



โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นประเภทกระเป๋าจากโครเชต์
Crochet Bag Design Project

จิรภัทร สอนนา
JIRAPHAT SONNA

ศิลปนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต
สาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นประเภทกระเป๋าจากโครเชต์
Crochet Bag Design Project

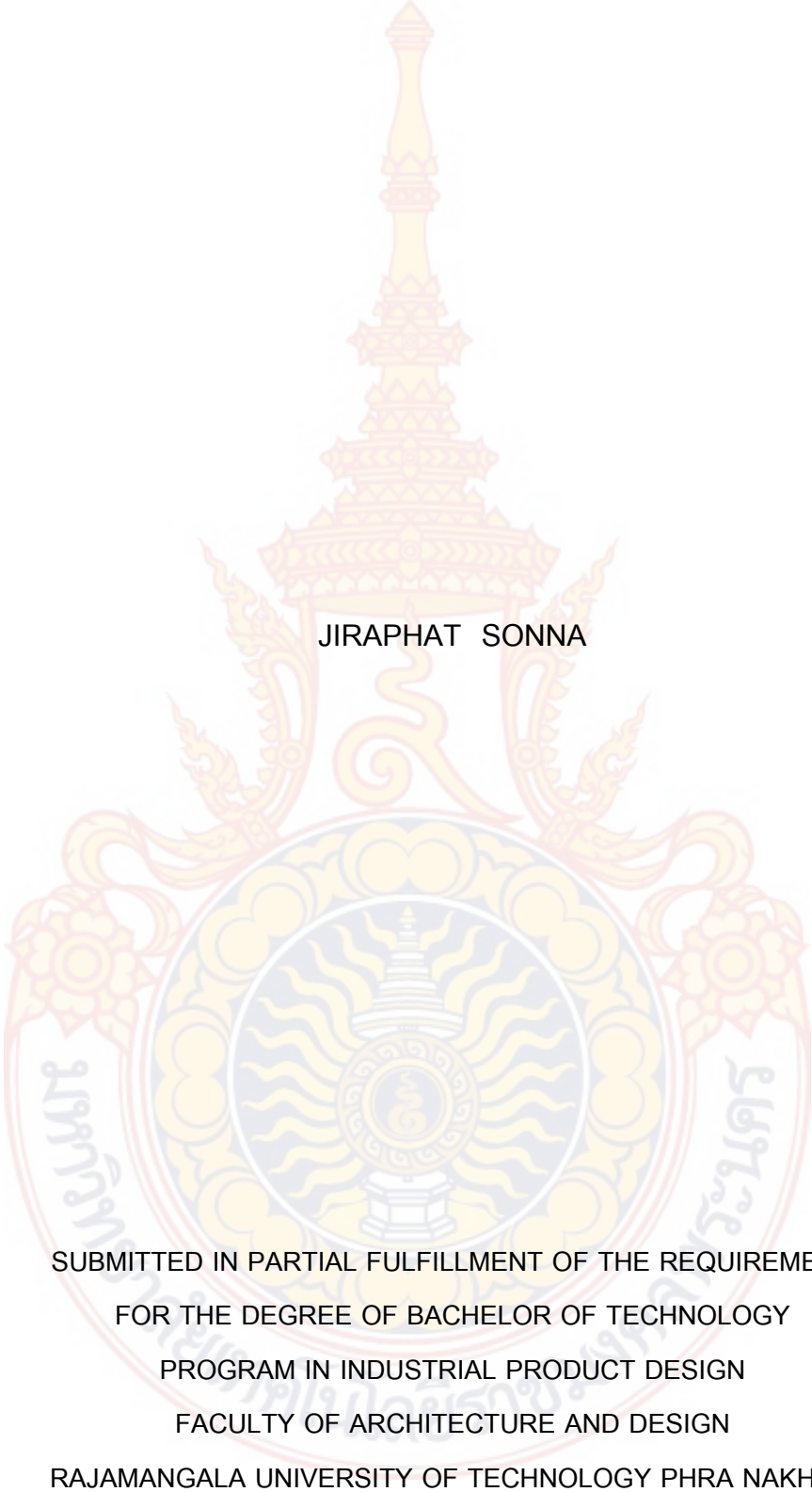
จิรภัทร สอนนา
JIRAPHAT SONNA

ศิลปนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต
สาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
2566

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

CROCHET BAG DESIGN PROJECT

JIRAPHAT SONNA



SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE REQUIREMENT
FOR THE DEGREE OF BACHELOR OF TECHNOLOGY
PROGRAM IN INDUSTRIAL PRODUCT DESIGN
FACULTY OF ARCHITECTURE AND DESIGN
RAJAMANGALA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PHRA NAKHON

2023

ชื่อศิลปินพันธ์	โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นประเภทกระเป๋าจากโครเซต
ชื่อ สกุล	จิรภัทร สอนนา
ชื่อปริญญา	เทคโนโลยีบัณฑิต
สาขาวิชา	การออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
คณะ	สถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ
ปีการศึกษา	2566

บทคัดย่อ

การออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นประเภทกระเป๋าจากโครเซตและพัฒนารูปแบบให้เหมาะสมโดยผู้วิจัยได้ทำการศึกษาและรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับกระเป๋าโครเซต

การดำเนินการวิจัยโดยศึกษาข้อมูลด้านการใช้งานผลิตภัณฑ์แฟชั่นประเภทกระเป๋าจากโครเซตทั้ง 2 รวมถึงหลักการด้านการออกแบบจำนวน 3 รูปแบบ และประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 100 คน โดยประเมินค่าข้อมูลในแบบ Rating Scale

ผลการวิจัยพบว่า รูปแบบที่ 3 มีความเหมาะสมต่อการนำไปใช้งานมากที่สุดและความพึงพอใจด้านความสวยงาม ด้านความเหมาะสมสำหรับแนวคิดเรื่องรูปทรงที่ใช้ระดับความพึงพอใจมากที่สุด ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.50 (S.D.=0.53) ความพึงพอใจด้านรูปทรง สัดส่วนของผลิตภัณฑ์ที่มีความเหมาะสมกับขนาดของกระเป๋า ระดับความพึงพอใจมากที่สุด ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.57 (S.D.=0.53) ความพึงพอใจด้านประโยชน์ใช้สอยและการใช้งานผลิตภัณฑ์ที่มีรูปแบบประโยชน์ใช้สอยต่างๆ เหมาะสมกับการออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นประเภทกระเป๋าจากโครเซต ระดับความพึงพอใจมากที่สุด ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.50 (S.D.=0.53) ความพึงพอใจด้านความปลอดภัยผลิตภัณฑ์ไม่ซารุดง่าย ระดับความพึงพอใจมากที่สุด ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 5.00 (S.D.=0.66)

คำสำคัญ : กระเป๋า, กระเป๋าโครเซต, โครเซต, แฟชั่น

Thesis Title	Crochet Bag Design
Author	Jiraphat sonna
Degree	Bachelor of Technology
Major Program	Industrial Product Design, Faculty of Architecture and Design
Academic Year	2023

ABSTRACT

Designing fashion products such as crochet bags and develop appropriate designs The researcher has studied and collected information about crochet bags.

Conducting research by studying information on the use of fashion products made from crochet bags, including 3 design principles, and evaluating user satisfaction from a sample of 100 people by evaluating Information in Rating Scale

The results of the research found that Model 3 was most suitable for use and aesthetic satisfaction. Aspects of suitability for the concept of shape used The highest level of satisfaction The average is 4.50. Satisfaction with the shape and proportion of the product is appropriate to the size of the bag. The highest level of satisfaction The average is 4.57. Satisfaction with utility and use of products comes in various forms of utility. Suitable for designing fashion products such as crochet bags. The highest level of satisfaction The average is 4.50. Safety satisfaction The product is not easily damaged. The highest level of satisfaction The average is 5.00.

Keywords : bag, crochet bag, crochet, fashion

กิตติกรรมประกาศ

ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้จะเสร็จสมบูรณ์ไม่ได้หากไม่ได้รับความร่วมมือจากบุคคลในหลายๆ ฝ่าย ซึ่งได้รับความกรุณาจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อาณัญ ศิริพิชญ์ตระกูล ที่ได้ช่วยสอนและให้คำแนะนำอย่างดียิ่ง และตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ให้ศิลปนิพนธ์เล่มนี้เสร็จสมบูรณ์ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอขอบพระคุณคณะอาจารย์ประจำสาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมทุกท่านที่ได้ให้คำแนะนำ และสั่งสอนคอยถ่ายทอดความรู้ และอำนวยความสะดวกในการจัดทำโครงการเล่มนี้

กราบขอบพระคุณบิดา มารดา ที่ได้ให้คำแนะนำ และให้การสนับสนุนตลอดมา

ขอขอบพระคุณทางกลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ได้สละเวลาให้คำแนะนำและให้ความรู้ข้อมูลต่างๆ ในการจัดทำโครงการเล่มนี้ ขอขอบคุณทางเพื่อนๆ ทุกคน ที่ให้ความร่วมมือ และช่วยเหลือคอยสนับสนุนและให้กำลังใจอย่างดีเสมอมาโดยตลอด

สุดท้ายนี้ขอขอบคุณทุกท่านที่ข้าพเจ้ามิได้เอ่ยนามมา ณ ที่นี้ซึ่งให้ความร่วมมือ ช่วยเหลือ และเกี่ยวข้องในการจัดทำโครงการครั้งนี้จนสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดีความดีที่เกิดจากโครงการฉบับนี้ ผู้จัดทำโครงการขอมอบให้กับผู้มีพระคุณทุกๆ ท่าน

จิรภัทร สอนนา



สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
ABSTRACT	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ช
สารบัญภาพ (ต่อ)	ซ
สารบัญภาพ (ต่อ)	ฌ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์	2
1.3 ขอบเขตของการศึกษา	2
1.4 วิธีการดำเนินการวิจัย	2
1.5 กรอบแนวความคิด	3
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
1.7 นิยามศัพท์	4
1.8 คำสำคัญ	4
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
2.1 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับโครเซต	5
2.2 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับกระเป่า	23
2.3 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับทฤษฎีสี่ที่ใช้ในการออกแบบ	26
2.4 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุในการผลิต	32
2.5 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับหลักการออกแบบผลิตภัณฑ์	33
2.6 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับหลักการยศาสตร์	35
2.7 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับเอกสารและงานวิจัย	36

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 วิธีการดำเนินงานวิจัย	39
3.1 ศึกษาข้อมูลและเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	39
3.2 กำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	40
3.3 สร้างเครื่องมือและเก็บรวบรวมข้อมูล	40
3.4 วิเคราะห์ข้อมูล	41
3.5 สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลและข้อเสนอแนะ	41
3.6 ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์	42
3.7 เขียนแบบเพื่อการผลิต	42
3.8 สร้างหุ่นจำลองโดยศึกษารูปแบบภายนอก	42
3.9 จัดทำเล่มศิลปนิพนธ์	42
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	43
4.1 แบบวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับ การพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์ แฟชั่นประเภทกระเป๋าจากโครเซต	43
4.2 แบบวิเคราะห์เพื่อพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นประเภทกระเป๋าจากโครเซต	45
4.3 สรุปผลวิเคราะห์การประเมินรูปแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นประเภทกระเป๋าจากโครเซต	48
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	54
5.1 สรุปผลการวิจัย	54
5.2 อภิปรายผล	55
5.3 ข้อเสนอแนะ	56
เอกสารอ้างอิง	57
ภาคผนวก	58
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	59
ภาคผนวก ข ผลงานการออกแบบ	74
ภาคผนวก ค เขียนแบบเพื่อการผลิต	76
ภาคผนวก ง ขั้นตอนการผลิตและผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	96
ภาคผนวก ฉ โมเดลหุ่นจำลอง	101

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
4.1	วิเคราะห์การใช้งานวัสดุผลิตภัณฑ์แฟชั่นประเภทกระเป๋าจากโครเซต	44
4.2	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามลักษณะส่วนบุคคล	49
4.3	แสดงผลการประเมินความพึงพอใจด้านหน้าที่ใช้สอยและการใช้งาน	50
4.4	แสดงผลความพึงพอใจด้านความสวยงาม	51
4.5	แสดงผลความพึงพอใจด้านประโยชน์ใช้สอยและการใช้งาน	52
4.6	แสดงผลการประเมินความพึงพอใจด้านความปลอดภัย	53



สารบัญญภาพ

ภาพ	หน้า
1.1 กรอบแนวความคิด	3
2.1 เส้นเชือกคอตต้อน	6
2.2 เส้นเชือกลินิน	6
2.3 เส้นเชือกป่านหรือใยกล้วยง	7
2.4 เส้นเชือกไผ่	7
2.5 เส้นเชือกมูล	8
2.6 เส้นเชือกโมแฮร์	8
2.7 เส้นเชือกอัลปาก้า	9
2.8 เส้นเชือกแองโกรา	9
2.9 เส้นเชือกแคชเมียร์	10
2.10 เส้นเชือกไหม	10
2.11 เส้นเชือกไนลอน	11
2.12 เส้นเชือกอะคริลิก	11
2.13 เส้นเชือกเรยอน	12
2.14 เส้นเชือกพอลิเอสเตอร์	12
2.15 เส้นเชือกเมแทลลิกไฟเบอร์	13
2.16 เส้นเชือกพอลิพรอพิลีน	13
2.17 เส้นเชือกโนเวลตี	14
2.18 สัญลักษณ์โครเชต์	15
2.19 แพลตฟอร์มรย่อสัญลักษณ์โครเชต์ภาษาอังกฤษ	16
2.20 สัญลักษณ์โครเชต์ภาษาอังกฤษ (1)	17
2.21 สัญลักษณ์โครเชต์ภาษาอังกฤษ (2)	18
2.22 การถัก X	19
2.23 การถัก V	19
2.24 การถัก A	20

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพ	หน้า
2.25 การถัก O	20
2.26 การถัก C	20
2.27 การถัก T	21
2.28 การถัก F	21
2.29 การถัก TR	21
2.30 การถัก W	22
2.31 การถัก M	22
2.32 กระเป๋าคาดลำตัว	23
2.33 กระเป๋าถือ	24
2.34 กระเป๋าSaddle	25
2.35 สีแดง	27
2.36 สีส้ม	27
2.37 สีเหลือง	28
2.38 สีชมพู	28
2.39 สีเขียว	29
2.40 สีน้ำเงิน	29
2.41 สีม่วง	30
2.42 สีขาว	30
2.43 สีดำ	31
2.44 สีเทา	31
2.45 สีน้ำตาล	32
4.1 แสดงวิธีถักที่นำมาใช้ถัก	45
4.2 แบบร่างที่ 1	45
4.3 แบบร่างที่ 2	46
4.4 แบบร่างที่ 3	46
4.5 แบบร่างที่ 4	47

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพ		หน้า
4.6	แบบร่างที่ 5	47
4.7	แบบร่างที่ 6	48



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในปัจจุบันกระแสหลักที่มาแรงในปัจจุบันจะหนีพ้นจากกระเป๋าโครเชต์จากเชือกเส้นเล็กสู่ งานทรงคุณค่าด้วยงานแฮนด์เมดชิ้นหนึ่งใช้เวลาในการทำงาน และต้องใช้ความถนัดงานฝีมือในการทำเป็นพิเศษด้วยทำให้มีสาว ๆ จำนวนมากที่อยากได้กระเป๋าแฮนด์เมดแต่ ไม่มีเวลาว่างที่จะทำ ก็ต้องอดใช้กระเป๋าแฮนด์เมดไปและ การจะหากระเป๋าสวย ๆ ใส่ใจรายละเอียดที่ผู้ใช้งานต้องการมากขึ้นทั้งนี้กระเป๋าแฮนด์เมดที่ออกมาเป็นกระเป๋าที่ถักโดยใช้เชือกฝ้ายเป็นการถักด้วยวิธีการถักที่เรียกว่า “โครเชต์” เพราะเชือกฝ้ายมีความคงทนกว่าเชือกชนิดอื่นจึงสามารถรับน้ำหนักได้ดีกระเป๋า จึงอยู่ทรงใช้ได้ยาวนาน

การออกแบบลายและ การถักโครเชต์ให้สวยเป็นระเบียบนั้นต้องมีประสบการณ์และความชำนาญระดับหนึ่งและการออกแบบลายถักโครเชต์ที่ดีจำเป็นต้องใช้เวลาและ ประสบการณ์มากพอสมควรสำหรับผู้ที่เป็มือใหม่หรือผู้ที่เริ่มสนใจอยากจะทำออกแบบเองนั้นจำเป็นต้องมีความรู้ด้านนี้เสียก่อนเนื่องจากงานถักโครเชต์กับการคำนวณในทางคณิตศาสตร์จะไม่มี ความสัมพันธ์กันทางปฏิบัติจึงมีจำนวนน้อยที่จะลงศึกษาอย่างจริงจังและ คนที่ชอบหรือมีงาน อดิเรกถักโครเชต์ส่วนใหญ่อาจไม่มีความเชี่ยวชาญในด้านการใช้โปรแกรมช่วยคำนวณที่มีความ ซับซ้อนในการใช้งาน

การจัดทำโครงการออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นประเภทกระเป๋าจากโครเชต์ได้จัดทำขึ้นเพื่อ เผยแพร่และ ขยายความรู้เกี่ยวกับการนำกระเป๋าโครเชต์มาใช้ประโยชน์ให้มากขึ้นกระเป๋าโครเชต์ เป็นผลพลอยได้จากการถักโครเชต์เป็นงานหัตถศิลป์ที่ทำเพื่อการนำไหมพรมมาใช้ให้เกิด ประโยชน์เป็นการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้การทำกระเป๋าโครเชต์เป็นการต่อยอดให้บุคคล ว่างงานมีอาชีพเสริมหารายได้ระหว่างเรียนการส่งเสริมและการอนุรักษ์การใช้ไหมพรมโดยให้มี การผลิตอย่างต่อเนื่องมีการพัฒนารูปแบบตลอดเวลาจึงมีการถ่ายทอดให้กับผู้ที่ต้องการศึกษา เพื่อเป็นพื้นฐานในการประกอบอาชีพผู้ที่สนใจทั่วไปเพื่อเป็นการใช้โครเชต์ให้เป็นประโยชน์อื่น ๆ ได้ อย่างมีคุณภาพโดยเน้นการใช้ความคิดสร้างสรรค์เพื่อให้เกิดความคิดที่แปลกใหม่ส่งเสริมและ สนับสนุนให้เด็กมีความรู้ในเรื่องของการทำงานเพื่ออาชีพที่จะนำไปใช้ในอนาคตได้

1.2 วัตถุประสงค์

- 1.2.1 ศึกษากลุ่มเป้าหมายคนที่สนใจกระเป๋าโครเซต
- 1.2.2 เพื่อออกแบบและพัฒนากระเป๋าโครเซต
- 1.2.3 เพื่อข้อเสนอแนะและ แนวทางในการออกแบบกระเป๋าโครเซต

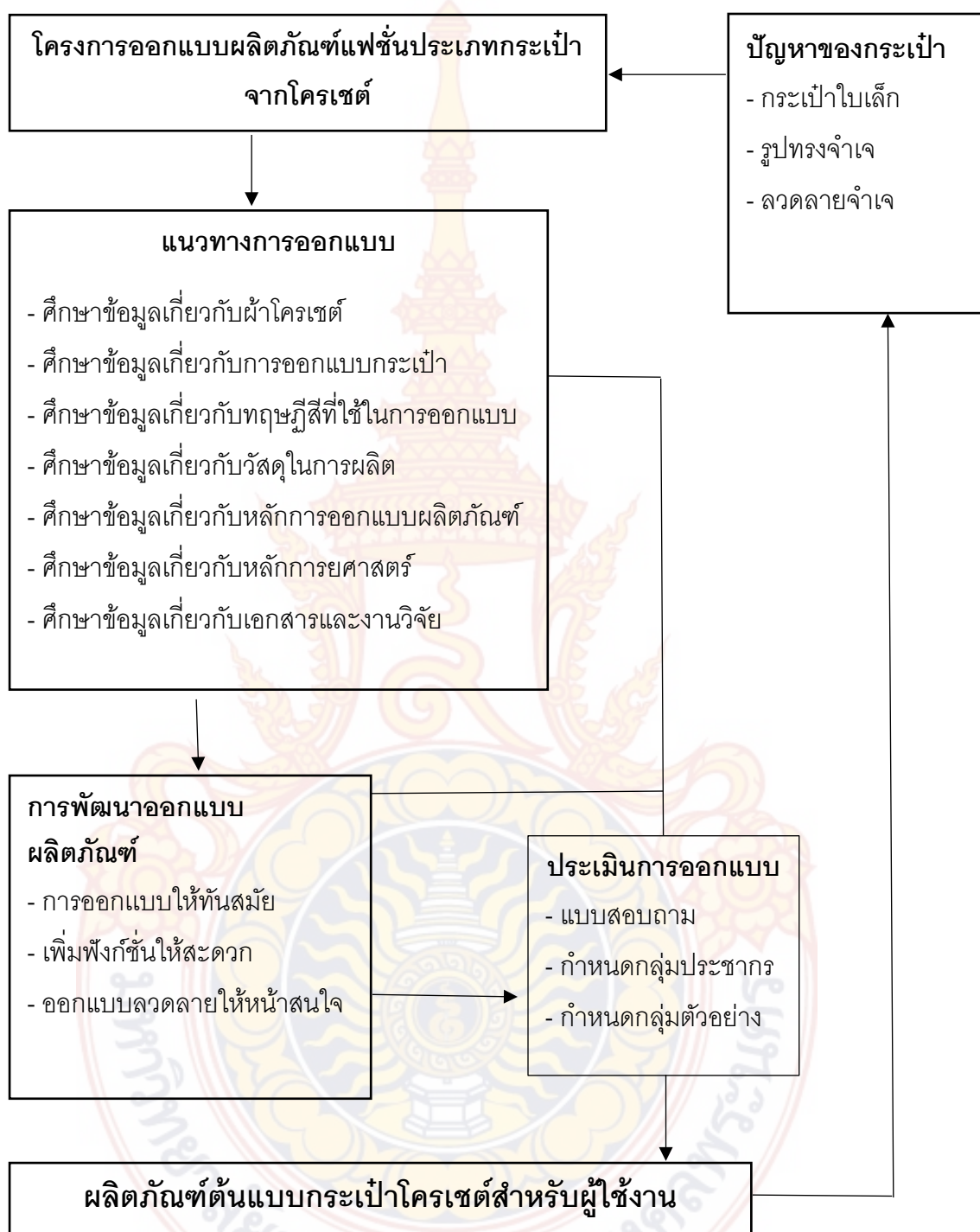
1.3 ขอบเขตของการศึกษา

- 1.3.1 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับผ้าโครเซต
- 1.3.2 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการใช้กระเป๋า
- 1.3.3 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับทฤษฎีที่ใช้ในการออกแบบ
- 1.3.4 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุในการผลิต
- 1.3.5 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับหลักการออกแบบผลิตภัณฑ์
- 1.3.6 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับหลักการยศาสตร์
- 1.3.7 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับเอกสารและงานวิจัย

1.4 วิธีการดำเนินการวิจัย

- 1.4.1 ศึกษาเอกสารและข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
- 1.4.2 ศึกษาเอกสารและข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
- 1.4.3 กำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- 1.4.4 สร้างเครื่องมือและเก็บรวบรวมข้อมูล
- 1.4.5 วิเคราะห์ข้อมูล
- 1.4.6 ออกแบบผลิตภัณฑ์
- 1.4.7 เขียนแบบเพื่อการผลิต
- 1.4.8 สร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ
- 1.4.9 จัดทำเล่มศิลปนิพนธ์

1.5 กรอบแนวความคิด



ภาพ 1.1 ภาพกรอบแนวความคิด

ที่มา : จิรภัทร สอนนา (2566)

1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.6.1 ได้ศึกษากลุ่มเป้าหมายที่สนใจผลิตภัณฑ์กระเป๋าโครเชต์
- 1.6.2 ได้ผลิตภัณฑ์กระเป๋าโครเชต์
- 1.6.3 ได้ทราบผลการประเมินผลิตภัณฑ์ด้านความสวยงามด้านการผลิตของกระเป๋าโครเชต์

1.7 นิยามศัพท์

1.7.1 โครเชต์ หมายถึง งานถักไหมพรมประเภทหนึ่งทอผ้าด้วยไหมพรมที่ถักเป็นผืน โดยคำว่า โครเชต์ นี้เป็นคำจากภาษาฝรั่งเศสที่หมายถึง ตะขอ ซึ่งก็มาจากอุปกรณ์ที่ใช้ในการถัก ที่มีหน้าตาคล้ายตะขอนั่นเองแต่ ในภาษาไทยจะเรียกว่าเข็มถักโครเชต์แม้ว่าจะไม่ใช่เข็มก็ตาม

1.7.2 ไหมพรม หมายถึง ด้ายที่ทำด้วยขนสัตว์หรือสิ่งอื่นที่คล้ายคลึงเช่นนั้นการเย็บปักถักร้อยไม่ว่าจะเป็นการถักการเย็บผ้าซึ่งการทำด้วยตัวเองนั้นทำให้รู้สึกภูมิใจในสิ่งที่ทำและ ได้ออกแบบเองก่อนอื่นเราจะพาทุกคนไปรู้จักกับประเภทของไหมพรมกันก่อนการดูแลรักษาไหมพรมแต่ละประเภทมีความแตกต่างกันและ เหมาะกับชิ้นงานที่แตกต่างกันออกไป

1.7.3 กระเป๋า หมายถึง เครื่องใช้รูปคล้ายถุงหรือกระเป๋าทำด้วยหนังบ้าง ผ้าบ้าง สำหรับใส่เงินหรือของต่างๆ ใช้คาดเอวก็มี ติดอยู่ในตัวเสื้อหรือกางเกงก็มี ใช้หิ้วก็มี

1.7.4 ออกแบบผลิตภัณฑ์ หมายถึง การคิดค้นวางแผนเสนอแนะแนวทางในการสร้างสรรค์ และพัฒนากระเป๋าโครเชต์ให้มีรูปแบบใหม่ๆ เพิ่มความน่าสนใจสอดกต่อการใช้งาน สอดกต่อการรักษาดูแล

1.8 คำสำคัญ

crochet – โครเชต์, bag – กระเป๋า, Fashion - แฟชั่น
yarn – ไหมพรม, wallet - กระเป๋าตังค์

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องนี้เป็นการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับโครงการศึกษาและพัฒนาการออกแบบกระเป๋าคอเชตในครั้งนี้อย่างผู้วิจัยได้ศึกษาจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องโดยได้แบ่งเนื้อหาการศึกษาออกมาตามหัวข้อดังนี้

- 2.1 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับผ้าคอเชต
- 2.2 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการออกแบบกระเป๋าคอเชต
- 2.3 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับทฤษฎีสีที่ใช้ในการออกแบบ
- 2.4 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุในการผลิต
- 2.5 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับหลักการออกแบบผลิตภัณฑ์
- 2.6 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับหลักการยศาสตร์
- 2.7 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับเอกสารและงานวิจัย

2.1 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับคอเชต

คอเชต เป็นกระบวนการสร้างสิ่งทอโดยใช้เข็มควักเพื่อคล้องเส้นด้าย หรือวัสดุอื่นๆ เข้าด้วยกัน ชื่อคอเชตมาจากภาษาฝรั่งเศสซึ่งแปลว่า “ตะขอ” ตะขอทำจากวัสดุหลายชนิด เช่น โลหะ ไม้ ไม้ไผ่ พลาสติก ข้อแตกต่างที่สำคัญระหว่างคอเชต และนิตติ้งนอกจากอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตคือตะเข็บ แต่ละอันในคอเชตจะเสร็จสิ้นก่อนที่เริ่มการถักครั้งต่อไปในขณะที่การถักจะเปิดหลายฝีเข็มในคราวเดียวการถักคอเชตบางรูปแบบ เช่น การถักคอเชตแบบตูนิเซีย และลูกไม้ด้ามไม้กวาด ให้เปิดการถักคอเชตครั้งละหลายเข็ม

ปัจจุบันกระเป๋ามีหลากหลายรูปแบบให้มนุษย์ได้เลือกใช้งานตามความพึงพอใจของตัวเองรูปแบบของกระเป๋านั้นไม่ได้มีการออกแบบตายตัว แล้วแต่ผู้ออกแบบจะสรรค์สร้างออกมาจำหน่ายให้กับผู้บริโภคโดยลักษณะของกระเป๋าคอเชตที่เราพบเห็นได้ทั่วไปมักนิยมใช้วัสดุประเภท ผ้า หนังแท้ หนังเทียม แล้ววัสดุสังเคราะห์จากพลาสติก แต่ละประเภทก็จะมีราคาที่แตกต่างกันออกไปตามวัสดุ และตามประเภทของกระเป๋าคอเชต

2.1.1 คุณสมบัติของไหมพรม

ไหมทำมาจากวัสดุ 2 ประเภท คือ ไหมธรรมชาติ และไหมสังเคราะห์

1) คอตตอน (Cotton) ไหมชนิดนี้เหมาะกับอากาศร้อนอย่างบ้านเรา เส้นไหมมีความนุ่ม ระบายอากาศได้ดี เหมาะกับงานที่ต้องซักบ่อยๆ อย่างชุดเด็กเล็ก



ภาพ 2.1 เส้นเชือกคอตตอน

ที่มา : <https://www.baanlaesuan.com/>

2) ลินิน (Linen) เป็นเส้นไหมที่ทำมาจากต้นลินิน มีความทนทาน ง่ายต่อการดูแลรักษา เหมาะกับอากาศร้อน แต่มี ข้อเสียคือยับง่าย ลินินมักใช้ทำเสื้อคาร์ดิแกน และสเวตเตอร์



ภาพ 2.2 เส้นเชือกลินิน

ที่มา : <https://www.mamuangdiy.com/product/>

3) ป่านหรือไยกล้วยง (Hemp) เส้นใยจากพืชที่มีความคล้ายคลึงกับลินิน เป็นเส้นไหมที่แข็งแรง ทนความร้อน ยืดหยุ่นได้ดี มักใช้กับส่วนงานตกแต่งหรือพวกชุด หลวมๆ



ภาพ 2.3 เส้นเชือกป่านหรือไยกล้วยง

ที่มา : <https://www.baanlaesuan.com/>

4) ใผ่ (Bamboo) ไหมที่ได้มาจากเยื่อของไม้ใผ่ ทำจากเซลลูโลสไม้ใผ่ ซึ่ง เส้นใยไม้ใผ่เป็นอินทรีย์ธรรมชาติ สัมผัสนุ่มลื่น เส้นใยเงามัน ลื่น ระบายอากาศได้ดี ไม่หมักหมมเชื้อแบคทีเรีย แต่ไหมใผ่มีข้อเสียในเรื่องไม่ทนน้ำ จึงไม่เหมาะกับการใช้งานที่ต้องซักบ่อยๆ



ภาพ 2.4 เส้นเชือกใผ่

ที่มา : <https://www.baanlaesuan.com/>

5) วูล (Wool) เป็นเส้นไหมที่ทำมาจากขนสัตว์ เช่น ขนแกะ ไหมวูลมีความทนทาน ยืดหยุ่น และไม่ยับง่าย ไหมวูลจะมีลักษณะแตกต่างกันไปตามประเภทของขนสัตว์ที่นำมาใช้ทำไหม เช่น Merino Wool เป็นไหมเส้นละเอียดและนุ่มนวล แต่หากเป็น Pure New Wool จะมีเส้นไหมที่หยาบกว่า แต่มีข้อดีที่กันน้ำได้ดีกว่า ไหมวูลมักใช้กับงานสเวตเตอร์ หมวก ผ้าพันคอ และถุงมือ แต่มีข้อควรระวังคือ ไหมวูลจะไม่เหมาะกับคนแพ้ง่าย



ภาพ 2.5 เส้นเชือกวูล

ที่มา : <https://www.baanlaesuan.com/>

6) โมแฮร์ (Mohair) ทำมาจากขนแพะแองโกลา มีลักษณะเบาและนุ่ม โมแฮร์มักผสมกับวูลหรือไนลอนเพื่อลดความคันที่เกิดจากลักษณะขน เช่นเดียวกับวูล โมแฮร์เหมาะกับงานสเวตเตอร์ หมวก ผ้าพันคอ และถุงมือ



ภาพ 2.6 เส้นเชือกโมแฮร์

ที่มา : <https://www.baanlaesuan.com/>

7) อัลปาก้า (Alpaca) ทำมาจากขนสัตว์ตระกูลลามะที่เป็นขนที่มีความอ่อนนุ่ม คู่่นมาก และเบา ราคาถูกกว่าแคชเมียร์ ใช้กับงานถัก เช่น หมวก ผ้าพันคอ และสเวตเตอร์



ภาพ 2.7 เส้นเชือกอัลปาก้า

ที่มา : <https://www.baanlaesuan.com/>

8) แองโกรา (Angora) ทำมาจากขนกระต่ายแองโกรานุ่มน่ารัก แต่มีข้อเสียคือเส้นไหมแตกง่าย ราคาแพง จึงมักผสมกับไหมอื่นๆเพื่อให้แข็งแรงทนทานขึ้นด้วย มักใช้งานหมวกและสเวตเตอร์



ภาพ 2.8 เส้นเชือกแองโกรา

ที่มา : <https://www.baanlaesuan.com/>

9) แคชเมียร์ (Cashmere) ทำมาจากขนแพะแคชเมียร์ มีลักษณะนุ่มที่สุด หุหุหุหุที่สุด และแน่นอนว่าราคาแพงที่สุด อีกทั้งไม่ยับง่ายอีกด้วย เรียกว่าดีไปเสียทุกอย่าง เหมาะกับงานสเวตเตอร์และผ้าพันคอ



ภาพ 2.9 เส้นเชือกแคชเมียร์

ที่มา : <https://www.baanlaesuan.com/>

10) ไหม (Silk) ทำมาจากตัวไหม เป็นเส้นไหมที่เงาสวยและทน แต่ไม่ค่อยคืนตัว คือเสื้อผ้าที่ทำจากไหม เมื่อใส่แล้วยืดตามตัว ไม่หดกลับ ราคาแพง และยังคงดูแลรักษายากอีกด้วย



ภาพ 2.10 เส้นเชือกไหม

ที่มา : <https://www.baanlaesuan.com/>

11) ไนลอน (Nylon) เป็นไหมสังเคราะห์ที่แข็งแรงทนทานที่สุด มักนำไปผสมกับไหมประเภทอื่นๆ ข้อเสียของไนลอนคือไม่ค่อยระบายอากาศ แต่ทนน้ำได้ดี



ภาพ 2.11 เส้นเชือกไนลอน

ที่มา : <https://www.baanlaesuan.com/>

12) อะคริลิก (Acrylic) เป็นไหมมีน้ำหนักเบาและแข็งแรง ราคาถูก เป็นที่นิยมในงานนิตติ้ง มักนำไปผสมกับวูล์ นิยมใช้กับงานหมวก ถุงมือ ผ้าห่ม และสเวตเตอร์



ภาพ 2.12 เส้นเชือกอะคริลิก

ที่มา : <https://www.baanlaesuan.com/>

13) เรยอน (Rayon) เป็นไหมที่ทำจากไม้ มีลักษณะนุ่มนวลและเป็นประกายสวยงาม เป็นที่นิยมในงานนิตติ้งเช่นกัน



ภาพ 2.13 เส้นเชือกเรยอน

ที่มา : <https://www.baanlaesuan.com/>

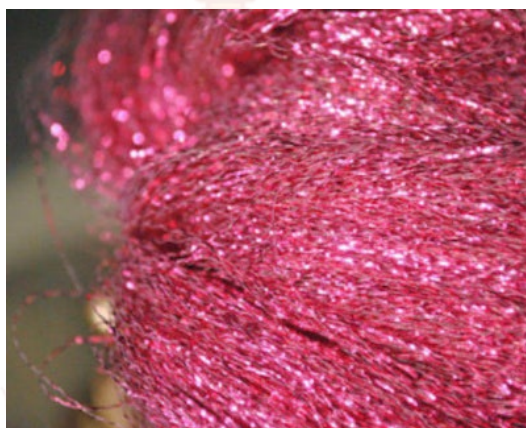
14) พอลิเอสเตอร์ (Polyester) มีลักษณะทนทาน ไม่ยับง่าย มักนำไปใช้ผสมกับไหมอื่นๆ



ภาพ 2.14 เส้นเชือกพอลิเอสเตอร์

ที่มา : <https://www.baanlaesuan.com/>

15) เมทัลลิกไฟเบอร์ (Metallic Fibers) เป็นไหมที่มีโลหะเป็นส่วนประกอบ จึงทำให้มีความเงางามและเป็นประกาย ไหมเมทัลลิกไฟเบอร์มักต้องผสมกับไหมอื่นๆเพื่อเพิ่มความแข็งแรงทนทาน เหมาะกับงานสวยงาม เช่น ชุดกลางคืน เป็นต้น



ภาพ 2.15 เส้นเชือกเมทัลลิกไฟเบอร์

ที่มา : <https://www.baanlaesuan.com/>

16) พอลิพรอพิลีน (Polypropylene) มีน้ำหนักเบาและราคาถูก ทนทาน มักใช้ผสมกับไหมโนเวลตี



ภาพ 2.16 เส้นเชือกพอลิพรอพิลีน

ที่มา : <https://www.baanlaesuan.com/>

17) โนเวลตี้ (Novelty) เป็นใหม่ผสม ไม่ว่าจะผสมจากไหมธรรมชาติ หรือไหมสังเคราะห์ แต่เป็นลักษณะผสมแบบพันๆเป็นเกลียวไป หรืออาจมีลูกเล่นที่ตัวเส้นไหม เช่น Boucle จะมีลักษณะเป็นไหมยุ่งๆอยู่รอบเส้นไหม



ภาพ 2.17 เส้นเชือกโนเวลตี้

ที่มา : <https://www.baanlaesuan.com/>



2.1.2 ภาษาและสัญลักษณ์ที่ใช้กับโครเชต์

สัญลักษณ์โครเชต์มีหลายแบบเป็นแต่ละที่ก็ต่างกันออกไปเพื่อความสะดวกต่อการทำงานของแต่ละพื้นที่

UK	Symbol	US	- TH
chain (ch)	○	chain (ch)	- โซ่
slip stitch (sl st)	●	slip stitch (sl st)	- เลื่อนห่วง (คท)
double crochet (dc)	+ x	single crochet (sc)	- ควักธรรมดา (คธ)
half treble crochet (htr)	T	half double crochet (hdc)	- พันหัวเข็ม ควักธรรมดา (1/2 พ1ค)
treble crochet (tr)	⋈	double crochet (dc)	- พันหัวเข็ม 1 ครั้ง ควักธรรมดา (พ1ค)
double treble crochet (dtr)	⋈⋈	treble crochet (tr)	- พันหัวเข็ม 2 ครั้ง ควักธรรมดา (พ2ค)
treble treble crochet (trtr)	⋈⋈⋈	double treble crochet (dtr)	- พันหัวเข็ม 3 ครั้ง ควักธรรมดา (พ3ค)
dc2tog	△	sc2tog	- คธ บน 2 หลัก แล้วรวบห่วงพร้อมกัน
dc3tog	△	sc3tog	- คธ บน 3 หลัก แล้วรวบห่วงพร้อมกัน
tr2tog	△	dc2tog	- การถัก พ1ค บน 2 หลัก แล้วรวบห่วงพร้อมกัน
tr3tog	△	dc3tog	- การถัก พ1ค บน 3 หลัก แล้วรวบห่วงพร้อมกัน
3 tr cluster	⊕	3 dc cluster	- พ1ค 3 ครั้ง บนหลักเดียวกัน แล้วรวบห่วงพร้อมกัน
3 htr cluster, puff, bobble	⊕	3 hdc cluster, puff, bobble	- 1/2 พ1ค 3 ครั้ง บนหลักเดียวกัน แล้วรวบห่วง
5 tr popcorn	⊕	5 dc popcorn	- ถักแบบเมล็ดข้าวโพด 5 หลัก
5 tr shell	⊕	5 dc shell	- พ1ค 5 ครั้งบนหลักเดียวกัน
ch 3 picot	∩	ch 3 picot	- ปุ่ม (โซ่ 3 คท)
front post tr (FPtr)	⋈	front post dc (FPdc)	- พ1ค หลักทางด้านหน้าของแถวก่อน
back post tr (BPtr)	⋈	back post dc (BPdc)	- พ1ค หลักทางด้านหลังของแถวก่อน
work in back loop only*	∩	work in back loop only*	- ทำที่หลักด้านหลังเท่านั้น
work in front loop only*	∪	work in front loop only*	- ทำที่หลักด้านหน้าเท่านั้น
decrease in tr	∇	decrease in dc	- การถัก พ1ค 2 ครั้ง บนหลักเดียวกัน
2 stitch decrease in tr	∇	2 stitch decrease in dc	- การถัก พ1ค 3 ครั้ง บนหลักเดียวกัน
3 chain arch	∩	3 chain arch	- โซ่ 3
direction of work	↔	direction of work	- ลูกศรแถวด้านถูกถัก
beginning of work	△	beginning of work	- จุดเริ่มต้นผังลาย
end or bind off	▲	end or bind off	- จุดสิ้นสุด

*symbol appears at the base of stitch being worked.































ภาพ 2.18 สัญลักษณ์โครเชต์

ที่มา : <https://pimstudio.blogspot.com/2016/05/c>

แปลอักษรย่อสัญลักษณ์โครเชต์ภาษาอังกฤษ

CROCHET SYMBOLS & DIRECTIONS CHART

The symbols listed below are the standard crochet symbols and abbreviations. When possible the names are given for each symbol with both US and UK terminology. Please refer to your pattern key for any additional symbol directions.

 Chain (ch) Chain (ch)	 dc3tog tr3tog	 2 crossed dc 2 crossed tr
 Slip stitch (sl st) Slip stitch (sl st)	 3 dc cluster 3 tr cluster	 2 crossed dc with chain 2 crossed tr with chain
 Single crochet (sc) Double crochet (dc)	 3 hdc cluster, puff, bobble 3 tr cluster, puff, bobble	 Decrease in dc Decrease in tr
 Half double crochet (hdc) Half treble crochet (htr)	 5 dc popcorn 5 tr popcorn	 2 stitch decrease in dc 2 stitch decrease in tr
 Double crochet (dc) Treble crochet (tr)	 5 dc shell 5 tr shell	 3 chain arch 3 chain arch
 Treble crochet (tr) Double Treble crochet (dtr)	 ch 3 picot ch 3 picot	 5 chain arch 5 chain arch
 Double treble crochet (dtr) Treble treble crochet (trtr)	 Front post dc (FPdc) Front post tr (FPtr)	 Joining bar Joining bar
 sc2tog dc2tog	 Back post dc (BPdc) Back post tr (BPtr)	 Direction of work Direction of work
 sc3tog dc3tog	 Work in back loop only* Work in back loop only*	 Beginning of work Beginning of work
 dc2tog tr2tog	 Work in front loop only* Work in front loop only*	 End or bind off End or bind off

*symbol appears at the base of stitch being worked

CROCHET ABBREVIATIONS & TERMS
















beg = beginning	hdc = half double crochet	sp(s) = space(s)	[] = work instructions within brackets as many times as directed
bg = block	htr = half treble crochet	st(s) = stitch(es)	() = work instructions within parentheses as many times as directed
cc = contrast color	inc = increase	tog = together	* = repeat the instructions following the single asterisk as directed
ch = chain	rep = repeat	tr = treble crochet	** = repeat the instructions between the asterisks as many times as directed
dc = double crochet	rnd = round	tr tr = treble treble crochet	
dec = decrease	sc = single crochet	ws = wrong side	
dtr = double treble crochet	sl st = slip stitch	yo = yarn over	

www.dabblesandbabbles.com

ภาพ 2.19 แปลอักษรย่อสัญลักษณ์โครเชต์ภาษาอังกฤษ







ที่มา : <https://pimstudio.blogspot.com/2016/05/c>

สัญลักษณ์โครเชต์ภาษาอังกฤษ

5 ST HDC POPCORN	
BACK POST DC	
BACK POST HDC	
SC IN BACK LOOP ONLY	
BACK POST SC	
BACK POST TRIPLE CROCHET	
BOUILLON STITCH	
CLOSED PICOT	
DC 2 TOG (DOUBLE CROCHET 2 TOGETHER)	
DC 3 TOG (DOUBLE CROCHET 3 STITCHES TOGETHER)	
DC 4 TOG (DOUBLE CROCHET 4 STITCHES TOGETHER)	
DC IN BACK LOOP	
DOUBLE CROCHET INCREASE BY 1 MORE STITCH	
DOUBLE CROCHET LOOP STITCH	
EXTENDED SC	

ภาพ 2.20 สัญลักษณ์โครเชต์ภาษาอังกฤษ (1)

ที่มา : <https://pimstudio.blogspot.com/2016/05/c>

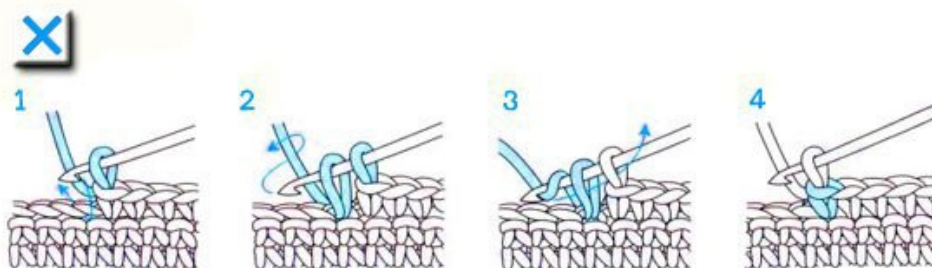
ABBREVIATION	SYMBOL
CHAIN STITCH	○
TURNING CH	○
SC (SINGLE CROCHET)	×
DOUBLE CROCHET	Ǝ
TRIPLE CROCHET STITCH	Ǝ
SL ST	●
2 DC, CH 1, 2 DC SHELL	
3 ST DC CLUSTER	
3 ST DC POPCORN	
3 ST HDC POPCORN	
5 STITCH DOUBLE CROCHET POPCORN STITCH	
5 DOUBLE CROCHET SHELL STITCH	

ภาพ 2.21 สัญลักษณ์โครเชต์ภาษาอังกฤษ (2)

ที่มา : <https://pimstudio.blogspot.com/2016/05/c>

2.1.3 พื้นฐานการถักโครเชต์

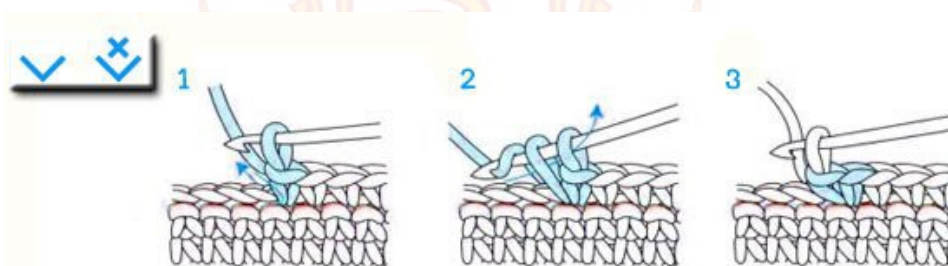
2.1.3.1 การถัก X หรือ + คือควักกรรมตา (คธ) (single Crochet or Sc.)



ภาพ 2.22 การถัก X

ที่มา : <https://www.tonmhai.com/blog/>

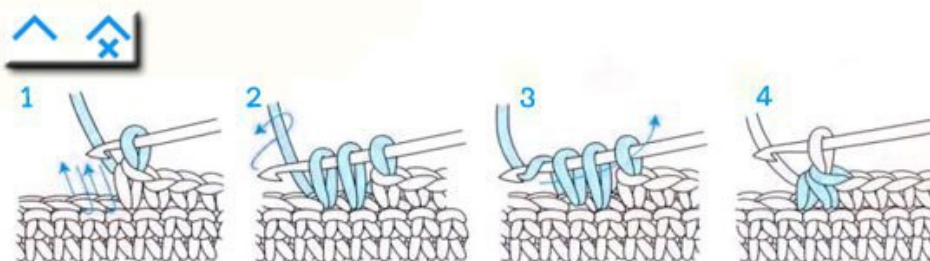
2.1.3.2 การถัก V หรือ ควักกรรมตาตัววี (คธ ตัววี) (2 Sc. In a stitch or Increase or Inc.) เป็นการถัก X ซ้ำสองครั้งในโซ่เดียวกัน ใช้ขยายขนาดของชิ้นงาน จาก 1 โซ่ฐานเพิ่มเป็น 2 โซ่ฐาน



ภาพ 2.23 การถัก V

ที่มา : <https://www.tonmhai.com/blog/>

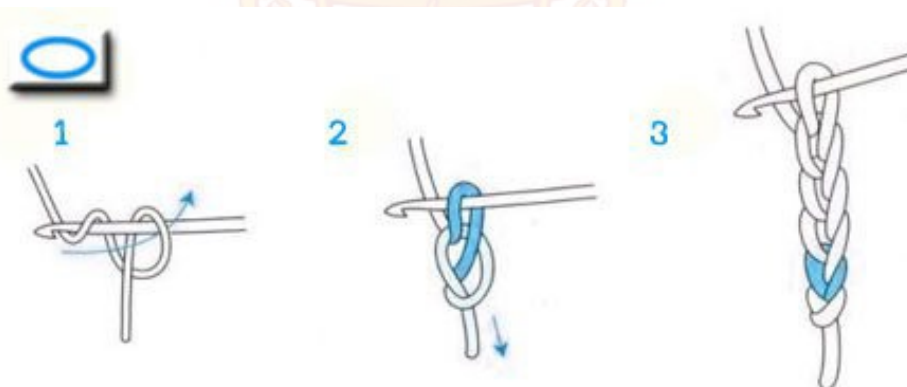
2.1.3.3 การถัก A หรือ ควักธรรมดา 2 ครั้ง รวบห่วงพร้อมกัน (Decrease or Dec.) ใช้ลดขนาดของชิ้นงาน จาก 2 ไร่ฐาน ให้เหลือเพียง 1 ไร่ฐาน



ภาพ 2.24 การถัก A

ที่มา : <https://www.tonmhai.com/blog/>

2.1.3.4 การถัก O หรือการถักโซ่ (Chain or Ch.) ใช้ในการขึ้นชิ้นงานแบบโซ่



ภาพ 2.25 การถัก O

ที่มา : <https://www.tonmhai.com/blog/>

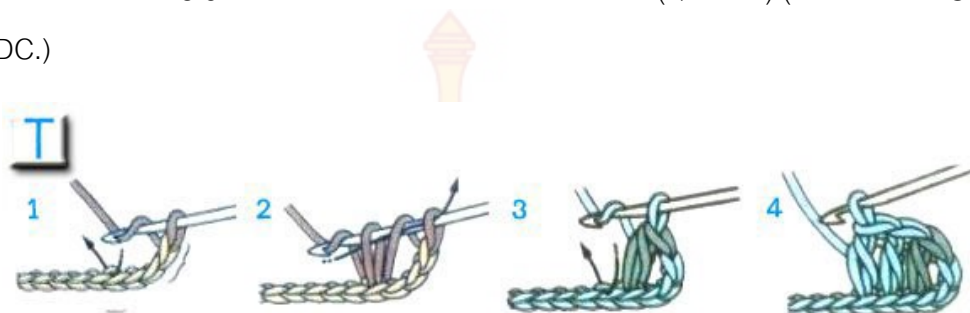
2.1.3.5 การถัก C หรือเลื่อนห่วง (ลห) (Slip Stitch) ใช้ในการปิดงาน



ภาพ 2.26 การถัก C

ที่มา : <https://www.tonmhai.com/blog/>

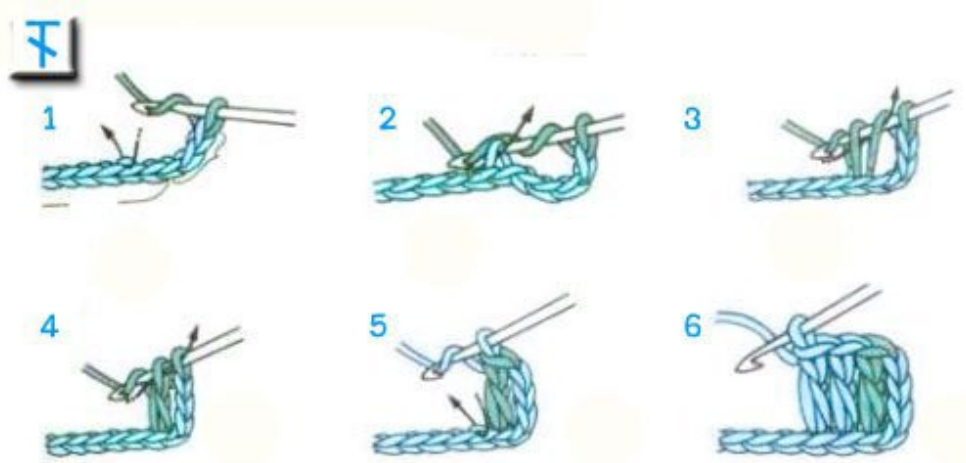
2.1.3.6 การถัก T หรือพันหัวเข็ม ควักธรรมดา (1/2 พ1ค) (Half Double Crochet or HDC.)



ภาพ 2.27 การถัก T

ที่มา : <https://www.tonmhai.com/blog/>

2.1.3.6 การถัก F หรือพันหัวเข็ม 1 ครั้ง ควักธรรมดา (พ1ค) (Double Crochet or DC.)



ภาพ 2.28 การถัก F

ที่มา : <https://www.tonmhai.com/blog/>

2.1.3.8 การถัก TR หรือพันหัวเข็ม 2 ครั้ง ควักธรรมดา (พ2ค) (Triple Crochet)



ภาพ 2.29 การถัก TR

ที่มา : : <https://www.tonmhai.com/blog/>

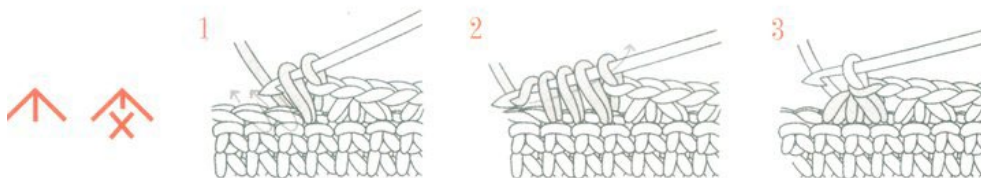
2.1.3.9 การถัก W หรือ คธ (หรือ X) 3 ครั้ง ในหลักเดียว



ภาพ 2.30 การถัก W

ที่มา : <https://www.tonmhai.com/blog/>

2.1.3.10 การถัก M หรือ คธ (หรือ X) 3 ครั้ง แล้วรวบห่วงพร้อมกัน



ภาพ 2.31 การถัก M

ที่มา : <https://www.tonmhai.com/blog/>



2.2 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับกระเป๋า

ในปัจจุบันกระเป๋ามีสไตล์การออกแบบหลากหลายรูปแบบลักษณะของกระเป๋ามีการเน้นรายละเอียดของกระเป๋ามากขึ้น อาทิ ผ้าซับใน สามารถผสมกลมกลืนกับตัวกระเป๋าได้อย่างลงตัว หนึ่งตามธรรมชาติจะมีการเพิ่มคุณภาพทางด้านเทคนิคมากขึ้น การเพิ่มเติมรูปแบบที่มีอยู่แล้ว โดยมีการพิมพ์ลายใหม่ การอัดลายตามธรรมชาติ

กระเป๋าเป็นสิ่งจำเป็นที่จะทำให้ชุดสมบูรณ์ไม่ว่าคุณจะไปช้อปปิ้งหรือเสด็จออกงาน ยีนส์ กระเป๋าสามารถยกระดับการแต่งตัวให้ต่างไปจากเดิม ปัจจุบันกระเป๋ามีหลากหลายชนิดและรูปแบบ อาจจะทำให้คุณสับสนและจำไม่ได้ไม่หมด กระเป๋าเป็นสิ่งที่ขาดไม่ได้เพราะมันช่วยเก็บของมีค่าและของสำคัญให้คุณ ยิ่งไปกว่านั้น กระเป๋าที่มีการออกแบบที่ดียังคงกลายเป็นอุปกรณ์แฟชั่นชิ้นหนึ่ง กระเป๋าที่ดีนั้นต้องตอบโจทย์ทั้งด้านแฟชั่นและการใช้งาน คือ

2.2.1 กระเป๋าคาดลำตัว

กระเป๋าคาดเป็นชนิดกระเป๋าที่กำลังมาแรง ไม่ใช่เพียงแค่เป็นที่นิยมในหมู่นักเรียน แต่นักออกแบบหรือบุคคลชื่อดังในวงการแฟชั่นก็นิยมใช้กระเป๋าคาด ตามที่ชื่อบอกไว้ กระเป๋าคาดถูกทำมาให้สวมใส่โดยพาดสายสะพายข้างหนึ่งบนบ่า คาดผ่านอก กระเป๋าคาดมีประโยชน์อย่างมากเวลาไปเที่ยวหรือต้องเดินทางบ่อยๆ โดยเฉพาะการเดินทางเขาหรือผจญภัย



ภาพ 2.32 กระเป๋าคาดลำตัว

ที่มา : <https://www.ppgrouphailand.com>

2.2.2 กระเป๋าถือ

กระเป๋าถือ Hobo กระเป๋าชนิดนี้มีแรงบันดาลใจมาจากการ์ตูน ที่มีตัวละครเป็นคนที่ไร้บ้านแล้วนำเศษผ้ามาถักรวมกันกลายเป็นกระเป๋า กระเป๋าชนิดนี้มีความนิยมที่เพิ่มขึ้นเมื่อนักออกแบบเริ่มออกแบบเป็นทรงเสี้ยวพระจันทร์ กระเป๋า Hobo นี้มีขนาดบรรจุที่ค่อนข้างใหญ่สามารถใส่ของได้เยอะ นอกจากนี้ด้วยรูปแบบสายกระเป๋าที่หลวมและไม่รัดกับผู้สวมใส่ ทำให้สามารถบรรจุของชิ้นใหญ่ได้อีกด้วย กระเป๋า Hobo ทำจากผ้าและวัสดุอื่นๆเพื่อสนองทุกรูปแบบแฟชั่นและความสบายของผู้สวมใส่



ภาพ 2.33 กระเป๋าถือ

ที่มา : <https://borboletabag.com/th/>

2.2.3 กระเป๋า Messenger

กระเป๋า Messenger มีประวัติความเป็นมายาวนาน เนื่องจากเป็นกระเป๋าที่อเนกประสงค์ และบรรจุของได้หลากหลาย นักออกแบบหลายท่านจึงเริ่มนำ กระเป๋า Messenger มาออกแบบ ใหม่เพื่อเพิ่มความทันสมัยและโดดเด่น กระเป๋าชนิดนี้มักถูกทำจากวัสดุที่แข็งแรง เช่นหนัง ซึ่งทำให้กระเป๋ามีรูปร่างกระชับรัด กระเป๋าชนิดนี้ส่วนใหญ่จะมีฝาปิดติดกระดุมกับตัวกระเป๋า สามารถสวมใส่ได้ทั้งแบบคาดลำตัว หรือสะพายไหล่ เพื่อความเป็นทางการมากขึ้น นอกจากนี้รูปทรงของกระเป๋ายังสามารถทำให้บรรจุแล็ปท็อปหรือแฟ้มเอกสารได้อีกด้วย

2.2.4 Satchel

Satchel เป็นกระเป๋าเนกประสงค์ที่นิยมใช้กันทั้งกับบุรุษและสตรี สามารถใช้เป็น กระเป๋า Messenger ได้ กระเป๋าชนิดนี้มักมีรูปลักษณ์ที่สวยงามจึงสามารถนำมาเข้าชุดกับ เครื่องแบบได้หลากหลาย บางรุ่นสามารถถอดสายสะพายเพื่อใช้เป็นกระเป๋าถือได้ กระเป๋าที่แน่น หนาสามารถบรรจุเอกสารหรือของสำคัญของคุณได้ Satchel มักถูกทำจากผ้า หรือหนัง กระเป๋านี้จะมีพื้นที่เรียบ จึงสามารถวางได้โดยที่ของไม่กระจัดกระจาย นักออกแบบหลายท่านเริ่มหันมา สนใจ Satchel และออกแบบมันเพื่อตอบโต้ภัยด้านแฟชั่นและการใช้งาน ควบคู่ไปกับความสบาย กระเป๋านี้ อาจจะเป็นกระเป๋าที่ใช่สำหรับคุณ

2.2.5 กระเป๋า Saddle

กระเป๋า Saddle กระเป๋าชนิดนี้ถูกออกแบบมาให้ยึดหยุ่น มักถูกผลิตโดยหนังและมีลักษณะของความคลาสสิกย้อนยุค มักจะมาพร้อมสายสะพายเพื่อเพิ่มความเก๋ไก๋ให้กับผู้สวมใส่



ภาพ 2.34 กระเป๋า Saddle

ที่มา : <https://sasom.co.th/bags>

2.2.6 กระเป๋าถัง

กระเป๋าถัง หรือ Bucket Bag เดิมทีถูกออกแบบมาเพื่อบรรจุขวด หลังจากนั้นถึงถูก ออกแบบใหม่ให้ดูล้ำสมัย มีหลายขนาด แต่ในทุกขนาดนั้นมั่นใจได้โดยว่ามีพื้นที่เพียงพอต่อการ ใส่ของอย่างแน่นอน กระเป๋าที่แข็งแรงและใหญ่โตนี้สามารถทำให้คุณมั่นใจได้ว่า คุณสามารถ พกพาทุกสิ่งไปด้วยได้ มักมีสายสะพายเพื่อใช้คาดลำตัวแทนการถือ

2.2.7 กระเป๋าเป็น Foldover

กระเป๋าเป็น Foldover เป็นกระเป๋าที่เนกประสงค์มาก เนื่องจากมีให้เลือกหลากหลาย รูปทรง เพียงแค่กางกระเป๋าออกคุณก็จะได้กระเป๋ารูปขนาดใหญ่ กระเป๋าชนิดนี้จะตอบโต้ภัยการใช้ งานของคุณได้ทุกรูปแบบ

2.3 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับทฤษฎีสีที่ใช้ในการออกแบบ

ทฤษฎีสี (Color Theory) คือ ทฤษฎีที่อธิบายเรื่องการผสมสีจากแม่สีเพื่อให้ได้สีต่างๆ รวมถึงการจับคู่สีเข้าด้วยกันอย่างลงตัวนอกจากนี้ยังรวมไปถึงความหมายของสีอีกด้วยจุดเริ่มต้นของทฤษฎีสีเกิดขึ้นมานานนับพันปี สืบบนโลกของเรามาจากธรรมชาติ ได้แก่ สีของดิน น้ำ ลม และไฟ หลังจากนั้นก็ยังคงมีการศึกษาเรื่องสีต่อมาเรื่อยๆ และมีคำอธิบายทฤษฎีของสีไว้มากมายสีและการออกแบบเป็นองค์ประกอบที่ไม่อาจแยกออกจากกันได้การเลือกใช้สีมีนัยที่ซ่อนอยู่ในงานออกแบบหลายประการทั้งอารมณ์ความรู้สึกไปจนถึงการสะท้อนอัตลักษณ์ขององค์กรสิ่งเหล่านี้ล้วนมีสีเป็นปัจจัยสนับสนุนที่ทำให้งานออกแบบนั้นสมบูรณ์แบบมากยิ่งขึ้น

2.3.1 จิตวิทยาของสีและการออกแบบ

หลักพื้นฐานทั่วไปในการออกแบบความรู้สึกจากสีจะแบ่งตามวรรณะของสี (Tone of Colour) โดยจะถ่ายทอดความรู้สึกผ่านอุณหภูมิสี แบ่งออกเป็นสีวรรณะร้อน (Warm Tone) สีวรรณะร้อนประกอบด้วย เหลือง, แดง, ส้ม, ส้มเหลือง, ส้มแดง และม่วงแดง และสีวรรณะเย็น (Cool Tone) สีวรรณะเย็นประกอบด้วย น้ำเงิน, ม่วง, เขียว, ม่วงน้ำเงิน และเขียวน้ำเงิน

สี มีบทบาทสำคัญในการออกแบบสามารถดึงดูดความสนใจของเราไปที่ภาพนั้นสามารถสื่ออารมณ์และความรู้สึก และยังสามารถสื่อสารได้โดยไม่ต้องใช้คำพูดหรือตัวอักษรจะรู้ได้อย่างไรว่าสีใดเข้ากันได้ คำตอบก็คือทฤษฎีสีนั่นเองบรรดานักศิลปินและนักออกแบบได้ศึกษาและใช้ทฤษฎีสีมาหลายศตวรรษซึ่งก็สามารถเรียนรู้ได้เช่นกันการเลือกใช้สีเวลาออกแบบงานควรทำความเข้าใจทฤษฎีสีกันสักหน่อยมุมมองที่มีในการสื่อสารจะเปลี่ยนไปอย่างแน่นอนก่อนอื่นต้องร่วมทบทวนความรู้เดิมกันก่อน

2.3.2 สีและการสื่อความหมาย

2.3.2.1 สีแดง

สีแดง เป็นสีที่มีความเข้มข้นและสามารถดึงดูดความสนใจได้เป็นอย่างดี โดยสีแดงนั้นเป็นสีที่จะสื่อได้ถึงความตื่นเต้น, ความหลงใหล, ความอันตรายและพลังงานหากเราต้องการสร้างความดึงดูดด้วยความน่าตื่นเต้นเราควรจะใช้สีแดง แต่เนื่องจากสีแดงเป็นสีที่มีความอึดตัวของสีค่อนข้างสูง ดังนั้นการเลือกใช้งานจึงจะต้องมีความระมัดระวังในการเลือกใช้อุปโภคบริโภคโดยหากจะใช้สีแดงในเว็บไซต์นั้นควรใช้เฉพาะปุ่มหรือไอคอนต่างๆ ที่ต้องการจะเน้นหรือเป็นสินค้าที่ลดราคาเท่านั้น



ภาพ 2.35 สีแดง

ที่มา : THE PSYCHOLOGY OF COLOR (2559)

2.3.2.2 สีส้ม

สีส้ม เป็นสีที่สื่อได้ถึงความคิดสร้างสรรค์, การผจญภัย, ความกระตือรือร้น, ความสำเร็จ และความสมดุลสีส้มนั้นจะช่วยเพิ่มความรู้สึกสนุกสนานให้กับรูปภาพบนเว็บไซต์หรือสื่อการตลาดต่างๆ แม้จะมีความดึงดูดแต่จะไม่โดดเด่นเท่ากับสีแดงตัวอย่างแบรนด์ที่ใช้สีส้ม เช่น Nickelodeon เป็นช่องที่นำเสนอสื่อสำหรับเด็กจึงเลือกใช้สีส้มเพื่อสื่อถึงความคิดสร้างสรรค์ กระตือรือร้น และความสนุกสนานขี้เล่นของเด็กๆ นั่นเองอีกแบรนด์หนึ่งที่นำเสนอใจนั้นคือ Shopee แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซที่มีการใช้สีส้มเป็นโลโก้รวมทั้งช่องทางสื่อต่างๆ สามารถสื่อได้ถึงความสุข



ภาพ 2.36 สีส้ม

ที่มา : THE PSYCHOLOGY OF COLOR (2559)

2.3.2.3 สีเหลือง

สีเหลือง เป็นเป็นสีที่บ่งบอกอารมณ์ได้หลากหลาย เช่น ความสุขการมองโลกในแง่ดีและฤดูร้อน รวมทั้งเป็นสีที่หมายถึงความต้องการ และความหวังเป็นอีก เหตุผลที่เหล่าธุรกิจอาหารจานด่วนเลือกใช้สีเหลืองในการออกแบบแต่สีเหลืองยังสามารถสื่อได้ถึง การเตือน (Warning) หรือการหลอกลวงได้อีกด้วยดังนั้นจึงควรหลีกเลี่ยงการใช้สีเหลืองหากต้องการนำเสนอเกี่ยวกับความมั่นคง และความปลอดภัยเป็นต้น ในขณะที่สีเหลืองในโทนเข้ม หรือสีทองจะให้ความหมายที่หรูหราในขณะที่สีเหลืองอ่อนจะเหมาะกับธุรกิจเชิงพาณิชย์



ภาพ 2.37 สีเหลือง

ที่มา : THE PSYCHOLOGY OF COLOR (2559)

2.3.2.4 สีชมพู

สีชมพู เป็นสีที่มักจะพบเห็นได้ในผลิตภัณฑ์ของใช้ของผู้หญิงเป็นส่วนใหญ่ ให้ความหมายในทางจิตวิทยาของสีชมพู คือ เป็นสีที่สื่อถึงความเป็นผู้หญิง ความสนุกสนาน ความชุกชุน วัยสดใสและความรัก และอีกหลายๆ แบรินต์ที่มีการเน้นใช้สีชมพูในโลโก้, เว็บไซต์ และใช้เพื่อเน้นข้อความที่ต้องการจะสื่อสีชมพูจะมักจะมีผลต่อความรู้สึกด้านความอ่อนโยน อ่อนเยาว์ อ่อนหวาน มีความนุ่มนวล ความสวยงาม



ภาพ 2.38 สีชมพู

ที่มา : THE PSYCHOLOGY OF COLOR (2559)

2.3.2.5 สีเขียว

สีเขียว จะมีความเชื่อมโยงกับธรรมชาติและเรื่องของการเงิน การเจริญเติบโต ความกลมกลืน ความสดชื่น ความอุดมสมบูรณ์ ปลอดภัย การเริ่มต้นใหม่สิ่งใหม่ๆ และสุขภาพ เป็นต้นซึ่งสีเขียวก็ยังมี ความหมายในเชิงบวก อย่างเช่น ความเอื้ออาทร และความหมายในเชิงลบ คือ ความอิจฉา อีกด้วยค่ะ ดังนั้นจึงเหมาะกับบริษัท หรือธุรกิจที่ต้องการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม หรือเกี่ยวกับการเงิน



ภาพ 2.39 สีเขียว

ที่มา : THE PSYCHOLOGY OF COLOR (2559)

2.3.2.6 สีน้ำเงิน

สีน้ำเงิน เป็นสีที่หมายถึง สันติภาพและความสงบด้วยเหตุนี้สีน้ำเงินจึงเป็นของธุรกิจที่จะสร้างแรงบันดาลใจให้ความไว้วางใจ ความมั่นคง ความสงบ ความน่าเชื่อถือ ความสามัคคี ความสำเร็จและความภาคภูมิใจ สิ่งเหล่านี้คือเหตุผลที่สถาบันการเงินและภาคสุขภาพใช้ประโยชน์จากสีน้ำเงิน แต่ทั้งนี้สีน้ำเงินก็มีความหมายในเชิงลบด้วยเช่นกันนั่นคือ ความรู้สึกหดหู่ ความเศร้า และความเย็นชา เป็นต้น



ภาพ 2.40 สีน้ำเงิน

ที่มา : THE PSYCHOLOGY OF COLOR (2559)

2.3.2.7 สีม่วง

สีม่วง เป็นสีที่สื่อความหมายถึงความหรูหรา ฐานันดรศักดิ์ อำนาจ ศักดิ์ศรี ความมั่นคง มั่งคั่ง และความสง่างาม ความมีเสน่ห์ที่น่าค้นหา เป็นต้นแต่มีข้อแนะนำว่าไม่ควรใช้สีม่วงมากเกินไปเพราะสีม่วงยังมีความหมายถึงความเย่อหยิ่งอวดดี และความทะเยอทะยานอีกด้วย ยังแฝงไว้ด้วยความรู้สึกของการไว้อาลัยความเศร้าโศกสีม่วงอ่อนจะให้ความรู้สึกความอ่อนไหว โรแมนติก ความคิดสร้างสรรค์



ภาพ 2.41 สีม่วง

ที่มา : THE PSYCHOLOGY OF COLOR (2559)

2.3.2.8 สีขาว

สีขาว จะมีความหมายที่สื่อถึงแสงสว่าง ความดี ความไร้เดียงสา ความสะอาด ความอ่อนน้อมและความบริสุทธิ์ และสีขาวยังสื่อถึงสถานพยาบาล และการปลอดเชื้อโรค ถือเป็นสีสันแห่งความสมบูรณ์แบบ สีขาวสามารถแสดงถึงการเกิดหรือจุดเริ่มต้นที่ประสบความสำเร็จความเท่าเทียมและการแต่งงานแต่สีขาวยังมีความหมายในเชิงลบด้วยโดยจะสามารถสื่อได้ถึงความว่างเปล่าและเยือกเย็น ความหลุดพ้น ความเบา และความตาย เป็นต้น



ภาพ 2.42 สีขาว

ที่มา : THE PSYCHOLOGY OF COLOR (2559)

2.3.2.9 สีดำ

สีดำ เป็นที่นิยม แต่ในทางจิตวิทยาความหมายของสีดำนั้นเป็นสัญลักษณ์ของความลึกลับ อำนาจ ความสง่างาม ความซับซ้อนและความเป็นทางการ ส่วนความหมายทางแง่ลบนั้นสีดำสามารถสื่อได้ถึง ความเศร้าโศก ความโกรธ ความกลัว ความมืด ความตาย ความชั่วร้าย



ภาพ 2.43 สีดำ

ที่มา : THE PSYCHOLOGY OF COLOR (2559)

2.3.2.10 สีเทา

สีเทานั้นหมายถึงความสมดุล และความเป็นกลางซึ่งที่มีความหมายเช่นนี้นั้นอาจเพราะเนื่องจากสีเทาเป็นสีที่อยู่ตรงกลางระหว่างการผสมสีขาวและสีดำอย่างเท่าๆ กันนั่นเอง ความหมายในเชิงลบของสีเทานั้นอาจหมายถึงรวมไปถึงการสูญเสีย หรือสภาวะซึมเศร้า เป็นต้น



ภาพ 2.44 สีเทา

ที่มา : THE PSYCHOLOGY OF COLOR (2559)

2.3.2.11 สีน้ำตาล

สีน้ำตาล เป็นสีที่มีความธรรมชาติสีของพื้นดินไม้และก้อนหินซึ่งมีความหมายทางจิตวิทยาที่สื่อถึงความอบอุ่น ความใส่ใจ ความปลอดภัยและความปลอดภัยส่วนใหญ่มักจะพบว่ามีการใช้สีน้ำตาลสำหรับผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติและอาหารสีน้ำตาลสามารถใช้ได้ทั้งโลโก้, ภาพแบนเนอร์ และข้อความต่างๆ ที่มีการใช้สีขาวเป็นสีพื้นหลัง เป็นต้น



ภาพ 2.45 สีน้ำตาล

ที่มา : THE PSYCHOLOGY OF COLOR (2559)

2.4 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุในการผลิต

2.4.1 ความหมายของวัสดุ

วัสดุ คือ สิ่งของที่เป็นของเล่นของใช้ วัสดุมีลักษณะที่แตกต่างกัน ทั้งรูปร่าง ขนาด น้ำหนัก สี กลิ่น ฯลฯ สิ่งของที่ใช้ทำของเล่นและของใช้ต่างๆ เรียกว่า วัสดุ ตัวอย่างของเล่นของใช้ เช่น หนังสือจักรยาน ดินสอ กระเป๋านักเรียน หุ่นยนต์ หมอน ตุ๊กตา ฯลฯ ของเล่น ของใช้เหล่านี้ทำมาจากวัสดุที่แตกต่างกัน และมีความหลากหลาย บางชนิดทำมาจากวัสดุธรรมชาติ เช่น หิน ดิน ไม้ บางชนิดทำมาจากวัสดุที่มนุษย์สร้างขึ้น เช่น พลาสติก แก้ว โลหะ กระดาษ ฯลฯ สมบัติของวัสดุ สมบัติของวัสดุ เช่น สีต่างๆ เช่น เขียว แดง ดำ ฯลฯ ลักษณะผิวสัมผัส เช่น ความเรียบ ความขรุขระ ความแข็ง หรือความอ่อนนุ่ม ความหนัก หรือเบาของวัสดุหรือความยืดหยุ่นของวัสดุสิ่งต่างๆ เหล่านี้เป็นสมบัติของวัสดุ ดังนั้น วัสดุแต่ละชนิดมีแหล่งที่มาที่ต่างกันจึงมีสมบัติที่แตกต่างกัน

2.4.2 ความหมายของกรรมวิธีการผลิต

กรรมวิธีการผลิต คือ การเปลี่ยนรูปของวัตถุดิบให้อยู่ในรูปของผลิตภัณฑ์ที่สามารถใช้ประโยชน์ได้วิธีอื่นๆ โดยต้องทำให้ค่าใช้จ่ายน้อยรวดเร็วและประสิทธิภาพสูงความหมายของกรรมวิธีการผลิตกรรมวิธีการผลิต (Manufacturing) หมายถึง กระบวนการเปลี่ยนแปลงวัตถุดิบหรือวัสดุให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์หรือสินค้าที่สามารถจับต้องได้ ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้

1) ผลิตภัณฑ์หรือสินค้าเพื่ออุปโภคบริโภค (Consumer Goods) เช่น รถยนต์ อาหาร กระเป๋า เครื่องใช้ไฟฟ้าต่างๆ เป็นต้น

2) ผลิตภัณฑ์หรือสินค้าสำเร็จรูป (Producer Goods) คือ ผลิตภัณฑ์หรือสินค้าที่จะนำไปผลิตต่ออีกครึ่งหนึ่ง เช่น เหล็กเส้น เหล็กแผ่น ยางแผ่น อะลูมิเนียมเส้น เป็นต้น นอกจากนี้ความหมายดังกล่าวข้างต้นแล้วกรรมวิธีการผลิตยังรวมถึงกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับการผลิตเข้าไปประกอบด้วย การออกแบบและการจัดทำเอกสารการเลือกวัสดุ การวางแผนการผลิต การประกันคุณภาพ การจัดการ และการตลาด

2.5 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับหลักการออกแบบผลิตภัณฑ์

2.5.1 กรอบการออกแบบ

การออกแบบ คือ กิจกรรมการแก้ปัญหาเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายหรือจุดประสงค์ที่ตั้งไว้ (Design is a Goal-Directed Problem-Solving) เป็นการกระทำของมนุษย์ด้วยจุดประสงค์ที่ต้องการแจ้งผลเป็นสิ่งที่ใหม่ ๆ มีทั้งที่ออกแบบเพื่อสร้างขึ้นใหม่ให้แตกต่างจากของเดิมหรือปรับปรุงตกแต่งของเดิม ความสำคัญของ ออกแบบเป็นขั้นตอนเบื้องต้นที่จะทำให้กระบวนการในการผลิตสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ประสบผลสำเร็จในตลาดและตรงตามเป้าหมายงานออกแบบ คือ สิ่งที่มีมนุษย์สร้างขึ้นโดยการเลือกนำเอาองค์ประกอบมาจัดเรียงให้เกิดรูปทรงใหม่ที่สามารถสนองความต้องการตามจุดประสงค์ของผู้สร้างและสามารถผลิตได้ด้วยวัสดุและกรรมวิธีการผลิตที่มีอยู่ในขณะนั้น

2.5.2 รูปลักษณ์และคุณประโยชน์ของผลิตภัณฑ์

รูปลักษณ์อธิบายถึงคุณสมบัติต่างๆ ของผลิตภัณฑ์หรือลักษณะเด่นที่มองเห็นได้จากภายนอกส่วนคุณประโยชน์คือการรับรู้ทางอารมณ์เป็นความรู้สึกต่างๆ ที่เกิดจากการใช้ผลิตภัณฑ์ เช่น เกิดความสบายใจ เกิดความร่าเริงเกิดความเชื่อมั่นเกิดความปลอดภัย เป็นต้นระหว่างรูปลักษณ์และคุณประโยชน์ผู้บริโภคต้องการอะไรมากกว่ากันเป็นคำถามที่ไม่อาจได้คำตอบที่ชัดเจนขึ้นอยู่กับประเภทของผลิตภัณฑ์จุดประสงค์ของการซื้อภูมิหลังของผู้บริโภคและเงื่อนไขอื่น ๆ

2.5.3 รูปทรงที่มีอิทธิพลต่อรูปลักษณ์งานออกแบบผลิตภัณฑ์

การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ปรากฏอยู่ทั่วไปเกิดจากความคิดสร้างสรรค์ของมนุษย์ ทั้งสิ้นมีทั้งที่ออกแบบสร้างขึ้นใหม่แตกต่างจากของเดิมหรือปรับปรุงตกแต่งของเดิมโดยมนุษย์ได้รับอิทธิพลจากรูปทรง 2 แหล่ง คือ รูปทรงจากธรรมชาติ (Natural Form) เนื่องจากธรรมชาติมีความสำคัญและอยู่รายล้อมมนุษย์ทั้งรูปทรงที่เป็นสิ่งมีชีวิต เช่น พืช สัตว์ ต่างๆ และรูปทรงที่ไม่มีชีวิต เช่น กรวด หิน ดิน ทอวย หรือปรากฏการณ์ทางธรรมชาติ เช่น คลื่น ลม แสงแดด ฝนตก พายุ

ร้อง ฯลฯ โดยมนุษย์ได้รับแรงบันดาลใจจากสิ่งเหล่านี้ในแง่มุมที่แตกต่างกัน เช่น ความเป็นระเบียบและความสวยงาม (Beauty) ของดอกไม้ป่าความลงตัวอย่างมีแบบแผน (Order) ในรูปทรงแหลี่ยมของรังผึ้งความสุนทรีย์ของลวดลาย (Pattern) ในดอกทานตะวัน เป็นต้น แล้วถ่ายทอดความคิดออกมาในรูปของผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองคุณประโยชน์ทางการใช้สอยแก่มนุษย์ทั้งทางร่างกายและจิตใจรูปทรงที่มนุษย์สร้างขึ้น (Manmade Form) รูปทรงที่มนุษย์สร้างขึ้นมีอิทธิพลต่องานออกแบบผลิตภัณฑ์ในอันที่จะก่อให้เกิดความแตกต่างกันของแต่ละกลุ่มชน เช่น อาคารบ้านเรือน สิ่งของเครื่องใช้ ฯลฯ มักเป็นรูปทรงเรขาคณิตส่วนใหญ่จะมีลักษณะเป็นสากลและเป็นที่ยอมรับกันทั่วไปรูปทรงดังกล่าวแบ่งตามวิธีการผลิตได้ 2 ประเภท คือ ประเภทที่สร้างขึ้นด้วยมือหรือเครื่องมือพื้นฐาน (Hand Tools) มีลักษณะการใช้งานเฉพาะตามจุดประสงค์ของผู้ออกแบบผลิตภัณฑ์ได้จำนวนน้อยรูปทรงมีลักษณะเฉพาะตัวไม่ซ้ำกันมีการตกแต่งประดับประดาที่แสดงให้เห็นถึงความชำนาญทางทักษะของช่างฝีมือกับประเภทที่สร้างขึ้นด้วยเครื่องจักร (Machine tools) มีรูปทรงที่เหมือนๆ กันโดยผลิตออกมาเป็นจำนวนมากจากแม่พิมพ์เดียวกันใช้วัสดุอย่างเดียวกันมีทั้งที่เป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปสามารถใช้ประโยชน์โดยตรงและเป็นชิ้นส่วน

2.5.4 รูปแบบการออกแบบผลิตภัณฑ์

รูปแบบการออกแบบผลิตภัณฑ์ (Style) มีอยู่มากมายมีการเกิดขึ้นและพัฒนาต่อเนื่องสม่ำเสมอบ้างก็อยู่ในกระแสนิยมบ้างก็คลายความนิยมบ้างก็หวงคืนสู่ความนิยมตามความสนใจของสังคมในเวลานั้นบนความหลากหลายในวิถีทางการออกแบบทำให้ผลงานที่เกิดจากแนวทางปฏิบัติที่แตกต่างกันนั้นถูกสร้างสรรค์และคลี่คลายสืบทอดต่อๆ กันมาตามลำดับแต่ไม่ว่าจะเลือกใช้รูปแบบใดก็ล้วนแต่สร้างเงื่อนไขในการผลิตงานออกแบบที่น่าสนใจได้ทั้งสิ้น ตัวอย่าง เช่น รูปแบบมาก่อนประโยชน์ใช้สอย (Function follows form) เป็นวิถีทางการออกแบบที่นิยมความงามของรูปทรงเป็นหลักโดยยึดแนวคิดที่ว่าความงามต้องมาก่อนประโยชน์ใช้สอยเสมอและมักถูกนำมาใช้อธิบายขั้นตอนในการปฏิบัติการเพื่อการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เน้นความงามเป็นหลักจุดประสงค์ที่สำคัญก็เพื่อยกระดับคุณค่าผลิตภัณฑ์ให้สูงขึ้นเพื่อนำไปสู่การเพิ่มราคาสินค้า ดังนั้นการจะเป็นนักออกแบบผลิตภัณฑ์ให้ได้ดีตามแนวคิดนี้จึงจำเป็นต้องอย่างยิ่งที่จะต้องได้รับการซึมซับความงามจากผลงานศิลปะแขนงต่างๆ ที่มีคุณภาพไว้มากๆ จะเป็นทางออกหนึ่งที่จะช่วยให้เราสามารถ วิเคราะห์ความงามที่แฝงอยู่ในผลิตภัณฑ์ได้ดีขึ้นแต่ทั้งนี้ก็ไม่จำเป็นต้องยึดติดกับกฎเกณฑ์ใดๆ ขอให้ยึดหยุ่นตามความรู้สึกประโยชน์ใช้สอยมาก่อนรูปแบบ (Form follows Function) เป็นวิถีทางการออกแบบของหลุยส์ สุลลิแวน (Louis Sullivan) ที่นิยมประโยชน์ใช้สอยเป็นหลัก (Functionalism) ภายใต้ปรัชญาที่ว่าประโยชน์ใช้สอยต้องมาก่อนความงามเสมอและถูก

นำมาใช้อธิบายขั้นตอนในการปฏิบัติการเพื่อการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการผลิตจำนวนมากโดยให้ความสำคัญกับการออกแบบที่สอดคล้องกับการทำงานของเครื่องจักร การประหยัดวัสดุความสะดวกในการใช้งานการคงคลังและการขนส่ง เป็นต้น แนวคิดดังกล่าว ตรงกันข้ามกับปรัชญาที่มองความงามของรูปร่างมาก่อนสิ่งใดแนวทางการออกแบบของสถาบัน บาวเฮาส์ (Bauhaus) ประเทศเยอรมนีมีลักษณะสอดคล้องกับแนวคิดดังกล่าวคือให้ความสำคัญ ด้านประโยชน์ใช้สอยวัสดุกรรมวิธีการผลิตโดยเครื่องจักรทางอุตสาหกรรมและการใช้รูปทรง เรขาคณิตอันเรียบง่ายปราศจากการตกแต่งประดับประดาเกินความจำเป็นยังคงเป็นแบบอย่าง ของการออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงอุตสาหกรรมสมัยใหม่ที่น่าสนใจแนวทางการออกแบบดังกล่าว ประกอบด้วยลักษณะสำคัญคือ รูปทรง สีสัน และประโยชน์ใช้สอยเหมาะสมกับสภาพความเป็นไป ของสังคมราคาเหมาะสมกับกำลังซื้อของกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้ซื้อหรือผู้ใช้ผลิตภัณฑ์นั้นๆ

2.6 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับหลักการยศาสตร์

2.6.1 การยศาสตร์

การยศาสตร์ หรือชื่อในภาษาอังกฤษคือ (Ergonomics) เป็นการออกแบบหรือปรับสภาพแวดล้อมการพักผ่อนให้เอื้อต่อสุขภาพและความปลอดภัยของผู้ใช้งานทำงานที่สุด ซึ่งหนึ่งในตัวอย่างของการประยุกต์ใช้การยศาสตร์ที่หลายคนคุ้นเคยกันดีก็คือเก้าอี้ (Ergonomics) ที่มีคุณสมบัติรองรับสรีระและท่าทางการนั่งพักผ่อนที่ถูกต้องอย่างไรก็ตามการยศาสตร์ไม่จำเป็นต้องอาศัยเทคโนโลยีเสมอไปเพราะหัวใจสำคัญก็คือการส่งเสริมให้การนั่งได้อย่างสะดวกสบายและไม่ต้องกังวลเรื่องปัญหาสุขภาพหรือความปลอดภัยที่อาจตามมา ซึ่งเราสามารถปรับด้วยตนเองได้แม้ จะไม่มีอุปกรณ์พิเศษใดๆ เช่น ระดับความสูงของเก้าอี้ที่เหมาะสม ระยะห่างระหว่างเก้าอี้ทั้งหมดนี้ ล้วนส่งผลต่อท่านั่งทำงานที่ถูกต้อง และเป็นตัวกำหนดความสบายของร่างกายนอกเหนือจากการ จัดระเบียบท่านั่งและอุปกรณ์ต่างๆ การยศาสตร์ยังสามารถประยุกต์ใช้กับสถานการณ์อื่นๆ เพื่อ ส่งเสริมท่านั่งที่ถูกต้องได้เช่นกัน ไม่ว่าจะเป็นการนั่งเรียนหนังสือ อ่านหนังสือ หรือแม้แต่กิจกรรม หน้าจออย่างการเล่นเกม เล่นโซเชียล ดูหนัง หรือดูซีรีส์ที่เรามักก้มตัวอยู่ในท่าเดิมนานเป็น เวลานานและไม่ได้ขยับตัวไปไหน

2.6.2 ใช้งานกระเป๋ายกอย่างถูกวิธี ตามหลักการยศาสตร์

กระเป๋ายกสะพายหลัง หรือเป้สะพายหลังเป็นของใช้ที่ทุกคนน่าจะมีติดตัว เพื่อให้ใส่ สิ่งของต่าง ๆ ทั้งเพื่อการทำงาน เดินทาง หรือใช้ในชีวิตประจำวันทั่วไป ซึ่งนอกจากดีไซน์ รูปร่าง สีสัน ขนาด และการใช้งานแล้ว สิ่งที่ไม่ควรมองข้าม และคนส่วนใหญ่มักมองข้าม คือ ฟังก์ชันใน การรองรับน้ำหนัก และการออกแบบให้เข้ากับสรีระร่างกาย

ปัจจุบันนี้ อาการปวดหลังเพิ่มวงกว้างมากขึ้น ไม่ใช่แค่คนสูงวัยเท่านั้นที่ปวดหลัง แม้แต่ First Jobber ก็ปวดด้วยเหมือนกัน ทั้งจากรูปแบบการทำงาน และไลฟ์สไตล์ และการเลือกใช้กระเป๋าสะพายที่ไม่ได้ออกแบบตามหลักการยศาสตร์ (Ergonomics) ก็มีส่วนด้วยเหมือนกัน โดยเฉพาะคนที่ต้องสะพายของหนักอยู่บ่อยๆ

2.6.3 ลักษณะการใช้กระเป๋าเก้าอี้ตามหลักการยศาสตร์ประกอบ

2.6.3.1 ไม่บรรจุของในกระเป๋าเบ้มากเกินไป

โดยเฉลี่ยแล้วต้องมีน้ำหนักไม่เกิน 10% ของน้ำหนักตัว กล่าวคือ ถ้าร่างกายหนัก 30 กิโลกรัม ควรต้องสะพายกระเป๋าที่มีน้ำหนักไม่เกิน 3 กิโลกรัม

2.6.3.2 จัดวางของในกระเป๋าด้วยการวางของที่มีน้ำหนักมากที่สุด

ไว้ให้ชิดกับหลังให้มากที่สุด จะเรียงน้ำหนักไล่จากมากไปหาน้ำหนักน้อยก็ได้ แต่ไม่ควรให้ของไหลไปตามการเคลื่อนไหวของร่างกาย

2.6.3.3 สะพายกระเป๋าให้ตามสรีระ

ลักษณะของการหิ้วกระเป๋าถือหุ้้นได้อย่างถูกต้อง อันดับแรกนั้น ไหล่ควรงออยู่ได้แขนมากกว่าปลายมือ หรือกระเป๋าควรอยู่ในข้อพับของข้อศอกทรงลงมานั้นควรคล้องกระเป๋าไว้ในมือเพราะเมื่อไรก็ตามที่สวมกระเป๋าไว้ที่บริเวณบ่ามีความเป็นไปได้ที่กระเป๋าจะสร้างแรงโน้มถ่วงให้เกิดขึ้นบริเวณรอบเอวและรอบสะตือ แต่ถ้าหากคุณสะพายกระเป๋าที่มีขนาดเล็กกะทัดรัด จะเกิดแรงโน้มถ่วงขึ้นเล็กน้อยที่บริเวณหน้าอกถ้าผู้ใช้ที่มีหน้าอกใหญ่ ควรหลีกเลี่ยงการวางหรือสะพายกระเป๋าบนไหล่เพราะกระเป๋าจะถูกดึงไปข้างหน้า โดยน้ำหนักทรงออกซึ่งลักษณะแบบนี้ทำให้การวางกระเป๋าอยู่ในตำแหน่งที่เกิดผลเสียต่อสุขภาพได้

2.6.3.4 ปรับสายกระเป๋าให้อยู่สูงจากระดับเอวประมาณ 2 นิ้ว

2.7 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับเอกสารและงานวิจัย

2.7.1 ปริญญา เกียรติภัชช, อาติส บุญยะประภัศร, วรชาติบริสุทธิ์, อโณทัย สุขแสงพนมรุ่ง และวิระพันธ์ ดั่งทองสุข (2564) การออกแบบโครงเบ้สนามเพื่อการเก็บเกี่ยวพลังงาน เบ้สนามนี้ถูกออกแบบให้มีโครงเคลื่อนที่ (Moving Structure) มาติดตั้งกับโครงอยู่กับที่ (Fixed Structure) ที่มีอยู่ดั้งเดิม กระเป๋าและสัมภาระถูกติดตั้งกับโครงเคลื่อนที่ และถูกทำให้เคลื่อนที่ในแนวตั้งหรือทิศทางตามแนวเบริง ซึ่งจะสัมพันธ์กับการเคลื่อนที่ของผู้ใช้งาน สปริงจะเป็นอุปกรณ์สำคัญที่สร้างการเคลื่อนไหวของสัมภาระ โดยอาศัยคุณสมบัติของสปริงที่สามารถยืดตัวและหดตัวในทิศทางตามแนวตั้งหรือเบริง โครงเบ้สนามรูปแบบนี้จะส่งผลให้เกิดการเคลื่อนที่หรือเคลื่อนไหวของสัมภาระเมื่อผู้ใช้มีการเคลื่อนที่หรือทำกิจกรรมต่าง 1 นอกจากนี้ยังศึกษาการ

การจัด ๓ ตำแหน่งจุดอ้างอิงบนโครงเบ้สนามโดยใช้เลเซอร์เซนเซอร์ตรวจวัดระยะทาง ดังนั้น การศึกษานี้มีความสำคัญต่อการออกแบบโครงสร้างเบ้สนามสำหรับการเก็บเกี่ยวพลังงาน นำไปสู่ การผลิตกระแสไฟฟ้าที่ตอบสนองความต้องการของสังคมโลกาภิวัตน์ต่อไป

ปัจจุบันการวิจัยและพัฒนาอุปกรณ์ต่าง ๆ เพื่ออำนวยความสะดวกสำหรับใช้ใน ชีวิตประจำวันเป็นเรื่องสำคัญ เป็เป็นอุปกรณ์อำนวยความสะดวกที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตของ มนุษย์ ซึ่งเบ้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการบรรจุสัมภาระและอื่น ๆ 1 ทั้งนี้ประเทศไทยเป็นอีก ประเทศหนึ่งที่มีสถานที่ท่องเที่ยวมากมาย นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ นิยมเดินทางมา ท่องเที่ยวในรูปแบบ แบ็คแพ็คเกอร์ (Backpacker) มากขึ้น ทั้งนี้เบ้หรือเบ้สนาม (Backpack) จะเป็น อุปกรณ์ประจำตัวเพื่อบรรจุสัมภาระของนักท่องเที่ยวหรือนักเดินทาง รวมถึงทหารที่ใช้เบ้สนาม สำหรับบรรจุสิ่งของต่าง ๆ ของทหารเพื่อนำติดตัวออกไปปฏิบัติงานนอกหน่วยที่ตั้ง เบ้สนาม ประกอบด้วยองค์ประกอบหลัก คือ โครง (Structure) และกระเป่า (Bag) ซึ่งเบ้สนามเป็นอุปกรณ์ สำหรับบรรจุสัมภาระหรือสิ่งของต่าง ๆ 1 ทั้งนี้เบ้สนามยังประกอบไปด้วยสายสะพายหลังที่รัดไหล่ สองข้างเพื่อยึดสัมภาระ และทำหน้าที่รับแรง ทั้งนี้น้ำหนัก รูปร่าง โครงสร้าง และ ลักษณะของเบ้ สนามมีอิทธิพลต่อการเลือกใช้งาน การปรับปรุงและพัฒนาเบ้สนามเพื่อประโยชน์อื่น ๆ จะช่วยให้ เบ้สนามมีความเป็นอเนกประสงค์มากขึ้น ดังนั้น การวิจัยและค้นคว้าเพื่อออกแบบและปรับปรุง โครงสร้าง เบ้สนาม จึงเป็นเรื่องสำคัญ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มความเป็นอเนกประสงค์มากขึ้น ด้วยเหตุนี้ การประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางวิศวกรรมจะช่วยพัฒนาเบ้สนามให้เกิดนวัตกรรมที่สามารถ ประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างมีประสิทธิภาพ และส่งผลกระทบต่อการศึกษาและพัฒนา เทคโนโลยีของประเทศไทย

2.7.2 **รวิชาภัทร์ กันทิยะวงศ์, เจษฎาพล กิตติพัฒน์, มนต์พันธ์ รินแสนปิน ,ไรรยเชิด ไชยนันท์, นภมิตร ศักดิ์สัง และ ภควดี โอภาพร (2563) การออกแบบและพัฒนา ชุดผลิตภัณฑ์กระเป๋าเดินทางจากผ้าไทลื้อ ชุมชนบ้านลวงใต้ อำเภอคอยสะเกิดจังหวัด เชียงใหม่ ผ้าไทลื้อ (กลุ่มหัตถกรรมไทลื้อ) บ้านลวงใต้ ต. เชียงดอย อ.คอยสะเกิดจ.เชียงใหม่** ก็ได้ ทำการผลิตผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับผ้าทอเสื่อไทลื้อที่เป็นเอ กลักษณะของชุมชน มีความประณีตในการทอที่ ได้จากการฝึกฝน และความชำนาญในการทอผ้าที่มีการทำมาช้านาน โดยผลิตภัณฑ์ที่มี เอกลักษณะประจำตัว มีความสวยงาม มีลวดลายของเสื่อและมีสีที่เด่นชัดบ่งบอกถึงความเป็น เอกลักษณะของชุมชนไทลื้อ มีความประณีตในการทอผ้าเพื่อนำมาตัดทำเสื่อไทลื้อละเอียดใน การแต่งลวดลายบนเสื่อไทลื้อ เสื่อไทลื้อ (เสื่อ ทมื่อ) นี้เหมาะแก่การนำไปเป็นของฝากหรือมอบให้ สำหรับคนพิเศษตามเทศกาล หรือเหมาะแก่การใส่ไปงานต่าง ๆ ตามความเหมาะสมปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์เสื่อไทลื้อ (กลุ่มหัตถกรรมไทลื้อ บ้านลวงใต้ ได้รับการสนับสนุนจากโครงการหนึ่งตำบล

หนึ่งผลิตภัณฑ์ หรือเรียกย่อว่า โอท็อป "OTOP" เป็นโครงการกระตุ้นธุรกิจ ประกอบการท้องถิ่น เพื่อให้แต่ละชุมชนมีรายได้เสริมจากการทำงานมีแรงผลักดันในการทำงาน โดยที่ผู้ได้เริ่มตั้งกลุ่มหัตถกรรมไทลื้อ คือ นายคาบตำรวจประสิทธิ์ สุระอาคล่วน โดยก่อตั้งขึ้นตั้งแต่ พ.ศ. 2548 จนถึงปัจจุบันและได้รับการยกย่องและรางวัลต่าง 1 โดยที่เสื่อไทลื้อ (กลุ่มหัตถกรรมไทลื้อ บ้านลวงใต้ ตำบลเชิงดอย อำเภอ ดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ นั้นมีลายที่ทำขึ้นและโดดเด่นจำนวนทั้งหมด 2 ลายคือ 1. ผ้าขึ้น ลายน้ำไหล 2 ผ้าขึ้นลายขวาง ที่เป็นลวดลายบนเสื่อไทลื้อเป็นเอกลักษณ์ของเสื่อไทลื้อ จากการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลโดยการสอบถามผู้นำกลุ่มผ้าทอ และประชาชนในหมู่บ้านที่มีส่วนร่วมในการจัดตั้งกลุ่มหัตถกรรมผ้าขึ้นเครื่องทอมือไทลื้อ หมู่ 8 บ้านลวงใต้ ต.เชิงดอย อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่ ผลิตภัณฑ์เสื่อไทลื้อ ชาติความแตกต่างของสินค้าความคิดสร้างสรรค์ ความสวยงาม รวมถึงภาพลักษณ์ที่ส่งผ่านบรรจุภัณฑ์ไปสู่ผู้บริโภค

จากข้อมูลดังกล่าวผู้วิจัยจึงมีความประสงค์ออกแบบและพัฒนาชุดกระเป๋าเดินทางจากผ้าไทลื้อ บ้านลวงใต้ ต.เชิงดอย อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่ นอกจากนี้จะทำหน้าที่เป็นเครื่องอำนวยความสะดวกด้านกรบรรจุสิ่งของต่าง ๆ ที่จำเป็นต้องพกพาแล้วยังมีประโยชน์มากขึ้นประกอบและคำนึงถึงความประหยัด และคุณค่าสำหรับการลงทุนในหลักการนี้ใช้เครื่องมือการวิจัยประกอบด้วยข้อมูลกลุ่มผู้ผลิตใช้แบบสัมภาษณ์การสำรวจพฤติกรรมผู้บริโภคและความพึงพอใจผลิตภัณฑ์ให้เกิดความสมบูรณ์แบบยิ่งขึ้นต่อผู้บริโภคกระเป๋าเดินทางจึงควรมีความเหมาะสมแก่การใช้งานที่จะใส่สิ่งของสำหรับเดินทางและให้มีรูปแบบมากมายหลายชนิด ซึ่งมีขนาดที่หลากหลายสีล้น รูปทรงแตกต่าง ประโยชน์ใช้สอย และน่าสนใจสูงสุดวัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย 1. เพื่อทำการศึกษาเรื่องกระเป๋าเดินทางจากลื้อหรือวัสดุต่าง ๆ 2. เพื่อออกแบบและพัฒนาชุดกระเป๋าเดินทางจากผ้าผ้าไทลื้อ 3. เพื่อหาความพึงพอใจของชุดกระเป๋าเดินทางผ้าไทลื้อ โดยใช้หลักการออกแบบมาเป็นตัวกำหนด ได้แก่ ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ ด้านประโยชน์ใช้สอย ด้านราคาต้นทุนการผลิต

บทที่ 3

วิธีการดำเนินงานวิจัย

ในการศึกษาแนวทางการออกแบบและพัฒนาโครงการศึกษาและพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นประเภทกระเป๋าจากโครเชต์โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและพัฒนาการออกแบบออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นประเภทกระเป๋าผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าข้อมูลเบื้องต้นนำไปประกอบกับเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมากำหนดขอบเขตการดำเนินงานการทำศิลปนิพนธ์เพื่อเป็นแนวทางในการศึกษาและพัฒนาเพื่อการออกแบบผลิตภัณฑ์

ดังนั้นในการศึกษาเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ของการทำศิลปนิพนธ์ผู้วิจัยจึงได้กำหนดขั้นตอนในการดำเนินงานวิจัยออกเป็น 9 ขั้นตอน ดังต่อไปนี้

ขั้นที่ 1 ศึกษาข้อมูลและเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ขั้นที่ 2 ศึกษาเอกสารและข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

ขั้นที่ 3 กำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ขั้นที่ 4 สร้างเครื่องมือและเก็บรวบรวมข้อมูล

ขั้นที่ 5 วิเคราะห์ข้อมูล

ขั้นที่ 6 ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

ขั้นที่ 7 เขียนแบบเพื่อการผลิต

ขั้นที่ 8 สร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

ขั้นที่ 9 จัดทำเล่มศิลปนิพนธ์

3.1 ศึกษาข้อมูลและเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาค้นคว้าข้อมูลต่างๆ ทางวิชาการเพื่อการศึกษาและพัฒนาการออกแบบกระเป๋าโครเชต์ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลเพื่อนำไปเป็นข้อมูลเสริมสำหรับการออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นประเภทกระเป๋าในด้านต่างๆโดยแบ่งประเภทของภาคเอกสารแบ่งเป็น 2 ลักษณะคือ

3.1.1 **ขั้นปฐมภูมิ** ข้อมูลศึกษาภาคสนามจากการทำแบบสอบถามโดยทำการสัมภาษณ์ สอบถามและศึกษาเก็บข้อมูลตามระบบขั้นตอนกระบวนการ

3.1.2 **ขั้นทุติยภูมิ** ข้อมูลอ้างอิงทางวิชาการ ซึ่งได้แก่

3.1.2.1 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับโครเชต์

3.1.2.2 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการออกแบบกระเป๋า

3.1.2.3 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับทฤษฎีสีที่ใช้ในการออกแบบ

3.1.2.4 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับหลักการยศาสตร์ของกระเป๋า

3.1.2.5 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

3.2 กำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ในการดำเนินโครงการศึกษาและพัฒนาการออกแบบกระเป๋าโครเชต์ในด้านต่างๆ ในครั้งนี้ผู้วิจัยได้กำหนดกลุ่มประชากร และกลุ่มประชากรตัวอย่าง ดังนี้

3.2.1 **กลุ่มประชากร** คือ บุคคลทั่วไปที่ชื่นชอบแฟชั่นสไตล์อินดี้หรือวินเทจและมีความสนใจกระเป๋าโครเชต์

3.2.2 **กลุ่มตัวอย่าง** คือ บุคคลที่ชื่นชอบแฟชั่นจากโครเชต์และมีความสนใจกระเป๋าโครเชต์ ที่มีช่วงอายุ 20-30 ปี จำนวน 30 คน

โดยสอบถามกลุ่มตัวอย่างเพื่อจะได้ทราบถึงข้อมูลปัญหา และแนวทางในการออกแบบเพื่อนามาเป็นข้อมูลในการออกแบบออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นประเภทกระเป๋า

3.3 สร้างเครื่องมือและเก็บรวบรวมข้อมูล

3.3.1 **แบบสอบถาม** ประกอบด้วยข้อมูลต่างๆ ที่จำเป็นต่อแนวทางในการออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องประดับจากเชือกเทียน

3.3.1.1 การจัดทำเอกสารแบบสอบถาม จำนวน 50 ชุด

3.3.1.2 จัดทำแบบสอบถามโดยแบ่งเป็นหัวข้อหลักดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนบุคคล

ตอนที่ 2 ข้อมูลความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้งานและเพื่อ

ออกแบบกระเป๋า

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากโครเชต์

3.3.2 **แบบประเมินความพึงพอใจ** โดยผู้ทดสอบที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย

3.3.2.1 ทาการเลือกกลุ่มตัวอย่างที่จะใช้ทดสอบ จำนวน 50 คน

3.3.2.2 สร้างรูปแบบการให้คะแนนความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์กระเป๋าโครเซต

3.4 วิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลในการทำวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทาการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลดังต่อไปนี้

3.4.1 แบบสอบถาม แบบสอบถามประชากรกลุ่มตัวอย่างที่สนใจในผลิตภัณฑ์กระเป๋าโครเซตเพื่อนาข้อมูลมาวิเคราะห์ซึ่งคิดเป็นร้อยละมาวิเคราะห์เป็นรายข้อโดยใช้การคำนวณค่าเฉลี่ยร้อยละ และนาเสนอในรูปแบบตารางพร้อมคาอธิบายสรุปผล เพื่อนาไปเป็นแนวทางในการออกแบบต่อไป

3.4.2 แบบประเมินความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์กระเป๋าโครเซต ซึ่งวิเคราะห์ข้อมูลโดยลักษณะของแบบประเมินกาหนดความพึงพอใจแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) โดยกาหนดน้ำหนักแบบประเมินค่า 5 ระดับ คือ

5 หมายถึง	มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด
4 หมายถึง	มีความพึงพอใจในระดับมาก
3 หมายถึง	มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง
2 หมายถึง	มีความพึงพอใจในระดับน้อย
1 หมายถึง	มีความพึงพอใจในระดับน้อยที่สุด

เพื่อหาข้อสรุปให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่ดีและตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายโดยการหาร้อยละมาวิเคราะห์และนาเสนอข้อมูลเป็นรูปแบบตารางพร้อมสรุป

3.5 สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลและข้อเสนอแนะ

สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากตารางวิเคราะห์ข้อมูลทั้งหมดที่ได้ และนำมาหาแนวทางที่เหมาะสม และความเป็นไปได้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าโครเซตที่สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด

3.6 ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

ออกแบบผลิตภัณฑ์โดยนำเอาข้อมูลที่ได้มาทำการพัฒนาและปรับปรุงแก้ไขในแบบร่าง (Sketch Design)

3.7 เขียนแบบเพื่อการผลิต

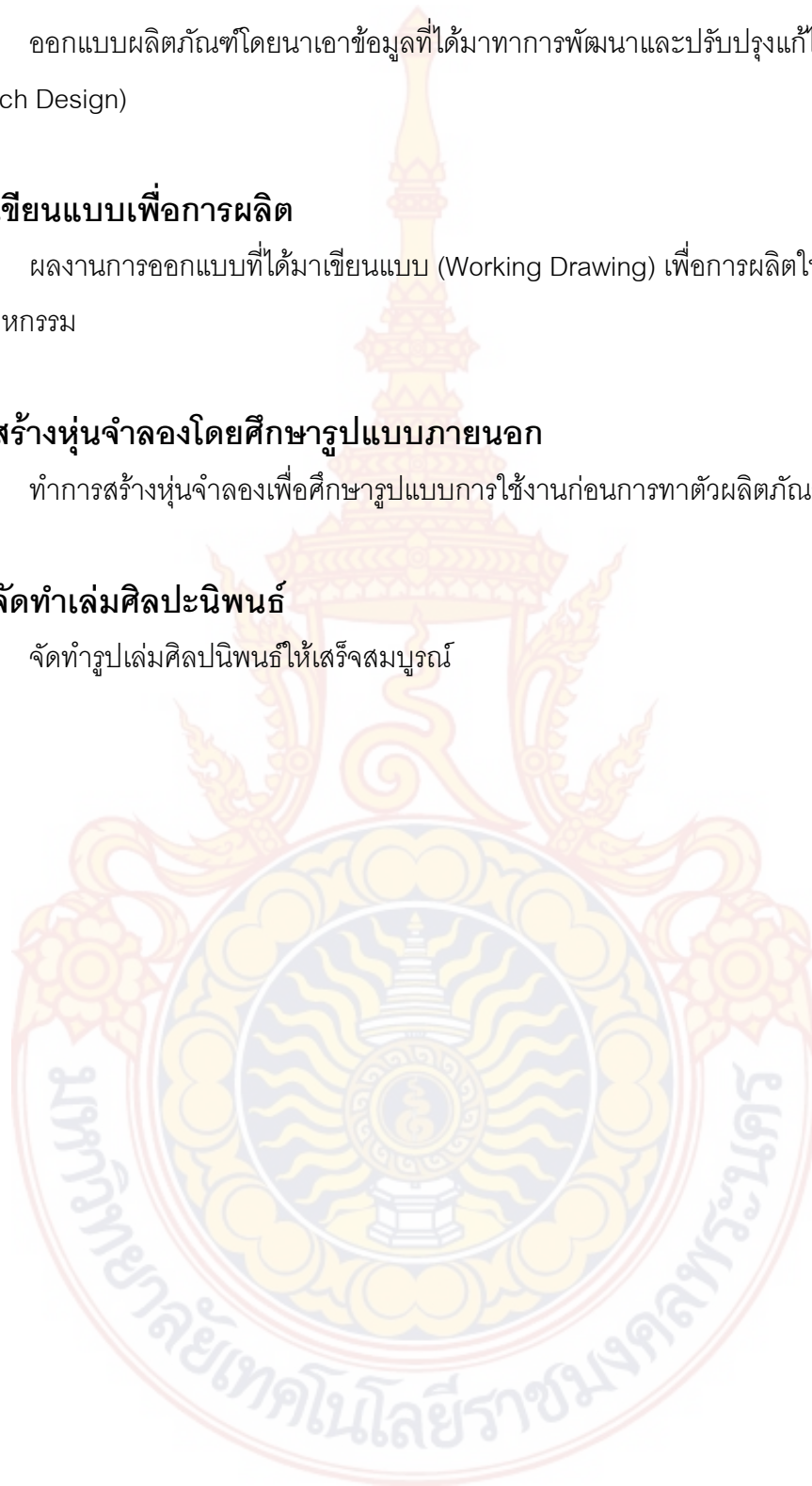
ผลงานการออกแบบที่ได้มาเขียนแบบ (Working Drawing) เพื่อการผลิตในระบบอุตสาหกรรม

3.8 สร้างหุ่นจำลองโดยศึกษารูปแบบภายนอก

ทำการสร้างหุ่นจำลองเพื่อศึกษารูปแบบการปฏิบัติงานก่อนการทำตัวผลิตภัณฑ์จริง

3.9 จัดทำเล่มศิลปนิพนธ์

จัดทำรูปเล่มศิลปนิพนธ์ให้เสร็จสมบูรณ์



บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาโครงการการออกแบบและพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นประเภทกระเป๋าจากโครเซต ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลแต่ละขั้นตอนเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ ดังนี้

- 4.1 แบบวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับการพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นประเภทกระเป๋าจากโครเซต
- 4.2 เพื่อออกแบบและพัฒนาการผลิตภัณฑ์แฟชั่นประเภทกระเป๋าจากโครเซต
- 4.3 เพื่อทดสอบความพึงพอใจผลิตภัณฑ์แฟชั่นประเภทกระเป๋าจากโครเซต

4.1 แบบวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับ การพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นประเภทกระเป๋าจากโครเซต

ในการวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นประเภทกระเป๋าจากโครเซตผู้วิจัยแบ่งการวิเคราะห์ ดังนี้

4.1.1 การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นประเภทกระเป๋าจากโครเซต

ในการวิเคราะห์ข้อมูลภาคเอกสารทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยได้ทำการศึกษารายงานกระเป๋าจากโครเซตโดยพบว่าในปัจจุบันปัญหาของกระเป๋าจากโครเซตเกิดจากความปวดเมื่อยจากน้ำหนักจากของที่ใส่และความสวยงามของรูปลักษณ์ ปัญหาของความปวดเมื่อยจากน้ำหนักจากของที่ใส่ เช่น อาการเมื่อยล้า อาการปวดไหล่ และในเรื่องของช่องเก็บของสัมภาระที่ไม่เพียงพอต่อการใช้งานหยิบใช้ได้ไม่สะดวก จากการวิเคราะห์ภาคเอกสารทฤษฎี และการลงพื้นที่ ผู้วิจัยได้มีการศึกษาปัญหาต่างๆของกระเป๋าจากโครเซตและค้นคว้าข้อมูลเพื่อทำการออกแบบและพัฒนาการผลิตภัณฑ์แฟชั่นประเภทกระเป๋าจากโครเซตช่วยขับแรงกดจากน้ำหนักของสัมภาระ ทำให้สามารถเพิ่มความสบายในขณะที่สะพาย และยังมีความแข็งแรง ทนทาน ป้องกันน้ำได้ และเหมาะกับผู้ใช้งาน

4.1.1.1 ผลการวิเคราะห์ด้านการใช้วัสดุ

ผู้วิจัยได้ศึกษาและวิเคราะห์สรุป โดยศึกษาข้อมูลทั้งจากหนังสือและผู้เชี่ยวชาญด้านการใช้วัสดุการผลิตภัณฑ์แฟชั่นประเภทกระเป๋าจากโครเชต์เพื่อให้ได้วัสดุที่เหมาะสม และง่ายต่อการนำมาสร้างสรรค์ออกแบบผลิตภัณฑ์ ดังนี้

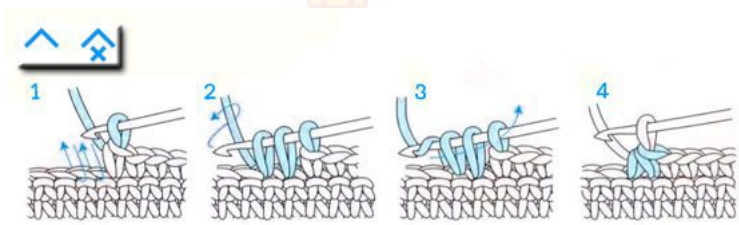
ตาราง 4.1 วิเคราะห์การใช้งานวัสดุผลิตภัณฑ์แฟชั่นประเภทกระเป๋าจากโครเชต์

คอตตัน (Cotton)	ไนลอน (Nylon)	อะคริลิก (Acrylic)
 <p>ไหมคอตตัน ชนิดนี้เหมาะกับอากาศร้อน เส้นไหมมีความนุ่ม ระบายอากาศได้ดี</p>	 <p>ไนลอน เป็นไหมสังเคราะห์ที่แข็งแรงทนทานที่สุด มักนำไปผสมกับไหมประเภทอื่นๆ ข้อเสียของไนลอนคือไม่ค่อยระบายอากาศ แต่ทนน้ำได้ดี</p>	 <p>เป็นไหมมีน้ำหนักเบาและแข็งแรง ราคาถูก เป็นที่นิยมในงานนิตติ้ง มักนำไปผสมกับวูล นิยมใช้กับงานหมวก ถุงมือ ผ้าห่ม และสเวตเตอร์</p>

สรุปผลการวิเคราะห์ การพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นประเภทกระเป๋าจากโครเชต์ ผู้วิจัยเลือกรูปแบบของวัสดุไหมอะคริลิก (Acrylic) มาเป็นแนวทางในการออกแบบ ซึ่งมีลักษณะเนื้อผ้าแข็งแรงทนทาน มีคุณสมบัติน้ำหนักเบา มีความยืดหยุ่นสูงจึงนำเอาวัสดุไหมอะคริลิก (Acrylic) มาประยุกต์ออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นประเภทกระเป๋าจากโครเชต์

4.1.1.2 ผลการวิเคราะห์ด้านการใช้วิธีการถัก

ผู้วิจัยได้ศึกษาและวิเคราะห์สรุป โดยศึกษาข้อมูลทั้งจากหนังสือและผู้เชี่ยวชาญ ด้านวิธีการถักโครเชต์ผลิตภัณฑ์แฟชั่นประเภทกระเป๋าจากโครเชต์เพื่อให้ได้วิธีถักที่เหมาะสม และง่ายต่อการนำมาสร้างสรรค์ออกแบบผลิตภัณฑ์



ภาพ 4.1 แสดงวิธีถักที่นำมาใช้ถัก
ที่มา : <https://www.tonmhai.com/blog/>

สรุปผลการวิเคราะห์ การออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นประเภทกระเป๋าจากโครเชต์ ผู้วิจัยเลือกวิธีถักแบบ A มาเป็นแนวทางในการออกแบบ โดยการถัก A จะทำให้ตัวกระเป๋าได้แข็งแรง คงทนและ รับน้ำหนักได้ดี

4.2 แบบวิเคราะห์เพื่อพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นประเภทกระเป๋าจากโครเชต์

4.2.1 ผลการวิเคราะห์การพัฒนาผลิตภัณฑ์หลังจากการระดมแนวความคิดผู้วิจัยได้เลือกผลิตภัณฑ์บางส่วนสำหรับการออกแบบมาพัฒนาเพิ่มเติมเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีความเหมาะสมที่สุดของกระเป๋าจากโครเชต์



ภาพ 4.2 แบบร่างที่ 1
ที่มา : จิรภัทร สอนนา (2566)



ภาพ 4.3 แบบร่างที่ 2

ที่มา : จิรภัทร สอนนา (2566)

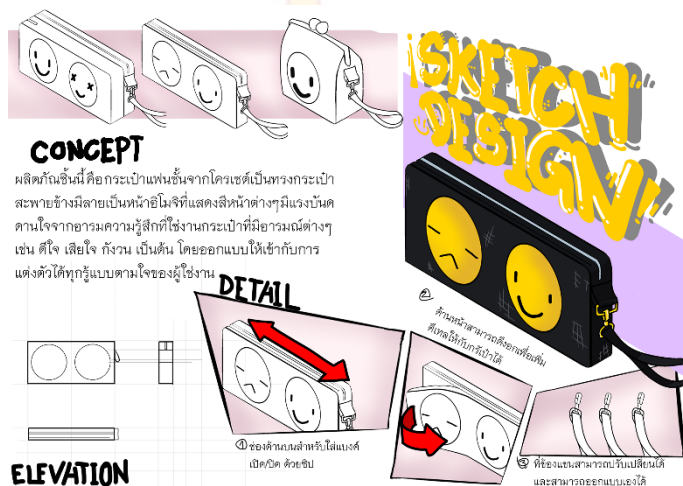


ภาพ 4.4 แบบร่างที่ 3

ที่มา : จิรภัทร สอนนา (2566)

สรุปผลการวิเคราะห์ การพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นประเภทกระเป๋าจากโครเซต ผู้วิจัยเลือก รูปแบบการพัฒนาที่ 1 มาเป็นแนวทางในการออกแบบ ซึ่งมีลักษณะของตัวกระเป๋าคาดที่แปลกใหม่สวยงาม ตอบโจทย์การใช้งาน และมี DESIGN ที่ตรงตามความต้องการของผู้บริโภคสำหรับผู้ใช้โครเซต

4.2.2 ผลการวิเคราะห์การพัฒนาผลิตภัณฑ์หลังจากการระดมแนวความคิดผู้วิจัยได้เลือกผลิตภัณฑ์บางส่วนสำหรับการออกแบบมาพัฒนาเพิ่มเติมเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีความเหมาะสมที่สุดของกระเป๋าต่างค์จากโครเซต



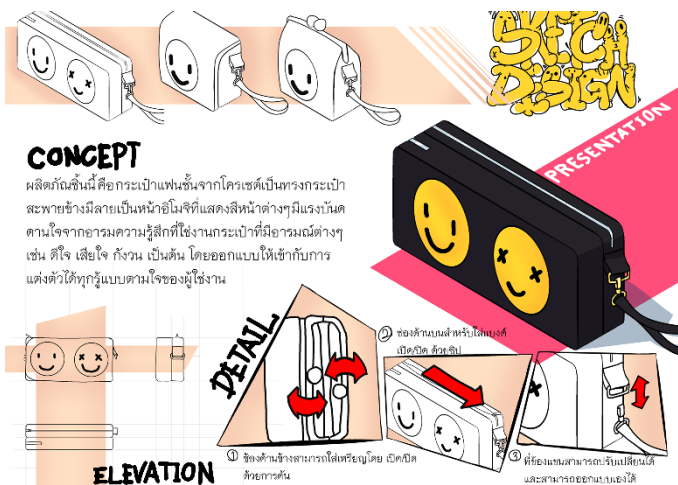
ภาพ 4.5 แบบร่างที่ 4

ที่มา : จิรภัทร สอนนา (2566)



ภาพ 4.6 แบบร่างที่ 5

ที่มา : จิรภัทร สอนนา (2566)



ภาพ 4.7 แบบร่างที่ 6

ที่มา : จิรภัทร สอนนา (2566)

สรุปผลการวิเคราะห์ การพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นประเภทกระเป๋าต่างจากโครเชต์ ผู้วิจัยเลือก รูปแบบการพัฒนาที่ 3 มาเป็นแนวทางในการออกแบบ ซึ่งมีลักษณะของตัวกระเป๋าต่างที่แปลกใหม่สวยงาม ตอบโจทย์การใช้งาน และมี DESIGN ที่ตรงตามความต้องการของผู้บริโภคสำหรับผู้บริโภคโครเชต์

4.3 สรุปผลวิเคราะห์การประเมินรูปแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นประเภทกระเป๋าจากโครเชต์

ผู้วิจัยได้ทำแบบประเมินความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่มีต่อผู้บริโภคที่มีออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นประเภทกระเป๋าจากโครเชต์ จำนวน 100 คน

ผลการวิเคราะห์แบบประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อผลิตภัณฑ์แฟชั่นประเภทกระเป๋าจากโครเชต์

แบบประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งาน แบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 แบบประเมินความคิดเห็นด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์แฟชั่นประเภทกระเป๋าจากโครเชต์

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

ตาราง 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามลักษณะส่วนบุคคล (N=100)

ลักษณะส่วนบุคคล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	36	64.00
หญิง	64	36.00
รวม	100	100.00
2. อายุ		
ต่ำกว่า 20 ปี	24	24.00
31 - 40 ปี	45	45.00
41 - 50 ปี	30	30.00
มากกว่า 50 ปีขึ้นไป	1	1.00
รวม	100	100.00
3. รายได้		
รายได้ต่ำกว่า 20,000	35	35.00
20,001 - 40,000 บาท	55	55.00
40,000 - 60,000 บาท	5	5.00
รายได้มากกว่า 60,000 บาท	5	5.00
รวม	100	100.00

สรุปตาราง 4.2 ด้านเพศ ผลการศึกษาพบว่าผู้ใช้ผลิตภัณฑ์แพชชั่นประเภทกระเป๋าจากโครเซตที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 100 คนส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 64.00 และเป็นเพศชาย จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 36.00

ด้านอายุ ผลการศึกษาพบว่าผู้ใช้ผลิตภัณฑ์แพชชั่นประเภทกระเป๋าจากโครเซตที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 100 คนส่วนใหญ่มีอายุ 30 - 40 ปี มากที่สุดจำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 45.00 รองลงมา คือ อายุระหว่าง 41 - 50 ปี จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 30.00 รองลงมาคือ อายุต่ำกว่า 20 ปี จำนวนคน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 24.00 และต่ำที่สุด มากกว่า 50 ปีขึ้นไป จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.00 ด้านรายได้ ผลการศึกษาพบว่าผู้ใช้ผลิตภัณฑ์แพชชั่นประเภทกระเป๋าจากโครเซตที่เป็นกลุ่มตัวอย่างจำนวน 100 คนส่วนใหญ่มีรายได้ 20,001 - 40,000 บาท จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 55.00 รองลงมา มีรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาท จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 35 มีรายได้ 40,001 - 60,000 บาท และรายได้มากกว่า 60,000 บาท จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 5.00

ตาราง 4.3 แสดงผลการประเมินความพึงพอใจด้านหน้าที่ใช้สอยและการใช้งาน (N=100)

รายการ	\bar{x}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ผลิตภัณฑ์มีรูปทรงที่แปลกใหม่กว่าที่พบเห็น	4.50	0.53	มากที่สุด
2. ผลิตภัณฑ์เหมาะสมสำหรับแนวคิดเรื่องรูปทรงที่ใช้หรือไม่	4.57	0.69	มากที่สุด
3. รูปทรงควรปรับปรุงให้มีความน่าสนใจกว่านี้หรือไม่	4.63	0.64	มากที่สุด
ภาพรวมของความพึงพอใจในด้านความเหมาะสม	4.56	0.62	มากที่สุด

สรุปตาราง 4.3 พบว่าความพึงพอใจด้านหน้าที่ใช้สอยและการใช้งานของผลิตภัณฑ์แฟชั่นประเภทกระเป๋าจากโครเชต์ ด้านความเหมาะสมสำหรับแนวคิดเรื่องรูปทรงที่ใช้ ระดับความพึงพอใจมากที่สุด ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.50 (S.D.=0.53), ผลิตภัณฑ์มีรูปทรงที่แปลกใหม่ ระดับความพึงพอใจมากที่สุด ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.57 (S.D.=0.69), ด้านรูปทรงเหมาะสมสำหรับใช้ในที่พักและคอนโดมิเนียม ระดับความพึงพอใจมากที่สุด ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.63 (S.D.=0.64) โดยภาพรวมของความพึงพอใจด้านหน้าที่ใช้สอย และการใช้งาน ระดับความพึงพอใจมากที่สุด ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.56 (S.D.=0.62)

ตาราง 4.4 แสดงผลความพึงพอใจด้านความสวยงาม (N=100)

รายการ	\bar{x}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. รูปทรง สัดส่วน ของผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมกับขนาดของกระเป๋า	4.57	0.69	มากที่สุด
2. การใช้สีบนผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์แฟชั่นประเภทกระเป๋าจากโครเชต์	4.50	0.53	มากที่สุด
3. การเลือกวัสดุมีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์แฟชั่นประเภทกระเป๋าจากโครเชต์	4.50	0.53	มากที่สุด
ภาพรวมของความพึงพอใจในด้านความเหมาะสม	4.52	0.58	มากที่สุด

สรุปตาราง 4.4 พบว่าความพึงพอใจด้านประโยชน์ใช้สอยและการใช้งานของผลิตภัณฑ์แฟชั่นประเภทกระเป๋าจากโครเชต์ ผลิตภัณฑ์มีขนาดสัดส่วนเหมาะสมกับผู้ใช้งาน ระดับความพึงพอใจมากที่สุด ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.57 (S.D.=0.69), การใช้สีบนผลิตภัณฑ์มีรูปแบบการใช้งานที่เหมาะสม ระดับความพึงพอใจมากที่สุด ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.50 (S.D.=0.53), วัสดุผลิตภัณฑ์มีความคงทนเหมาะสมกับการใช้งาน ระดับความพึงพอใจมากที่สุด คือค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.50 (S.D.=0.53) โดยภาพรวมของความพึงพอใจด้านประโยชน์ใช้สอยและการใช้งาน ระดับความพึงพอใจมากที่สุด ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.51 (S.D.=0.57)

ตาราง 4.5 แสดงผลความพึงพอใจด้านประโยชน์ใช้สอยและการใช้งาน (N=100)

รายการ	\bar{x}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ผลิตภัณฑ์ที่มีรูปแบบประโยชน์ใช้สอยต่างๆ เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์แฟชั่นประเภทกระเป๋าจาก โครเชต์	4.50	0.53	มากที่สุด
2. ผลิตภัณฑ์ที่มีขนาดสัดส่วนเหมาะสมกับผู้ใช้งาน	4.50	0.53	มากที่สุด
3. ผลิตภัณฑ์ที่มีรูปแบบการใช้งานที่เหมาะสม	4.57	0.69	มากที่สุด
4. วัสดุผลิตภัณฑ์ที่มีความคงทนเหมาะสมกับการ ใช้งาน	4.50	0.53	มากที่สุด
ภาพรวมของความพึงพอใจในด้านความเหมาะสม	4.51	0.57	มากที่สุด

สรุปตาราง 4.5 พบว่าความพึงพอใจด้านประโยชน์ใช้สอยและการใช้งานของผลิตภัณฑ์แฟชั่นประเภทกระเป๋าจากโครเชต์ ผลิตภัณฑ์ที่มีรูปแบบประโยชน์ใช้สอยต่างๆเหมาะสมกับกระเป๋าจากโครเชต์ ระดับความพึงพอใจมากที่สุด ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.50 (S.D.=0.53), ผลิตภัณฑ์ที่มีขนาดสัดส่วนเหมาะสมกับผู้ใช้งาน ระดับความพึงพอใจมากที่สุด ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.50 (S.D.=0.53), ผลิตภัณฑ์ที่มีรูปแบบการใช้งานที่เหมาะสม ระดับความพึงพอใจมากที่สุด ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.57 (S.D.=0.69), วัสดุผลิตภัณฑ์ที่มีความคงทนเหมาะสมกับการใช้งาน ระดับความพึงพอใจมากที่สุด ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.50 (S.D.=0.53) โดยภาพรวมของความพึงพอใจด้านประโยชน์ใช้สอยและการใช้งาน ระดับความพึงพอใจมากที่สุด ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.51 (S.D.=0.57)

ตาราง 4.6 แสดงผลการประเมินความพึงพอใจด้านความปลอดภัย (N=100)

รายการ	\bar{x}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ไม่ชำรุดง่าย	4.55	0.54	มากที่สุด
2. แข็งแรงทนทาน	5.00	0.66	มากที่สุด
3. สามารถรับน้ำหนักได้ดี	4.55	0.54	มากที่สุด
ภาพรวมของความพึงพอใจในด้านความเหมาะสม	4.70	0.58	มากที่สุด

สรุปตาราง 4.6 พบว่าความพึงพอใจด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์แฟชั่นประเภทกระเป๋าคาดโครเชต์ผลิตภัณฑ์ไม่ชำรุดง่าย ระดับความพึงพอใจมากที่สุด ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.55 (S.D.=0.54), ด้านความแข็งแรงทนทาน ระดับความพึงพอใจมากที่สุด ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 5.00 (S.D.=0.66), ผลิตภัณฑ์สามารถรับน้ำหนักได้ดี ระดับความพึงพอใจมากที่สุด ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.55 (S.D.=0.54) โดยภาพรวมของความพึงพอใจด้านความปลอดภัย ระดับความพึงพอใจมากที่สุด ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.70 (S.D.= 0.58)

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

ศึกษาและพัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นประเภทกระเป๋าจากโครเซต ผู้วิจัยได้สรุปผลของการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะของการวิจัย ดังนี้

5.1 สรุปผลการวิจัย

จากการศึกษาสามารถสรุปผลการศึกษิตตามขั้นตอนในการดำเนินการวิจัยที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย ดังนี้

5.1.1 เพื่อศึกษาข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานกระเป๋าโครเซต

5.1.1.1 ผลการวิเคราะห์ขั้นตอนศึกษาการใช้กระเป๋าโครเซต โดยศึกษาข้อมูลทั้งจากหนังสือ เว็บไซต์

5.1.1.2 ผลการวิเคราะห์ขั้นตอนศึกษาการใช้กระเป๋าโครเซต ผู้วิจัยได้กระเป๋าโครเซต โดยศึกษาข้อมูลทั้งจากหนังสือ เว็บไซต์ พบว่าเหมาะกับการใช้งานตามหัวข้อ ศึกษาและพัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นประเภทกระเป๋าจากโครเซต

5.1.2 เพื่อออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์แฟชั่นประเภทกระเป๋าจากโครเซต

5.1.2.1 ผลการวิเคราะห์การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์แฟชั่นประเภทกระเป๋าจากโครเซตเป็นไปตามหลักการออกแบบเพื่อให้เกิดความเป็นเอกลักษณ์ และเพิ่มมูลค่าให้กับตัวผลิตภัณฑ์ แบบร่างมีจำนวนที่ผ่านการคัดเลือก 3 รูปแบบ คัดเลือกโดยใช้การวิเคราะห์ตามลำดับชั้น ในการประเมินแบบร่าง พบว่า รูปแบบที่ 1 เหมาะสมที่จะนำมาออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์แฟชั่นประเภทกระเป๋าจากโครเซต

5.1.2.1 ผลการวิเคราะห์การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์แฟชั่นประเภทกระเป๋าจากโครเซตเป็นไปตามหลักการออกแบบเพื่อให้เกิดความเป็นเอกลักษณ์ และเพิ่มมูลค่าให้กับตัวผลิตภัณฑ์ แบบร่างมีจำนวนที่ผ่านการคัดเลือก 3 รูปแบบ คัดเลือกโดยใช้การวิเคราะห์ตามลำดับชั้น ในการประเมินแบบร่าง พบว่า รูปแบบที่ 1 เหมาะสมที่จะนำมาออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์แฟชั่นประเภทกระเป๋าจากโครเซต

5.1.3 เพื่อประเมินความพึงพอใจในการใช้งานของผู้ใช้กระเป๋าจากโครเซต

ผู้วิจัยได้ใช้แบบประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้กระเป๋าสตางค์จากโครเซต เป็นลักษณะงานออกแบบประเภทการใช้งาน โดยกลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ที่ใช้งานกระเป๋าสตางค์และ คนที่ชอบโครเซต จำนวน 100 ท่านโดยใช้วิธีแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยพิจารณาจากประเด็นหลัก 5 ด้าน ได้แก่ 1) รูปทรง 2) ความสะดวกสบาย 3) ความสวยงาม 4) วัสดุ 5) ความคงทนแข็งแรง

5.2 อภิปรายผล

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลศึกษาและผลิตภัณฑ์แฟชั่นประเภทกระเป๋าสตางค์จากโครเซตผู้วิจัยได้อภิปรายผลการวิจัยตามหัวข้อวัตถุประสงค์ของการวิจัย ดังนี้

5.2.1 อภิปรายผลการศึกษาค้นคว้าผลิตภัณฑ์แฟชั่นประเภทกระเป๋าสตางค์จากโครเซต พบว่าเป๋าสตางค์จากโครเซตให้ความสบาย สวยงาม สามารถรับน้ำหนักได้ดีเหมาะกับการใช้งาน

5.2.2 อภิปรายผลการศึกษาค้นคว้าผลิตภัณฑ์แฟชั่นประเภทกระเป๋าสตางค์จากโครเซต โดยอันดับที่ 1 ได้แก่รูปแบบที่ 1 มีผลการประเมินอยู่ในระดับมากที่สุด อันดับที่ 2 ได้แก่รูปแบบที่ 2 มีผลการประเมินอยู่ในระดับมาก และ อันดับที่ 3 ได้แก่รูปแบบที่ 3 มีผลการประเมินอยู่ในระดับปานกลาง ผู้วิจัยได้ทำการเลือกอันดับที่ 1 รูปแบบที่ 1 และนำไปผลิตผลิตภัณฑ์แฟชั่นประเภทกระเป๋าสตางค์จากโครเซต

5.2.3 อภิปรายผลการศึกษาค้นคว้าผลิตภัณฑ์แฟชั่นประเภทกระเป๋าสตางค์จากโครเซต โดยอันดับที่ 1 ได้แก่รูปแบบที่ 3 มีผลการประเมินอยู่ในระดับมากที่สุด อันดับที่ 2 ได้แก่รูปแบบที่ 2 มีผลการประเมินอยู่ในระดับมาก และ อันดับที่ 3 ได้แก่รูปแบบที่ 1 มีผลการประเมินอยู่ในระดับปานกลาง ผู้วิจัยได้ทำการเลือกอันดับที่ 1 รูปแบบที่ 3 และนำไปผลิตผลิตภัณฑ์แฟชั่นประเภทกระเป๋าสตางค์จากโครเซต

5.2.4 อภิปรายการวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้การศึกษากระเป๋าสตางค์จากโครเซต โดยประเมินจากผลการออกแบบ เป็นลักษณะงานออกแบบประเภทด้านการใช้งาน โดยมุ่งเน้นด้านการใช้งาน ประโยชน์ใช้สอย และความงามเป็นลำดับสุดท้ายในขั้นตอนการออกแบบ ซึ่งสอดคล้องกับหลักทฤษฎี Form Follows Function

สรุปผลส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ด้านข้อมูลสถานภาพทั่วไป พบว่าจำนวนของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง มีช่วงอายุ 31 - 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 45.00 รายได้อยู่ที่ 20,001 - 40,000 บาท จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 55.00

สรุปผลส่วนที่ 2 ผลประเมินความคิดเห็นด้านการออกแบบและพัฒนาเก้าอี้พักผ่อนสำหรับห้องพักผ่อนและคอนโดมิเนียม พบว่าความพึงพอใจด้านหน้าที่ใช้สอยและการใช้งานของ

ผลิตภัณฑ์เก้าอี้พักผ่อนสำหรับห้องพักและคอนโดมิเนียม ด้านความเหมาะสมสำหรับแนวคิดเรื่องรูปทรงที่ใช้ ระดับความพึงพอใจมากที่สุด ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.50 (S.D.=0.53) ความพึงพอใจด้านความสวยงาม ด้านรูปทรง สัดส่วน ของผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมกับขนาดของเก้าอี้พักผ่อน ระดับความพึงพอใจมากที่สุด ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.57 (S.D.=0.53) ความพึงพอใจด้านประโยชน์ใช้สอยและการใช้งานผลิตภัณฑ์มีรูปแบบประโยชน์ใช้สอยต่างๆ เหมาะสมกับเก้าอี้พักผ่อนสำหรับห้องพักและคอนโดมิเนียม ระดับความพึงพอใจมากที่สุด ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.50 (S.D.=0.53) ความพึงพอใจด้านความปลอดภัย ผลิตภัณฑ์ไม่ชำรุดง่าย ระดับความพึงพอใจมากที่สุด ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 5.00 (S.D.=0.66)

5.3 ข้อเสนอแนะ

จากการวิจัยโครงการออกแบบและพัฒนากระเป๋าจากโครเชต์ ผู้วิจัยขอเสนอความคิดเห็นเพื่อเป็นแนวทางให้กับผู้ที่สนใจในการศึกษาครั้งต่อไป ดังนี้

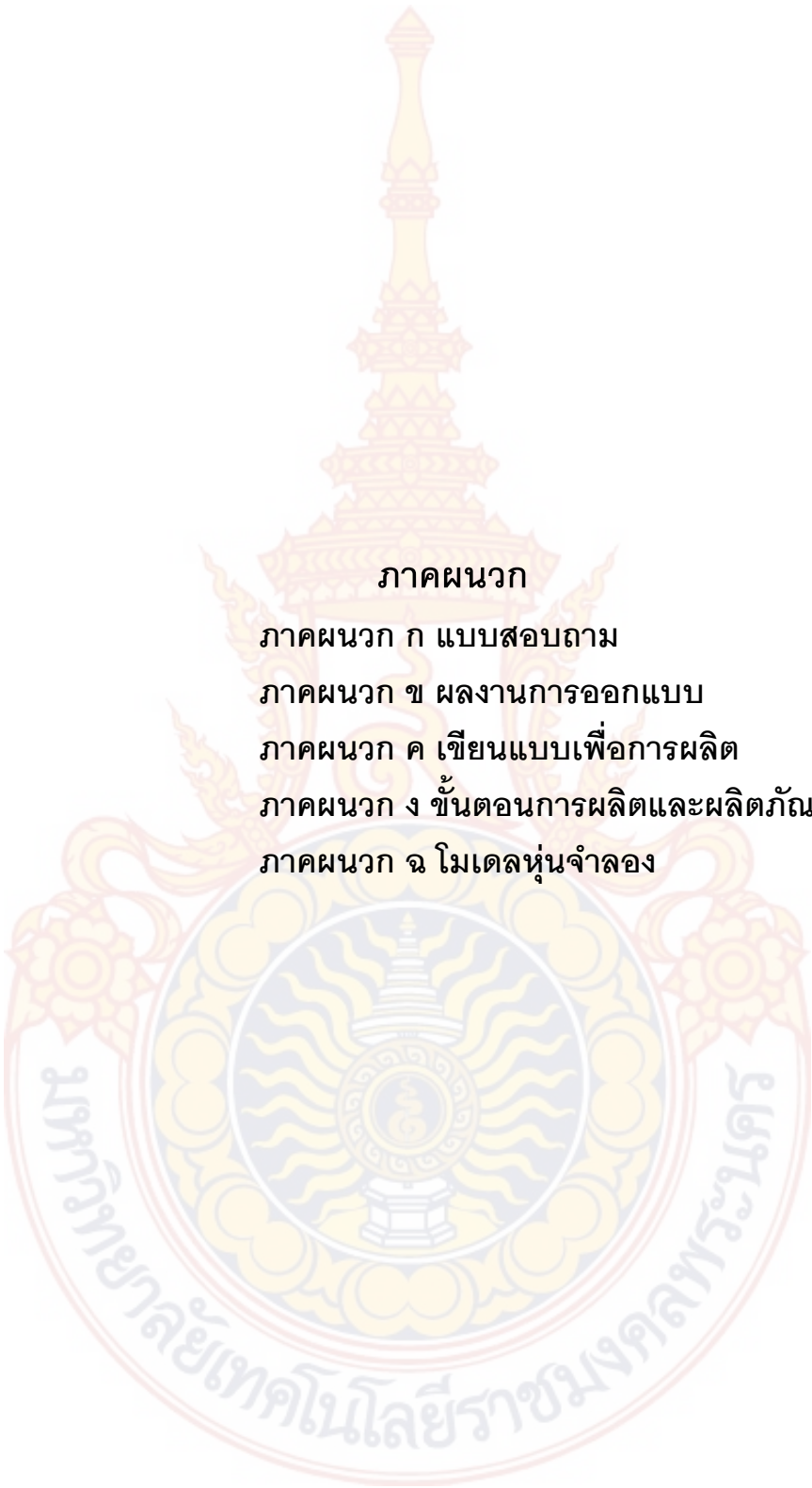
5.3.1 ควรศึกษาหาข้อมูลกระเป๋าโครเชต์ในรูปแบบใหม่ๆ

5.3.2 ควรศึกษาผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่มีความหลากหลายมากขึ้นเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ที่ตรงตามหลักการตลาด



เอกสารอ้างอิง

- จันทณี นิลเลิศ. (2560). การนั่งตามหลักการยศาสตร์. เวชบัณฑิตศิริราช. [ออนไลน์]
 เข้าถึงได้จาก : <https://www.scimath.org/article-science/>, 12 กรกฎาคม 2566.
- Applicad Public Company Limited. (2555). พื้นฐานการออกแบบผลิตภัณฑ์ (Product Design Basic). [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก : <https://www.applicadthai.com/>, 16 กุมภาพันธ์ 2567.
- Borboleta. (2555). คำอธิบายเกี่ยวกับกระเป๋าชนิดต่างๆ. [ออนไลน์]
 เข้าถึงได้จาก : <https://borboletabag.com/>, 2 พฤศจิกายน 2562.
- COLOR PSYCHOLOGY. (2564). จิตวิทยาของสีส่งผลต่อแบรนด์อย่างไร. [ออนไลน์]
 เข้าถึงได้จาก : <https://www.freelancebay.com/article>, 12 มกราคม 2567.
- DESIGN SQUARE. (2020). เหตุผลดีๆ ที่ควรใช้กระเป๋าโครเชต์. [ออนไลน์]
 เข้าถึงได้จาก : <https://www.sbdesignsquare.com>, 16 มิถุนายน 2566.
- PIMPIDA. (2559). รวบรวม สัญลักษณ์ CROCHET [ออนไลน์]
 เข้าถึงได้จาก : <https://pimstudio.blogspot.com>, 14 พฤษภาคม 2559.
- THE PORWER SOURCE OF HANBMDE. (2556). เริ่มต้นกับสัญลักษณ์โครเชต์ [ออนไลน์]
 เข้าถึงได้จาก : <https://www.tonmhai.com/>, 13 สิงหาคม 2556.
- THE PSYCHOLOGY OF COLOR. (2559). จิตวิทยาของสี. [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก :
<https://idxw.net/2016/10/09 -the-psychology-of-color>, 12 มกราคม 2567.
- VITSOE Design Dleter Rams. (2566). The power of good design. [Online] Available :
<https://www.vitsoe.com/us/about/good-design>, Jan 10, 2024.



ภาคผนวก

ภาคผนวก ก แบบสอบถาม

ภาคผนวก ข ผลงานการออกแบบ

ภาคผนวก ค เขียนแบบเพื่อการผลิต

ภาคผนวก ง ขั้นตอนการผลิตและผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

ภาคผนวก จ โมเดลหุ่นจำลอง



ภาคผนวก ก
แบบสอบถาม

แบบสอบถามเพื่อการประเมิน

ศิลปินิพนธ์ : โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นประเภทกระเป๋าจากโครเซต

ผู้วิจัย : นาย จิรภัทร สอนนา

หลักสูตร : เทคโนโลยีบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาานิพนธ์ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อาถัญ ศิริพิชญ์ตระกูล

คำชี้แจง

1. แบบประเมินชุดนี้เป็นแบบประเมินเพื่อใช้ในการประเมินความคิดเห็นด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์แฟชั่นประเภทกระเป๋าจากโครเซต
2. แบบประเมินแบ่งเป็น 3 ตอน ได้แก่
 - ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน
 - ตอนที่ 2 แบบประเมินความคิดเห็นด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์แฟชั่นประเภทกระเป๋าจากโครเซต
 - ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

วัตถุประสงค์

1. ศึกษากลุ่มเป้าหมายคนที่สนใจกระเป๋าโครเซต
2. เพื่อออกแบบและพัฒนากระเป๋าโครเซต
3. เพื่อข้อเสนอแนะและ แนวทางในการออกแบบกระเป๋าโครเซต

โปรดพิจารณาให้ระดับคะแนนตามคำถามในแต่ละข้อ โดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่าน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

- 5 หมายถึง มีความเหมาะสมมากที่สุด
- 4 หมายถึง มีความเหมาะสมมาก
- 3 หมายถึง มีความเหมาะสมปานกลาง
- 2 หมายถึง มีความเหมาะสมน้อย
- 1 หมายถึง มีความเหมาะสมน้อยที่สุด

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน

คำชี้แจง : กรุณากรอกข้อมูลดังต่อไปนี้

1. เพศ ชาย หญิง
2. อายุ ต่ำกว่า 20 ปี 20 - 30 ปี 31 - 40 ปี
 41 - 50 ปี มากกว่า 50 ปี
3. รายได้ รายได้ต่ำกว่า 20,000 บาท 20,001 - 40,000 บาท
 40,001 - 60,000 บาท รายได้มากกว่า 60,000 บาท

ตอนที่ 2 แบบประเมินความคิดเห็นด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์แฟชั่นประเภทกระเป๋า คาดจากโครเชต์

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความคิดเห็นที่เหมาะสมที่สุดในแต่ละข้อคำถาม



ผลิตภัณฑ์แฟชั่นประเภทกระเป๋าจากโครเชต์แบบที่ 1

ข้อ	รายการประเมิน	น้อยที่สุด (1)	น้อย (2)	ปานกลาง (3)	มาก (4)	มากที่สุด (5)
1	ด้านรูปทรงมีความเหมาะสม					
	1.1 ผลิตภัณฑ์มีรูปทรงที่แปลกใหม่กว่าที่พบเห็น					
	1.2 ผลิตภัณฑ์เหมาะสำหรับแนวคิดเรื่องรูปทรงที่ใช้หรือไม่					
	1.3 รูปทรงควรปรับปรุงให้มีความน่าสนใจกว่านี้หรือไม่					
2	ด้านความสวยงาม					
	2.1 รูปทรง สัดส่วนของผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมกับขนาดของกระเป๋า					
	2.2 การใช้สีบนผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์แฟชั่นประเภทกระเป๋าจากโครเชต์					
	2.3 การเลือกวัสดุมีความเหมาะสมกับพัฒนาผลิตภัณฑ์แฟชั่นประเภทกระเป๋าจากโครเชต์					
3	ด้านประโยชน์ใช้สอยและการใช้งาน					
	3.1 ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบประโยชน์ใช้สอยต่างๆ เหมาะสมกับพัฒนาผลิตภัณฑ์แฟชั่นประเภทกระเป๋าจากโครเชต์					

ข้อ	รายการประเมิน	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
4	ด้านความปลอดภัย					
	4.1 ไม่ชำรุดง่าย					
	4.2 แข็งแรงทนทาน					
	4.3 สามารถรับน้ำหนักได้ดี					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม



ผลิตภัณฑ์แฟชั่นประเภทกระเป๋าจากโครเชต์แบบที่ 2

ข้อ	รายการประเมิน	น้อยที่สุด (1)	น้อย (2)	ปานกลาง (3)	มาก (4)	มากที่สุด (5)
1	ด้านรูปทรงมีความเหมาะสม					
	1.1 ผลิตภัณฑ์มีรูปทรงที่แปลกใหม่กว่าที่พบเห็น					
	1.2 ผลิตภัณฑ์เหมาะสำหรับแนวคิดเรื่องรูปทรงที่ใช้หรือไม่					
	1.3 รูปทรงควรปรับปรุงให้มีความน่าสนใจกว่านี้หรือไม่					
2	ด้านความสวยงาม					
	2.1 รูปทรง สัดส่วนของผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมกับขนาดของกระเป๋า					
	2.2 การใช้สีบนผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์แฟชั่นประเภทกระเป๋าจากโครเชต์					
	2.3 การเลือกวัสดุมีความเหมาะสมกับพัฒนาผลิตภัณฑ์แฟชั่นประเภทกระเป๋าจากโครเชต์					
3	ด้านประโยชน์ใช้สอยและการใช้งาน					
	3.1 ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบประโยชน์ใช้สอยต่างๆ เหมาะสมกับพัฒนาผลิตภัณฑ์แฟชั่นประเภทกระเป๋าจากโครเชต์					

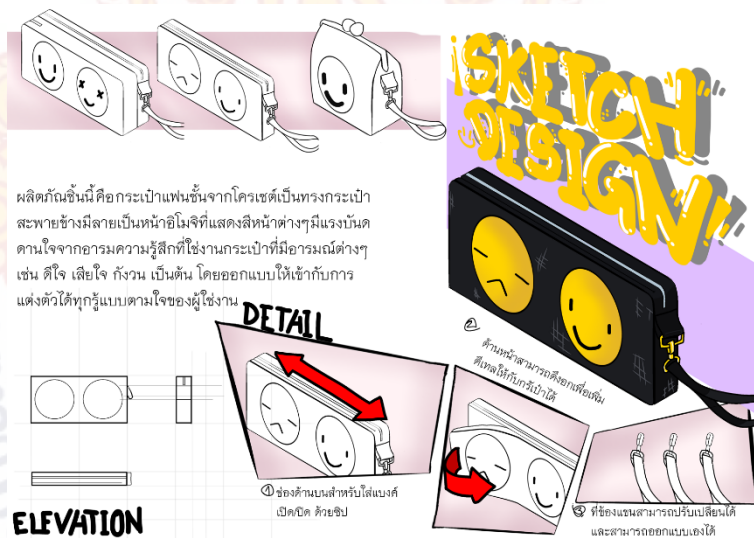
ข้อ	รายการประเมิน	น้อยที่สุด (1)	น้อย (2)	ปานกลาง (3)	มาก (4)	มากที่สุด (5)
1	ด้านรูปทรงมีความเหมาะสม					
	1.1 ผลิตภัณฑ์มีรูปทรงที่แปลกใหม่กว่าที่พบเห็น					
	1.2 ผลิตภัณฑ์เหมาะสำหรับแนวคิดเรื่องรูปทรงที่ใช้หรือไม่					
	1.3 รูปทรงควรปรับปรุงให้มีความน่าสนใจกว่านี้หรือไม่					
2	ด้านความสวยงาม					
	2.1 รูปทรง สัดส่วนของผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมกับขนาดของกระเป๋า					
	2.2 การใช้สีบนผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์แฟชั่นประเภทกระเป๋าจากโครเชต์					
	2.3 การเลือกวัสดุมีความเหมาะสมกับพัฒนาผลิตภัณฑ์แฟชั่นประเภทกระเป๋าจากโครเชต์					
3	ด้านประโยชน์ใช้สอยและการใช้งาน					
	3.1 ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบประโยชน์ใช้สอยต่างๆ เหมาะสมกับพัฒนาผลิตภัณฑ์แฟชั่นประเภทกระเป๋าจากโครเชต์					

ข้อ	รายการประเมิน	น้อยที่สุด (1)	น้อย (2)	ปานกลาง (3)	มาก (4)	มากที่สุด (5)
4	ด้านความปลอดภัย					
	4.1 ไม่ชำรุดง่าย					
	4.2 แข็งแรงทนทาน					
	4.3 สามารถรับน้ำหนักได้ดี					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ตอนที่ 3 แบบประเมินความคิดเห็นด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์แฟชั่นประเภทกระเป๋า สตางค์จากโครเซต

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความคิดเห็นที่เหมาะสมที่สุดในแต่ละข้อคำถาม



ผลิตภัณฑ์แฟชั่นประเภทกระเป๋าจากโครเซตแบบที่ 1

ข้อ	รายการประเมิน	น้อยที่สุด (1)	น้อย (2)	ปานกลาง (3)	มาก (4)	มากที่สุด (5)
1	ด้านรูปทรงมีความเหมาะสม					
	1.1 ผลิตภัณฑ์มีรูปทรงที่แปลกใหม่กว่าที่พบเห็น					
	1.2 ผลิตภัณฑ์เหมาะสำหรับแนวคิดเรื่องรูปทรงที่ใช้หรือไม่					
	1.3 รูปทรงควรปรับปรุงให้มีความน่าสนใจกว่านี้หรือไม่					
2	ด้านความสวยงาม					
	2.1 รูปทรง สัดส่วนของผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมกับขนาดของกระเป๋า					
	2.2 การใช้สีบนผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์แฟชั่นประเภทกระเป๋าจากโครเชต์					
	2.3 การเลือกวัสดุมีความเหมาะสมกับพัฒนาผลิตภัณฑ์แฟชั่นประเภทกระเป๋าจากโครเชต์					
3	ด้านประโยชน์ใช้สอยและการใช้งาน					
	3.1 ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบประโยชน์ใช้สอยต่างๆ เหมาะสมกับพัฒนาผลิตภัณฑ์แฟชั่นประเภทกระเป๋าจากโครเชต์					

ข้อ	รายการประเมิน	น้อยที่สุด (1)	น้อย (2)	ปานกลาง (3)	มาก (4)	มากที่สุด (5)
4	ด้านความปลอดภัย					
	4.1 ไม่ชำรุดง่าย					
	4.2 แข็งแรงทนทาน					
	4.3 สามารถรับน้ำหนักได้ดี					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....



ผลิตภัณฑ์แฟชั่นประเภทกระเป๋าจากโครเชต์แบบที่ 2



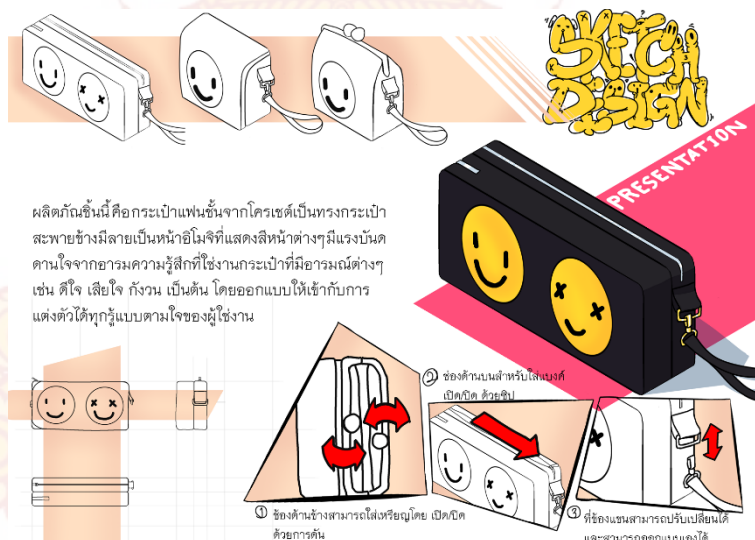
ข้อ	รายการประเมิน	น้อยที่สุด (1)	น้อย (2)	ปานกลาง (3)	มาก (4)	มากที่สุด (5)
1	ด้านรูปทรงมีความเหมาะสม					
	1.1 ผลิตภัณฑ์มีรูปทรงที่แปลกใหม่กว่าที่พบเห็น					
	1.2 ผลิตภัณฑ์เหมาะสำหรับแนวคิดเรื่องรูปทรงที่ใช้หรือไม่					
	1.3 รูปทรงควรปรับปรุงให้มีความน่าสนใจกว่านี้หรือไม่					
2	ด้านความสวยงาม					
	2.1 รูปทรง สัดส่วนของผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมกับขนาดของกระเป๋า					
	2.2 การใช้สีบนผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์แฟชั่นประเภทกระเป๋าจากโครเชต์					
	2.3 การเลือกวัสดุมีความเหมาะสมกับพัฒนาผลิตภัณฑ์แฟชั่นประเภทกระเป๋าจากโครเชต์					
3	ด้านประโยชน์ใช้สอยและการใช้งาน					
	3.1 ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบประโยชน์ใช้สอยต่างๆ เหมาะสมกับพัฒนาผลิตภัณฑ์แฟชั่นประเภทกระเป๋าจากโครเชต์					

ข้อ	รายการประเมิน	น้อยที่สุด (1)	น้อย (2)	ปานกลาง (3)	มาก (4)	มากที่สุด (5)
4	ด้านความปลอดภัย					
	4.1 ไม่ชำรุดง่าย					
	4.2 แข็งแรงทนทาน					
	4.3 สามารถรับน้ำหนักได้ดี					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....



ผลิตภัณฑ์แฟชั่นประเภทกระเป๋าจากโครเซตแบบที่ 3

ข้อ	รายการประเมิน	น้อยที่สุด (1)	น้อย (2)	ปานกลาง (3)	มาก (4)	มากที่สุด (5)
1	ด้านรูปทรงมีความเหมาะสม					
	1.1 ผลิตภัณฑ์มีรูปทรงที่แปลกใหม่กว่าที่พบเห็น					
	1.2 ผลิตภัณฑ์เหมาะสำหรับแนวคิดเรื่องรูปทรงที่ใช้หรือไม่					
	1.3 รูปทรงควรปรับปรุงให้มีความน่าสนใจกว่านี้หรือไม่					
2	ด้านความสวยงาม					
	2.1 รูปทรง สัดส่วนของผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมกับขนาดของกระเป๋า					
	2.2 การใช้สีบนผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์แฟชั่นประเภทกระเป๋าจากโครเชต์					
	2.3 การเลือกวัสดุมีความเหมาะสมกับพัฒนาผลิตภัณฑ์แฟชั่นประเภทกระเป๋าจากโครเชต์					
3	ด้านประโยชน์ใช้สอยและการใช้งาน					
	3.1 ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบประโยชน์ใช้สอยต่างๆ เหมาะสมกับพัฒนาผลิตภัณฑ์แฟชั่นประเภทกระเป๋าจากโครเชต์					

ข้อ	รายการประเมิน	น้อยที่สุด (1)	น้อย (2)	ปานกลาง (3)	มาก (4)	มากที่สุด (5)
4	ด้านความปลอดภัย					
	4.1 ไม่ซับซ้อนง่าย					
	4.2 แข็งแรงทนทาน					
	4.3 สามารถรับน้ำหนักได้ดี					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

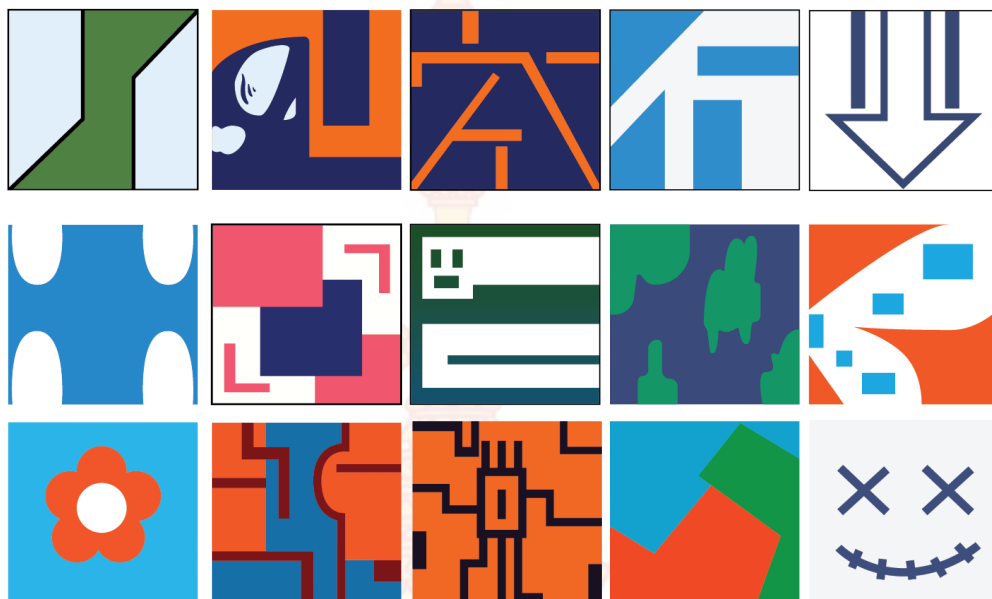
.....

.....



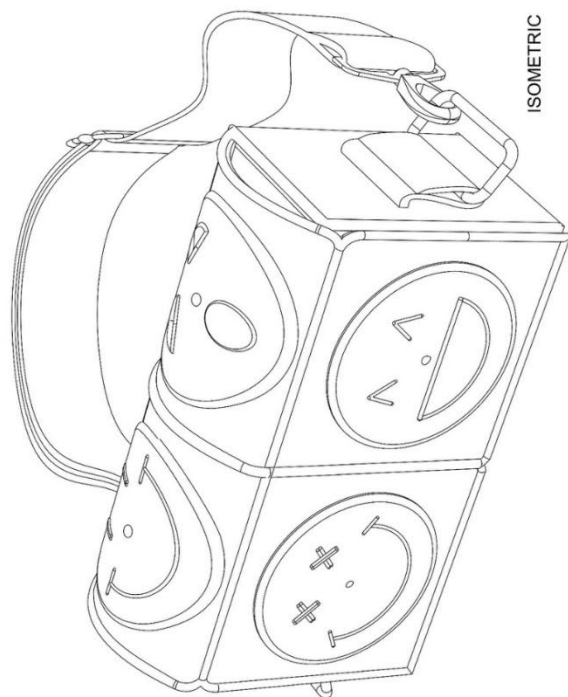
ภาคผนวก ข
ผลงานการออกแบบ





ภาคผนวก ค
เขียนแบบเพื่อการผลิต

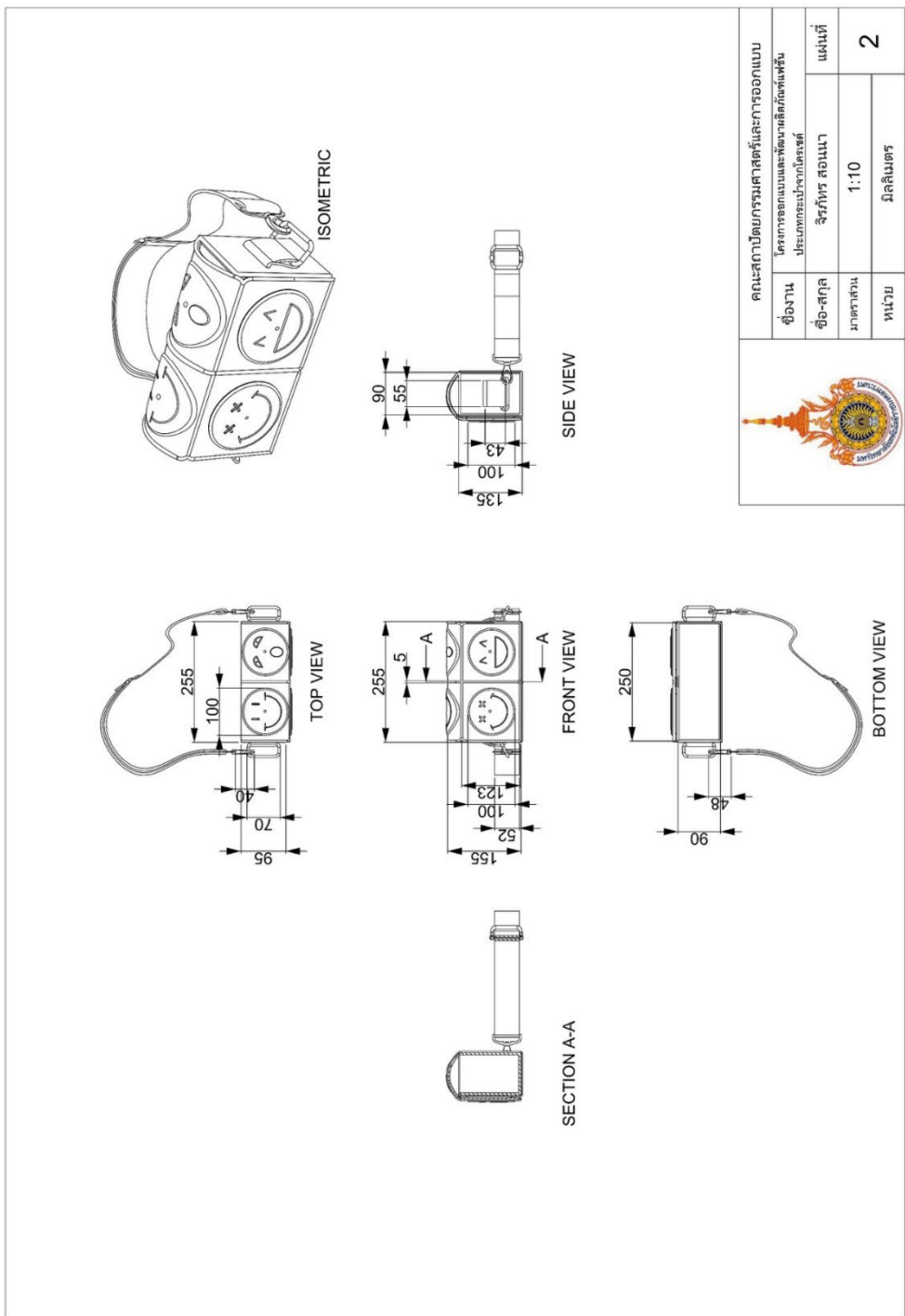




ISOMETRIC



คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ			
ชื่องาน	โครงการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์แฟชั่น		
ชื่อ-สกุล	จิรภัทร สอนเนา		
มาตราส่วน	1:10		
หน่วย	มิลลิเมตร		
			1



คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ			
โครงการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์แฟชั่น			
ประภทกระป๋องยาไทยชาติ			
ชื่อ-สกุล	จิราภัทร สอนเนา	แผ่นที่	2
มาตราส่วน	1:10		
หน่วย	มิลลิเมตร		

SECTION A-A

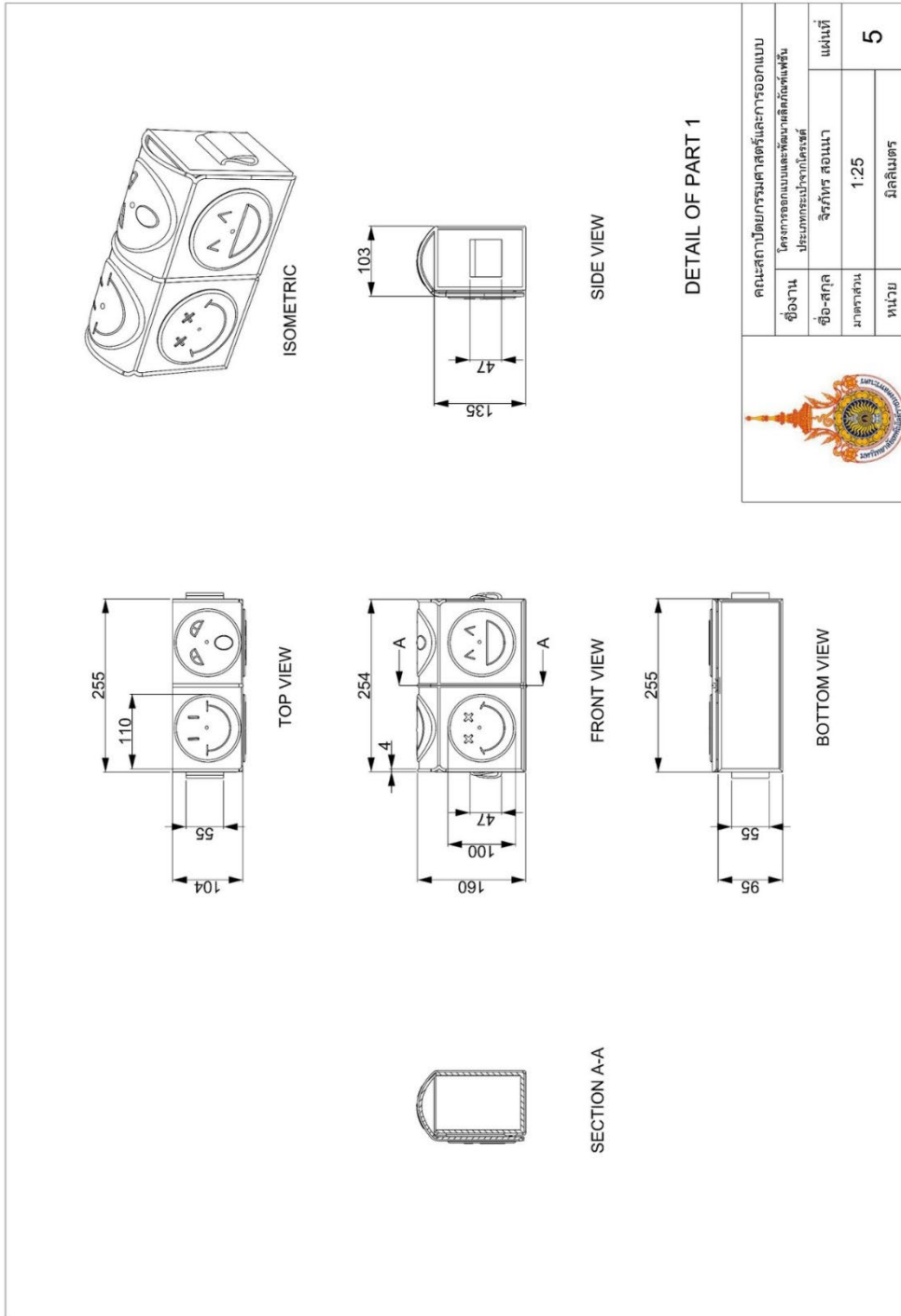
SECTION A

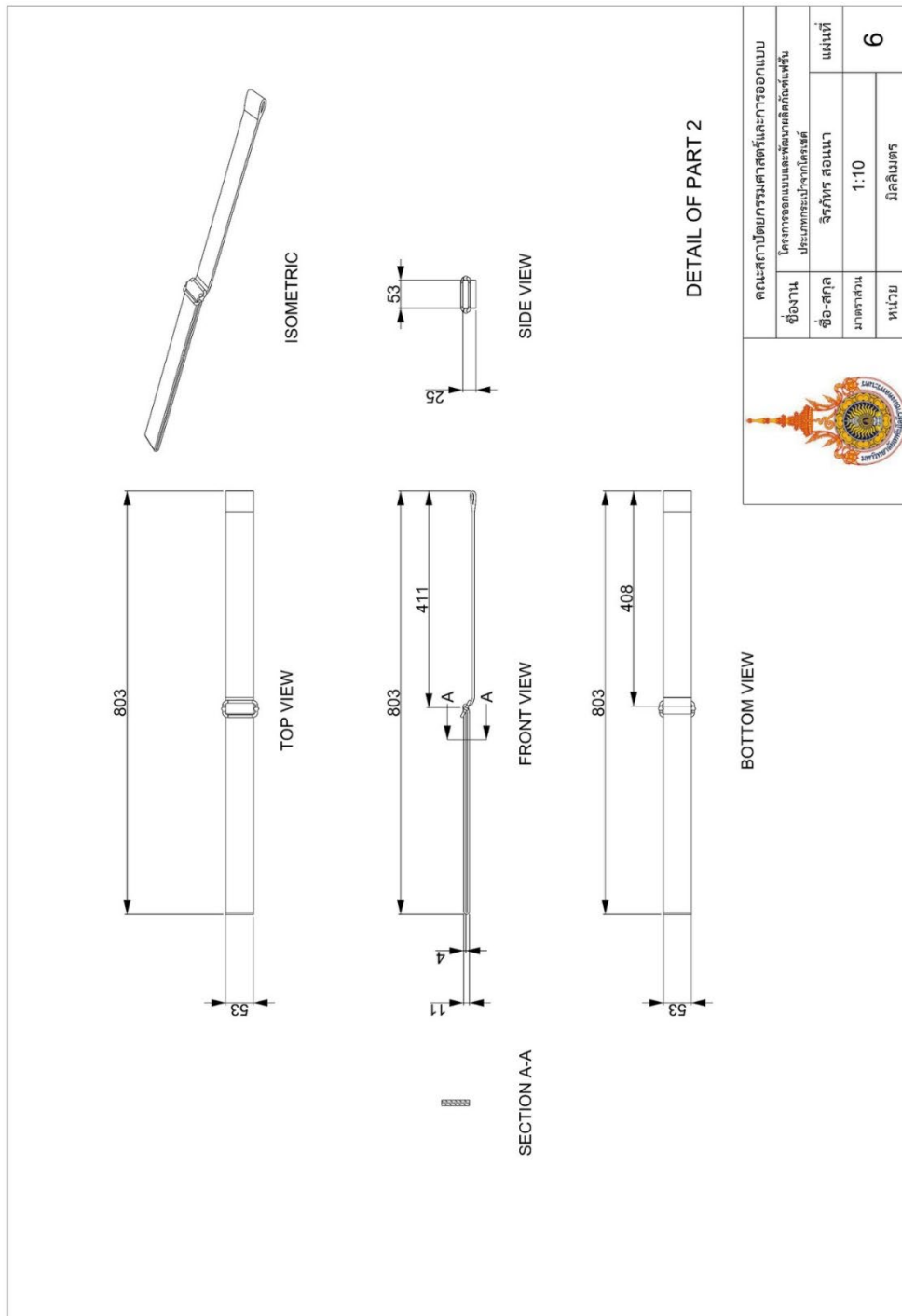
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ			
ชื่องาน	โครงการออกแบบและพัฒนาลิขิตภัณฑ์พื้น		
	ระบบยกประปรัจากโครงการ		
ชื่อ-สกุล	จิรภัทร สอนเนา		แผ่นที่
มาตรฐาน	1:5		3
หน่วย	มิลิเมตร		

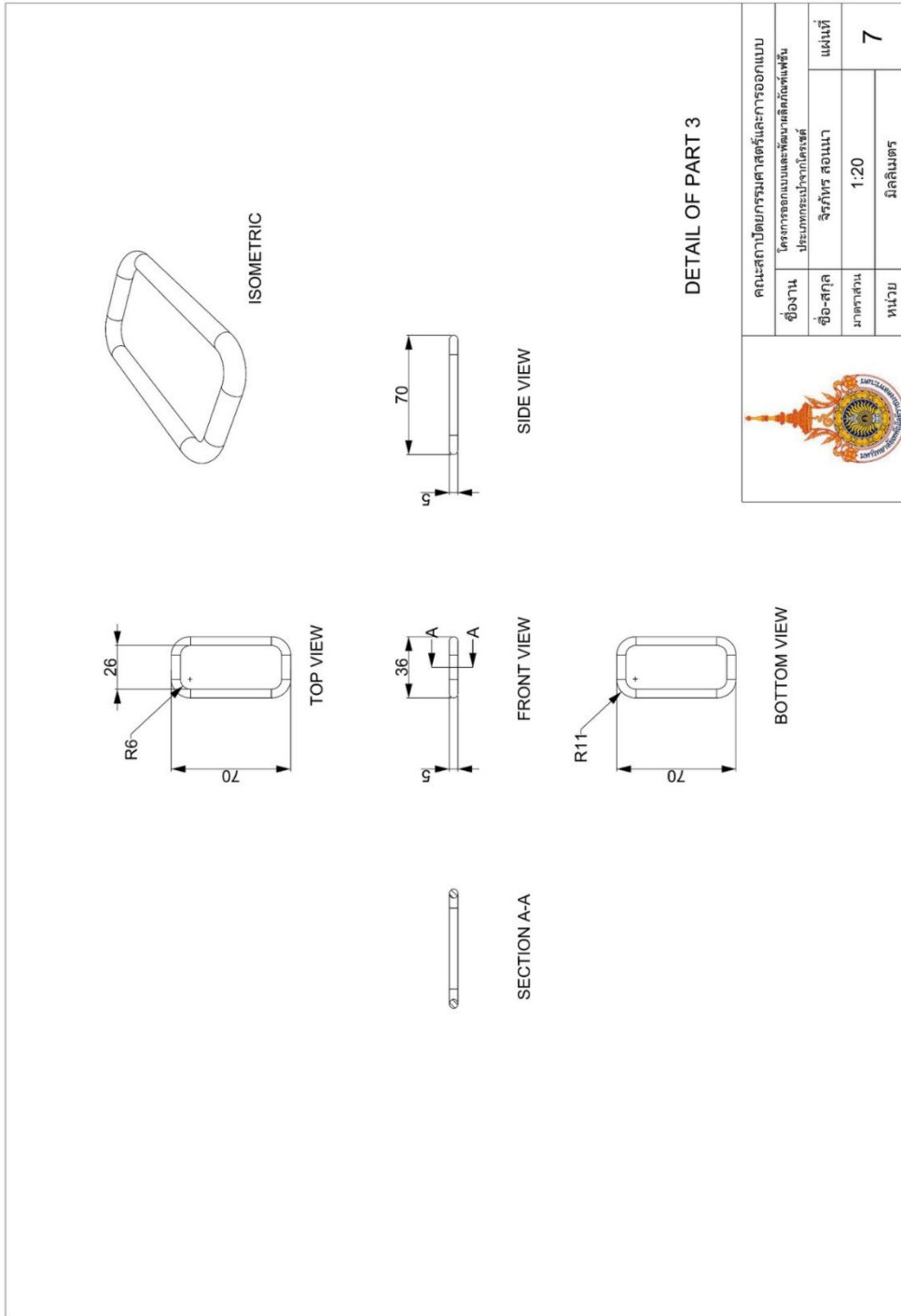
ASSEMBLY

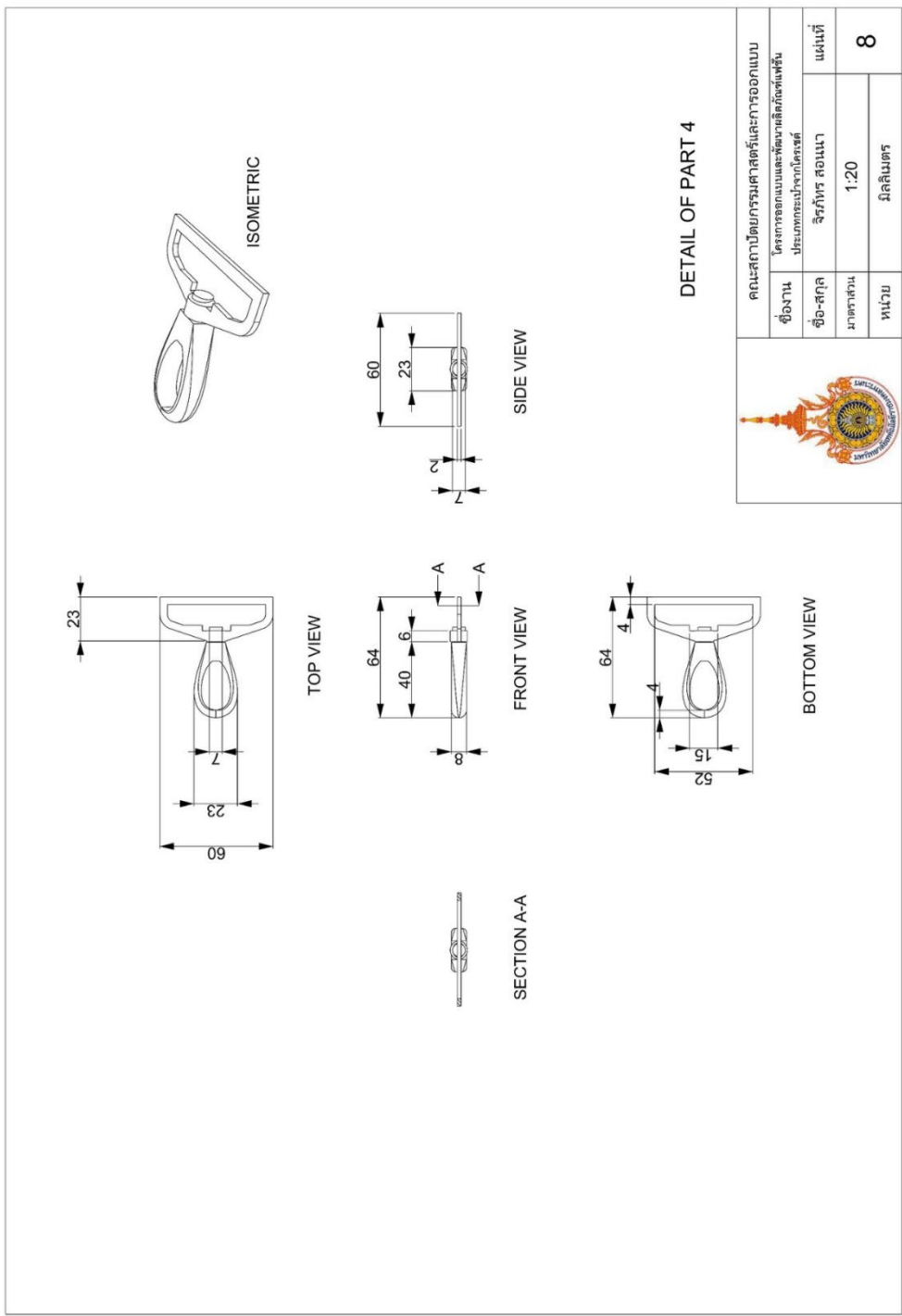
4	ที่คล้องสายกระเป๋า	สแตนเลส	2
3	ที่คล้องสายกระเป๋า	สแตนเลส	2
2	สายกระเป๋า	ไนลอนคลิด	1
1	ตัวกระเป๋า	ไนลอนคลิด	1
ลำดับ	รายการ	วัสดุ	จำนวน
			หมายเหตุ

		คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ วิศวกรรมและพืชชาติสัมพันธ์ วิทยาลัยการอาชีพสุพรรณบุรี	
ชื่องาน	ชื่อ-สกุล	วิชา/ภาควิชา	แผ่นที่
		จิตวิทยา สอนนา	
มาตราส่วน	1:25		
หน่วย	มิลลิเมตร		4







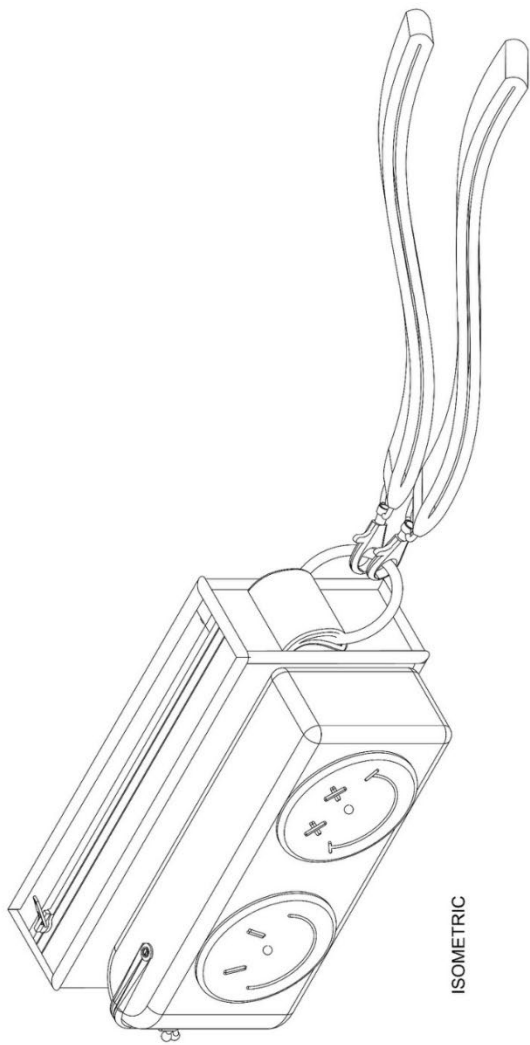




RENDERING



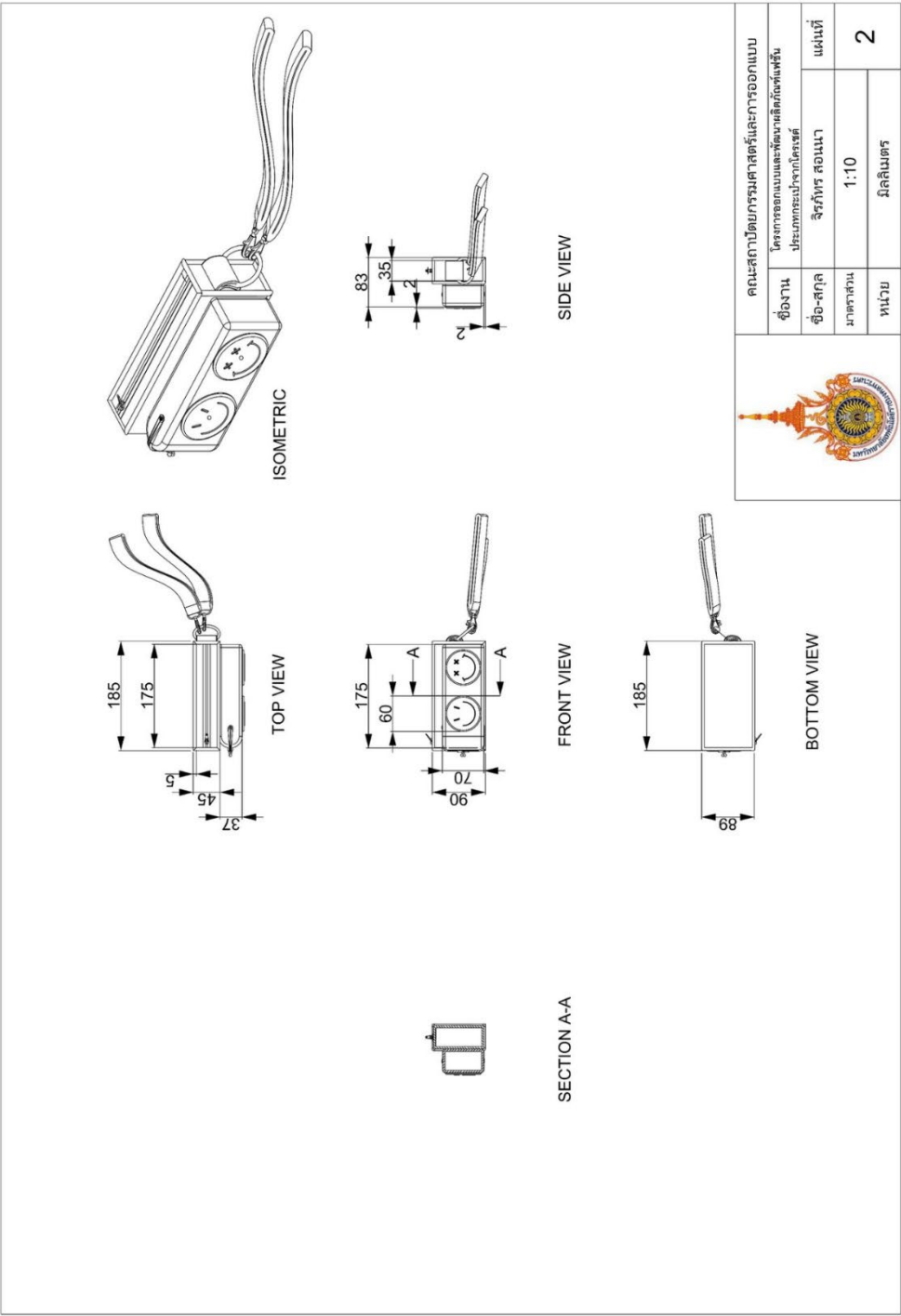
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ			
ชื่องาน	โครงการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์แฟชั่น		
ชื่อ-สกุล	จิรภัทร สอนเนา		
มาตรฐาน	1:20		
หน่วย	โมดูลเมตร		
			9



ISOMETRIC



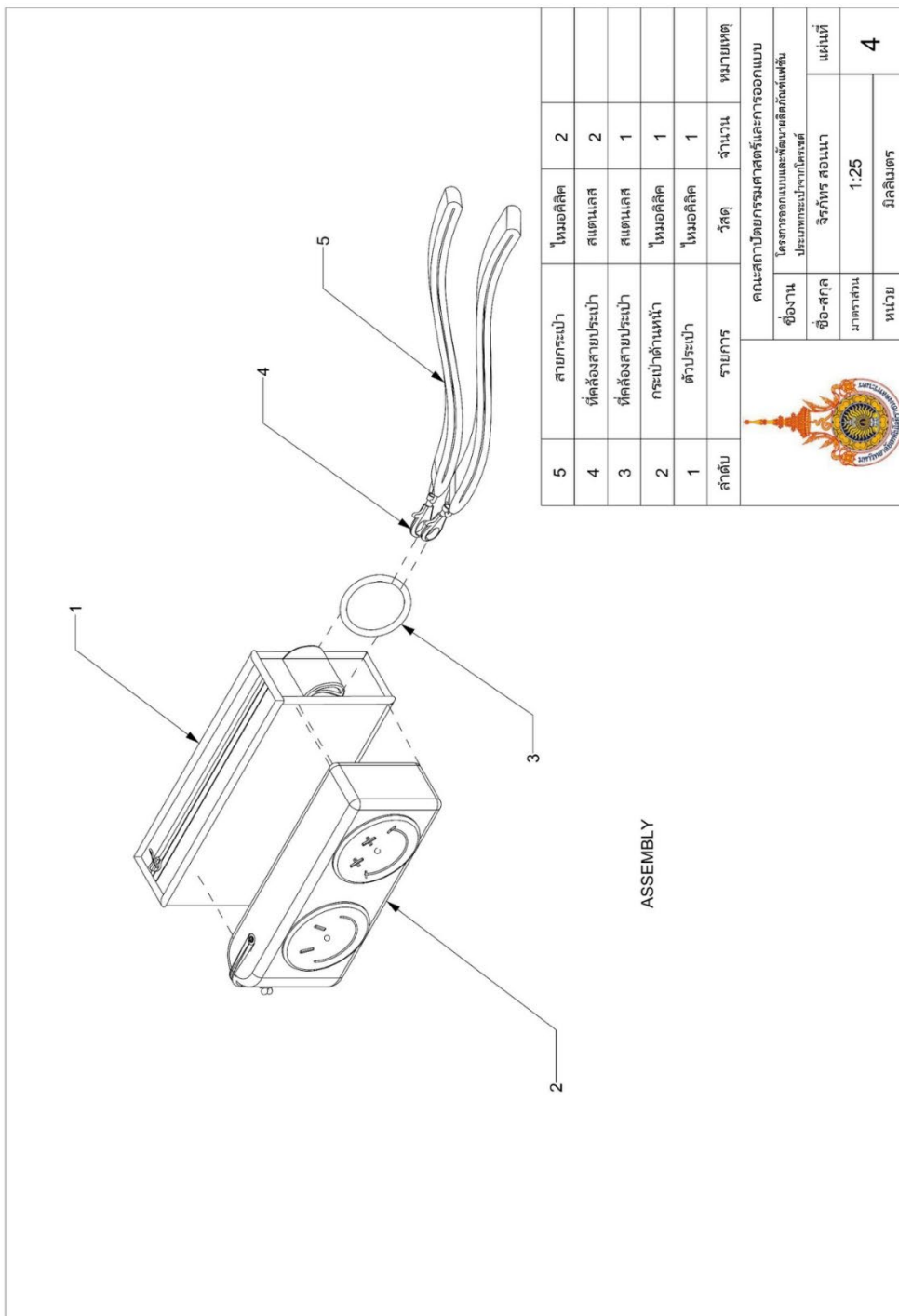
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ			
ชื่องาน	โครงการออกแบบและพัฒนาลิขิตภัณฑ์พื้น		
ชื่อ-สกุล	จิรภัทร สอนเนา		
มาตราส่วน	1:20		
หน่วย	มิลลิเมตร		
			1

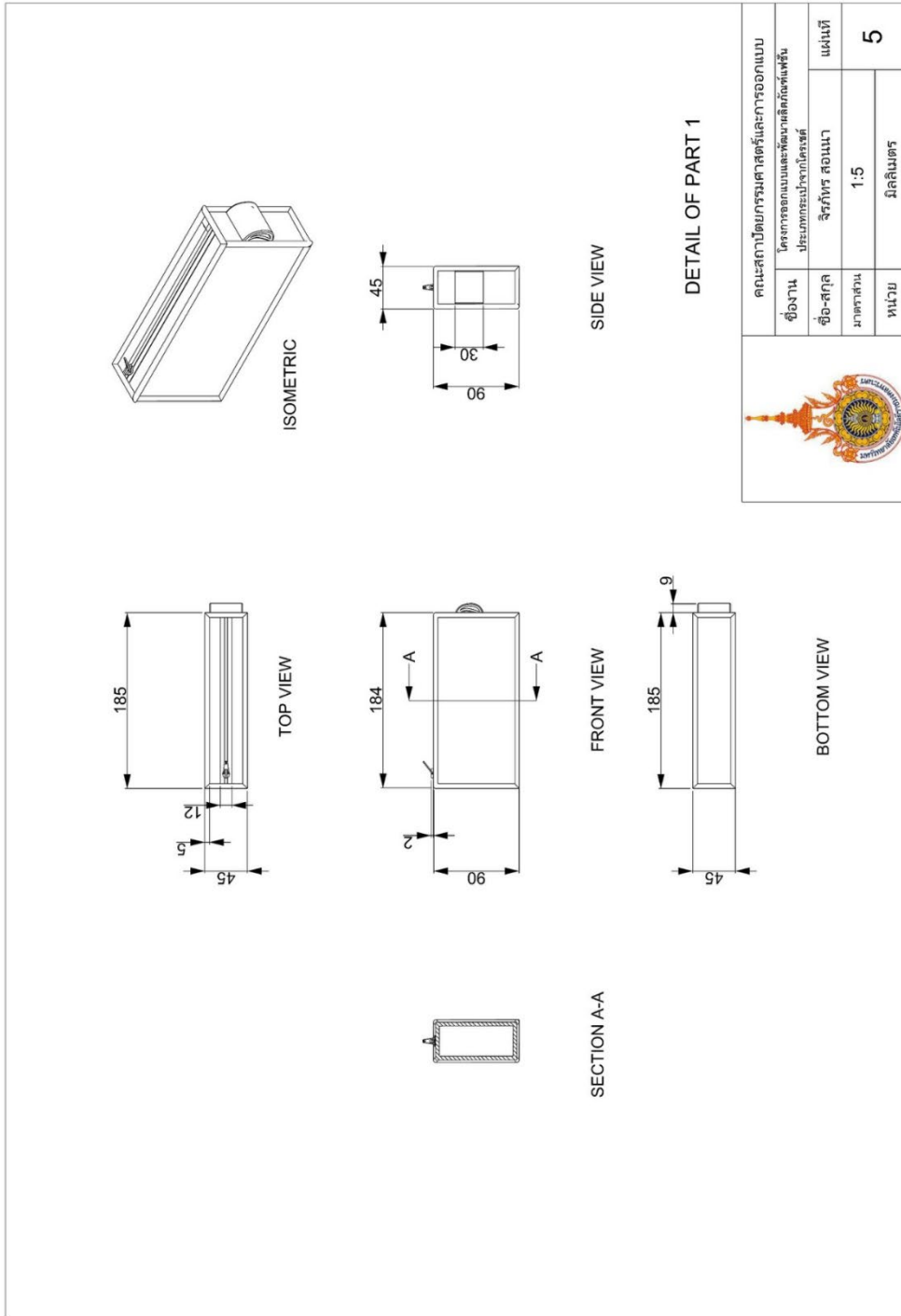


SECTION A-A

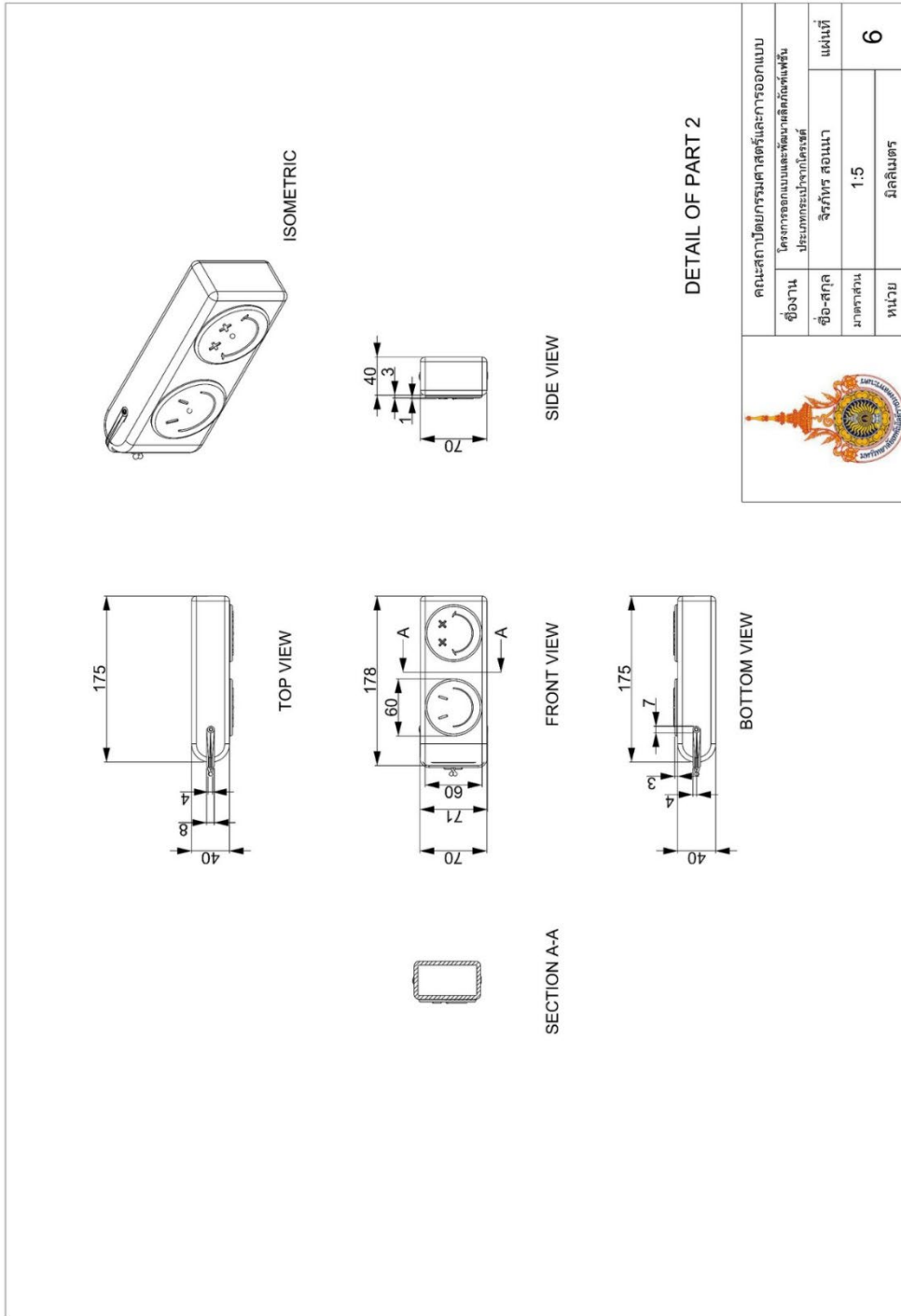
SECTION A

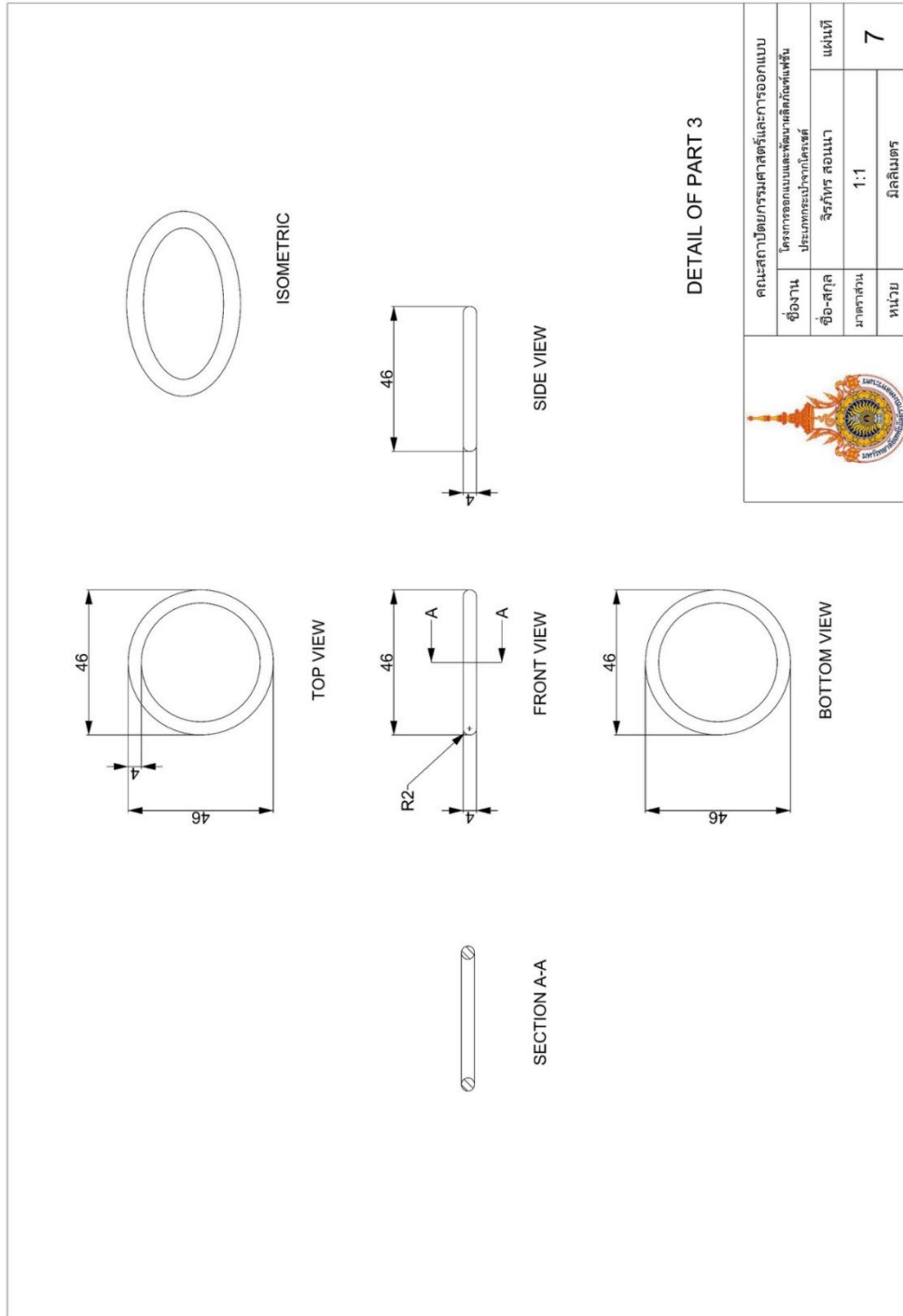
คณะกรรมการมาตรฐานผลิตภัณฑ์และการออกแบบ			
ชื่องาน	โครงการออกแบบและพัฒนาลิขิตภัณฑ์พื้นฐัน ประมทกระปรางกโศรชดี	แผนท	3
ชื่อ-สกุล	จิรภัทร สอนเนา		
มาตราส่วน	1:20		
หน่วย	มิลลิเมตร		

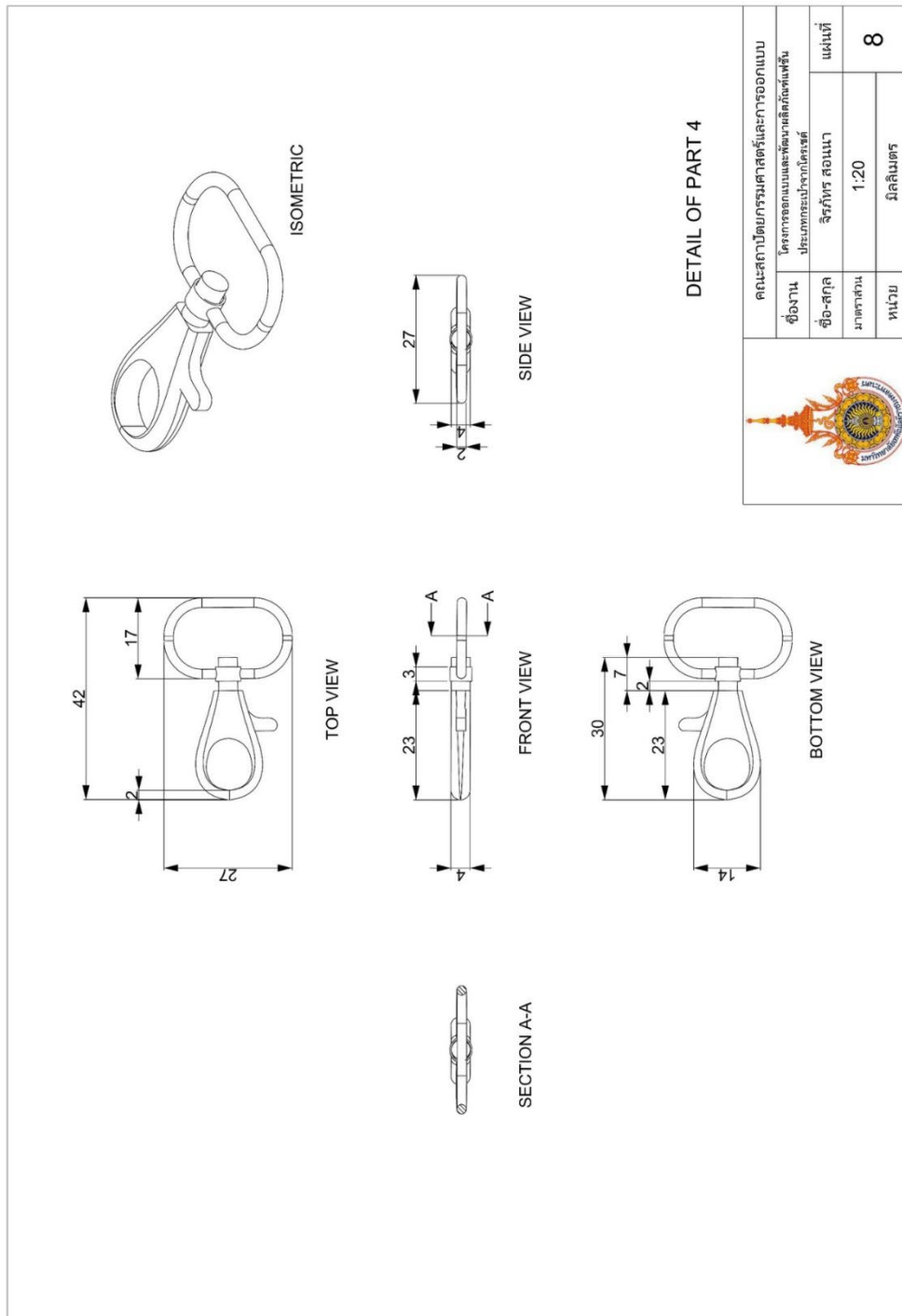


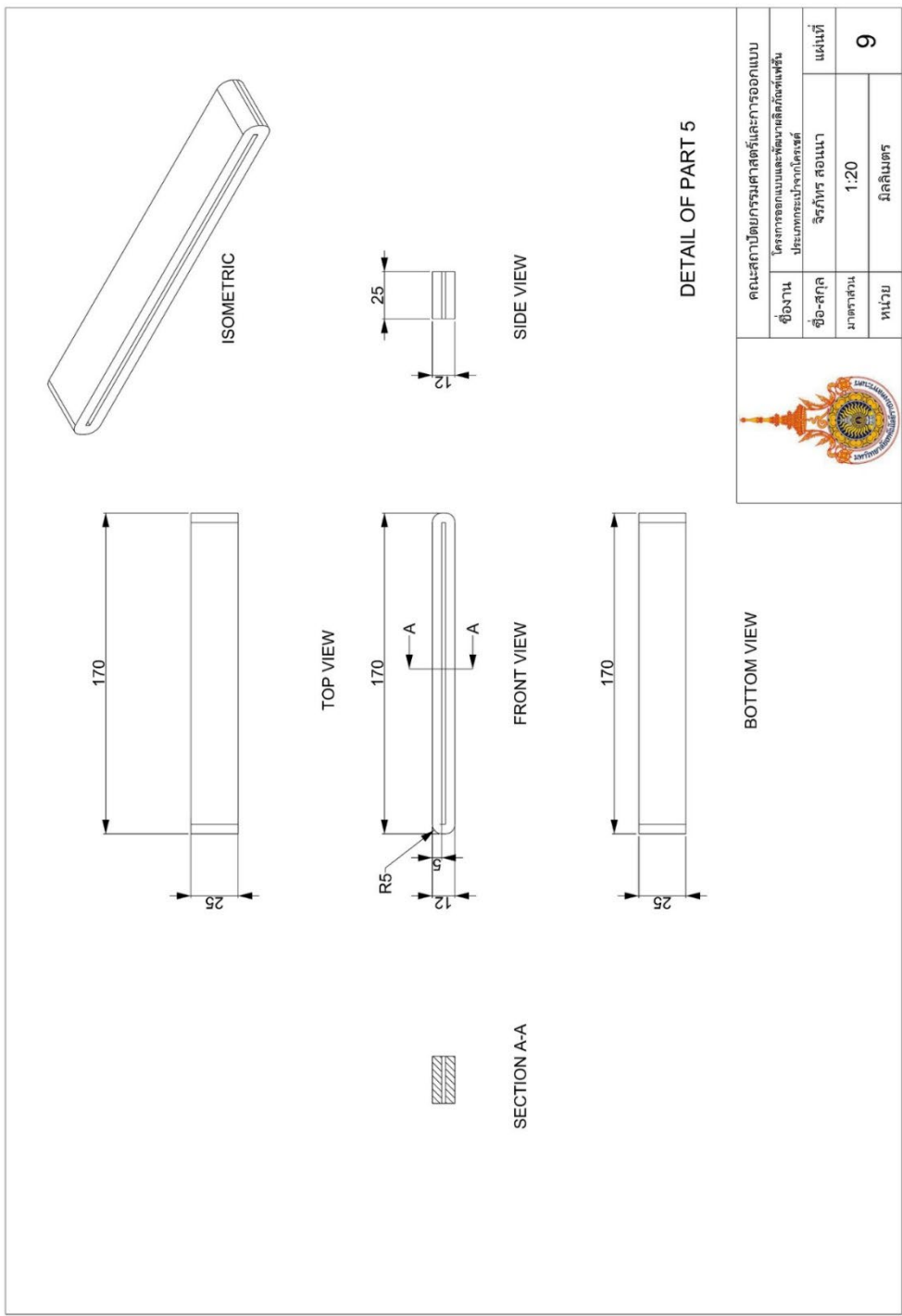


		คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	
		โครงการออกแบบและพัฒนาลิขิตภัณฑ์พื้นฐัน	
ชื่อ-สกุล	ชื่อ-สกุล	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง
มาตราชั้น	มาตราชั้น	มาตราชั้น	มาตราชั้น
หน่วย	หน่วย	หน่วย	หน่วย
			5









คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ		โครงการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์พื้นฐาน	
ชื่องาน	จิวิภัทร สอนเนา	แผ่นที่	9
ชื่อ-สกุล	จิวิภัทร สอนเนา	มาตราส่วน	
ขนาดชั้น	1:20	หน่วย	
หน่วย	มิลลิเมตร		





RENDERING



คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ			
ชื่องาน	โครงการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์แฟชั่น		
ชื่อ-สกุล	จิรภัทร สอนเนา		
มาตรฐาน	1:20		
หน่วย	มิลลิเมตร		
			10













ภาคผนวก จ
โมเดลหุ่นจำลอง







