



การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการขาย  
อาหารแมวทิงเกอร์เบลล์ บริษัท ซินซิลาร์ ฟู้ด เพ็ทส์ จำกัด

Cat Food Packaging Design and Development

Sinsilar Food Pets Company

ปানা ทองวรรรัฐ

PANA THONGWARARAT

ศิลปนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต  
สาขาวิชาการออกแบบบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์  
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

2566



การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการขาย  
อาหารแมวทิงเกอร์เบลล์ บริษัท ซินซิลาร์ ฟู้ด เพ็ทส์ จำกัด  
Cat Food Packaging Design and Development  
Sinsilar Food Pets Company

ปানা ทองวรรรัฐ  
PANA THONGWARARAT

ศิลปนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต  
สาขาวิชาการออกแบบบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์  
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร  
2566

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

CAT FOOD PACKAGING DESIGN AND DEVELOPMENT  
SINSILAR FOOD PETS COMPANY

PANA THONGWARARAT

ARTS THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE  
REQUIREMENT FOR THE DEGREE OF BACHELOR OF TECHNOLOGY  
PROGRAM IN PACKAGE DESIGN AND PRINTING FACULTY OF  
ARCHITECTURE AND DESIGN

RAJAMANGALA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PHRA NAKHON

2023

<b>ชื่อศิลปินพันธ์</b>	การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการขายอาหารแมว ทิงเกอร์เบลดส์ บริษัท ซินซิลาร์ ฟู้ด เพ็ทส์ จำกัด
<b>ชื่อ นามสกุล</b>	ปานา ทองวรรรัฐ
<b>ชื่อปริญญา</b>	เทคโนโลยีบัณฑิต
<b>สาขาวิชา และคณะ</b>	การออกแบบบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ
<b>ปีการศึกษา</b>	2566

### บทคัดย่อ

ศิลปินพันธ์ฉบับนี้นำเสนอการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์อาหารแมว บริษัท ซินซิลาร์ ฟู้ด เพ็ทส์ จำกัด ปัญหาที่พบเจอจากการลงพื้นที่คือ ตัวผลิตภัณฑ์ยังขาดตัวบรรจุภัณฑ์ความมีเอกลักษณ์เฉพาะตน ตัวผลิตภัณฑ์ไม่สามารถรักษาสภาพได้ดี เกิดความเสียหายของอาหารแมวเมื่อไปถึงมือผู้บริโภค ทำให้ไม่มีความน่าเชื่อถือต่อผู้บริโภค เป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้ต้องมีการพัฒนารูปแบบโครงสร้างและกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ จากการสำรวจและเก็บรวบรวมข้อมูลต่างๆ ใช้วิธีการทำแบบสัมภาษณ์และแบบประเมิน ก่อนการออกแบบผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์จากผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์และผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ด้านถึงข้อมูลการออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ กราฟิกและการตลาด หลังการออกแบบผู้วิจัยได้ทำแบบประเมินความพึงพอใจด้านโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ กราฟิกและการตลาด โดยแบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือแบบคัดเลือกความเหมาะสมของผู้เชี่ยวชาญและแบบประเมินความพึงพอใจกลุ่มประชากรที่สนใจผลิตภัณฑ์อาหารแมว บริษัท ซินซิลาร์ ฟู้ด เพ็ทส์ วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบประเมินความพึงพอใจเป็นค่าเฉลี่ยร้อยละและนำเสนอในรูปแบบตารางผลการวิจัยพบว่ามีผลมีนัยสำคัญต่อการตอบสนองของตลาดและผู้บริโภค โดยเฉพาะในเรื่องของความสะดวกสบายในการใช้งาน ความปลอดภัยของอาหาร และการสร้างความน่าเชื่อถือในผลิตภัณฑ์ การออกแบบที่เหมาะสมจะช่วยให้สามารถรักษาคุณภาพและความสดของส่วนประกอบได้อย่างเหมาะสม และมีผลต่อความสำเร็จของผลิตภัณฑ์ในตลาดโดยมองเห็นถึงความสำคัญของการสร้างแบรนด์ที่โดดเด่นและเข้าใจตลาดเป้าหมายเพื่อสร้างความสนใจและความน่าสนใจในผลิตภัณฑ์ เน้นที่ความสำคัญของการสร้างความรู้สึกในผู้บริโภคว่าผลิตภัณฑ์เป็นคุณภาพและน่าเชื่อถือ เพื่อส่งเสริมการขายไปยังกลุ่มเป้าหมายได้เป็นอย่างดี การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ในกรณีนี้มีความสำคัญสูงสุดเพื่อ

สร้างภาพลักษณ์และความคุ้มค่าในตลาดอาหารสัตว์ได้อย่างเหมาะสมและองค์ความรู้ที่ได้มีความสำคัญต่อการตอบสนองของตลาดและผู้บริโภค โดยเฉพาะเรื่องของความสะอาดสบายในการใช้งาน ความปลอดภัยของอาหาร และการสร้างความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ยังค้นพบถึงความสำคัญของการสร้างแบรนด์ที่โดดเด่นและเข้าใจตลาดเป้าหมายเพื่อสร้างความสนใจและความน่าสนใจในผลิตภัณฑ์ และพบว่ามีปรากฏการณ์ที่สำคัญที่มีผลต่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์และผลิตภัณฑ์ทั้งหมด ปรากฏการณ์นี้อาจเป็นเชิงสร้างสรรค์หรือเป็นผลของการวิจัยที่กำลังเกิดขึ้นในตลาด เช่น การเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมผู้บริโภค แนวโน้มใหม่ในการบรรจุภัณฑ์ หรือความรู้สึทางอารมณ์ที่ผู้บริโภคมีต่อผลิตภัณฑ์ การออกแบบโครงสร้างและกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ มีระดับความพึงพอใจของผู้บริโภค คือ บรรจุภัณฑ์ขนมแมวเลีย บรรจุ 25 ชิ้น ปริมาณ 400 อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.44 บรรจุภัณฑ์อาหารเม็ดกรอบ บรรจุ 1 ถุง ปริมาณ 150 กรัม อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.48 บรรจุภัณฑ์อาหารแมวแบบเปียกแบบซองสำหรับแมวโต บรรจุ 12 ชิ้น ปริมาณ 840 กรัม อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.48 บรรจุภัณฑ์ขนมทานเล่นแมว บรรจุ 12 ชิ้น ปริมาณ 360 กรัม อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.48 บรรจุภัณฑ์อาหารแมวแบบเปียกแบบซองสำหรับลูกแมวอายุ 1-12 เดือน บรรจุ 12 ชิ้น ปริมาณ 840 กรัม อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.46

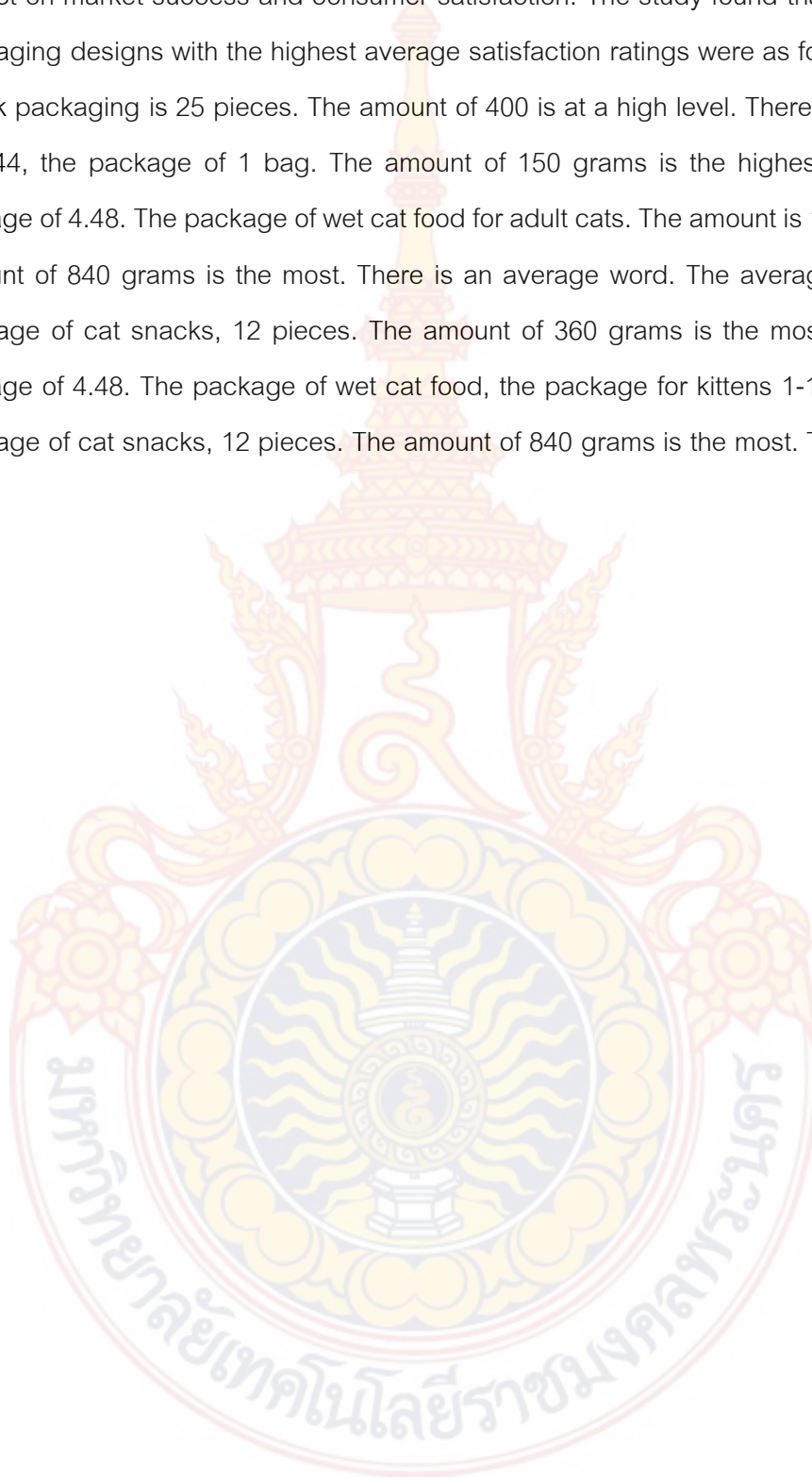


<b>Art Thesis Title</b>	Cat Food Packaging Design and Development Sinsilar Food Pets Company
<b>Author</b>	Pana Thongwararat
<b>Degree</b>	Bachelor of Technology
<b>Major Program</b>	Packaging Design and Printing, Faculty of Architecture and Design
<b>Academic Year</b>	2023

## ABSTRACT

This thesis presents the design and development of cat food packaging by Sinsilar Food Pets Co., Ltd. The issues encountered during fieldwork include the lack of distinctive packaging for the product, resulting in poor product preservation and damage to the cat food upon reaching consumers' hands, leading to a lack of consumer trust. This was a significant reason for the need to develop new structural and graphic design concepts for the packaging. Through surveys, interviews, and assessments, data were collected from product manufacturers and industry experts regarding packaging design, graphics, and market trends. Subsequently, consumer satisfaction assessments were conducted in two groups: suitability assessments by experts and satisfaction assessments by interested cat food consumers. Analysis of the assessment data revealed significant factors influencing market response and consumer satisfaction, particularly concerning convenience, food safety, and product reliability. Suitable packaging designs were crucial in maintaining the quality and freshness of the product and ensuring its success in the market. The research highlighted the importance of creating a unique brand image and understanding the target market to generate interest and appeal among consumers. Furthermore, significant trends affecting packaging and products were identified, such as changes in consumer purchasing behaviors, emerging packaging trends, and consumer emotional perceptions towards products. The study emphasized the importance of suitable packaging design and its

impact on market success and consumer satisfaction. The study found that the cat food packaging designs with the highest average satisfaction ratings were as follows. The cat snack packaging is 25 pieces. The amount of 400 is at a high level. There is an average of 4.44, the package of 1 bag. The amount of 150 grams is the highest. There is an average of 4.48. The package of wet cat food for adult cats. The amount is 12 pieces. The amount of 840 grams is the most. There is an average word. The average is 4.48, the package of cat snacks, 12 pieces. The amount of 360 grams is the most. There is an average of 4.48. The package of wet cat food, the package for kittens 1-12 months. the package of cat snacks, 12 pieces. The amount of 840 grams is the most. The average is 4.46.



## กิตติกรรมประกาศ

ศิลปินพจน์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยความช่วยเหลืออย่างยิ่งของอาจารย์ที่ปรึกษา ศิลปินพจน์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทินวงษ์ รักอิสสระกุล ที่ได้ช่วยเหลือให้คำแนะนำและความเห็นต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการวิจัยมาโดยตลอดจนศิลปินพจน์ฉบับนี้สมบูรณ์ ผู้วิจัยจึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอขอบพระคุณคณาจารย์สาขาวิชาการออกแบบบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ทุกท่านที่ได้ให้คำแนะนำ ให้ความรู้ และช่วยเหลือในการทำศิลปินพจน์ครั้งนี้

ขอขอบพระคุณผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ อาจารย์ ดร.เกษม มานะรุ่งวิทย์ อาจารย์ประจำวิชาเอก คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครและนาย ไกวิชญ์ เรืองโสภิสฐ์ แผนกกราฟิก บริษัท ชินซิลาร์ ฟู้ด เพ็ทส์ จำกัด และนางสาว วชิราภรณ์ สายวิเศษ แผนกการตลาด บริษัท ชินซิลาร์ ฟู้ด เพ็ทส์ ที่ช่วยให้คำแนะนำในด้านการออกแบบชั้นจัดแสดงและการพัฒนาในด้านการออกแบบจนสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ขอกราบขอบพระคุณบิดา-มารดา และครอบครัวของข้าพเจ้าที่ช่วยเหลือและสนับสนุนในทุกด้าน ขอขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ให้ความร่วมมือจนงานวิจัยสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ปานา ทองวรรรัฐ



## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(ก)
Abstract	(ค)
กิตติกรรมประกาศ	(จ)
สารบัญ	(ฉ)
สารบัญตาราง	(ณ)
สารบัญรูปภาพ	(ญ)
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
1.3 ที่มาของปัญหา	3
1.4 แนวทางแก้ไขปัญหา	3
1.5 ขอบเขตของการศึกษาข้อมูล	3
1.6 ขอบเขตของการออกแบบ	4
1.7 กรอบแนวความคิดในการวิจัย	5
1.8 วิธีดำเนินการวิจัย	6
1.9 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
1.10 นิยามศัพท์เฉพาะ	6
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
2.1 ศึกษาประวัติความเป็นมาของบริษัท ซินซิลาร์ ฟู้ด เพ็ทส์ จำกัด	7
2.2 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับหลักการออกแบบบรรจุภัณฑ์	8
2.3 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการทางบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์อาหารแมว	22
2.4 ศึกษาเกี่ยวกับจิตวิทยาของสี	23
2.5 ศึกษาเกี่ยวกับวัสดุในการผลิตบรรจุภัณฑ์	25
2.6 ศึกษาเกี่ยวกับระบบการพิมพ์บรรจุภัณฑ์	29
2.7 ศึกษาเกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบรรจุภัณฑ์	31
2.8 ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	37

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 วิธีการดำเนินงานวิจัย	39
3.1 ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	39
3.2 กำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	40
3.3 เครื่องมือและเก็บรวบรวมข้อมูล	42
3.4 วิเคราะห์ข้อมูล	43
3.5 สรุปผลวิเคราะห์ข้อมูลและข้อเสนอแนะ	44
3.6 พัฒนาการออกแบบโครงสร้างและกราฟิก	45
3.7 เขียนแบบเพื่อการผลิต	46
3.8 สร้างบรรจุภัณฑ์เพื่อนำเสนอผลงาน	46
3.9 จัดทำศิลปนิพนธ์	46
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	47
4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านความต้องการการบรรจุภัณฑ์สำหรับอาหารแมว บริษัท ซินซิลาร์ ฟู้ด เพ็ทส์ จำกัด	47
4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ สำหรับอาหารแมวของ บริษัท ซินซิลาร์ ฟู้ด เพ็ทส์ จำกัด	54
4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภค หรือกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 80 คน	67
บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ	75
5.1 สรุปผลการวิจัยโครงการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เพื่อส่งเสริมการขาย อาหารแมวทิงเกอร์บอลล์ บริษัท ซินซิลาร์ ฟู้ด เพ็ทส์ จำกัด	75
5.2 ข้อเสนอแนะ	76
เอกสารอ้างอิง	77

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ภาคผนวก	78
ภาคผนวก ก เอกสารราชการ	79
ภาคผนวก ข เครื่องมือการวิจัย	83
ภาคผนวก ค IDEA SKETCH	121
ภาคผนวก ง เขียนแบบเพื่อการผลิต	125
ภาคผนวก จ ผลงานการออกแบบ	136
ประวัติการศึกษา	143



## สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
4.1 แสดงจำนวนและค่าร้อยละข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม	48
4.2 แสดงจำนวนและค่าร้อยละเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ขนมแมวเลีย อาหารแมวกรอบ อาหารแมวชนิดเปียกสำหรับแมวโต ขนมทานเล่นแมว อาหารแมวชนิดเปียกสำหรับลูกแมวอายุ 1-12 เดือนและพฤติกรรมบริโภค ของผู้ตอบแบบสอบถาม	50
4.3 แสดงจำนวนและค่าร้อยละข้อมูลในการออกแบบ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	52
4.4 แสดงระดับการประเมินความเหมาะสมด้านโครงสร้างบรรจุภัณฑ์และค่าเฉลี่ยของ บรรจุภัณฑ์ขนมแมวเลีย ขนาดบรรจุ 25 ซีน น้ำหนัก 400 กรัม	55
4.5 แสดงระดับการประเมินความเหมาะสมด้านโครงสร้างบรรจุภัณฑ์และค่าเฉลี่ย ของบรรจุภัณฑ์อาหารเม็ดกรอบ ขนาดบรรจุ 1 ถุง น้ำหนัก 150 กรัม	56
4.6 แสดงระดับการประเมินความเหมาะสมด้านโครงสร้างบรรจุภัณฑ์และค่าเฉลี่ย ของบรรจุภัณฑ์อาหารแมวแบบเปียกแบบซองสำหรับแมวโต ขนาดบรรจุ 12 ซีน น้ำหนัก 840 กรัม	57
4.7 แสดงระดับการประเมินความเหมาะสมด้านโครงสร้างบรรจุภัณฑ์และค่าเฉลี่ยของ บรรจุภัณฑ์ขนมทานเล่นแมว ขนาดบรรจุ 12 ซีน น้ำหนัก 360 กรัม	58
4.8 แสดงระดับการประเมินความเหมาะสมด้านโครงสร้างบรรจุภัณฑ์และค่าเฉลี่ยของ บรรจุภัณฑ์อาหารแมวแบบเปียกแบบซองสำหรับลูกแมวอายุ 1-12 เดือน ขนาดบรรจุ 12 ซีน น้ำหนัก 840 กรัม	59
4.9 แสดงระดับการประเมินความเหมาะสมด้านกราฟิกบรรจุภัณฑ์และค่าเฉลี่ยของ บรรจุภัณฑ์ขนมแมวเลีย ขนาดบรรจุ 25 ซีน น้ำหนัก 400 กรัม	60
4.10 แสดงระดับการประเมินความเหมาะสมด้านกราฟิกบรรจุภัณฑ์และค่าเฉลี่ยของ บรรจุภัณฑ์อาหารเม็ดกรอบ ขนาดบรรจุ 1 ถุง น้ำหนัก 150 กรัม	61
4.11 แสดงระดับการประเมินความเหมาะสมด้านกราฟิกบรรจุภัณฑ์และค่าเฉลี่ยของ บรรจุภัณฑ์อาหารแมวแบบเปียกแบบซองสำหรับแมวโต ขนาดบรรจุ 12 ซีน น้ำหนัก 840 กรัม	62

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.12 แสดงระดับการประเมินความเหมาะสมด้านกราฟิกบรรจุภัณฑ์และค่าเฉลี่ยของบรรจุภัณฑ์ขนมทานเล่นแมว ขนาดบรรจุ 12 ซีน น้ำหนัก 360 กรัม	63
4.13 แสดงระดับการประเมินความเหมาะสมด้านกราฟิกบรรจุภัณฑ์และค่าเฉลี่ยของบรรจุภัณฑ์อาหารแมวแบบเปียกแบบซองสำหรับลูกแมวอายุ 1-12 เดือน ขนาดบรรจุ 12 ซีน น้ำหนัก 840 กรัม	64
4.14 แสดงระดับการประเมินความเหมาะสมด้านการตลาดและค่าเฉลี่ยโครงสร้างตัวชี้้นจัดแสดง	65
4.15 แสดงระดับการประเมินความเหมาะสมด้านการตลาดและค่าเฉลี่ยของกราฟิกบนชั้นจัดแสดง	66
4.16 แสดงค่าความถี่และค่าร้อยละข้อมูลสถานภาพทั่วไปของผู้ประเมิน	67
4.17 แสดงข้อมูลความพึงพอใจด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ขนมแมวเลีย ขนาดบรรจุ 25 ซีน น้ำหนัก 400 กรัม	68
4.18 แสดงข้อมูลความพึงพอใจด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์อาหารเม็ดกรอบบรรจุ 1 ถุง ปริมาณ 150 กรัม	70
4.19 แสดงข้อมูลความพึงพอใจด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์อาหารแมวเปียกแบบซองสำหรับแมวโต บรรจุ 12 ซีน ปริมาณ 840 กรัม	71
4.20 แสดงข้อมูลความพึงพอใจด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ขนมทานเล่นแมว บรรจุ 12 ซีน ปริมาณ 360 กรัม	72
4.21 แสดงข้อมูลความพึงพอใจด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์อาหารแมวแบบเปียกแบบซองสำหรับลูกแมวอายุ 1-12 เดือน บรรจุ 12 ซีน ปริมาณ 840 กรัม	73
4.22 แสดงข้อมูลความพึงพอใจด้านการตลาดชั้นจัดแสดงอาหารแมวทิงเกอร์บอลล์ บริษัท ซินซิลาร์ ฟู้ด เพ็ทส์ จำกัด	74

## สารบัญภาพ

ภาพ	หน้า
1.1 กรอบแนวความคิด	5
2.1 รูปแบบกล่องกระดาษแข็งแบบพับ	13
2.2 รูปแบบกล่องกระดาษคงรูป	14
2.3 ลักษณะที่ดีของการออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์	20
2.4 ทิศทางของเส้นใยในกระดาษ	27



# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

แมวสัตว์เลี้ยงประจำบ้านนักวิทยาศาสตร์จำนวนหนึ่งเชื่อว่าแมวเป็นสายพันธุ์อยู่มากกว่า 50 ล้านปีที่แล้วและได้เริ่มวิวัฒนาการจนมีรูปลักษณ์รูปร่างเมื่อ 10 ล้านปีก่อน นักจิตบางก็เชื่อว่าจุดเริ่มต้นของแมวบ้านมาจากชาวยุโรปบ้างกลุ่มก็เชื่อว่ามาจากอียิปต์ ชาวอียิปต์โบราณมีการบูชาแมวเป็นเทพหรือสัตว์ศักดิ์สิทธิ์หากมีแมวตายในบ้านพวกเขาจะนำไปทำมัมมี่ เปลี่ยนเหมือนเทพเจ้าหรือขุนนางในวังคนหนึ่งเลย ชาวอียิปต์จึงไม่ทำร้ายหรือนำแมวออกอาณาจักรซึ่งหากใครละเมิดมีโทษถึงชีวิต มีตำนานเล่าว่ามีทหารโรมันฆ่าแมวโดยไม่ตั้งใจจึงทำให้ชาวอียิปต์โกรธแค้นรวมตัวสังหารทหารคนนั้น เหตุที่ชาวอียิปต์บูชาแมวและนำถือนแมวเป็นเทพเจ้านั้นเนื่องจากนับถือเทพีบาเตส ซึ่งมีรูปร่างลักษณะส่วนหัวเป็นแมวส่วนตัวเป็นคน เป็นเทพีแห่งความรักความอุดมสมบูรณ์ นั้นทำให้ภายในอียิปต์มีกฎหมายห้ามทำร้ายแมว หากใครทำร้ายหรือฆ่าแมวทำให้มีโทษอย่างหนัก ทำให้ฝ่ายที่จะเข้ามายึดครองนำแมวติดตัวมาด้วยเพราะเชื่อว่าชาวอียิปต์จะไม่ทำร้ายแมว

ต้นสายพันธุ์ของแมวบ้านคือแมวป่าซึ่งมีต้นกำเนิดมาจากแอฟริกาเรียกว่า *Felis Silvestris lybica* เป็นแมวที่อยู่แถบตะวันออกใกล้กับประเทศอียิปต์ เชื่อว่าเดินทางจากคาบสมุทรอานาโตเลียหรือประเทศตุรกีในปัจจุบันและเดินทางโดยทางเรือเมื่อ 6,000 ปีก่อน ไปยังยุโรปเมื่อ 4,000 ปีก่อนแต่หากความเชื่อของชาวยุโรปต่างกับชาวอียิปต์โดยสิ้นเชิงเพราะชาวยุโรปเชื่อว่าแมวเป็นตัวแทนแห่งความชั่วร้ายเป็นสัตว์เลี้ยงของแม่มดโดยเฉาะแมวดำและหากเป็นหญิงชราเลี้ยงแมวดำยิ่งทำให้สถานการณ์เลวร้ายมากขึ้นหากใครพบเห็นต้องถูกนำไปเผาทั้งเป็นทั้งคนทั้งแมวและเพราะความเชื่อนี้เองทำให้เกิดเชื้อกามโรคระบาดทั่วยุโรปเพราะจำนวนแมวลดลงไปอย่างมากทำให้จำนวนหนูเพิ่มขึ้น

ต่อมาแมวได้ถูกนำไปยังเกาะญี่ปุ่นเมื่อ ค.ศ. 500 ซึ่งคาดว่าถูกนำเข้ามาโดยชาวจีน ซึ่งมากับเรือของผู้เผยแพร่ศาสนาพุทธปกติแล้วแมวจะถูกเลี้ยงไว้ในวัดเพื่อป้องกันไม่ให้ทำลายคลังอาหารหรือเอกสารคัมภีร์คำสอนของวัดด้วยเหตุนี้ผู้คนจึงนำแมวโดยสารไปบนเรือด้วย นั้นจึงทำให้แมวเป็นเปรียบเสมือนสินค้าส่งออกไปทั่วโลก

ในบันทึกประวัติศาสตร์ในประเทศไทยตั้งแต่สมัยสุโขทัยการเลี้ยงแมวในสมัยนั้นเป็นที่นิยมมาก ตามบันทึกสมุดข่อยของวัดอนงคารามเป็นสมุดที่ตกทอดมาจากสมัยอยุธยา เรียกก่าย ๆ

ว่าเป็นตำราแมวให้คุณให้โทษ 17 ชนิด ความนิยมเลี้ยงแมวของชาวไทยได้รับความนิยมมาเรื่อย ๆ ในปี พ.ศ. 2427 โดย พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาจุฬาลงกรณ์ พระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ได้มอบแมวพันธุ์เชียรมาดให้กับกงสุลอังกฤษที่มีชื่อว่าโอเวนกูลด์แมวไทยคุณนี้ขณะการประกวดแมวที่กรุงลอนดอนประเทศอังกฤษทำให้คนอังกฤษนิยมเลี้ยงแมวพันธุ์นี้มากขึ้นทำให้แพร่หลายในทั่วโลก รู้จักในนามภาษาอังกฤษว่า Siamese Cat หรือแมวสยาม

ในปัจจุบันชาวไทยนิยมเลี้ยงแมวเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมากจากจำนวนประชากรหมาและแมว โดยกรมประมงสัตว์ปี 2559 มี ซึ่งประชากรแมวมีมากขึ้นถึง 3,015,151 ตัว โดยจำแนกแมวที่มีเจ้าของ 2,541,009 ตัว และแมวที่ไม่มีเจ้าของ 474,142 ตัว โดยการเลี้ยงแมวในไทยแพร่ขยายไปยังกลุ่มคนที่มีรายได้น้อยถึงมากทุกๆครัวเรือนโดยแนวโน้มการเลี้ยงสัตว์ได้เป็นไปจากที่เคยเลี้ยงแบบเจ้าของ Owner Ship กลายมาเป็นเลี้ยงมาเป็นแบบความผูกพันแบบครอบครัวจึงทำให้มีการเลือกสินค้าและอุปกรณ์สัตว์เลี้ยงมากขึ้นส่งผลให้กลุ่มธุรกิจขายอุปกรณ์และเครื่องใช้มีแนวโน้มเติบโตขึ้น 8-10%

บริษัท ซินซิลาร์ ฟู้ด เพ็ทส์ จำกัด เปิดวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2564 ผู้นำด้านการตลาดค้าปลีกใน E-Commerce ที่เน้นการตลาดออนไลน์ทุกแพลตฟอร์มและทำยอดขายภายใน 2 ปี แรกได้ถึง 40 ล้านบาท โดยจำหน่ายเพียงขนมแมวเลียเท่านั้นบริษัทเริ่มต้นด้วยความชื่นชอบแมวและต้องการเข้าถึงผู้บริโภคที่มีรายได้ต่ำและผู้ที่ยกแมวจรมาเลี้ยงทำให้มีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นจากการเลี้ยงแมวนั้นทำให้ผู้ที่เลี้ยงแมวต้องซื้ออุปกรณ์สำหรับแมวเพื่อเลี้ยงดูแมวเช่น อาหารแมวเลีย อาหารแมวกรอบ อาหารแมวแบบเปียกแบบซอง ขนมสำหรับแมว อาหารแมวเปียกกระป๋อง ในราคาย่อมเยาที่ทำให้ผู้ที่มีรายได้น้อยจับต้องได้ ในยุค New Normal ที่เราต้องใช้ชีวิตอยู่ร่วมกับโควิด-19 นั้น ทำให้คุณต้องใช้ชีวิตอยู่กับบ้าน อยู่กับ สัตว์เลี้ยงที่คุณรักมากขึ้น และแน่นอนว่า คุณก็น่าจะต้องเคยประสบพบเจอกับปัญหาในการให้อาหารน้องแมว สัตว์ที่รักของคุณ เช่น น้องแมวไม่ถูกกับอาหารเม็ด น้องแมวเบื่ออาหาร ซึ่งจะมีผลต่อสุขภาพของน้องแมวอันของเราด้วย เนื่องจากว่าถ้าน้องแมวไม่ได้รับอาหารที่ครบถ้วน จะส่งผลให้น้องแมวขาดสารอาหาร เจริญเติบโตอย่างสมวัย โดยวัตถุดิบที่ใช้ทำอาหารแมวเลียมีโซเดียมต่ำ 0.18% ในอาหารแมวทั่วไปจะอยู่ที่ประมาณ 0.3% - 0.7 % การที่มีโซเดียมน้อย ๆ ในอาหารแมวนั้นปลอดภัยกับแมวทุกเพศทุกวัย และจะส่งผลดีต่อแมวด้วย มีส่วนผสมของน้ำมันเมล็ดทานตะวันที่มีโอเมก้า 3 ที่ช่วยในการพัฒนาสมองและรักษาความสมบูรณ์ผิวหนังของน้องแมว ทางเจ้าของร้านจึงมีความต้องการที่จะให้ออกแบบบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่ๆ เพื่อเป็นการดึงดูดกลุ่มลูกค้าและเป็นกำไรกระตุ้นยอดขาย



ดังนั้น ผู้จัดทำวิจัยได้เล็งเห็นความสำคัญและปัญหา เพื่อที่จะสร้างจุดขายผ่านบรรจุภัณฑ์ และทำให้สินค้าโดดเด่น น่าจดจำมากยิ่งขึ้น โดยการจัดทำบรรจุภัณฑ์ให้ตรงตามอัตลักษณ์ของบริษัท ชินซิลาร์ ฟู้ด เพ็ทส์ จำกัด ให้เกิดความน่าสนใจมีเอกลักษณ์มากยิ่งขึ้น

## 1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1.2.1 เพื่อออกแบบและพัฒนาโครงสร้างบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารและขนม สำหรับแมวให้มีความเหมาะสมในรูปแบบของการใช้งานและปกป้องสินค้าได้

1.2.2 เพื่อออกแบบและพัฒนากราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ให้ผู้ซื้อได้รู้ตัวอาหารแมวว่ารสชาติอะไรให้กับ บริษัท ชินซิลาร์ ฟู้ด เพ็ทส์ จำกัด

1.2.3 เพื่อออกแบบชั้นจัดแสดงสินค้าให้สื่อถึงความเป็นเอกลักษณ์ของ บริษัท ชินซิลาร์ ฟู้ด เพ็ทส์ จำกัด

## 1.3 ที่มาของปัญหา

1.3.1 ขาดโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมในการป้องกันสินค้า และขาดความอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า

1.3.2 ขาดกราฟิกบรรจุภัณฑ์ที่แสดงให้เห็นถึงเอกลักษณ์ของ บริษัท ชินซิลาร์ ฟู้ด เพ็ทส์ จำกัด

## 1.4 แนวทางแก้ไขปัญหา

1.4.1 พัฒนาและออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ให้สามารถปกป้องและเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ภายในได้

1.4.2 พัฒนาและออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ที่แสดงให้เห็นถึงเอกลักษณ์และสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ อาหารแมวของ บริษัท ชินซิลาร์ ฟู้ด เพ็ทส์ จำกัด

## 1.5 ขอบเขตของการศึกษาข้อมูล

1.5.1 ศึกษาประวัติความเป็นมาของ บริษัท ชินซิลาร์ ฟู้ด เพ็ทส์ จำกัด

1.5.2 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับหลักการออกแบบบรรจุภัณฑ์

1.5.3 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการทางบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์อาหารแมว

1.5.4 ศึกษาเกี่ยวกับจิตวิทยาของสี

- 1.5.5 ศึกษาเกี่ยวกับวัสดุในการผลิตบรรจุภัณฑ์
- 1.5.6 ศึกษาเกี่ยวกับระบบการพิมพ์บรรจุภัณฑ์
- 1.5.7 ศึกษาเกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบรรจุภัณฑ์
- 1.5.8 ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

## 1.6 ขอบเขตของการออกแบบ

### 1.6.1 การออกแบบโครงสร้างของบรรจุภัณฑ์ อาหารแมวของ บริษัท ซินซิลาร์ ฟู้ด เวิร์ทส์ จำกัด 5 โครงสร้าง

1.6.1.1 ออกแบบบรรจุภัณฑ์ขนมแมวเลีย บรรจุ 25 ซีน ปริมาณ 400 กรัม จำนวน 1 แบบ

1.6.1.2 ออกแบบบรรจุภัณฑ์อาหารเม็ดกรอบ บรรจุ 1 ถุง ปริมาณ 150 กรัม จำนวน 1 แบบ

1.6.1.3 ออกแบบบรรจุภัณฑ์อาหารแมวแบบเปียกแบบซองสำหรับแมวโต บรรจุ 12 ซีน ปริมาณ 840 กรัม จำนวน 1 แบบ

1.6.1.4 ออกแบบบรรจุภัณฑ์ขนมทานเล่นแมว บรรจุ 12 ซีน ปริมาณ 360 กรัม จำนวน 1 แบบ

1.6.1.5 ออกแบบบรรจุภัณฑ์อาหารแมวแบบเปียกแบบซองสำหรับลูกแมวอายุ 1-12 เดือน บรรจุ 12 ซีน ปริมาณ 840 กรัม จำนวน 1 แบบ

### 1.6.2 การออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์อาหารแมวของ บริษัท ซินซิลาร์ ฟู้ด เวิร์ทส์ 5 แบบ

1.6.2.1 ออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ขนมแมวเลีย บรรจุ 25 ซีน ปริมาณ 400 กรัม จำนวน 1 แบบ

1.6.2.2 ออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์อาหารเม็ดกรอบ บรรจุ 1 ถุง ปริมาณ 150 กรัม จำนวน 1 แบบ

1.6.2.3 ออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์อาหารแมวแบบเปียกแบบซองสำหรับแมวโต บรรจุ 12 ซีน ปริมาณ 840 กรัม จำนวน 1 แบบ

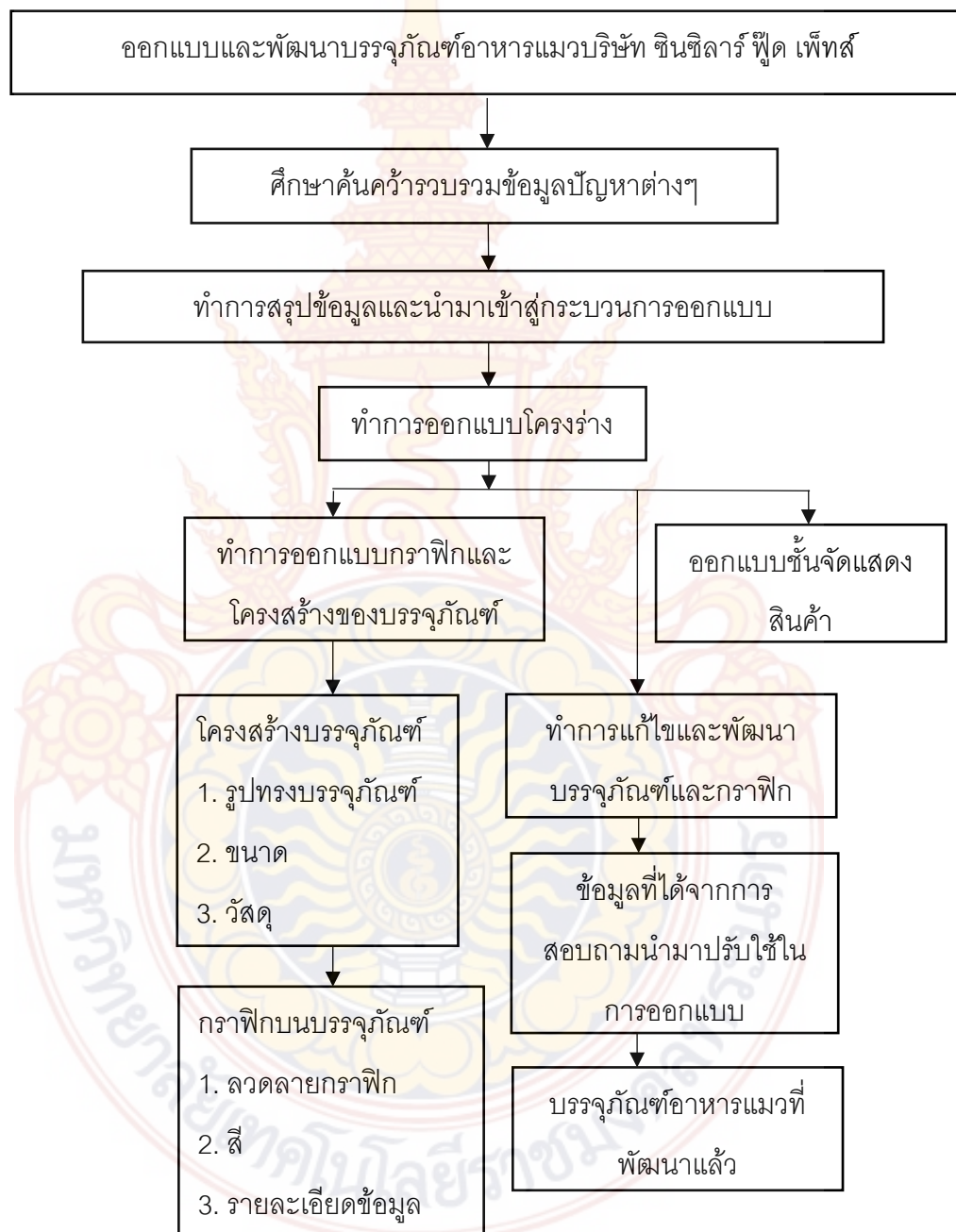
1.6.2.4 ออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ขนมทานเล่นแมว บรรจุ 12 ซีน ปริมาณ 360 กรัม จำนวน 1 แบบ

1.6.2.5 ออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์อาหารแมวแบบเปียกแบบซองสำหรับลูกแมว อายุ 1-12 เดือน บรรจุ 12 ซีน ปริมาณ 840 กรัม จำนวน 1 แบบ

### 1.6.3 การออกแบบชั้นจัดแสดงสินค้าอาหารแมวของ บริษัท ซินซิลาร์ ฟู้ด เพ็ทส์ 1 แบบ

ออกแบบชั้นจัดแสดงสินค้า จำนวน 1 แบบ

### 1.7 กรอบแนวความคิดในการวิจัย



ภาพ 1.1 กรอบแนวความคิด

## 1.8 วิธีดำเนินการวิจัย

- 1.8.1 ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
- 1.8.2 กำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- 1.8.3 เครื่องมือและเก็บรวบรวมข้อมูล
- 1.8.4 วิเคราะห์ข้อมูล
- 1.8.5 สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลและข้อเสนอแนะ
- 1.8.6 พัฒนาการออกแบบโครงสร้างและกราฟิก
- 1.8.7 เขียนแบบเพื่อการผลิต
- 1.8.8 สร้างบรรจุภัณฑ์เพื่อนำเสนอผลงาน
- 1.8.9 จัดทำศิลปนิพนธ์

## 1.9 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.9.1 ได้โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ที่สามารถปกป้องและเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ภายในได้
- 1.9.2 ได้กราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ที่แสดงให้เห็นถึงเอกลักษณ์และสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์อาหารแมว ของ บริษัท ซินซิลาร์ ฟู้ด เพ็ทส์ จำกัด
- 1.9.3 ได้ชิ้นจัดแสดงสินค้าที่มีความสวยงามและน่าสนใจมากขึ้น

## 1.10 นิยามศัพท์เฉพาะ

- 1.10.1 การออกแบบ หมายถึง การสร้างสรรค์ผลงานขึ้นโดยไม่ลอกเลียนแบบของเดิมหรือความคิดเดิมที่มีมาก่อน
- 1.10.2 บรรจุภัณฑ์ หมายถึง ส่วนหนึ่งของกระบวนการทางการตลาด โดยเฉพาะปัจจุบันที่การผลิตสินค้า หรือบริการได้เน้นหรือให้ความสำคัญกับผู้บริโภคและจะให้เห็นว่าการบรรจุภัณฑ์มีบทบาทมากขึ้น
- 1.10.3 อาหารแมว หมายถึง อาหารที่ผลิตหรือปรุงแต่งขึ้นให้แมวกิน แมวมีความต้องการสารอาหารเฉพาะทางในกระบวนการผลิตนั้น สารอาหารบางอย่าง เช่น วิตามินหลายชนิด และกรดอะมิโน ลดคุณภาพได้จากอุณหภูมิ ความดัน และการปรุงแต่งด้วยสารเคมี

## บทที่ 2

### เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าของ บริษัท ซินซิลาร์ ฟู้ด เพ็ทส์ จำกัด เพื่อประโยชน์ในด้านโครงสร้างและกราฟิกบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและผู้ประกอบการ ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาข้อมูลเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในด้านออกแบบโดยมีขอบเขตที่เกี่ยวข้องดังนี้

- 2.1 ศึกษาประวัติความเป็นมาของบริษัท ซินซิลาร์ ฟู้ด เพ็ทส์ จำกัด
- 2.2 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับหลักการออกแบบบรรจุภัณฑ์
- 2.3 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการทางบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์อาหารแมว
- 2.4 ศึกษาเกี่ยวกับจิตวิทยาของสี
- 2.5 ศึกษาเกี่ยวกับวัสดุในการผลิตบรรจุภัณฑ์
- 2.6 ศึกษาเกี่ยวกับระบบการพิมพ์บรรจุภัณฑ์
- 2.7 ศึกษาเกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบรรจุภัณฑ์
- 2.8 ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### 2.1 ศึกษาประวัติความเป็นมาของบริษัท ซินซิลาร์ ฟู้ด เพ็ทส์ จำกัด

##### ประวัติความเป็นมาของบริษัท ซินซิลาร์ ฟู้ด เพ็ทส์ จำกัด

บริษัท ซินซิลาร์ ฟู้ด เพ็ทส์ จำกัด เป็นร้านขายอาหารแมวที่ตั้งอยู่ เขตบางกอกน้อย จังหวัด กรุงเทพฯ เดิมที่ไม่มีหน้าร้านขายแต่เพียงออนไลน์เท่านั้นแต่ในอนาคตจะได้ทำการเปิดหน้าร้าน บริษัท ซินซิลาร์ ฟู้ด เพ็ทส์ จำกัด ได้นำมาอาหารและขนมสำหรับแมวชนิดต่างๆ และรสชาติที่หลากหลาย สามารถให้แมวรับประทานได้ทุกวัย ไม่ว่าจะเป็นขนมแมวเลีย อาหารเม็ดกรอบ อาหารแมวแบบเปียกแบบซองสำหรับแมวโต อาหารแมวแบบเปียกแบบซองสำหรับลูกแมวอายุ 1-12 เดือน หรือ ขนมทานเล่นแมว และยังมีอาหารและขนมสำหรับแมวขึ้นชื่อหลายอย่างแปลกใหม่และน่ารับประทานเป็นอย่างมาก อีกทั้งสูตรเฉพาะที่เจ้าของบริษัทได้ทำไว้ให้ซึ่งรับประกันความอร่อยแก่ แมว แต่อาหารและขนมอร่อยๆ ถ้าหน้าตาไม่น่ารับประทานก็คงจะไม่มีใครอยากซื้อไปรับประทาน เจ้าของบริษัทจึงมีความต้องการที่จะให้ออกแบบบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่ ๆ เพื่อเป็นการดึงดูดกลุ่มลูกค้าที่เลี้ยงแมว และ เป็นการกระตุ้นยอดขายอีกด้วย

## 2.2 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับหลักการออกแบบบรรจุภัณฑ์

### 2.2.1 ความหมายของการออกแบบบรรจุภัณฑ์

หากพูดถึงบรรจุภัณฑ์แล้วเปรียบได้กับอาคารหรือเครื่องนุ่งห่มของสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่ทำหน้าที่ห่อหุ้มสินค้า หรือผลิตภัณฑ์ให้พ้นจากสภาพแวดล้อมภายนอก ในบางครั้งก็ทำหน้าที่เป็นชูชีพ ที่ทำหน้าที่ป้องกันภัยอันตรายอันเกิดจากอุบัติเหตุต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นด้วย ดังนั้นจึงทำหน้าที่ปกป้องรักษาสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ให้มีสภาพที่ดีและถึงมือผู้บริโภคในสภาพที่สมบูรณ์ และช่วยอำนวยความสะดวกสบายและสร้างประโยชน์ใช้สอยตามความต้องการของมนุษย์แล้วยังช่วยเสริมสร้างความงามแก่สินค้าหรือผลิตภัณฑ์ ดึงดูดความสนใจกับผู้พบเห็น นอกจากนี้ยัง บอกกล่าวเรื่องราวรวมถึงสรรพคุณของสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ให้ผู้บริโภคได้รู้และเข้าใจ และที่สำคัญยัง ช่วยเสริมอัตลักษณ์และมูลค่าเพิ่มกับสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ได้เป็นอย่างดี

### 2.2.2 บทบาทและหน้าที่ของบรรจุภัณฑ์

2.2.2.1 บทบาทในการรองรับสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ หน้าที่ดังกล่าวนี้เป็นหน้าที่พื้นฐานเบื้องต้นของบรรจุภัณฑ์ที่ต้องทำการรองรับสินค้าเพื่อให้เกิดความสะดวกในการรวบรวมเพื่อการใช้งานหรือการเคลื่อนย้ายจากพื้นที่การผลิตไปสู่มือผู้บริโภคได้อย่างสะดวกรวดเร็ว ไม่ให้เกิดความเสียหายในระหว่างการเคลื่อนย้ายหรือการขนส่ง เป็นต้น

2.2.2.2 บทบาทในการปกป้องรักษาสินค้า ในระหว่างการเคลื่อนย้ายสินค้า สินค้าหรือผลิตภัณฑ์บางชนิดมีความเสี่ยงต่อความเสียหายหรือแตกหักเสียหายได้ง่าย อาทิเช่น เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องแก้ว ฯลฯ ความเสียหายอันเกิดจากสภาพแวดล้อมที่อยู่โดยรอบ หรือเหตุการณ์กระทบกระแทกการพลัดตกหรือแม้แต่สภาพความชื้น อุณหภูมิ ปฏิกริยาเคมี อันมีผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงคุณสมบัติในสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ หน้าที่หนึ่งของบรรจุภัณฑ์ก็คือการปกป้องคุ้มครองรักษาสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่ส่งมอบให้ถึงมือผู้บริโภคให้มีลักษณะหรือสภาพสมบูรณ์ที่สุด

2.2.2.3 บทบาทช่วยถนอมรักษาอาหาร บรรจุภัณฑ์ช่วยถนอมรักษาคุณภาพอาหารให้มีอายุยืนให้ยาวนานเพิ่มขึ้น โดยช่วยรักษาอาหารไม่ให้น่าเสียได้ง่าย เช่น ป้องกันไม่ให้เกิดกลิ่นเหม็นหืน ทำหน้าที่ป้องกันความชื้น ก๊าซออกซิเจน หรือจุลินทรีย์ ผ่านเพื่อทำปฏิกิริยากับสินค้าหรือผลิตภัณฑ์หรือการรักษาคุณภาพสินค้าให้มีความกรอบและใหม่อยู่เสมอ โดยบรรจุภัณฑ์จะทำหน้าที่ป้องกันความชื้นจากภายนอกเข้าสู่บรรจุภัณฑ์ เป็นต้น

2.2.2.4 บทบาทให้ความปลอดภัย เป็นหน้าที่ที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือให้ความปลอดภัยแก่ผู้บริโภค ผลิตภัณฑ์บางอย่างมีสารพิษก่อให้เกิดอันตรายกับผู้บริโภค อาทิเช่น ขวดหรือกระป๋อง บรรจุยาฆ่าแมลง บรรจุภัณฑ์บรรจุน้ำยาทำความสะอาด ปุ๋ย ยาปราบศัตรูพืช

เป็นต้น การออกแบบบรรจุภัณฑ์หรือภาชนะบรรจุจึงมีความสำคัญที่ต้องคำนึงถึงความปลอดภัยเป็นพิเศษ

2.2.2.5 บทบาทในการสื่อสาร บรรจุภัณฑ์เป็นตัวสื่อสารถึงประโยชน์สรรพคุณ ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่สำคัญแก่ผู้บริโภคได้รับรู้ ไม่ว่าจะเป็น ปริมาณ น้ำหนัก ส่วนผสม สรรพคุณ และวิธีการใช้ เป็นต้น นอกจากนี้การขายสินค้าในปัจจุบันนิยมการขายในลักษณะบริการตนเอง เช่น ในร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ ห้างสรรพสินค้า บรรจุภัณฑ์จึงมีบทบาทเป็นอย่างยิ่งในการนำเสนอตนเอง หรือทำหน้าที่เป็นพนักงานขาย หรือ ที่เรียกว่า บรรจุภัณฑ์ที่พูดได้ บทบาทดังกล่าวช่วยส่งเสริมการขายหรือการตลาดเป็นอย่างยิ่งที่จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน บรรจุภัณฑ์ช่วยได้อย่างมากที่จะให้ผู้บริโภคเข้าถึงผลิตภัณฑ์ และจดจำตราสินค้าได้ดี ทำให้สินค้าหรือผลิตภัณฑ์ดังกล่าวประสบความสำเร็จในเชิงธุรกิจได้เป็นอย่างดี

2.2.2.6 บทบาทในการอำนวยความสะดวก บรรจุภัณฑ์ช่วยอำนวยความสะดวก และให้ความสะดวกสบายแก่ผู้บริโภค นำเป็นอีกบทบาทสำคัญในการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและวิถีที่เปลี่ยนไปในปัจจุบัน อาทิเช่น การใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์ที่สามารถเข้าไมโครเวฟ เพื่อความสะดวกในการอุ่นและบริโภค การออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้สะดวกในการหิ้ว ยก เปิด หรือ เท เพื่อสะดวกสบายในการใช้งาน การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ใช้เป็นภาชนะในตัวในการปรุงหรือรับประทานที่ง่าย รวมถึง การออกแบบที่มีปริมาณที่เหมาะสมในการบริโภคในแต่ละครั้งเพื่อไม่ให้เกิดความเสียหายหรือปริมาณที่เกิดพอดีในการบริโภค เป็นต้น

2.2.2.7 หน้าที่ของบรรจุภัณฑ์นั้นมีหลากหลาย ทั้งการปกป้องคุ้มครองผลิตภัณฑ์ ให้มีความปลอดภัย คงสภาพใกล้เคียงกับเมื่อแรกผลิตจากแหล่งผลิตถึงมือผู้บริโภค สะดวกต่อการขนส่ง มีความสวยงาม สร้างภาพพจน์ที่ดี ทำหน้าที่สื่อข่าวสารและความเข้าใจในตัวผลิตภัณฑ์ อำนวยความสะดวกในการใช้งาน ให้ประโยชน์ทางการค้าและช่วยเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ หรือหากจะพูดถึงหน้าที่ของ บรรจุภัณฑ์นั้นสามารถแบ่งออกเป็นหน้าที่หลักใหญ่ๆ 3 ประการ ดังนี้

- Protection ปกป้องคุ้มครองสินค้าที่อยู่ภายในให้อยู่สภาพดี ไม่เกิดการชำรุดเสียหาย
- Portability ความสะดวกสบาย (บรรจุเก็บรักษา/ขนส่ง/จัดวางการใช้งาน)
- Presentation การนำเสนอเพื่อดึงดูดความสนใจให้ลูกค้าเกิดความรู้สึกอยากซื้อ เช่น มีรูปทรง สีสันฐาน และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม

ดังนั้นผู้ที่ทำการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์จึงมีความจำเป็นต้องเข้าใจการออกแบบในเป็นส่วนที่เกี่ยวข้องใหญ่ๆ อย่างน้อย 2 ส่วน คือ การออกแบบรูปทรงและโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ และการออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์

## 2.2.3 การออกแบบรูปทรงและโครงสร้างกับบรรจุภัณฑ์

2.2.3.1 หน้าที่และความสำคัญของโครงสร้างบรรจุภัณฑ์โครงสร้างในที่นี้หมายถึง กายภาพของบรรจุภัณฑ์ซึ่งไม่นับรวม ถึงรายละเอียดทางเรขาคณิต ที่ช่วยสื่อความหมายและสร้าง แรงจูงใจให้ผู้บริโภค เมื่อนิยามคำว่า บรรจุภัณฑ์ หมายถึง “การหีบห่อ” โครงสร้างจึงเป็นหัวใจของบรรจุภัณฑ์ ส่วนกราฟิกเป็นเพียงเครื่องมือทางการตลาด เพราะ ถ้าขาดโครงสร้างแล้ว การหีบห่อจะเกิดขึ้นไม่ได้ เมื่อโครงสร้างทำหน้าที่บรรจุหรือจำกัดสิ่งที่มีบรรจุอยู่ ดังนั้น ลัง ขวด ก่อง กระป๋อง ถ้วย ห่อ ซอง เชือก รั้ว ภาชนะ ล้วนแต่เป็นโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ทั้งสิ้น ปกติหน้าที่พื้นฐานของโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ คือ การห่อหุ้มหรือบรรจุ แต่เมื่อสังคมซับซ้อนขึ้น มนุษย์ต้องการความสะดวกรวดเร็วในแทบทุกกิจกรรมของการดำรงชีพ เมื่อมีอุปสงค์และอุปทานจึงเกิดกลไกทางการตลาด โครงสร้างบรรจุภัณฑ์จึงต้องทำหน้าที่ตอบรับพฤติกรรมผู้บริโภคด้วย กล่าวคือ

- Contain รองรับหรือจัดกลุ่มสิ่งที่มีบรรจุอยู่ให้รวมเป็นกลุ่มก้อน
- Protect ปกป้องสิ่งที่มีบรรจุอยู่ไม่ให้แปรสภาพหรือเสียหายจากสภาพ

อากาศ การเก็บรักษาและการขนส่ง

- Use อำนวยความสะดวกในการใช้งาน เช่น เปิดง่ายใช้คล่อง
- Carry อำนวยความสะดวกในการหิ้วหิ้วหรือเคลื่อนย้าย
- Dispense อำนวยความสะดวกในการขนส่งและกระจายสินค้า
- Measure จำกัดปริมาณสิ่งที่มีบรรจุอยู่ตามสัดส่วนหรือปริมาตรที่

ต้องการ

- Communicate แสดงให้ผู้บริโภคคาดเดาได้จากรูปร่างภายนอกว่าสิ่งที่

บรรจุอยู่คือผลิตภัณฑ์ประเภทใด

- Display สามารถนำเสนอตัวเองได้ดี ณ จุดขายเช่นวางเรียงบนชั้นได้

โดยไม่ล้มหรือเสียรูป

โครงสร้างบรรจุภัณฑ์เพื่อการขายปลีก บรรจุภัณฑ์เพื่อการขายปลีกเป็นบรรจุภัณฑ์ที่จะสัมผัสกับผู้ซื้อโดยตรง จึงมักถูกนำไปตั้งในร้านค้า โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ต้องทำหน้าที่ ทั้งบรรจุปกป้องสินค้าอวดรูปลักษณะและเป็นเซลล์แมนในตัวเอง ได้แก่ บรรจุภัณฑ์ที่เราพบเห็นทั่วไป ในห้างร้านซูเปอร์มาร์เก็ต ทั้งแบบแพ็คเกจเดี่ยวและแพ็คเกจรวม (Multi-Pack) แม้บทบาท



ทางการตลาดที่โดดเด่น มักอาศัยการออกแบบกราฟิก เสียเป็นส่วนใหญ่แต่โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ก็จัดเป็นผู้อยู่เบื้องหลังที่สำคัญ เพราะมีส่วนในการกำหนดกลไกราคาขายกำหนดวิธีใช้งานและกำหนดขนาดให้พอเหมาะพอดี กับสินค้าและชั้นวางของในร้านค้า บางครั้งผู้บริโภคตัดสินใจซื้อเพราะถูกใจรูปลักษณ์ของบรรจุภัณฑ์

โครงสร้างบรรจุภัณฑ์เพื่อการขายส่ง บรรจุภัณฑ์เพื่อการขายส่งเป็นบรรจุภัณฑ์ที่รวบรวมและนำสินค้า หรือบรรจุภัณฑ์ขายปลีกจากผู้ผลิตไปยังร้านค้า หรือผู้ซื้อตามลำดับ ได้แก่ ลัง ถุง หรือกล่องกระดาษลูกฟูก โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ต้องปกป้องสินค้าให้อยู่ในสภาพดีระหว่างการขนส่ง ไม่ว่าจะเป็นสภาพดิน ฟ้า อากาศ การตก การกดทับ หรือกระแทก เนื่องจากบรรจุภัณฑ์เพื่อการขายส่งแทบไม่มีโอกาสสัมผัสผู้บริโภคโดยตรง ดังนั้นการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ประเภทนี้จึงไม่ต้องการลูกเล่นหรือการตกแต่งที่เกินจำเป็น และมักถูกจำกัดด้วยเงื่อนไขการผลิตให้ ประหยัดต้นทุนที่สุดในประสิทธิภาพการบรรจุหีบห่อที่ดีที่สุด

2.2.3.2 การวิเคราะห์กระดาษสำหรับโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ โดยเป็นการตรวจสอบความแข็งแรง และความเหมาะสมในการใช้วัสดุ เพื่อให้ได้โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพลดต้นทุนและเหมาะสมกับการใช้งาน ปกติจะต้องมีการปรับสภาพขึ้นกระดาษก่อนการทดสอบเพื่อให้สมดุลกับสภาวะทดสอบมาตรฐาน ทั้งนี้เพราะคุณสมบัติ ของกระดาษแปรเปลี่ยนตามความชื้น ซึ่งแต่ละภูมิภาคประเทศจะมีความชื้นสัมพัทธ์ในบรรยากาศไม่เท่ากัน การทดสอบคุณสมบัติของกระดาษจะพิจารณาในด้านต่างๆ ดังนี้

- การดูดน้ำของกระดาษ (Water Absorbtion)
- การต้านไขมันของกระดาษ (Gease Resistance of Paper)
- การต้านแรงกดลอนลูกฟูก (Concora Crush Resistance)
- การต้านแรงสั่นสะเทือน (Vibration Test)
- การต้านแรงกดวงแหวน (Ring Crush Resistance)
- การต้านแรงกระแทกเมื่อตก (Drop Test)
- ปริมาณความชื้น (Moisture Content)
- การต้านแรงดันทะลุ (Bursting Strength)
- การต้านแรงฉีกขาด (Tear Resistance)
- การต้านแรงดึงขาดและการยืดตัว (Tensile Strength and Elongation)
- การต้านแรงทิ่มทะลุ (Puncture Resistance)
- การต้านแรงกดของภาชนะบรรจุ (Compression Strength of Container)

### 2.2.3.3 รูปแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์กระดาษ

ก) กล่องกระดาษแข็งแบบพับ (Folding Carton) กล่องกระดาษแบบพับ หมายถึงกล่องที่ทำจากกระดาษแข็งที่มีคุณสมบัติโค้งงอได้และมีความหนาระหว่าง 0.35 - 0.80 มม. ซึ่งสามารถพับรอยบนกระดาษและพับขึ้นรูปให้ทรงตัวได้โดยที่รอยพับไม่ร้าวหรือฉีกขาด บางทีอาจใช้กระดาษหนาหรือบางกว่านี้ก็ได้ ถ้าใช้กระดาษบางต้องเลือกกระดาษค่อนข้างหนากมีเส้นนั้นอาจเบา บางเกินกว่าจะพับขึ้นรูป แต่ถ้าใช้กระดาษหนากว่านี้มากๆ จะเป็นอุปสรรคต่อการพับรอยและขึ้นรูป ด้วยเครื่องจักรทั่วไป กล่องเปล่าที่ยังไม่ได้บรรจุสินค้าสามารถพับแบนได้ จึงไม่ทำให้เปลืองเนื้อที่ในการเก็บและการขนส่ง กล่องกระดาษแบบพับนี้นิยมใช้เป็นโครงสร้างบรรจุภัณฑ์แบบขายปลีกเพราะมีราคาไม่แพงเมื่อเทียบกับอรรถประโยชน์ที่สามารถขายตัวเองได้ดี ณ จุดขายกล่องกระดาษแข็งแบบพับสามารถประยุกต์และดัดแปลงรูปแบบได้อย่างไม่จำกัด การเลือกรูปแบบกล่องขึ้นอยู่กับผลิตภัณฑ์ และโจทย์ทางการตลาด ถ้าโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ถูกกำหนดให้คำนึงถึงประโยชน์ใช้สอยและความคุ้มค่าเป็นหลักต้องคิดถึงกลไกราคาเป็นลำดับแรก การออกแบบที่ดีจะต้องใช้เนื้อที่กระดาษให้คุ้มค่าที่สุดโดยหาคำตอบให้ได้ว่าพื้นที่กระดาษที่เล็กที่สุดเท่าที่จะตอบโจทย์ได้คือขนาดไหน และจะวางแผ่นเคลือบของกล่องอย่างไรให้ตัดกล่องได้มากที่สุดในพื้นที่กระดาษหนึ่งๆ อย่างไรก็ตามต้องคำนึงถึงแนวเกรนกระดาษด้วย ถ้าบรรจุภัณฑ์ต้องทำหน้าที่ส่งเสริมการขายด้วยก็ต้องคำนึงถึงวิธีการจัดวางบนชั้น ต้องตั้งอยู่ได้ด้วยตัวเองเมื่อเรียงซ้อนก็ต้องสามารถแสดงด้านที่ดีที่สุดของบรรจุภัณฑ์ออกสู่สายตาของผู้บริโภค นอกจากนี้จะต้องคำนึงถึงความสะดวกของผู้ซื้อกล่องควรจะหยิบและถือง่าย กล่องหนักควรจะมีหูหิ้ว ความแข็งแรงของกล่องและคุณภาพของกระดาษล้วนแต่มีผลต่อความสวยงามและยอดขายไม่ควรประหยัดเกินเหตุโดยการใช้วัสดุชั้นเลวที่ทำให้กล่องเสียรูปและเก่าโทรมก่อนเวลาอันควร

- กล่องกระดาษแข็งแบบพับ แบบ Tray กล่องกระดาษแข็งที่พับขึ้นรูปให้มีลักษณะเหมือนถาด อาจมีฝาในตัวหรือแยกต่างหากก็ได้ ส่วนมุมของถาดอาจล็อกกันได้ด้วยโครงสร้างกระดาษเองหรือใช้วิธีทากาว ติดเทปกาว หรือใช้ลวดเย็บ

- กล่องกระดาษแข็งแบบพับ แบบ Tube กล่องกระดาษแบบพับชนิดนี้จะติดกาวตลอดแนวตะเข็บด้านข้างเมื่อขึ้นรูปโดยที่ยังไม่ปิดฝาด้านหัว-ท้าย ซึ่งมีลักษณะเป็นท่อกลวง หรือหลอดทรงเหลี่ยมกล่องกระดาษแข็งแบบพับที่เราพบเห็นบ่อยที่สุดตามห้างร้านซูเปอร์มาร์เก็ตจะเป็นแบบนี้ เนื่องจากเป็นกล่องที่นิยมใช้กันมากจึงมีการพัฒนารูปแบบ วิธีพับ และวิธีสับลีดศพกล่อง หรือกันกล่องที่หลากหลายมาก แต่แบบที่ได้รับความนิยมที่สุดคือแบบ Reverse Tuck Fold

- กล่องกระดาษแข็งแบบพับ แบบ Multiple Packaging กล่องกระดาษแข็งแบบพับชนิดนี้ออกแบบมาเพื่อให้บรรจุสินค้าได้มากกว่า 1 หน่วย จึงมักจะไม่ใช้โครงสร้างสี่เหลี่ยมมิติที่บ ย่างกล่องทั่วไปเพื่อให้เห็นจำนวนสินค้าข้างใน ยกตัวอย่างเช่น เบียร์บรรจุ 6 กระป๋อง ไซ้บรรจุ 1 โหล น้ำดื่มบรรจุรวม

- กล่องกระดาษแข็งแบบพับ แบบ Specialty Packaging กล่องกระดาษแข็งแบบพับชนิดนี้มีรูปปลั๊กชนิดที่แตกต่างจากกล่องทั่วไปอย่างเด่นชัด ส่วนใหญ่จะออกแบบโดยไม่คำนึงถึงข้อจำกัดเรื่องงบประมาณ ความสะดวกในการใช้งาน และกรรมวิธีการผลิตมากนัก เช่นกล่อง ของขวัญ กล่องของชำร่วย



ภาพ 2.1 รูปแบบกล่องกระดาษแข็งแบบพับ

ที่มา : ศูนย์การบรรจุหีบห่อไทย คู่มือการใช้กระดาษเพื่อการหีบห่อ

ข) กล่องกระดาษแข็งแบบคงรูป (Setup Boxes) กล่องกระดาษแข็งแบบคงรูปมีลักษณะภายนอกที่คล้ายคลึงกับกล่องกระดาษแบบพับ แต่ที่ต่างกันอย่างชัดเจนคือวิธีการผลิต และการนำไปใช้งาน กล่องกระดาษแข็งแบบคงรูปทำจากกระดาษแข็งที่ไม่สามารถโค้งงอได้ ซึ่งมีความหนาประมาณ 0.40 -157 มม. ได้รับการผลิตในลักษณะที่ขึ้นรูปมาเสร็จสรรพพร้อมนำไปใช้ได้ทันที ด้านนอกมักนิยมหุ้มด้วยกระดาษสวยงามเพื่อเสริมคุณค่าและภาพลักษณ์ของบรรจุภัณฑ์ เนื่องจากกล่องประเภทนี้พับให้แบนไม่ได้จึงสิ้นเปลืองเนื้อที่ในการเก็บและขนส่ง การออกแบบกล่อง กระดาษแข็งแบบคงรูปมีข้อควรคำนึงถึงหลายข้อ เช่น ไม่ควรออกแบบให้มีลายพิมพ์เป็นเส้นโค้งขอบกล่อง เพราะยากที่จะหุ้มให้ลายเส้นบนกระดาษขนานกับขอบกล่องทุกด้านโดยไม่มีตำหนิ และไม่ควรมีลายเส้นตามแนวขนานกันไปรอบกล่อง เพราะยากมากที่จะหุ้มให้ปลายเส้นชนกันพอดีที่สันข้างกล่อง

- กล่องกระดาษคงรูปแบบ Tele-Scope กล่องกระดาษคงรูปแบบนี้เป็นที่นิยมใช้มากที่สุด ถ้าเป็นแบบ Full Telescope ฝากล่องจะปิดคลุมตัวกล่องมิดพอดี แต่ถ้าเป็นแบบ Partial Telescope ฝากล่องจะคลุมเพียงบางส่วน

- กล่องกระดาษทรงรูปแบบ Throw Away Box กล่องกระดาษทรงรูปชนิดนี้ เสริมความแข็งแรงบริเวณมุมกล่องด้วยเทปกระดาษที่เรียกว่า Stay Paper โดยไม่มีการหุ้มกระดาษทับ เพื่อความสวยงามใดๆ

- กล่องกระดาษทรงรูปแบบ Tube and Slide กล่องกระดาษทรงรูปชนิดนี้จะ เปิด-ปิดกล่องแบบลิ้นชัก ลักษณะทำนองเดียวกับกล่องไม้ขีด

- กล่องกระดาษทรงรูปแบบ Nected Box With Hinged Cover กล่องกระดาษทรงรูปชนิดนี้มีฝาติดบานพับในตัว ตัวกล่องทำป้าเพื่อให้ปิดฝาได้สนิทและดูเรียบร้อยสวยงาม

- กล่องกระดาษทรงรูปแบบ Extension Edge With Padded Cover กล่องกระดาษทรงรูปชนิดนี้คล้ายแบบ Telescope แต่มีความแข็งแรงกว่า ฝากล่องและตัวกล่องมีฐานยื่น ออกมาโดยรอบ เหมาะสำหรับสินค้าราคาแพง



ภาพ 2.2 รูปแบบกล่องกระดาษทรงรูป

ที่มา : ศูนย์การบรรจุหีบห่อไทย คู่มือการใช้กระดาษเพื่อการหีบห่อ

ค) กล่องกระดาษลูกฟูก (Corrugated Fibreboard Boxes) กล่องกระดาษ ลูกฟูกเป็นโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ที่นิยมนำมาใช้มากที่สุดทำมาจากกระดาษลูกฟูกที่มีความหนาและ ขนาดลอนต่างๆ กันขึ้นอยู่กับการใช้งาน เนื่องจากกระดาษลูกฟูกมีความหนามากกว่ากระดาษปกติ ทั่วๆ ไปทำให้เวลาที่พับขึ้นรูปแล้ว มิติภายนอกและภายในตัวกล่องมีขนาดแตกต่างกัน การประกอบ กล่องจะต้องนำขอบกระดาษลูกฟูกมาซ้อนต่อกันเรียกว่ารอยต่อ ซึ่งสามารถทำได้ 3 วิธี คือ ใช้ลวดเย็บ ใช้กาวทา และติดเทปกาว

- กล่องกระดาษลูกฟูกแบบ Slot Box กล่องกระดาษลูกฟูกชนิดนี้ผลิตมาจากแผ่นกระดาษลูกฟูกที่ได้รับการทับรอยตามแนวยาวของแผ่นกระดาษ เพื่อใช้เป็นแนวพับฝาและก้นกล่อง จากนั้นจึงนำไปเข้าเครื่องพิมพ์เซาะร่องและทับรอยต่อไป เวลาขึ้นรูปกล่องต้องเชื่อมรอยต่อที่ เรียกว่า Manufacturers Joint เสียก่อน กล่องประเภทนี้นิยมใช้เพื่อการขนส่ง เนื่องจากต้นทุนในการ ผลิตไม่สูงนัก รูปแบบกล่องที่ได้รับความนิยมมากที่สุดคือ Regular Slotted

Container-RSC ซึ่งฝากล่องมีความกว้างเท่ากันหมดเมื่อขึ้นรูปแล้วและปิดฝาฝากล่องด้านนอกจะมาพบกันที่จุดกึ่งกลางของ ด้านกว้างของกล่องพอดี

- กล่องกระดาษลูกฟูกแบบ Die Cut Box กล่องกระดาษลูกฟูกชนิดนี้ผลิตขึ้นจากแบบแม่พิมพ์ (Die Cut Form) ที่มีลงบนแผ่นกระดาษลูกฟูก ดังนั้นกล่องกระดาษลูกฟูกที่ผ่าน แม่พิมพ์เดียวกันจะมีขนาดมาตรฐานเท่ากัน ข้อดีของกล่องประเภทนี้คือ สามารถขึ้นรูปกล่องและปิดฝาได้เองจากการพับล็อกในตัวกล่องเองโดยไม่ต้องอาศัยเครื่องมือใด ๆ เนื่องจากไม่มีข้อจำกัดในการผลิตอย่างกล่องกระดาษลูกฟูกแบบ Slot Box จึงสามารถออกแบบให้มีรูปทรงต่างๆ ได้มากมายอย่าง กล่องกระดาษแบบพับ บางครั้งจึงใช้เป็นโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ที่ช่วยส่งเสริมการขายได้ดี ข้อเสียคือ มีค่าใช้จ่ายในการผลิตสูงกว่ากล่องลูกฟูกแบบ Slot Box เนื่องจากต้องเสียค่าใช้จ่ายสำหรับแบบแม่พิมพ์

2.2.3.4 การออกแบบและพัฒนาโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ การกำหนดรูปแบบรูปทรงเบื้องต้นและมิติของบรรจุภัณฑ์ ที่ต้องการจะเกิดขึ้นหลังจากการรวบรวมข้อมูลพื้นฐานต่างๆ และนำมาประมวลผลความเหมาะสมเพื่อกำหนดขนาด ปริมาตรของการบรรจุสินค้า ซึ่งจะเป็มิติของบรรจุภัณฑ์ในลำดับต่อมา สำหรับรูปร่างรูปทรงเป็นการกำหนดรูปทรงของบรรจุภัณฑ์เบื้องต้นก่อนทำการเขียนภาพร่างหรือสเกตช์

การกำหนดวัสดุบรรจุภัณฑ์วัสดุบรรจุภัณฑ์ จะต้องมีความสอดคล้องกับรูปแบบรูปทรงมิติความแข็งแรงและการใช้งานบรรจุภัณฑ์รวมถึงคุณสมบัติของบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม และช่วยปกป้องคุ้มครองผลิตภัณฑ์หรือสินค้าภายใน

การออกแบบสร้างสรรค์และการจัดทำต้นแบบ เป็นขั้นตอนที่มีความสำคัญและมีรายละเอียดมาก เพราะ เป็นขั้นตอนผู้ออกแบบต้องนำข้อมูลทั้งหมดที่ได้มาวิเคราะห์และประมวลผลพร้อมกับการสังเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ในการออกแบบสร้างสรรค์ เพื่อให้ได้รูปทรงของบรรจุภัณฑ์ตามที่ต้องการ ซึ่งสามารถจำแนกแบ่งออกเป็นขั้นตอนต่างๆ ดังต่อไปนี้

- เขียนภาพแบบร่างหรือสเกตช์ในลักษณะ 3 มิติ โดยกำหนดสัดส่วนความกว้าง ยาวโดยประมาณจำนวนหลายๆ แบบและนำมาพิจารณาคัดเลือกรูปแบบที่เหมาะสม
- คัดเลือกรูปแบบจากภาพร่างหรือสเกตช์ที่ดีและเหมาะสม มาจัดทำรายละเอียดเพื่อการพัฒนาารูปแบบบรรจุภัณฑ์
- นำรูปแบบที่ได้รับการคัดเลือกจากภาพแบบร่างมาเป็นรูปในลักษณะ 3 มิติ นำแบบจำลอง 3 มิติ ที่ได้พัฒนาจากวัสดุจริงหรือคล้ายเคียงของจริงมาเปรียบเทียบ

พิจารณาและทดสอบเพื่อหารูปแบบที่เหมาะสมทั้งรูปแบบรูปทรงโครงสร้างที่ว่าง และความแข็งแรง รวมถึงการใช้สอยงาน

- นำผลงานหุ่นจำลองที่ได้คัดเลือกว่ามีความเหมาะสมเข้ารับการพิจารณา ร่วมกันระหว่างผู้ออกแบบกับบุคลากรฝ่ายต่างๆ

- ทำหุ่นจำลองสมบูรณ์แบบเสมือนจริงที่มีขนาดและสัดส่วนเท่าจริง พร้อมเขียนแบบขนาด สัดส่วน รายละเอียดพร้อมภาพศิลปะเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการผลิต

- นำแบบจำลองที่มีลักษณะเสมือนจริงมาจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์และจัดเตรียมแบบแม่พิมพ์เพื่อการผลิต หากพบว่ามีจุดที่ควรแก้ไขก็สามารถดำเนินการได้ในขั้นตอนนี้

- เมื่อต้นแบบได้รับการประเมินในด้านต่าง ๆ รวมถึงการพิจารณาจากเจ้าของสินค้าหรือผู้รับผิดชอบที่เกี่ยวข้องแล้ว หากบรรจุภัณฑ์ที่ได้ผ่านการพิจารณาและเป็นที่ยอมรับจึงดำเนินการเพื่อการผลิตในลำดับต่อไป

การประเมินโครงสร้างบรรจุภัณฑ์

- การศึกษาอายุการเก็บของผลิตภัณฑ์ที่บรรจุอยู่ในบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ และการเข้ากันได้ระหว่างผลิตภัณฑ์กับบรรจุภัณฑ์ วัตถุประสงค์ของการทดสอบเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าบรรจุภัณฑ์และวัสดุที่เลือกใช้สามารถคุ้มครองผลิตภัณฑ์ตลอดจนอายุการเก็บที่ต้องการ

- การทดสอบการยอมรับของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย การประเมินควรทำในบรรจุภัณฑ์ต้นแบบที่เป็นทั้งโครงสร้างและกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ในคราวเดียวกัน การประเมินนี้จะเป็นการประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคในด้านรูปแบบ รูปทรง ขนาด และปริมาณ รวมถึงการใช้งานที่เหมาะสม

- การทดสอบกับกระบวนการผลิตและเครื่องบรรจุโรงงานผลิตควรต้องมีการทดสอบต้นแบบบรรจุภัณฑ์กับกระบวนการผลิตจริงรวมถึงเครื่องบรรจุที่ใช้ว่ามีความเหมาะสมไม่ก่อให้เกิดปัญหาในการผลิตและการสูญเสียในการผลิต หากพบว่าต้นแบบบรรจุภัณฑ์ส่วนใดมีปัญหา ควรนำไปปรับปรุงแก้ไข ถ้าการแก้ไขไม่สามารถแก้ไขได้อาจต้องผลิตต้นแบบใหม่และทำการทดลองซ้ำ

- การทดสอบสมบัติของต้นแบบบรรจุภัณฑ์ โดยนำต้นแบบบรรจุภัณฑ์มาทดสอบตามสมบัติที่กำหนดโดยวิธีการทดสอบตามมาตรฐานอาทิเช่นมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) มาตรฐาน ISO, มาตรฐาน ASTM เป็นต้น

## 2.2.4 การออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์

### 2.2.4.1 บทบาทหน้าที่ของกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์

บทบาทหน้าที่ที่สำคัญของกราฟิกกับบรรจุภัณฑ์นั่นก็คือ สร้างสรรค์ ลักษณะ ภายนอกของบรรจุภัณฑ์เพื่อช่วยเพิ่มมูลค่า ความน่าเชื่อถือ จากการตกแต่งและการจัดวาง องค์ประกอบให้เหมาะสม การวางฉลากรูปภาพ ตราสินค้า เครื่องหมายรับรอง ตัวหนังสือให้สวยงาม เหมาะสม การเลือกใช้สีที่โดดเด่นเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ตลอดจนช่วยสร้างความแตกต่างของ ผลิตภัณฑ์เหนือคู่แข่ง ช่วยเสริมสร้างมโนทัศน์ที่สะท้อนถึงบุคลิกและเอกลักษณ์ของ ผลิตภัณฑ์ และการทำหน้าที่สื่อสารการตลาดให้กับผู้บริโภคหรือผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ได้ทราบถึง คุณประโยชน์หรือคุณค่าของสินค้า ตลอดจนการดึงดูดความสนใจให้ผลิตภัณฑ์ โดยบทบาทหน้าที่ของกราฟิกที่มีต่อบรรจุภัณฑ์อาจสรุปได้เป็นข้อๆ ดังต่อไปนี้

- ช่วยสร้างทัศนคติที่ดี กราฟิกบนบรรจุภัณฑ์และแผ่นฉลากจะทำหน้าที่เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ของผลิตภัณฑ์ที่เสนอต่อผู้บริโภคหรือผู้ใช้จะช่วยทำหน้าที่แสดงคุณลักษณะที่ดีของผลิตภัณฑ์ เครื่องหมายรับรองคุณภาพสินค้า รวมถึงจุดเด่นของผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างความเชื่อถือและเชื่อมั่นต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ ซึ่งจะมีผลต่อการสร้างความน่าเชื่อถือและทัศนคติที่ดีต่อผลิตภัณฑ์ได้

- ช่วยสื่อสาร แสดงสรรพคุณและการใช้งาน กราฟิกทำหน้าที่เป็นเสมือนพนักงานขายที่ช่วยในการสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์ แหล่งผลิต ส่วนประกอบ ตัวอักษร ข้อความ หลักการออกแบบ เช่น เส้น สี ลวดลาย รูปร่าง และการจัดองค์ประกอบที่ดี เพื่อดึงดูดความสนใจ สร้างความโดดเด่นเหนือคู่แข่ง เป็นการประชาสัมพันธ์และแสดงสรรพคุณสินค้า เพื่อเป้าหมายทางการขาย และเพื่อความเข้าใจผู้บริโภค

- สร้างความสวยงามและเอกลักษณ์เฉพาะสำหรับผลิตภัณฑ์ เนื่องด้วยการผลิตภายใต้มาตรฐานที่ใกล้เคียงกันรวมถึงลักษณะการขนส่งและการใช้สอยที่ใกล้เคียงกัน การสร้าง เอกลักษณ์และบุคลิกพิเศษที่มีลักษณะเฉพาะตนจึงมีความจำเป็นเป็นอย่างยิ่ง และกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ที่มีส่วนอย่างมากที่จะช่วยให้ลูกค้าหรือผู้บริโภคสามารถจดจำและแยกแยะสินค้าได้ง่ายขึ้น รวมถึงการสร้างความโดดเด่นและแตกต่างจากคู่แข่งได้

- ช่วยยึดวิถีจักรชีวิตหรือวงจรชีวิตของสินค้า ปกติสินค้าโดยทั่วไปจะมีวิถีชีวิต หรือวงจรชีวิตของตนเอง เมื่อถึงช่วงเวลานึงมีความจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบของสินค้าใหม่การใช้กราฟิกลวดลายและสีฉบบบรรจุภัณฑ์ใหม่นั้นเป็นวิธีหนึ่งที่ช่วยยืดอายุวิถีชีวิตของสินค้าให้สามารถอยู่ได้นานยิ่งขึ้น เป็นวิธีการที่ง่ายและรวดเร็วและใช้ต้นทุนที่ต่ำที่สุด

เมื่อเทียบกับวิธีอื่น แม้ว่าวิธีดังกล่าวจะไม่ใช่วิธีที่ยั่งยืนแต่ก็มีส่วนช่วยประวิงเวลาให้กับสินค้าดังกล่าวสามารถยึดอยู่ในตลาดได้ยาวนานขึ้นจากเดิม

#### 2.2.4.2 หลักการออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์

การออกแบบกราฟิกนั้นมีส่วนสำคัญอย่างยิ่งต่อการสร้างบทบาทและหน้าที่ที่สมบูรณ์ในบรรจุภัณฑ์ เทคนิควิธีการออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์เพื่อให้บรรจุภัณฑ์ดังกล่าว บรรลุผลตามบทบาทและหน้าที่ที่ประกอบด้วย ตัวอักษรย่อเป็นสระในภาษาอังกฤษ ได้แก่ A E I O U ซึ่งจำแนกได้ดังต่อไปนี้

ก) A = ATTRACTIVE การสร้างจุดสนใจจากการศึกษาพบ (Stephan Deisenhofer) ว่ามีสิ่งเร้าที่กระตุ้นความสนใจของมนุษย์มากที่สุด 4 ประการ ได้แก่ ความใหม่ (New) แตกต่าง (Different) สนุกสนาน (Fun) เซ็กซี่เร้าใจ (Sexy) ซึ่งในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้เร้าใจจึงต้องนำเอาปัจจัยทั้งสี่มาใช้ประกอบกระบวนการออกแบบ รวมถึงการนำเสนอที่สามารถเข้ายวน ประสาทสัมผัสให้ได้มากที่สุด ไม่ว่าจะเป็นทางสายตา การสัมผัสกลิ่น หรือการได้ยิน

ข) E = EMOTION อารมณ์และความรู้สึกการสร้างอารมณ์และความรู้สึกในงานออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์นั้นย่อมมีความแตกต่างกันตามเป้าหมายทางการตลาดของสินค้าของแต่ละประเภท อาทิเช่น สินค้าที่มีกลุ่มเป้าหมายเฉพาะสำหรับผู้ชายย่อมมีลักษณะที่แตกต่างกับสินค้าสำหรับผู้หญิงสินค้าที่มีกลุ่มเป้าหมายสำหรับเด็กย่อมแตกต่างจากสินค้าสำหรับผู้สูงวัย เป็นต้น ดังนั้นการออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ที่เป็นด่านแรกที่ผู้บริโภคจะรับรู้และสัมผัสก่อนอื่นใดจึงจำเป็นต้องมีวิธีการสื่อสารเพื่อตอบรับกลุ่มเป้าหมายทางการตลาดของสินค้านั้นๆ ด้วยการสร้างสรรค์ องค์ประกอบในงานออกแบบกราฟิกให้สอดคล้องตามหลักจิตวิทยาในการสร้างสรรค์งานออกแบบ

ค) I = IMAGE ภาพลักษณ์ หมายถึง ภาพที่เกิดจากความนึกคิดหรือที่คิดว่า ควรจะเป็นเช่นนั้น ภาพลักษณ์เป็นสิ่งที่สร้างขึ้นมาเพื่อสร้างความประทับใจเพื่อให้เกิดความน่าเชื่อถือ และถูกยอมรับจากสาธารณชน ดังนั้นภาพลักษณ์ของสินค้าจึงเป็นการสร้างความประทับใจเพื่อให้เกิดความน่าเชื่อถือ เพื่อให้ผู้บริโภคกำหนดการรับรู้ หรือเข้าใจภายในว่าสินค้านั้นเป็นประเภท ตำแหน่งและอยู่ในระดับใด การสร้างภาพลักษณ์จึงเป็นการเสริมสร้างและสะสมความรู้สึกเพื่อให้เกิดความน่าเชื่อถือเป็นที่การยอมรับ การสร้างภาพลักษณ์จากการออกแบบกราฟิกในสินค้านั้น ประกอบด้วยองค์ประกอบในส่วนต่างๆ ประกอบเข้าด้วยกันหลายด้าน อาทิเช่น สี สัน แบบตัวอักษร ภาพประกอบ แบบอย่างทางวัฒนธรรม เป็นต้น



ง) O = OPERATION การดำเนินการในที่นี้จะหมายถึงการดำเนินการ ออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ซึ่งมีหลักการออกแบบเป็นขั้นตอนการดำเนินงานดังต่อไปนี้

- การศึกษาและรวบรวมข้อมูลข้อมูลที่ได้รับจะนำมาใช้เป็นฐานข้อมูล ในการออกแบบจากนั้นจึงนำข้อมูลดังกล่าวมาวิเคราะห์เพื่อนำมาใช้เพื่อการออกแบบ

- การร่างภาพ ระดมความคิด การร่างภาพระดมความคิดเป็นขั้นตอน ที่มีความสำคัญในการออกแบบเพราะ การร่างภาพภายใต้การศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลจะนำไปสู่ ตั้งแนวทางการแก้ไขเพื่อพัฒนารูปแบบในขั้นตอนต่อไป

- การร่างภาพในรายละเอียด เป็นการร่างภาพที่นำแบบร่างจากระดม ความคิดไปพัฒนาแบบ และใส่รายละเอียดเพื่อให้เกิดความสมบูรณ์ในแบบร่าง

- การนำเสนอผลงานการออกแบบเป็นขั้นตอนในการนำความคิดที่ได้ สร้างสรรค์มาพัฒนาแบบเพื่อนำเสนอให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องพิจารณาเลือกแบบที่ดีที่สุดต่อไป

- การตัดสินใจ ขั้นตอนดังกล่าวเป็นขั้นตอนการสรุปผลงานการ ออกแบบและ จัดเตรียมแบบเพื่อการผลิต

- การผลิตขั้นตอนดังกล่าวเป็นขั้นตอนสุดท้ายของการออกแบบ

จ) U = UNITY เอกภาพ หมายถึง การประสานหรือการจัดระเบียบของ ส่วนต่างๆ ให้เกิดความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันขึ้นเพื่อผลรวมอันหนึ่งที่ไม่อาจแบ่งแยกได้ สำหรับการสร้างสรรค์งานออกแบบเพื่อให้เกิดเอกภาพนั้นสามารถสร้างได้ด้วยองค์ประกอบต่างๆ ที่ หลากหลาย เช่น ตราสัญลักษณ์ สี สัน รูปร่าง และรูปทรงภาพ และการจัดองค์ประกอบ ฯลฯ มา เชื่อมโยงกันในลักษณะเดียวกันหรือคล้ายคลึงกัน โดยจะเป็นการใช้องค์ประกอบหนึ่งมาเชื่อมโยง กัน หรือหลายองค์ประกอบเพื่อเชื่อมโยงกันเพื่อให้เกิดเอกภาพในชิ้นงานจะทำให้งานออกแบบ สร้างสรรค์ดังกล่าวดูมีพลังดึงดูดความสนใจยิ่งขึ้น



ภาพ 2.3 ลักษณะที่ดีของการออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์

ที่มา : <https://packaging.oie.go.th>

#### 2.2.4.3 การออกแบบเครื่องหมายและสัญลักษณ์

การออกแบบเครื่องหมายและสัญลักษณ์เครื่องหมายและสัญลักษณ์นั้น เป็นที่ใช้แทนความหมายของสิ่งหนึ่งหรือใช้ในการสื่อความหมายหรือแนวคิด ให้มนุษย์เข้าใจไปในทางเดียวกัน อาจจะเป็นรูปธรรมหรือนามธรรมก็ได้ ดังนั้นเครื่องหมายและสัญลักษณ์จึงทำหน้าที่แทนการ อธิบายคำ ประโยค หรือความหมายเพื่อให้สะดวกและช่วยขจัดปัญหาเกี่ยวกับการไม่เข้าใจในภาษาๆ ที่ไม่คุ้นเคย (อุษณีย์ จิตตะปาโล และ นุตประวิทย์ เลิศกาญจนวัตติ, 2557 หน้า 141) สำหรับรูปแบบ ของเครื่องหมายและสัญลักษณ์ที่เราพบเห็นส่วนใหญ่จะเป็นการผสมผสานกันระหว่างตัวอักษรกับ ภาพโดยการออกแบบสามารถจำแนกออกได้เป็น 3 กลุ่มใหญ่ๆ ดังต่อไปนี้

- การออกแบบโดยการใส่ตัวอักษรอย่างเดียว (Typographic Marks) เป็นการออกแบบโดยการนำตัวอักษรมาประดิษฐ์หรือสร้างให้มีลักษณะเฉพาะที่เป็นเอกลักษณ์ของตนเอง
- การออกแบบที่มีลักษณะตามแนวความคิด (Abstract Marks) เป็นการออกแบบโดยการสื่อให้ผู้พบเห็นเข้าใจถึงแนวความคิด โดยรูปทรงอาจจะเป็นในลักษณะนามธรรมหรือ กึ่งนามธรรม โดยอาจสร้างด้วยรูปทรงเรขาคณิตหรือรูปทรงอื่นๆ ที่มีการตัดทอนให้ดูเรียบง่ายตรงไปตรงมาเพื่อให้สามารถดูและเข้าใจได้ง่าย
- การออกแบบที่มีลักษณะสื่อความหมาย (Descriptive Marks) นั้นมีลักษณะโดยการผสมผสานทั้ง 2 แบบข้างต้นเข้าด้วยกัน และหรือการนำรูปแบบของภาพที่เหมือน หรือคล้ายจริงมาใช้ ทั้งนี้เพื่อจุดประสงค์ในการเน้นเรื่องของการสื่อความหมายที่ชัดเจนเป็นสำคัญ

### 2.2.5 แนวคิดทางการออกแบบบรรจุภัณฑ์

การสร้างสรรคงานการออกแบบบรรจุภัณฑ์ซึ่งประกอบด้วยออกแบบโครงสร้างและการออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ตั้งที่กล่าวแล้วนั้นกำหนดแนวคิดเพื่อการสร้างสรรค์ผลงานเป็นขั้นตอนกำหนดก่อนที่จะเข้าสู่กระบวนการออกแบบ ประโยชน์ของการกำหนดแนวคิดในบรรจุภัณฑ์จะทำให้การสร้างสรรค์และการออกแบบบรรจุภัณฑ์มีทิศทางและเอกภาพที่ชัดเจน ในการกำหนดแนวทางการออกแบบบรรจุภัณฑ์สามารถกำหนดเป็นแนวทางใดแนวทางหนึ่งหลายแนวทางประกอบเข้าด้วยกันก็ได้ตามความเหมาะสม สำหรับแนวทางการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่นิยมนำมาใช้สามารถจำแนกแนวคิดทางการออกแบบได้เป็น 4 แนวทาง ดังต่อไปนี้

2.2.5.1 แนวคิดด้านประโยชน์ใช้สอยและความต้องการของผู้บริโภค เป็นแนวคิดที่หลัก ที่มักถูกหยิบยกมาใช้เป็นลำดับต้นๆ เพื่อใช้ตอบสนองความต้องการของมนุษย์หรือผู้ใช้งาน ดังนั้น ผลงานของการออกแบบ มักพบเห็นและให้ความสำคัญกับแนวคิดดังกล่าวเป็นลำดับต้นๆ

2.2.5.2 แนวคิดด้านความงามหรือสุนทรียภาพความงามหรือสุนทรียภาพนั้นเป็นความต้องการพื้นฐานที่ติดตัวมากับตัวมนุษย์ทุกคน ความสวยงามหรือสุนทรียภาพจึงเป็นองค์ประกอบที่สำคัญในการกำหนดแนวคิดในการออกแบบซึ่งความงามหรือสุนทรียภาพนั้นอาจเป็นความงามที่เกิดจากแรงบันดาลใจในงานต่างๆ เช่น ความงามจากการจัดองค์ประกอบทางศิลปะ ความงามจากแรง บันดาลใจจากธรรมชาติ เป็นต้น แต่อย่างไรก็ตามงานออกแบบที่ดีควรคำนึงถึงความงามหรือ สุนทรียภาพเคียงคู่กับประโยชน์ใช้สอยด้วย

2.2.5.3 แนวคิดด้านคุณค่าของวัสดุและการใช้งานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หลักแนวคิดดังกล่าวนี้เป็นอีกแนวคิดหนึ่งในการสร้างสรรค์ผลงานออกแบบโดยการนำหลักแนวคิดในด้าน คุณค่าและสมบัติของวัสดุ ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมมาพิจารณาเลือกใช้อย่างเหมาะสมกับรูปทรงและ ประโยชน์ใช้สอยที่ต้องการตามธรรมชาติและสมบัติเด่นของวัสดุเด่นแต่ละชนิดที่สอดคล้องกับรูปทรง และกระบวนการผลิตเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อให้ได้รูปลักษณะของผลงานที่ดีเหมาะสมสอดคล้องกับการใช้งานและการพัฒนาที่ยั่งยืน

สินค้าอุปโภคและบริโภคนั้นย่อมมีการแข่งขันกันโดยเฉพาะการจำหน่ายผ่านช่องทางแบบสมัยใหม่ (Modern Trade) ที่สินค้านั้นๆ จำเป็นที่ต้องขายได้ด้วยตัวเองดังนั้นบรรจุภัณฑ์ในปัจจุบันและอนาคตจึงมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งในการเป็นเสมือนพนักงานขายที่เป็นผู้บอกกล่าว เล่าเรื่องในสรรพคุณของสินค้าให้ผู้บริโภคได้รับรู้รวมไปถึงส่งเสริมการขาย ณ จุดขายนั้นๆ ด้วยดังนั้น บรรจุภัณฑ์ที่ดีจึงต้องสวยงามสะดุดตาสร้างความเด่นพิเศษเหนือคู่แข่งต้องเข้าใจในพฤติกรรม ผู้บริโภคเพื่อให้เกิดการโดนใจและสร้างการจดจำในสินค้าตลอดจนถึงดึงดูดและเกิด

การตัดสินใจซื้อ สินค้า นั้น ซึ่งทั้งหมดที่กล่าวถึงนี้จึงเป็นแนวโน้มหนึ่งของบรรจุภัณฑ์ที่จะต้องมีในขนาด

## 2.3 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการทางบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์อาหารแมว

### 2.3.1 การบรรจุของผลิตภัณฑ์อาหารแมว

2.3.1.1 ป้องกันการเสื่อมสภาพของอาหาร บรรจุภัณฑ์ควรสามารถป้องกันการเสื่อมสภาพของอาหารแมว เช่น การกันอากาศ, การป้องกันความชื้น, และการป้องกันการรั่วไหล เพื่อให้อาหารสามารถรักษาคุณภาพได้ตามที่กำหนด

2.3.1.2 สะดวกในการใช้งาน บรรจุภัณฑ์ควรออกแบบให้สะดวกและง่ายต่อการใช้งานของผู้บริโภค เช่น การเปิด-ปิดบรรจุภัณฑ์, การหยิบอาหารออกมา, และการเก็บรักษา

2.3.1.3 ความถูกต้องทางสุขภาพ บรรจุภัณฑ์ควรประกอบด้วยวัสดุที่ปลอดภัยต่อสุขภาพของแมว และควรไม่มีสารพิษที่อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพของสัตว์เลี้ยงเมื่อมีการมาตรฐานสำหรับบรรจุภัณฑ์อาหารสัตว์

2.3.1.4 การสื่อสารและการตลาด บรรจุภัณฑ์ควรมีการออกแบบที่สื่อความหมายและคุณค่าของผลิตภัณฑ์อาหารแมวได้อย่างชัดเจน โดยส่วนใหญ่จะมีการใช้ภาพและข้อความที่เข้าใจง่ายสำหรับผู้บริโภค

2.3.1.5 ความเป็นอินเทกรีตี บรรจุภัณฑ์ควรมีการออกแบบที่ทันสมัยและนำเทรนด์มาตรฐานในวงการ ทำให้ผู้บริโภคสามารถรู้สึกถึงคุณค่าและคุณภาพของผลิตภัณฑ์

### 2.3.2 วิธีการบรรจุและภาชนะบรรจุผลิตภัณฑ์อาหารแมว

2.3.2.1 ซองพลาสติก (Plastic Pouches) ซองพลาสติกเป็นทางเลือกที่พบได้บ่อยสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารแมว เนื่องจากมีความสามารถในการป้องกันการรั่วไหลของความชื้นและอากาศได้ดี นอกจากนี้ยังสามารถให้ความสะดวกในการใช้งานและเก็บรักษาได้ดี ส่วนใหญ่จะมีการประกอบด้วยซองพลาสติกที่สามารถซีลได้เพื่อรักษาความสดของอาหารแมว

2.3.2.2 กระปุกและถังขนาดใหญ่ (Bags and Bulk Containers) สำหรับผู้ผลิตที่จำหน่ายในปริมาณมาก มักใช้กระปุกหรือถังขนาดใหญ่ในการบรรจุผลิตภัณฑ์อาหารแมว เช่น ถังหรือกระปุกขนาด 10 กิโลกรัม หรือ 20 กิโลกรัม เพื่อให้สะดวกต่อการจัดเก็บและจัดส่ง

2.3.2.3 กระป๋องอลูมิเนียม (Aluminum Cans) กระป๋องอลูมิเนียมมักถูกใช้ในการบรรจุอาหารแมวแบบเปียกหรือประเภทสุตรอาหารแมวที่มีความหนืด เนื่องจากมีความสามารถในการป้องกันการเปลี่ยนแปลงของสารอาหารและความชื้นได้ดี

2.3.2.4 ขวดพลาสติก (Plastic Bottles) ขวดพลาสติกมักถูกใช้สำหรับสุตรอาหารแมวที่เป็นน้ำหรือเพื่อการใช้งานที่สะดวก เช่น น้ำดื่มใส่ออาหารหรือน้ำสำหรับแมว

2.3.2.5 ซองฟอยล์ (Foil Pouches) ซองฟอยล์มักถูกใช้สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารแมวที่มีความต้องการในการรักษาความสดของอาหารไว้ในระยะเวลานาน เนื่องจากมีการป้องกันการเข้าสัมผัสกับอากาศและความชื้นได้ดี

2.3.2.6 กระป๋องเหล็ก (Tin Cans) กระป๋องเหล็กมักถูกใช้สำหรับอาหารแมวแบบเปียกหรือสุตรอาหารที่ต้องการความคงทนในการเก็บรักษานาน

## 2.4 ศึกษาเกี่ยวกับจิตวิทยาของสี

### สีในการออกแบบบรรจุภัณฑ์

การใช้สีในบรรจุภัณฑ์นั้นมีผลต่อจิตวิทยาในความรู้สึกนึกคิด และทัศนคติของผู้บริโภคต่อสินค้าที่บรรจุอยู่ภายใน ช่วยดึงดูดความสนใจของลูกค้า มีการสำรวจข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกสีของโลกที่มีความเหมาะสม สามารถส่งผลถึงการรับรู้และเข้าใจในแบรนด์ได้ 73 % สี เป็นอีกหนึ่งองค์ประกอบที่สำคัญสามารถกำหนดเป้าหมายขององค์กรและผลิตภัณฑ์ได้ คนเราจะใช้เวลาจากการมองสี 2.5 วินาทีเท่านั้น ในการเลือกว่าจะอ่านหรือโยนบางอย่างทิ้ง ในขณะที่ 55% เลือกอ่านสิ่งที่สดใส และ สี ช่วยให้คนจดจำแบรนด์ได้มากขึ้นถึง 80 % และยังช่วยให้ผู้บริโภคนึกถึงแบรนด์นั้นถึง 82 % และ จากการสำรวจแบรนด์จากทั่วโลก พบว่า มีการใช้สีฟ้ามากถึง 33 % รองลงมาคือ สีแดง 29 % และ สีเขียว 8 %

2.4.1 การเลือกใช้สีบนบรรจุภัณฑ์ ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์นั้น สิ่งที่สำคัญอีกอย่างหนึ่งก็คือสี เพราะว่าสีนั้นเป็นสิ่งที่มีความกระทบต่อประสาทสัมผัสของผู้บริโภค เป็นเครื่องมือที่สามารถนำมาใช้เพื่อดึงดูดความสนใจ ชวนให้เกิดความต้องการสัมผัส หรือสะดุดตาชวนให้มองโดยสีแต่ละสีที่เลือกใช้ จะสื่อให้อารมณ์ให้ผู้บริโภคที่พบเห็น ดังนี้

- สีน้ำตาล เป็นสีที่ให้ความรู้สึกถึงความขิงขัง ความมีประโยชน์ ให้ความรู้สึกของความสมบูรณ์ในชีวิตและหน้าที่การงาน อีกทั้งยังเป็นสีโดยธรรมชาติของอาหารหลายชนิด เช่น ช็อคโกแลต กาแฟ และเบเกอรี่

- สีส้ม เป็นสีที่ให้ความรู้สึกถึงรัศมี ความเปิดเผย ความกล้าแสดงออก เป็นสีที่ให้ความรู้สึกถึงความเคลื่อนไหว ความอบอุ่นปลอดภัยความสดใส สดใหม่

- สีเหลือง เป็นสีที่ให้รัศมีดีที่สุด เป็นสีที่สว่างและดึงดูดความสนใจ สีเหลืองทองจะทำให้ผู้มองเกิดความรู้สึกมีชีวิตชีวา สีเหลืองแกมเขียวทำให้เกิดความรู้สึกถึงความไม่สบาย เมื่อ

นำมาใช้ร่วมกับสีแดง จะทำให้เกิดความสบาย ความอบอุ่น เป็นสีที่ดึงดูดความสนใจของเด็กๆ และกระตุ้นให้เกิดความอยากอาหาร

- สีม่วง เป็นสีที่ทำให้รู้สึกมืดและอึดอัด ความลึกกลับ ความสิ้นหวัง หมด โอกาส ความเงิบเงียบ แต่เมื่อวัสดุมีผิวมัน จะทำให้สีม่วงกลายเป็นสีที่แสดงให้เห็นถึงความสง่างาม

- สีขาว เป็นสีที่แสดงถึงความบริสุทธิ์ความอ้างว้างไม่มีจุดจบ แต่ก็แสดงถึง ความสดชื่น ความสะอาด เมื่อนำมาใช้กับสีน้ำเงิน จะทำให้รู้สึกสะอาดสดชื่นเมื่อได้มอง

- สีเทา เป็นสีที่ให้ความรู้สึกเป็นกลาง ไม่เข้มแข็งดุคั้นเหมือนสีดำ ไม่สะอาด บริสุทธิ์เหมือนสีขาว แสดงให้เห็นถึงความไม่กล้าตัดสินใจ สีเทาอ่อนทำให้เกิดความรู้สึกหวาดกลัว

- สีเขียว เป็นสีที่แสดงออกถึงความมีชีวิตชีวา ความเข้มแข็ง ปราดเปรี้ยว ความ เป็นธรรมชาติ ให้ความรู้สึกมีเสน่ห์และสง่างาม

- สีแดง เป็นสีที่มีความสะดุดตาเมื่อแรกเห็น เป็นสีร้อน แต่ละโทนของสีแดง ก็ยังให้ความรู้สึกแตกต่างกันออกไป เช่น สีแดงสด ให้ความรู้สึกมั่งคั่ง สง่างามและมีอำนาจ สีแดงปานกลาง แสดงถึงความเคลื่อนไหวพลังงาน และสีแดงสามารถนำมาใช้เพื่อสื่อถึงความรู้สึกเบิกบานมีชีวิตชีวาได้เป็นอย่างดี

- สีดำ เป็นสีที่ให้ความรู้สึกเข้มแข็ง แข็งแรง ความมืดมิด ทำให้เกิดการ เปรียบเทียบ ความแตกต่าง เช่น การใช้ฉากหลังสีดำ จะทำให้ดูโดดเด่นขึ้น

#### 2.4.2 ข้อควรคำนึงในการเลือกใช้สีบนบรรจุภัณฑ์

- สีบรรจุภัณฑ์ที่เลือกใช้ควรกระตุ้นประสาททั้ง 5 เพื่อทำให้เกิดความอยากซื้อสินค้า

- สีที่ใช้ควรเป็นสีที่จางๆ สามารถทำให้นึกถึงยี่ห้อหรือผลิตภัณฑ์นั้นๆ ได้ทันที ใช้สีจดจำได้ง่ายดีกว่าใช้สีแปลกๆ ไม่คุ้นตา และที่สำคัญลดต้นทุนการ

- ถ้าการขายเป็นลักษณะแบบช่วยตนเอง สีแท้เป็นสีที่ควรเลือกใช้ สำหรับการขายแบบตัวต่อตัว ก็ควรเลือกสีที่แตกต่างกันไป สีสว่างหรือสีที่คล้ายๆ กันมักให้ความรู้สึกที่ดี สีนุ่มๆ เหมาะกับสินค้าราคาค่อนข้างสูง

- สีที่ใช้บนบรรจุภัณฑ์ควรเป็นสีที่เหมาะสมกับผู้บริโภคในทุกๆ สถานการณ์ที่ผู้บริโภคนำมาใช้งาน

- การเลือกใช้สีควรเลือกตามลักษณะของลูกค้า เพศ สังคม เศรษฐกิจ สภาพภูมิประเทศ ที่ตั้งลักษณะตลาด

- แสงที่ใช้ในร้านค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต ก็ต้องนำมาพิจารณาด้วย เพราะแสงไฟที่แตกต่างกันก็สามารถเปลี่ยนความรู้สึกต่อสีได้
- การเลือกใช้สีประกอบบนบรรจุภัณฑ์ 2 - 3 สี ที่เราคุ่นเคย ได้ผลดีกว่า ใช้สีที่แปลกตา
- สีที่เลือกใช้บนบรรจุภัณฑ์ควรใช้สีเพื่อทำการเน้นส่วนที่ต้องการจะเน้นให้เด่นชัด นอกจากนั้นใช้สีที่สามารถดึงดูดได้ร้องๆ ลงมาตามลำดับความสำคัญ
- สีที่เลือกควรเข้ากันได้กับวัสดุที่เลือกใช้ด้วย
- สีของผลิตภัณฑ์และสีของบรรจุภัณฑ์ควรเข้ากันได้ดี ไม่งั้นแล้วจะเกิด ความขัดแย้งเกิดขึ้น เมื่อเปิดสินค้าออกจากบรรจุภัณฑ์
- สีที่เลือกใช้จะต้องดูดีเมื่อพิมพ์ขาว - ดำ หรือออกทีวีขาว - ดำ หรือลง นิตยสาร อื่นๆ
- ข้อจำกัดด้านราคามีผลในการกำหนดขอบเขตของสีด้วย
- การใช้สีที่ไม่ถูกต้องทำให้ดูน่าเบื่อและกลายเป็นสิ่งส่งเสริมคู่แข่งได้

## 2.5 ศึกษาเกี่ยวกับวัสดุในการผลิตบรรจุภัณฑ์

### วัสดุบรรจุภัณฑ์กระดาษ

กระดาษและเยื่อกระดาษเป็นวัสดุหลักที่ใช้ทำบรรจุภัณฑ์ที่เป็นที่นิยมแพร่หลายและมีจำนวนมากที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับบรรจุภัณฑ์ชนิดอื่นๆ ทั้งนี้เพราะเป็นบรรจุภัณฑ์ที่สามารถดัดแปลงรูปแบบได้หลากหลาย ราคาถูก น้ำหนักเบา และมีขั้นตอนการผลิตที่ไม่ยุ่งยากนัก สามารถพิมพ์ได้สวยงาม สามารถนำกลับมาใช้หมุนเวียนได้ไม่ก่อให้เกิดมลภาวะ นอกจากนี้ยังสะดวกต่อการขนส่งจากผู้ผลิตไปยังผู้ใช้ เนื่องจากสามารถพับได้ ทำให้ประหยัดค่าใช้จ่ายในการขนส่ง อย่างไรก็ตามกระดาษโดยทั่วไปจะมีจุดอ่อนที่ยอมให้น้ำและก๊าซซึมผ่านไปได้ จึงมักไม่ป้องกันความชื้นและเสีย ความแข็งแรงเมื่อถูกน้ำแต่ด้วยเทคโนโลยีในปัจจุบันได้มีความก้าวหน้า จึงมีผลที่ช่วยปรับปรุงกระดาษ ให้มีขีดความสามารถเพิ่มขึ้นโดยการผนึกหรือเคลือบวัสดุอื่นเข้ามา เพื่อแก้ปัญหาที่เป็นจุดอ่อนได้ ตัวอย่างเช่นกระดาษเคลือบขี้ผึ้ง กระดาษเคลือบฟิล์มพลาสติก กระดาษเคลือบแผ่นอลูมิเนียม ฯลฯ

### 2.5.1 คุณสมบัติกระดาษต่อบรรจุภัณฑ์

#### ก) คุณสมบัติเด่น

- สามารถนำมาตัด ตัด พับ งอ ได้ง่าย จึงสะดวกในการนำมาออกแบบและขึ้นรูปเป็นบรรจุภัณฑ์ได้ง่ายและหลากหลายรูปแบบ
- มีน้ำหนักเบา ทำให้เหมาะสมและประหยัดค่าใช้จ่ายในการขนส่ง สามารถพับเก็บเมื่อไม่ต้องการใช้จึงเหมาะสมและประหยัดพื้นที่ในการจัดเก็บ
- สามารถพิมพ์สี ลวดลายได้ง่ายและประหยัดค่าใช้จ่ายในการพิมพ์เมื่อเปรียบเทียบกับการใช้วัสดุชนิดอื่นๆ
- กระดาษมีมากมายหลายชนิดจึงสามารถเลือกใช้ได้ตามลักษณะและความต้องการรวมถึงต้นทุนในการผลิตที่แตกต่าง
- เป็นวัสดุที่สามารถแปรรูปใช้หมุนเวียนได้ง่ายสามารถย่อยสลายได้ง่าย ไม่ก่อให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อมเมื่อเปรียบเทียบกับวัสดุชนิดอื่น
- สามารถนำมาใช้ร่วมกับวัสดุชนิดอื่นๆ เพื่อเสริมหน้าที่ให้ดียิ่งขึ้น เช่น กระดาษเคลือบซีดี กระดาษเคลือบฟิล์มพลาสติก ฯลฯ
- ราคาถูก เป็นวัสดุที่มีราคาค่อนข้างถูกเมื่อเปรียบเทียบกับวัสดุบรรจุภัณฑ์บางชนิด

#### ข) คุณสมบัติด้อย

- ป้องกันความชื้นไม่ดี จึงอาจเสียความแข็งแรงเมื่อถูกน้ำหรืออยู่ในสภาวะเปียกชื้น
- มีความแข็งแรงน้อยกว่าวัสดุบรรจุภัณฑ์บางชนิด เช่น โลหะ แก้ว พลาสติก แข็งขึ้นรูป เพราะความทนทานต่อการกดทับ การรับน้ำหนัก การต้านแรงที่มทะลุ แรงดึงและแรงฉีกขาดได้น้อย
- มีการทำลายที่ยากหากนำมาประกบกับวัสดุชนิดอื่น เช่น พลาสติก อลูมิเนียม เป็นต้น

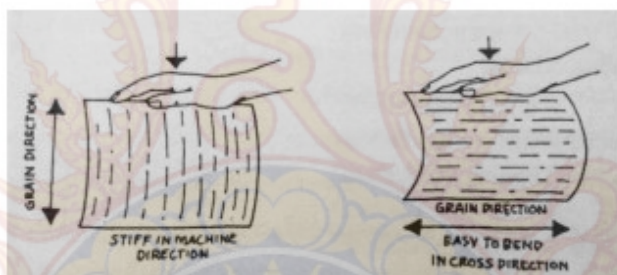
### 2.5.2 ลักษณะทางกายภาพ

ถ้าฉีกกระดาษด้วยมือแล้วใช้แว่นขยายส่องที่รอยฉีกจะเห็นว่า เนื้อกระดาษทำมาจากเส้นใยคล้ายเส้นผมบางๆ เล็กๆ จำนวนมากที่มีความยาวต่างๆ กัน เส้นใยเหล่านี้คือ เซลลูโลส ซึ่งเป็นคาร์โบไฮเดรตที่สำคัญชนิดหนึ่งจากผนังเซลล์ของพืช การที่เราเห็นเส้นใยเหล่านี้ในเนื้อกระดาษ เพราะกระดาษส่วนใหญ่ในปัจจุบันทำมาจากไม้ที่ผ่านการบดขยี้ ฟอกขาว และผ่านกระบวนการทางเคมีเพื่อขจัดส่วนประกอบที่ไม่ใช่เซลลูโลสออกไป ผลที่ได้จากกระบวนการนี้คือ



เยื่อไม้ (Pulp) หรือ เซลลูโลสอยู่ๆ ในสภาพที่แขวนตัวในสารประกอบและน้ำ จากนั้นจึงนำไปผ่าน ตะแกรงหรือแม่แบบที่มีลักษณะเป็นแผ่นตาข่ายละเอียด เมื่อน้ำถูกขับออกไปผ่านรูพรุนของ ตะแกรงจะได้แผ่นของเส้นใยที่ทับถมค้ำกันอยู่บนผิวหน้าของแม่แบบนั้น

เกรน (Grain) คือ ทิศทางของเส้นใยในกระดาษหรือไม้ กระบวนการผลิตกระดาษ ด้วยเครื่องจักรนั้น กระดาษจะถูกแรงสั่นสะเทือนระหว่างที่อยู่ในสายการผลิตทำให้เส้นใยเกิดการ เรียง ตัวในทิศทางใดทิศทางหนึ่ง เกรนจึงเป็นคำตอบว่าทำไมกระดาษส่วนใหญ่จึงฉีกขาดได้ง่ายใน แนวใด แนวหนึ่งเท่านั้นกระดาษในแนวทิศทางของเส้นใยหรือแนวขนานเครื่อง (MD-Machine Direction) จะมีค่าการต้านแรงดึงสูงกว่าแต่มีค่าการต้านแรงฉีกขาดต่ำกว่ากระดาษในแนวขวาง เครื่อง (CD-Cross Direction) เวลาทำหนังสือจึงมักวางกระดาษให้เส้นใยในแนวขนานเครื่อง ขนานกับสันหนังสือด้วย เพื่อไม่ให้กระดาษเปราะและขาดง่ายเมื่อต้องพับบ่อยๆ ใช้หลักการ ทำนองเดียวกันนี้กับโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ประเภทกล่องพับได้โดยควรวางรอยพับกล่องตามแนว เกรนกระดาษเพื่อให้พับง่ายและสันกระดาษที่เกิดจากการพับจะประณีต



ภาพ 2.4 ทิศทางของเส้นใยในกระดาษ

ที่มา : หนังสือหลักการออกแบบบรรจุภัณฑ์

### 2.5.3 ประเภทของกระดาษในงานบรรจุภัณฑ์

กระดาษเหนียวสีน้ำตาลหรือกระดาษคราฟต์ (Kraft) แปรรูปเป็นกระดาษลูกฟูก ฤกษ์กระดาษเหนียวหลายชั้นและกระป๋องกระดาษ กระดาษเหนียวทำมาจากเยื่อซัลเฟตคราฟต์ จัด ว่าเป็นกระดาษที่แข็งแรงที่สุดและเป็นกระดาษที่นำมาใช้ประโยชน์มากที่สุดในวงการบรรจุภัณฑ์ เนื่องจากมีคุณสมบัติที่เหมาะสม เช่น ความทึบแสงสูง ทนทานต่อการพับ การดึง และการฉีกขาด กระดาษเหนียวมีหลายเกรด ถ้าใช้เยื่อซัลเฟตคราฟต์ล้วนๆ จะเหนียวที่สุดแต่ถ้าใช้เยื่อผสม ความ เหนียวจะลดลงตามลำดับ ที่เห็นเป็นสีน้ำตาลเพราะไม่ผ่านการฟอกขาวทั้งแบบผิวด้านและผิวมัน เพราะผ่านการรีดผิวด้วยลูกกลิ้ง กระดาษเหนียวผิวด้านจะมีประโยชน์เวลานำไปผลิตเป็นถุง กระดาษ เพราะผิวสัมผัสที่หยาบด้านจะช่วยป้องกันการลื่นไถลเวลานำถุงมาซ้อนกันเป็นกองสูง ได้ดี

กระดาษแข็งเป็นวัสดุที่ใช้แปรรูปกระดาษเป็นกล่องกระดาษแข็งทั้งแบบ เต้นซัดพับได้ (Folding Carton) และแบบรับอิทธิพลคงรูป (Setup Box) กระดาษแข็งและสารเป็น กระดาษหนาหลายชั้นที่สารเพิ่มสามารถทรงตัวอยู่ได้ในแนวตั้งชั้นบนสุดมักใช้เยื่อกระดาษฟอกขาว คุณภาพดี ชั้นล่างทำจากเยื่อกระดาษไม่ฟอกจึงออกสีเทาหม่น ส่วนชั้นกลางๆ ทำจากเศษกระดาษ กระดาษแข็งที่นำมาทำกล่องกระดาษมักทำมาจากเศษกระดาษล้วนๆ หรืออาจผสมเศษกระดาษกับเยื่อกระดาษ เพื่อเพิ่มความแข็งแรง กระดาษแข็งที่ทำมาจากเยื่อกระดาษล้วนๆ จะแข็งแรงมาก ผิวกระดาษเป็นสีขาวสว่าง ทนทานต่อการหักพับได้ดี เรียกกระดาษแข็งชนิดนี้ว่า Solid Fibreboard ผิว นอกจากนี้การแต่งเติมคุณสมบัติด้วยการเคลือบเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะอย่าง เช่น เพื่อให้รองรับหมึกพิมพ์ได้ดี หรือเพื่อให้สามารถบรรจุอาหารสำหรับผ่านความร้อนได้ นิยมใช้ทำกล่องอาหารแช่แข็งหรือกล่องอาหารที่พร้อมเข้าเตาอบได้ทันที

- กระดาษไม่เคลือบผิว ลักษณะที่เด่นชัดคือ ผิวหน้ากระดาษยังได้รับอิทธิพลของเยื่อที่ใช้ทำกระดาษและสารแต่งคุณสมบัติต่างๆ เช่น สารเพิ่มน้ำหนัก สารกันซึม โดยสารเหล่านี้ไม่ได้ฉาบไว้ที่ผิวหน้าของกระดาษแต่ผสมเข้ากับเนื้อกระดาษตั้งแต่ชั้นตอนที่เยื่อกระดาษยกตัวอย่าง เช่น กระดาษหนังสือพิมพ์กระดาษถ่ายเอกสาร กระดาษพิมพ์ออฟเซต

- กระดาษเคลือบผิวคือกระดาษที่มีชั้นของสารเคลือบผิวปกคลุมอยู่บนผิวกระดาษอย่างน้อย 3.7 กรัม/ตร.ม. ใน 1 หน้ากระดาษ ซึ่งเป็นสารที่ช่วยปรับแต่งคุณสมบัติของกระดาษให้มีสภาพเหมาะสมกับงานพิมพ์เฉพาะอย่าง เช่น ความเรียบ ความทึบแสง ความมันวาว มีทั้งแบบ เคลือบด้านและเคลือบมัน

**2.5.4 กระดาษสัมผัสอาหาร ประเภทของกระดาษที่ใช้ในการบรรจุอาหาร** ซึ่งแบ่งตามสมบัติและการใช้งานดังต่อไปนี้ (งามทิพย์, 2557)

- กระดาษคราฟท์ (Kraft Paper) เป็นกระดาษที่มีความแข็งแรงสูงนิยมนำมาใช้ในการขนส่ง เช่น ถูกลายชั้นบรรจุอาหารแห้ง กล่องกระดาษแข็ง กล่องกระดาษลูกฟูก ถังกระดาษ เป็นต้น

- กระดาษแข็ง (Paperboard) ใช้ทำกล่องพับได้ (Folding Carton) กล่องคงรูป (Set-Up Box) ถาด หรือกล่องอาหาร เป็นต้น อาจมีการเคลือบไขหรือพลาสติกเพิ่มความต้านทานการซึมผ่านของน้ำและไขมัน เช่น กล่องนม ถ้วยอาหารเหลว ถาดอาหารสำเร็จรูป ถาดอาหารแช่แข็ง

- กระดาษฟู้ดเกรด (Food Grade) กระดาษที่ผลิตมาจากเยื่อกระดาษที่ไม่มีสารเคมี และไม่มีสารฟอกขาวเจือปนใดๆ เพราะกระดาษฟู้ดเกรดต้องสัมผัสกับอาหารทั้งทางตรง

และทางอ้อมที่มีความปลอดภัยสูง กระดาษฟูดเกรดยังได้รับมาตรฐานความปลอดภัยทางด้านอาหารโดย Food and Drug Administration : FDA องค์การด้านอาหารและยาจากประเทศสหรัฐอเมริกา กระดาษฟูดเกรดจึงมีความปลอดภัยสูงเหมาะกับการบรรจุอาหารที่ไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพแต่อย่างใด

กระบวนการผลิตกระดาษมีการใช้สารเคมีจำนวนมาก ตั้งแต่การสกัดเยื่อ การเตรียมน้ำเยื่อ การฟอกสีตลอดจนถึงการเคลือบและการพิมพ์ สารเคมีบางชนิดถูกกำจัดออกไปกับน้ำระหว่างการผลิตจนแทบไม่หลงเหลือในกระดาษ แต่สารเคมีบางชนิดคงอยู่ในกระดาษตามเจตนาการใช้สารนั้น หรือเป็นสารตกค้างจากกระบวนการผลิตหรือสารตกค้างในเยื่อรีไซเคิล สารเคมีในกระดาษหลายชนิดเป็นสารอันตรายและอาจแพร่ไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่บรรจุหรือแพร่ไปสู่สภาพแวดล้อมได้ ดังนั้น การใช้กระดาษสัมผัสอาหารจึงต้องมีการควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยที่เข้มงวด ซึ่งรวมถึงการควบคุมชนิดและปริมาณสารเคมีในกระดาษและปริมาณสารเคมีที่แพร่ออกไปปนเปื้อนอาหาร

## 2.6 ศึกษาเกี่ยวกับระบบการพิมพ์บนบรรจุภัณฑ์

การพิมพ์บรรจุภัณฑ์เป็นการพิมพ์บนวัสดุที่จะนำไปแปรรูปเป็นบรรจุภัณฑ์หรือพิมพ์บนวัสดุที่จะนำไปติดบนบรรจุภัณฑ์อีกครั้งหนึ่ง จึงเป็นทั้งการพิมพ์ทางตรงบนตัวบรรจุภัณฑ์เอง และการพิมพ์ในทางอ้อมที่นำมาปิดหรือผนึกบนบรรจุภัณฑ์อีกชั้นหนึ่งหลังจากการขึ้นรูปบรรจุภัณฑ์แล้ว เช่น ฉลากบรรจุภัณฑ์การพิมพ์สกรีนบนบรรจุภัณฑ์แก้ว เป็นต้น สำหรับวัสดุที่ใช้ในการพิมพ์มีด้วยกันหลายชนิด เช่นกระดาษฟิล์มพลาสติก โลหะแก้ว เป็นต้น ลักษณะของวัสดุมีทั้งแบบแผ่นเป็นม้วน รวมถึงการพิมพ์ลงบนบรรจุภัณฑ์คงรูป ซึ่งการพิมพ์ในแต่ละประเภทจะมีความเหมาะสมในการใช้งานที่แตกต่างกันทั้งลักษณะของชิ้นงานการออกแบบรวมถึงวัสดุที่เหมาะสมในการพิมพ์ลักษณะการพิมพ์บรรจุภัณฑ์

### 2.6.1 ลักษณะการพิมพ์บรรจุภัณฑ์

การพิมพ์ก่อนขึ้นรูปบรรจุภัณฑ์

การพิมพ์ก่อนขึ้นรูปบรรจุภัณฑ์ เป็นการพิมพ์บนวัสดุบรรจุภัณฑ์ก่อนที่จะนำวัสดุดังกล่าวมาขึ้นรูปเป็นบรรจุภัณฑ์ เริ่มจากการบ่อนวัสดุบรรจุภัณฑ์ซึ่งส่วนใหญ่จะมีลักษณะเป็นวัสดุที่มีลักษณะเป็นแผ่นหรือระนาบ มีลักษณะทั้งเป็นแผ่นหรือเป็นม้วน วัสดุดังกล่าวได้แก่กระดาษแข็ง ฟิล์มพลาสติกและโลหะ

- กระดาษ วัสดุประเภทกระดาษ เช่น กระดาษ กระดาษแข็ง กระดาษลูกฟูก กระดาษคราฟต์ เป็นต้น นั้นเป็นวัสดุบรรจุภัณฑ์ที่นิยมทำการพิมพ์ก่อนขึ้นรูปเป็นบรรจุภัณฑ์ โดยมีกระบวนการพิมพ์ในวัสดุบรรจุภัณฑ์ประเภทกระดาษจะเหมือนกัน กระดาษที่พิมพ์จะผ่านการพิมพ์ ด้วยเครื่องพิมพ์ป้อนม้วนหรือป้อนเป็นแผ่นตามลักษณะของกระดาษ จากนั้นจึงส่งไปผ่านกระบวนการในขั้นตอนหลังการพิมพ์ ได้แก่ การเคลือบพื้นผิว หรือเดินรอยร่อน ก่อนนำไปขึ้นรูปเป็นบรรจุภัณฑ์

## 2.6.2 ประเภทของการพิมพ์ในงานบรรจุภัณฑ์

งานพิมพ์บรรจุภัณฑ์เป็นงานที่เกิดจากการใช้วิธีการพิมพ์ในการถ่ายทอดหมึกพิมพ์ไปบนพื้นผิววัสดุบรรจุภัณฑ์ โดยการใช้แม่พิมพ์หรือโพลีดีทิลเป็นต้นแบบในการพิมพ์

การพิมพ์ไร้แรงกดหรือการพิมพ์ดิจิทัล เป็นการพิมพ์ที่ไม่มีแม่พิมพ์ต้นแบบการพิมพ์ ต้นแบบมีลักษณะเป็นไฟล์ต้นแบบดิจิทัล การพิมพ์แบบนี้เป็นการทำสำเนาจากต้นแบบดิจิทัล ทำให้สามารถเปลี่ยนแปลงข้อมูลการพิมพ์ตามความต้องการจากต้นแบบดิจิทัล จำนวนการพิมพ์จะกำหนดเท่าไรก็ได้ตามความต้องการของผู้พิมพ์ การพิมพ์ไร้แรงกดสามารถจำแนกได้เป็น 2 ประเภท ดังต่อไปนี้

- การพิมพ์พ่นหมึก เป็นการพิมพ์ตรงจากหัวหมึกไปยังวัสดุที่พิมพ์ในลักษณะพ่นเป็นหยดหมึกขนาดเล็ก ภาพที่ได้เกิดจากหยดหมึกเล็กๆ เรียงต่อกัน เช่น การพิมพ์พ่นหมึกแบบต่อเนื่อง การพิมพ์หมึกเฉพาะจุด เป็นต้น

สำหรับในการพิมพ์บรรจุภัณฑ์โดยทั่วไปจะพิมพ์เป็นจำนวนมากดังนั้นการพิมพ์แบบใช้แรงกดจึงเป็นกระบวนการที่ได้รับความนิยมในการใช้พิมพ์ ประกอบกับต้นทุนต่อหน่วยที่น้อยกว่าการพิมพ์แบบไร้แรงกด รวมไปถึงคุณภาพของงานในการพิมพ์ที่ได้รับจะให้คุณภาพงานที่สูงกว่าด้วย แต่อย่างไรก็ตามสำหรับการพิมพ์บรรจุภัณฑ์แบบไร้แรงกด ได้รับความนิยมสำหรับการพิมพ์ที่มีจำนวนน้อยชิ้น เช่น การจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ หรือ การผลิตบรรจุภัณฑ์เพื่อทดสอบตลาด เป็นต้น

2.6.2.1 การพิมพ์พ่นหมึก เป็นการพิมพ์ไร้แรงกด โดยเป็นการพิมพ์ตรงจากหัวหมึกพิมพ์ไปสู่วัสดุที่ใช้พิมพ์ โดยการพิมพ์จะมีลักษณะเป็นหยดหมึกขนาดเล็กๆ พ่นไปยังวัสดุที่พิมพ์ในลักษณะเป็นจุดละเอียดเรียงต่อกันจนเกิดเป็นภาพตามที่ต้องการ

2.6.2.2 เครื่องพิมพ์หรือปริ้นเตอร์ (Pinter) จัดเป็นอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สำนักงาน (Electronic Office Equipment) ที่ใช้กันแพร่หลายในปัจจุบัน เทคโนโลยีการพิมพ์สมัยใหม่สามารถจำแนกเครื่องพิมพ์ออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่ เครื่องพิมพ์ระบบใช้ความร้อน (Thermal

Printer) เครื่องพิมพ์ระบบพ่นหมึก (Inkjet Printer) และเครื่องพิมพ์ระบบเลเซอร์ (Laser Printer) โดยเครื่องพิมพ์แบบใช้ความร้อนนิยมใช้พิมพ์ใบเสร็จจากเครื่องคิดเงินหรือตู้กดเงินอัตโนมัติ ส่วนเครื่องพิมพ์พ่นหมึกและเลเซอร์นิยมใช้งานในสำนักงาน เครื่องพิมพ์พ่นหมึกชนิดต่อเนื่อง (Continuous Inkjet, CJ) ใช้หัวพ่นหมึกเหลว (Nozzles) และมีอุปกรณ์ชนิดหนึ่งที่เรียกว่า Piezoelectric Crystal สร้างคลื่นอะคูสติกส์ (Acoustic Wave) ทำให้ลำของน้ำหมึกที่ฉีดออกมาแตกเป็นละอองฝอยขนาดเล็กมากบนตำแหน่งที่เครื่องประมวลผลไว้แล้ว ซึ่งเรียกเครื่องพิมพ์นี้ว่า Piezoelectric Inkjet จะแตกต่างจากเทคนิคพ่นหมึกแบบใช้ความร้อน (Thermal Inkjet หรือ Bubble Jet) ซึ่งหมึกจะถูกให้ความร้อนก่อนฉีดพ่น ส่วนเครื่องพิมพ์เลเซอร์ใช้หลักการพิมพ์ไฟฟ้าสถิต (Electrostatic Printing) ลำแสงเลเซอร์จะถูกปล่อยเพื่อกำหนดภาพที่จะพิมพ์ลงบนกระบอกรับภาพ (Drum) โดยบริเวณที่ไม่ถูกแสงจะไม่ถูกชาร์จด้วยอิเล็กตรอน เมื่อกระบอกรับภาพหมุนมาถึงตัวปล่อยผงหมึก (Toner) ผงหมึกจะติดกับบริเวณกระบอกรับภาพที่มีประจุลบอยู่

## 2.7 ศึกษาเกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบรรจุภัณฑ์

### 2.7.1 พระราชบัญญัติ มาตรการชั่งตวงวัด พ.ศ. 2466

พระราชบัญญัติมาตรการชั่งตวงวัด พ.ศ. 2466 พรบ. ฉบับนี้ร่างขึ้นเพื่อคุ้มครองผู้บริโภคให้ได้บริโภคสินค้าตามปริมาณที่กำหนดซึ่งจะได้ผลดีเพียงใดขึ้นอยู่กับความร่วมมือของผู้ประกอบการในการดูแลเอาใจใส่ในการบรรจุสินค้าของตนเองให้ถูกต้องตามกฎหมาย โดยครอบคลุมสินค้าที่ผลิตแล้วจัดจำหน่ายในประเทศ และยักรวมถึงสินค้าที่นำเข้าหรือส่งออกนอกราชอาณาจักร ดังนั้น อุปกรณ์หรือเครื่องจักรใดๆ ที่ใช้ในการชั่งตวงวัด จะต้องได้รับใบรับรองส่วนหน่วยที่แสดงปริมาณของสินค้าตามมาตรชั่งตวงวัดควรใช้ระบบเมตริก และตัวเลขที่ใช้สามารถใช้ตัวเลขอารบิกหรือตัวเลขไทยได้ ขนาดของตัวเลขและตัวอักษรที่ใช้ต้องไม่เล็กกว่า 2 มิลลิเมตร นอกจากนี้ในประกาศกระทรวงพาณิชย์ฉบับล่าสุดฉบับที่ 13 ปี พ.ศ. 2539 ได้กำหนดให้สินค้าบางประเภทบรรจุสินค้าตามปริมาณที่กำหนดผลิตภัณฑ์อาหารที่กำหนดให้บรรจุตามปริมาณที่กำหนดระบุอยู่ในบัญชีท้ายประกาศดังกล่าว ประกอบด้วย อาหารปรุงแต่ง เครื่องดื่ม และน้ำส้มสายชู

### 2.7.2 พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522

พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 ถือได้ว่าเป็นกฎหมายฉบับแรกของประเทศไทย ที่มีการจัดตั้งหน่วยงานของรัฐที่จัดขึ้น เพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภคโดยตรง เนื่องจากกฎหมาย อื่น ๆ ที่บัญญัติขึ้นควบคุมผู้ประกอบการก็จึ้น เป็นการคุ้มครองผู้บริโภค

ทางอ้อม ผู้บริโภคจึงไม่อาจใช้สิทธิในการฟ้องผู้ประกอบธุรกิจต่อศาลอาญาได้ ส่วนการดำเนินการทางแพ่งก็เป็นภาระและเสียค่าใช้จ่ายมาก ทั้งผู้บริโภคส่วนใหญ่ยังไม่อยู่ในฐานะที่จกดำเนินคดีด้วยตัวเองได้

วิธีการดำเนินงานตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 ได้บัญญัติให้องค์กรของรัฐมีอำนาจหน้าที่ในการควบคุมกำกับดูแล และประสานการปฏิบัติงานของส่วนราชการต่าง ๆ เพื่อให้ความคุ้มครองผู้บริโภค รวมทั้งเป็นหน่วยงานที่ให้ผู้บริโภคได้ใช้สิทธิร้องเรียนเพื่อขอให้ได้รับการพิจารณาและชดเชยความเสียหายเมื่อถูกผู้ประกอบธุรกิจละเมิดสิทธิของผู้บริโภค

2.7.2.1 สิทธิของผู้บริโภค ผู้บริโภคมีสิทธิจะได้รับความคุ้มครองตามกฎหมาย 4 ข้อดังนี้

- สิทธิที่ได้รับข่าวสาร รวมทั้งคำพรรณคุณภาพที่ถูกต้องและเพียงพอเกี่ยวกับสินค้าและบริการ

- สิทธิที่จะมีอิสระ ในการเลือกหาสินค้าและบริการโดยปราศจากการผูกขาด

- สิทธิที่จะได้รับความปลอดภัยจากการใช้สินค้า หรือ บริการ

- สิทธิที่จะได้ชดเชย ความเสียหายจากการให้สินค้าหรือบริการ

2.7.2.2 องค์กรของรัฐ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) มีการแบ่งการคุ้มครองผู้บริโภค

- การโฆษณา (มีคณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณา)

- ด้านฉลาก (มีคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก)

2.7.2.3 การคุ้มครองผู้บริโภคด้วยฉลากสินค้า

ฉลากตามมาตรา 3 แห่ง พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 กำหนดให้หมายความถึงรูปรอยประดิษฐ์กระดาษหรือสิ่งอื่นใดที่ทำให้ปรากฏข้อความเกี่ยวกับสินค้า ซึ่งแสดงไว้ที่สินค้าหรือภาชนะบรรจุหีบห่อ บรรจุสินค้า หรือสอดแทรกไว้ร่วมกับสินค้าหรือภาชนะบรรจุ หรือ หีบห่อบรรจุสินค้า รวมถึงเอกสารหรือคู่มือสำหรับใช้ประกอบสินค้า พร้อมทั้งป้ายที่ติดตั้งหรือแสดงไว้ที่สินค้า หรือภาชนะบรรจุหีบห่อที่บรรจุสินค้านั้น

สินค้าควบคุมฉลากจากต่างประเทศที่นำเข้ามาขายในประเทศไทย ต้องทำฉลากเป็นข้อความภาษาไทยมีความหมายตรงกับข้อความในภาษาต่างประเทศ โดยระบุชื่อพร้อมสถานที่ประกอบการของผู้ที่ได้รับใบอนุญาตให้นำเข้าสินค้านั้น และต้องมีรายละเอียด

เกี่ยวกับสินค้า ตามประกาศที่คณะกรรมการว่าด้วยฉลากกำหนดไว้ในแต่ละประเภทของสินค้า สินค้าที่กำหนดให้เป็นสินค้าควบคุมฉลาก มีดังนี้

- สิทธิที่อาจก่อให้เกิดอันตรายต่อสุขภาพร่างกายหรือจิตใจ
- สิทธิที่ประชาชนทั่วไปใช้เป็นประจำ
- สินค้าที่ยังไม่มีกฎหมายควบคุม

### 2.7.3 พระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522

สาระสำคัญในพระราชบัญญัติฉบับนี้สามารถแบ่งเป็น 2 ส่วน คือการขึ้นทะเบียนตำรับอาหารและการขึ้นทะเบียนฉลากอาหาร

#### 2.7.3.1 การขอขึ้นทะเบียนตำรับอาหารตามพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522

กำหนดให้ผู้ผลิตหรือผู้นำเข้าซึ่งอาหารควบคุมเฉพาะ ต้องนำอาหารนั้นมาขอขึ้นทะเบียนตำรับอาหารก่อน เมื่อได้รับใบสำคัญการขึ้นทะเบียนแล้วจึงผลิตหรือนำเข้าเพื่อจำหน่ายได้ หากฝ่าฝืนต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 2 ปี หรือปรับไม่เกิน 20,000 บาท หรือทั้งปรับทั้งจำ

ประเภทอาหารที่ต้องขอขึ้นทะเบียนตำรับอาหารแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มใหญ่ๆ คือ

- อาหารควบคุมเฉพาะมี 30 ประเภท
- อาหารที่กำหนดคุณภาพหรือมาตรฐานมี 9 ประเภท
- อาหารที่กำหนดให้เป็นอาหารที่ต้องมีฉลากมี 2 กลุ่ม คือ กลุ่มอาหารที่ต้องส่งมอบฉลากให้คณะกรรมการอาหารและยา (อย.) พิจารณาก่อนนำไปใช้และกลุ่มอาหารที่ไม่ต้องส่งมอบให้คณะกรรมการอาหารและยา (อย.) พิจารณา

#### 2.7.3.2 การขอขึ้นทะเบียนฉลากอาหารอาหารควบคุมเฉพาะ

การขอขึ้นทะเบียนฉลากอาหารอาหารควบคุมเฉพาะที่กำหนดคุณภาพและที่กำหนดให้มีฉลากต้องขึ้นทะเบียนอาหารและขออนุญาตใช้ฉลากเมื่อได้รับอนุญาตแล้ว จึงทำการผลิตอาหารที่ต้องขออนุญาตใช้ฉลากอาหารมี 4 กลุ่ม คือ

- อาหารควบคุมเฉพาะที่ผลิตจากสถานที่ผลิตที่ไม่เข้าข่ายเป็นโรงงาน คือ มี เครื่องจักรตั้งแต่ 5 แรงม้า หรือคนงาน 7 คนขึ้นไป ฉลากอาหารที่ใช้ของกลุ่มนี้จะเริ่มต้นด้วยตัวอักษร “ผ” โดยที่ “นป” หมายถึงน้ำปลา “ช” หมายถึงน้ำส้มสายชู ซึ่งเป็นอาหารควบคุมเฉพาะใน 39 ประเภท ในกรณีที่ผลิตจากผู้ผลิตในประเทศที่ไม่เข้าข่ายโรงงานอุตสาหกรรมจะใช้ตัวย่อ “ฉผ” หมายถึง ฉลากผลิตตั้งนั้นบนทะเบียนฉลากอาหารจะกลายเป็น “ฉผนป” และ “ฉผช”

ตามลำดับส่วนหมายเลขที่ตาม คือหมายเลขที่และปีที่ได้รับการขึ้นทะเบียนฉลากอาหารนั้นๆ ส่วนอาหารที่นำเข้าจะใช้อักษร “ส” แทน “ผ” และ “ฉผ”

ในปี พ.ศ. 2536 กระทรวงสาธารณสุขอนุญาตให้ขึ้นทะเบียนที่สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดของแต่ละที่ได้ ดังนั้นจึงเกิดอักษรตัวย่อของจังหวัดนำหน้าอักษรรหัส เช่น การขอขึ้นทะเบียนฉลากอาหารที่นครปฐมจะมีตัวอักษรย่อ นฐ. ระบุไว้ในเครื่องหมาย อย. ด้วย

- อาหารที่ถูกกำหนดคุณภาพหรือมาตรฐาน
- อาหารที่ถูกนำเข้าประเทศเพื่อจำหน่ายซึ่งไม่ใช่อาหารควบคุมเฉพาะ
- อาหารอื่นที่มีการจำหน่ายและรัฐมนตรีออกประกาศกำหนดให้เป็น

อาหารที่ต้องมีฉลากคืออาหารประเภทที่ 1 ที่ 2 และบางส่วนของประเภทที่ 4 ตามที่ประกาศกำหนดให้มีฉลาก ที่ได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ซึ่งต้องมีข้อมูลดังต่อไปนี้

- เครื่องหมายเลขทะเบียนหรือเลขอนุญาตใช้ฉลากอาหารพร้อมปี ที่ให้อนุญาตซึ่งอาจเขียนเต็มเช่น 2541 หรือเขียนย่อเช่น 41 ก็ได้ ผู้ที่ได้รับใบสำคัญการใช้ฉลากอาหารแล้ว ให้แสดงเลขที่อนุญาตในฉลากอาหารด้วยตัวอักษรขนาดไม่เล็กกว่า 2 มิลลิเมตร ในกรอบพื้นสีขาว โดยสีของกรอบให้ตัดกับพื้นฉลาก

- น้ำหนักสุทธิหรือปริมาณสุทธิ ซึ่งหมายถึง น้ำหนักหรือปริมาตรของอาหารที่ไม่รวมภาชนะบรรจุ ส่วนน้ำหนักอีกประเภทที่ให้แสดงคือน้ำหนักเนื้ออาหาร (Drained Weight) ซึ่งเป็นน้ำหนักของอาหารที่เป็นเนื้อหรือของแข็งโดยได้กรองส่วนที่เป็นของเหลวแยกออกแล้ว

- ชื่อภาษาไทยกำหนดให้ใช้อักษรสีเดียวกันซึ่งอาจมีชื่อได้ 2 ส่วนคือชื่อตามกฎหมายที่กำหนดให้เรียกผลิตภัณฑ์นั้น เช่น บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ชื่อทางการค้า (Brand Name)

- ส่วนประกอบที่สำคัญโดยประมาณ การระบุส่วนประกอบนี้ต้องระบุปริมาณเป็นร้อยละของน้ำหนัก และเรียงจากปริมาณมากไปหาน้อย การระบุส่วนประกอบหรือวัตถุปรุงแต่งรสดังนั้นจึงสมควรอย่างยิ่งที่จะต้องแจ้งชนิดหรือปริมาณของส่วนประกอบ หรือวัตถุปรุงแต่งรสอาหารต่างๆ เช่น การใช้ผงชูรส การใช้วัตถุกันเสีย การเจือสีการแต่งรสหรือกลิ่น

- ระบุวันที่ผลิตหรือวันที่หมดอายุ โดยปกติอาหารที่มีอายุการเก็บยาวนาน เช่น อาหารกระป๋องมักจะระบุวันที่ผลิตในทางตรงกันข้ามอาหารที่มีอายุการเก็บสั้น เช่น อาหารนม เป็นต้น จะระบุวันที่หมดอายุ หรือวันที่ควรบริโภคก่อน



- ชื่อผู้ผลิต ผู้จำหน่าย หรือผู้นำเข้า พร้อมที่อยู่
- คำแนะนำในการเก็บรักษาและในการปรุงอาหารหรือการเตรียมเพื่อบริโภค เช่นอาหารบางจำพวกอาจจะต้องเก็บในสภาพเย็นหรืออาหารที่ใช้อุ่นในไมโครเวฟ จำต้องบอกวิธีการปรุงคำแนะนำ สิ่งเหล่านี้เป็นสิ่งจำเป็นมากในการที่ผู้บริโภคจะสามารถบริโภคอาหารที่มีคุณภาพและคุณค่าทางโภชนาการตามที่ได้คาดหวังไว้

- ข้อควรระวังหรือคำเตือนและวิธีป้องกันอันตรายที่เกิดขึ้น (ถ้ามี) คำเตือนเหล่านี้ พบได้จากอาหารจำพวกชุก้าล้างหรืออาหารที่ทานแล้วทำให้อยากทานอีก เช่น เครื่องดื่มผสมคาเฟอีน เป็นต้น

- สัญลักษณ์รหัสแท่ง

## 2.7.4 องค์การและหน่วยงานที่รับผิดชอบบรรจุกภัณฑ์

### 2.7.4.1 องค์การที่รับผิดชอบพระราชบัญญัติเกี่ยวกับบรรจุกภัณฑ์

พระราชบัญญัติที่เกี่ยวข้องกับบรรจุกภัณฑ์รับผิดชอบโดยองค์กรต่อไปนี้

- สำนักงานกลางซึ่งตวงวัด กรมทะเบียนการค้า กระทรวงพาณิชย์
- คณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข
- คณะกรรมการผู้บริโภค สำนักนายกรัฐมนตรี
- หน่วยงานมาตรฐานอุตสาหกรรม (สมอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม

หน่วยงานของรัฐที่รับผิดชอบเกี่ยวกับบรรจุกภัณฑ์นอกเหนือจากองค์กรที่รับผิดชอบต่อพระราชบัญญัติทั้ง 4 ดังที่กล่าวมาแล้วนั้น ยังมีองค์กรทั้งส่วนของราชการ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน ที่มีกิจกรรมเกี่ยวข้องกับบรรจุกภัณฑ์

2.7.4.2 ส่วนอุตสาหกรรมการเกษตร สำนักงานพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการศึกษา วิเคราะห์ และวิจัยข้อมูลทางเทคโนโลยี เศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรมการเกษตร เน้นการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากพืช เพื่อกำหนดและพัฒนาความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีตามภาวะการตลาด ประสานงานจัดหาผู้ชำนาญการเฉพาะด้านเพื่อฝึกอบรม สัมมนา และให้คำปรึกษา แนะนำเพื่อการแก้ไขปัญหา และปรับปรุงเทคนิคการผลิต ตลอดจนการให้บริการข้อมูลข่าวสารอุตสาหกรรมและข้อมูลที่เกี่ยวข้องแก่สถานประกอบการผลิต บุคลากรในระดับต่างๆ ในสถานประกอบการ

2.7.4.3 ส่วนบรรจุกภัณฑ์ สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีหน้าที่ให้บริการแนะนำ ส่งเสริม และพัฒนาบรรจุกภัณฑ์แก่ผู้ประกอบการ กลุ่มบุคคล และบุคคล ทั่วไปที่ให้ความสนใจในอุตสาหกรรมบรรจุกภัณฑ์ทั้งทางด้านวิชาการด้าน

เทคโนโลยีการออกแบบและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องโดยวิธีการต่างๆ ทั้งการฝึกอบรม สัมมนา นิทรรศการ และการจัดประกวด

2.7.4.4 ศูนย์บริการการออกแบบ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมส่งออก ในสภาพเศรษฐกิจปัจจุบันที่มีการแข่งขันกันทางการค้าขายอย่างต่อเนื่อง ทุกประเทศจำเป็นต้องปรับกลยุทธ์ทางการค้าให้ทันต่อเหตุการณ์และสภาพการแข่งขัน ประเทศไทยได้ถึงความสำคัญของการพัฒนาตัวสินค้าเนื่องจากคุณภาพและค่าแรงต่ำไม่ใช่สิ่งจูงใจ และข้อได้เปรียบอีกต่อไปในกระแสโลกาภิวัตน์ ดังนั้นจึงสมควรนำการออกแบบมาเป็นเครื่องมือช่วยเพิ่มมูลค่าสินค้าสำหรับการส่งออก รัฐบาลไทยได้ให้ความสำคัญข้อนี้จึงได้จัดตั้งศูนย์กลางบริการการออกแบบเมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม พ.ศ. 2533 เพื่อมุ่งพัฒนาการออกแบบสินค้าส่งออกสำคัญ 4 ชนิด คือ เครื่องหนัง อัญมณี ผลิตภัณฑ์พลาสติก และของเด็กเล่น

2.7.4.5 ศูนย์การบรรจุหีบห่อไทย สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย

2.7.4.6 สถาบันคั้นคว่ำและวิจัยผลิตภัณฑ์อาหาร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สถาบันคั้นคว่ำและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร (Institute of Food Research and Product Development หรือ) จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2511 โดยแบ่งการบริหารงาน 7 ฝ่าย และ 1 ศูนย์ ได้แก่ ฝ่ายบริหาร และธุรการทั่วไป ฝ่ายคั้นคว่ำและวิจัย ฝ่ายควบคุมคุณภาพ ฝ่ายผลิตทดลอง ฝ่ายผลิตภัณฑ์อาหารฝ่ายศึกษาสาธิต ฝ่ายวิศวกรรมศูนย์บริการประกัน คุณภาพทางด้านอาหาร โดยมีขอบเขตการทำงานดังนี้

- วิจัยและพัฒนาวิชาการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางอาหารเพื่อปรับปรุงเศรษฐกิจของโรงงานอาหารและการเกษตรในประเทศไทย
- บริการวิชาการเกี่ยวกับคุณภาพวัตถุดิบเทคโนโลยีการผลิตระบบการควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อการบริโภคทั้งในประเทศและการส่งออก
- ให้ความช่วยเหลือทางด้านเทคโนโลยีทางอาหารและบริการความรู้ทางด้านนี้แก่ผู้สนใจ
- ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานของภาครัฐเอกชนในการวิจัยการศึกษา คั้นคว่ำ และฝึกอบรมเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางอาหาร

- เป็นแหล่งข้อมูลทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางอาหาร

นอกจากองค์การของรัฐ แล้วตามมหาวิทยาลัยของรัฐที่มีการเปิดสอนวิชาทางด้านบรรจุภัณฑ์และเทคโนโลยีทางการอาหาร มีอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิที่สามารถให้คำปรึกษา ทดสอบ พร้อมทั้งให้คำแนะนำต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับบรรจุภัณฑ์อาหารได้

#### 2.7.4.7 องค์การเอกชนที่ให้การส่งเสริมการบรรจุภัณฑ์อาหาร

- สมาคมการบรรจุภัณฑ์ไทย วัตถุประสงค์ของสมาคม คือ ส่งเสริมและสนับสนุนการประกอบการเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์เผยแพร่วิชาการที่เกี่ยวข้องกับบรรจุภัณฑ์ทุกประเภท เป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นทางวิชาการ ติดต่อประสานงานกับสมาชิกเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ให้ก้าวหน้า

- สถาบันอาหารสถาบันอาหาร ได้จัดตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2539 ในรูปแบบองค์กร อิสระภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงอุตสาหกรรม แต่การบริหารงานไม่ผูกพันกับกฎระเบียบการปฏิบัติของทางราชการ หรือรัฐวิสาหกิจ โดยมีหน้าที่สนับสนุนและให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหาร

- สถาบันสัญลักษณ์รหัสแท่งไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สถาบันสัญลักษณ์รหัสแท่งไทย (EAN THAILAN) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2536 โดยสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เนื่องจากตระหนักถึงความเปลี่ยนแปลงของระบบธุรกิจแบบโลกาภิวัตน์ที่เกิดขึ้นจึงได้พยายามนำระบบการจับคู่ข้อมูลที่ทันสมัย เรียกว่า ระบบสัญลักษณ์รหัสแท่ง (Bar Code) มาช่วยส่งเสริมและพัฒนาระบบเศรษฐกิจให้มีความสะดวกในการใช้งานที่รวดเร็ว ถูกต้อง และสอดคล้องกับระบบธุรกิจในต่างประเทศเพื่อเป็นไปตามนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ขณะนี้ประเทศไทยมีรหัสประจำตัวหมายเลข 885 ช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้าไทยในตลาดต่างประเทศ โดยผู้ซื้อผู้ขายหรือนักธุรกิจจะสามารถตรวจสอบได้ว่า 885 เป็นสินค้าของประเทศใดหรือ ถ้าสินค้าตัวนี้ขายดีขึ้นมาทีไรก็จะรู้ว่าสินค้านี้มาจากประเทศไทย (Made In Thailand) และค้นหาบริษัทผู้ผลิตหรือบริษัทผู้แทนจำหน่ายได้จึงทำให้สะดวกในการขยายช่องทางการตลาดได้โดยง่าย

## 2.8 ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.8.1 **ตรีรัตน์ อรอมรัตน์ (2559)** ศึกษาพฤติกรรมการตัดสินใจซื้ออาหารแมวสำเร็จรูประดับพรีเมียมในกรุงเทพมหานคร จากการศึกษาพบว่า ปัจจัยด้านองค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ โดยเรียงตามลำดับจากมากไปน้อย คือ มีฉลากแสดงข้อมูลสรรพคุณ

เกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์ละเอียดชัดเจน ตราสินค้าของผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก ขนาดบรรจุภัณฑ์ มีให้เลือก หลากหลาย และบรรจุภัณฑ์มีความสวยงาม

**2.8.2 สุขุมาล กาบแก้ว, ศิริสุข รักถิ่น, และ ศยามล ล้าองรัตน์ (2561)** ศึกษาปัจจัย ที่มีอิทธิพล ต่อพฤติกรรมการซื้ออาหารออร์แกนิกสำหรับสัตว์เลี้ยง ซึ่งเกี่ยวข้องกับองค์ประกอบ ของบรรจุภัณฑ์ ประเภท Visual Elements ในส่วนของ “รูปร่าง” จากผลการวิจัยพบว่า บรรจุภัณฑ์ ส่งผลต่อการซื้อ ซึ่งบรรจุภัณฑ์ที่ดีจะต้องใช้งานได้ง่าย สะดวกในการใช้งานและเก็บรักษาสินค้าไว้ ได้นาน

**2.8.3 Lemke, Burkholder, Conway, Lando, & Valcin (2015)** ศึกษาเกี่ยวกับฉลาก สินค้าของ อาหารสัตว์เลี้ยง ซึ่งเกี่ยวข้องกับองค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ประเภท Verbal Elements ในส่วนของ “ข้อมูลโภชนาการ”จากการศึกษาพบว่า ผู้หญิงจะอ่านฉลากมากกว่าผู้ชาย และถ้า เจ้าของสัตว์เลี้ยงมี พฤติกรรมชอบอ่านฉลากอาหารของตัวเอง ก็จะมีแนวโน้มที่จะอ่านฉลาก อาหารสัตว์ด้วย โดยข้อมูล บนฉลากที่ผู้เลี้ยงสัตว์เลี้ยงต้องการคือ ข้อมูลโภชนาการของอาหาร สัตว์เลี้ยง และฉลากต้องอ่านได้ ง่าย

**2.8.4 ฉัตชัย หอณรงค์ศิริ (2559)** การศึกษาองค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์อาหารแมว สำเร็จรูปชนิด เปียกที่ผู้หญิงเลี้ยงแมวให้ความสนใจในการเลือกซื้อ ปัจจุบันจำนวนแมวในไทย เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ผู้คนเลี้ยงแมวมากขึ้น อาหารที่ให้แมวบริโภคผู้คนหัน มาซื้ออาหารแมวสำเร็จรูป มากกว่าปรุงอาหารเองจากความสะดวกที่มากกว่า ตลาดอาหารแมวสำเร็จรูปชนิดเปียกมีอัตราการ เติบโตสูงกว่าอาหารแมวสำเร็จรูปชนิดแห้ง ในการเลือกผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์จะมีบทบาทใน การช่วย ตัดสินใจเพราะเป็นสิ่งแรกที่ผู้ซื้อมองเห็น งานวิจัยนี้จึงมีจุดประสงค์เพื่อศึกษาองค์ประกอบ ของบรรจุภัณฑ์อาหาร แมวสำเร็จรูปชนิดเปียกที่ผู้หญิงเลี้ยงแมวให้ความสนใจในการเลือก ใ้ ได้แก่ ขนาด รูปภาพ ตัวอักษร สี รูปร่าง วัสดุ สัญลักษณ์ ข้อมูลผลิตภัณฑ์ และข้อมูลโภชนาการ

**2.8.5 ธฤตภณ ผูกจิตร (2565)** งานวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อ การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ เสริมอาหารในสัตว์เลี้ยงของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร กลุ่ม ตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ ผู้บริโภคที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครที่ซื้อหรือเคยซื้อผลิตภัณฑ์ เสริมอาหารในสัตว์เลี้ยง จำนวน 400 คน โดยเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม ผลการวิจัยพบว่า ลักษณะข้อมูลส่วนตัวของผู้บริโภคพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 26 - 35 ปี มีระดับการศึกษาปริญญาตรีมีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001 – 30,000 บาท

## บทที่ 3

### วิธีการดำเนินงานวิจัย

ในการศึกษาแนวทางในการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์อาหารและขนมแฉวมบริษัท ซินซิลาร์ ฟู้ด เพ็ทส์ จำกัด วัตถุประสงค์เพื่อออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับอาหารและขนมแฉวม ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าข้อมูลเบื้องต้นที่ประกอบด้วยเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมา กำหนดการดำเนินงานวิจัยตามลำดับดังนี้ คือวิธีการสำรวจและรวบรวมข้อมูลแหล่งที่มาของข้อมูล การดำเนินงานศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ

ขั้นที่ 1 ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ขั้นที่ 2 กำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ขั้นที่ 3 เครื่องมือและเก็บรวบรวมข้อมูล

ขั้นที่ 4 วิเคราะห์ข้อมูล

ขั้นที่ 5 สรุปผลวิเคราะห์ข้อมูลและข้อเสนอแนะ

ขั้นที่ 6 พัฒนาการออกแบบโครงสร้างและกราฟิก

ขั้นที่ 7 เขียนแบบเพื่อการผลิต

ขั้นที่ 8 สร้างบรรจุภัณฑ์เพื่อนำเสนอผลงาน

ขั้นที่ 9 จัดทำศิลปนิพนธ์

### 3.1 ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์บริษัท ซินซิลาร์ ฟู้ด เพ็ทส์ จำกัด ผู้วิจัยทำการศึกษาค้นคว้าข้อมูลพื้นฐานต่าง ๆ เพื่อนำมาเป็นข้อมูลประกอบการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เนื่องจากการศึกษาข้อมูลนั้นมีมากมายหลายชนิดปะหละแหล่งที่มาของข้อมูลแตกต่างกันโดยการค้นคว้าข้อมูลทั้งด้านเอกสาร วารสาร การสัมภาษณ์ การสังเกต การศึกษาผลิตภัณฑ์เดิมโดยสามารถจำแนกข้อมูลต่าง ๆ ได้ดังนี้

#### 3.1.1 แหล่งที่มาของข้อมูล

แบ่งออกเป็น 2 ชนิดดังนี้

3.1.1.1 ข้อมูลปฐมภูมิ หมายถึง การศึกษาข้อมูลด้วยตนเองหรือข้อมูลจากบุคคลอื่น ๆ และนำข้อมูลมาวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสำรวจ ทดลอง สังเกตเพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบ

3.1.1.2 ข้อมูลทุติยภูมิ หมายถึง ข้อมูลที่ได้จากทั้งในพื้นที่และค้นคว้าตามสถานที่ต่าง ๆ แล้วนำมาวิเคราะห์การศึกษาผลิตภัณฑ์เดิมและผลิตภัณฑ์ใกล้เคียง

**3.1.2 ข้อมูลจากบุคคล** เป็นข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ที่ได้จากบุคคลในพื้นที่คุณณัฐหทัย ธนาคารกักดี (เจ้าของบริษัท ซินซิลาร์ ฟู้ด เฟิร์ส จำกัด) โดยศึกษาจากผู้ประกอบการโดยสอบถามในด้านทัศนคติของผู้ประกอบการและเรื่องการบรรจุ ขนมแอมวเลีย อาหารแอมวเลีย กรอบขนมทานเล่นแอมวเลียอาหารแอมวเลียแบบเปียกแบบซองสำหรับแอมวเลีย อาหารแอมวเลียแบบเปียกแบบซองสำหรับลูกแอมวเลียอายุ 1-12 เดือน และบรรจุภัณฑ์ที่ผู้ประกอบการสนใจในอนาคต

### 3.1.3 ข้อมูลจากสถานที่

เป็นการศึกษาข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ มีดังต่อไปนี้

3.1.3.1 ข้อมูลจากบริษัท ซินซิลาร์ ฟู้ด เฟิร์ส จำกัด

3.1.3.2 ข้อมูลจากหอสมุดแห่งชาติ

3.1.3.3 ข้อมูลจากห้องสมุดไซติเวซ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร  
จังหวัดกรุงเทพมหานคร

### 3.1.4 ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

3.1.4.1 ศึกษาประวัติความเป็นมาของบริษัท ซินซิลาร์ ฟู้ด เฟิร์ส จำกัด

3.1.4.2 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับหลักการออกแบบบรรจุภัณฑ์

3.1.4.3 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการทางบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ขนมอบ

3.1.4.4 ศึกษาเกี่ยวกับจิตวิทยาของสี

3.1.4.5 ศึกษาเกี่ยวกับวัสดุในการผลิตบรรจุภัณฑ์

3.1.4.6 ศึกษาเกี่ยวกับระบบการพิมพ์บรรจุภัณฑ์

3.1.4.7 ศึกษาเกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบรรจุภัณฑ์

3.1.4.8 ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

## 3.2 กำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การศึกษาค้นคว้าข้อมูลการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์อาหารและขนมสำหรับแอมวเลียบริษัท ซินซิลาร์ ฟู้ด เฟิร์ส จำกัด โดยใช้ประชากรและกลุ่มตัวอย่างแบ่งตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

3.2.1 ในการศึกษาข้อมูลด้านความต้องการเพื่อให้ได้ข้อมูลเป็นแนวทางในการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ประกอบไปด้วย 2 ส่วน ดังต่อไปนี้

### 3.2.1.1 ผู้ประกอบการ

- คุณณัฐหทัย ธนากรภักดี (กรรมการผู้จัดการบริษัท ซินซิลาร์ ฟู้ด เพ็ทส์ จำกัด)

3.2.1.2 ผู้บริโภค หมายถึง ผู้ที่สนใจขนมมงคลหรือผู้ที่สนใจอาหารแมงและขนมแมวของบริษัท ซินซิลาร์ ฟู้ด เพ็ทส์ จำกัด โดยใช้กลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาและการเก็บข้อมูลการใช้กำหนดเป็นกลุ่มตัวอย่างโดยการสุ่มด้วยการเปิดตารางสำเร็จรูปของ Krejcie and Mogan จำนวนทั้งสิ้น 80 คน (ประสพชัย พสุนนท์, 2557)

**3.2.2 ในขั้นตอนในการออกแบบและพัฒนา** ซึ่งประกอบไปด้วยการศึกษาข้อมูล 2 ครั้งคือ ครั้งที่ 1 เป็นการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ เพื่อเป็นข้อมูลแนวคิดและการปรับแก้ไขรูปแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความเหมาะสม ครั้งที่ 2 เป็นการคัดเลือกรูปแบบที่มีความเหมาะสมที่ดีที่สุดที่จะนำไปสร้างเป็นต้นแบบบรรจุภัณฑ์ในการประเมินความพึงพอใจกับผู้บริโภคต่อไป ซึ่งประกอบไปด้วยผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ด้าน ดังต่อไปนี้

#### 3.2.2.1 ผู้เชี่ยวชาญทางด้านโครงสร้าง

- อาจารย์เกษม มานะรุ่ง วิทยุ อาจารย์ประจำสาขาออกแบบผลิตภัณฑ์ สิ่งทอ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

#### 3.2.2.2 ผู้เชี่ยวชาญทางด้านกราฟิก

- นายไกรวิชญ์ เวียงโสภณัฐ แผนกกราฟิก บริษัท ซินซิลาร์ ฟู้ด เพ็ทส์ จำกัด

#### 3.2.2.3 ผู้เชี่ยวชาญทางการตลาด

- นางสาวชัชวราภรณ์ สายวิเศษ แผนกการตลาด บริษัท ซินซิลาร์ ฟู้ด เพ็ทส์ จำกัด

**3.2.3 การประเมินความพึงพอใจของประชากรและกลุ่มตัวอย่างในรูปแบบและการใช้งานต้นแบบบรรจุภัณฑ์**

3.2.3.1 กลุ่มประชากร คือ กลุ่มบุคคลที่มีความสนใจในอาหารและขนมสำหรับแมวบริษัท ซินซิลาร์ ฟู้ด เพ็ทส์ จำกัด

3.2.3.2 กลุ่มตัวอย่าง หมายถึง ผู้สนใจในผลิตภัณฑ์อาหารและขนมสำหรับแมวบริษัท ซินซิลาร์ ฟู้ด เพ็ทส์ จำกัด การใช้กำหนดเป็นกลุ่มตัวอย่างโดยการสุ่มด้วยการเปิดตารางสำเร็จรูปของ Krejcie and Mogan จำนวนทั้งสิ้น 80 คน (ประสพชัย พสุนนท์, 2557)

### 3.3 เครื่องมือและเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือการเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อใช้ในการวิจัยการออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์อาหาร และขนมสำหรับแมวบริษัท ซินซิลาร์ ฟู้ด เพ็ทส์ จำกัด มีเครื่องมือดังต่อไปนี้

#### 3.3.1 เครื่องมือที่ใช้เก็บข้อมูลเบื้องต้นสำหรับศึกษาความต้องการ

3.3.1.1 ผู้วิจัยได้ทำแบบสัมภาษณ์ผู้ประกอบการเพื่อเป็นแนวทางสำหรับงานวิจัย ซึ่งแบ่งเป็น 6 ขั้นตอน ดังนี้

- ข้อมูลทั่วไป
- ข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่ม ร้านค้า สถานที่ผลิตสินค้า
- ปัญหาของบรรจุภัณฑ์
- ขั้นตอนการผลิตสินค้า ผลิตภัณฑ์
- จุดเด่นของสินค้า ผลิตภัณฑ์
- ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

3.3.1.2 ผู้วิจัยได้ทำแบบสอบถามผู้บริโภคเพื่อเป็นแนวทางสำหรับงานวิจัย ประกอบด้วยส่วนต่างๆ ดังนี้

ตอนที่ 1 สถานภาพทั่วไป

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ขนมแมวเลีย อาหารแมวเม็ดกรอบ ขนมทานเล่นแมว อาหารแมวแบบเปียกแบบซองสำหรับแมวโต อาหารแมวแบบเปียกแบบซอง สำหรับลูกแมวอายุ 1-12 เดือน และพฤติกรรมบริโภค

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

#### 3.3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลวิจัยสำหรับในขั้นตอนศึกษาการออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์

3.3.2.1 ในขั้นตอนการปรึกษาผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ผู้เชี่ยวชาญด้าน โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ และด้านกราฟิก เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นแนวทางในการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารและขนมสำหรับแมวบริษัท ซินซิลาร์ ฟู้ด เพ็ทส์ จำกัด ผู้วิจัยใช้เครื่องมือคือแบบสัมภาษณ์

3.3.2.2 ในขั้นตอนการคัดเลือกรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีความเหมาะสมเพื่อนำไปทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่จะนำไปใช้ศึกษาความพึงพอใจจากกลุ่มเป้าหมายในขั้นตอนต่อไปผู้วิจัยใช้แบบประเมิน



### 3.3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลการศึกษาความพึงพอใจในรูปแบบและการใช้งานต้นแบบบรรจุภัณฑ์

ในขั้นตอนการศึกษาความพึงพอใจในรูปแบบและการใช้งานต้นแบบบรรจุภัณฑ์ สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารและขนมสำหรับแมวบริษัท ชินซิลาร์ ฟู้ด เพ็ทส์ จำกัด ผู้วิจัยใช้แบบประเมิน โดยดำเนินการกับกลุ่มเป้าหมาย คือ กลุ่มตัวอย่าง 80 คน โดยประกอบด้วยส่วนต่างๆ ดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 สถานะภาพ

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจด้านการใช้งานของต้นแบบบรรจุภัณฑ์

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

## 3.4 วิเคราะห์ข้อมูล

### 3.4.1 วิเคราะห์ข้อมูลด้านความต้องการบรรจุภัณฑ์สำหรับอาหารและขนมสำหรับแมวบริษัท ชินซิลาร์ ฟู้ด เพ็ทส์ จำกัด

3.4.1.1 ในขั้นตอนการศึกษาความต้องการจากผู้ประกอบการด้วยเครื่องมือคือแบบสัมภาษณ์ผู้วิจัยใช้การวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้การสรุปข้อมูลเชิงบรรยายหรือพรรณนาวิเคราะห์

3.4.1.2 ในขั้นตอนการศึกษาความต้องการบรรจุภัณฑ์จากผู้บริโภคด้วยเครื่องมือคือแบบสอบถามผู้วิจัยใช้การวิเคราะห์ข้อมูล ดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับสถานะภาพใช้การวิเคราะห์ข้อมูลแบบร้อยละ

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ขนมแมวเลีย อาหารแมวเม็ดกรอบ ขนมทานเล่นแมว อาหารแมวแบบเปียกแบบซองสำหรับแมวโต อาหารแมวแบบเปียกแบบซองสำหรับลูกแมวอายุ 1-12 เดือน วิเคราะห์ข้อมูลแบบร้อยละ

ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับข้อเสนอแนะ สรุปเชิงบรรยายหรือพรรณนาวิเคราะห์

### 3.4.2 วิเคราะห์ข้อมูลด้านการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับอาหารและขนมสำหรับแมวบริษัท ชินซิลาร์ ฟู้ด เพ็ทส์ จำกัด

ซึ่งประกอบไปด้วยการดำเนินการกับผู้เชี่ยวชาญ ทั้ง 3 ด้าน โครงสร้าง, กราฟิก 2 ครั้ง ดังนี้

3.4.2.1 ในการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 เพื่อเป็นข้อมูลในการออกแบบและพัฒนารวมทั้งการปรับแก้รูปแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความเหมาะสม ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลโดยลักษณะเชิงบรรยายหรือพรรณนาวิเคราะห์

3.4.2.2 ในขั้นตอนการคัดเลือกรูปแบบที่มีความเหมาะสมเพื่อนำไปสร้างต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ผู้วิจัยใช้เครื่องมือคือแบบประเมินและใช้การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าสถิติคือค่าเฉลี่ย  $\bar{X}$  ด้วยการใช้โปรแกรม IBM SPSS

### 3.4.3 วิเคราะห์ข้อมูลด้านประเมินความพึงพอใจ

ผู้วิจัยได้ทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาไปดำเนินการประเมินความพึงพอใจในรูปแบบและการใช้งาน จากกลุ่มผู้บริโภคจำนวน 80 คน โดยการสุ่มและกำหนดกลุ่มตัวอย่างจากการเปิดตารางสำเร็จรูป Krejcie and Mogan โดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบประเมินความพึงพอใจ ดังนี้

ตอนที่ 1 สถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ใช้ค่าสถิติ ร้อยละ

ตอนที่ 2 ที่มีต่อรูปแบบเสนอด้านการใช้งานบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ เป็นแบบประเมิน (Rating Scale) ใช้ค่าสถิติคือค่าเฉลี่ย  $\bar{X}$  และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน SD ด้วยการใช้โปรแกรม IBM SPSS โดยมีเกณฑ์การวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจ ดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด 2545 : 121 พิมพ์ครั้งที่ 8)

4.50 – 5.00 หมายถึง มีความพึงพอใจมากที่สุด

3.50 – 4.49 หมายถึง มีความพึงพอใจมาก

2.50 – 3.49 หมายถึง มีความพึงพอใจปานกลาง

1.50 – 2.49 หมายถึง มีความพึงพอใจน้อย

1.00 – 1.49 หมายถึง มีความพึงพอใจน้อยที่สุด

ตอนที่ 3 สำหรับข้อเสนอแนะ เป็นการถามคำถามแบบปลายเปิด ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงบรรยาย หรือพรรณนา

### 3.5 สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลและข้อเสนอแนะ

สรุปผลวิเคราะห์ข้อมูลจากตารางข้อมูล แล้วนำแนวทางที่ได้มาทำการออกแบบและพัฒนารวมทั้งการปรับแก้รูปแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับใส่ผลิตภัณฑ์อาหารแมวบริษัท ซินซิลาร์ ฟู้ด เพ็ทส์ จำกัด เพื่อให้เป็นจุดสนใจและง่ายต่อการจดจำเพื่อเป็นการส่งเสริมการขาย

### 3.6 พัฒนาการออกแบบโครงสร้างและกราฟิก

พัฒนาและปรับปรุงแก้ไขแบบร่าง SKETCH DESIGN จากข้อเสนออาจารย์ที่ปรึกษาและแบบสอบถามดังนี้

#### 3.6.1 การออกแบบโครงสร้างของบรรจุภัณฑ์ อาหารแมวบริษัท ซินซิลาร์ ฟู้ด เพ็ทส์ จำกัด 5 โครงสร้าง

3.6.1.1 ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ขนมแมวเลีย จำนวน 1 แบบ น้ำหนัก 400 กรัม

3.6.1.2 ออกแบบบรรจุภัณฑ์ อาหารแมวกรอบ จำนวน 1 แบบ น้ำหนัก 150 กรัม

3.6.1.3 ออกแบบบรรจุภัณฑ์ อาหารแมวแบบเปียกแบบซองสำหรับแมวโต จำนวน 1 แบบ น้ำหนัก 840 กรัม

3.6.1.4 ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ขนมทานเล่นแมว จำนวน 1 แบบ น้ำหนัก 360 กรัม

3.6.1.5 ออกแบบบรรจุภัณฑ์ อาหารแมวแบบเปียกแบบซองสำหรับลูกแมวอายุ 1-12 เดือน จำนวน 1 แบบ น้ำหนัก 840 กรัม

#### 3.6.2 การออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์อาหารและขนมสำหรับแมวบริษัท ซินซิลาร์ ฟู้ด เพ็ทส์ จำกัด 5 แบบ

3.6.2.1 ออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ ขนมแมวเลีย จำนวน 1 แบบ น้ำหนัก 400 กรัม

3.6.2.2 ออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ อาหารแมวกรอบ จำนวน 1 แบบ น้ำหนัก 150 กรัม

3.6.2.3 ออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ อาหารแมวแบบเปียกแบบซองสำหรับแมวโต จำนวน 1 แบบ น้ำหนัก 840 กรัม

3.6.2.4 ออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ ขนมทานเล่นแมว จำนวน 1 แบบ น้ำหนัก 360 กรัม

3.6.2.5 ออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ อาหารแมวแบบเปียกแบบซองสำหรับลูกแมวอายุ 1-12 เดือน จำนวน 1 แบบ น้ำหนัก 840 กรัม

#### 3.6.3 การออกแบบชั้นจัดแสดงสินค้าอาหารแมวบริษัท ซินซิลาร์ ฟู้ด เพ็ทส์ 1 แบบ

ออกแบบชั้นจัดแสดงสินค้า จำนวน 1 แบบ

### 3.7 เขียนแบบเพื่อการผลิต

ทำการออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับใส่ผลิตภัณฑ์ขนมแมวเลีย อาหารแมวเม็ดกรอบ อาหารแมวแบบเปียกแบบซองสำหรับแมวโต ขนมทานเล่นแมว และอาหารแมวแบบเปียกแบบซองสำหรับลูกแมวอายุ 1-12 เดือน บริษัท ซินซิลาร์ ฟู้ด เพ็ทส์ โดยเขียน แบบ Pattern จากโครงสร้างที่เลือกไว้ มาทำการพับทดลองเมื่อสรุปผลของขนาดนำมาเขียน

### 3.8 สร้างบรรจุภัณฑ์เพื่อนำเสนอผลงาน

การศึกษาในงานวิจัยครั้งนี้คือการสำรวจความนิยมและนำมาปรึกษากับผู้เชี่ยวชาญเพื่อปรับ และประยุกต์ใหม่และนำต้นแบบที่ได้มาวิเคราะห์เพื่อหาบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมที่สุด ซึ่งมีขั้นตอนดังนี้

3.8.1 เลือกวัสดุที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์

3.8.2 ออกแบบบรรจุภัณฑ์ทั้งแบบโครงสร้างและกราฟิกและขึ้นจัดแสดงสินค้า

3.8.3 นำแบบที่ได้จากการออกแบบโครงสร้างและกราฟิกมาและขึ้นจัดแสดงสินค้าสำรวจความเหมาะสมจากกลุ่ม ผู้เชี่ยวชาญ

3.8.4 นำโครงสร้างและกราฟิกที่ผ่านการแก้ไขมาออกแบบให้เป็นบรรจุภัณฑ์สำหรับใส่ขนมแมวเลีย อาหารแมวเม็ดกรอบ อาหารแมวแบบเปียกแบบซองสำหรับแมวโต ขนมทานเล่นแมว และอาหารแมวแบบเปียกแบบซองสำหรับลูกแมวอายุ 1-12 เดือน

### 3.9 จัดทำศิลปนิพนธ์

นำข้อมูลต่าง ๆ ที่ได้ศึกษาข้อมูล มาจัดทำเป็นรูปเล่มรายงานศิลปนิพนธ์

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่องการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์อาหารและขนม บริษัท ชินซิลาร์ ฟู๊ด เพ็ทส์ จำกัด มีวัตถุประสงค์ในการวิจัยเพื่อออกแบบและพัฒนาโครงสร้างบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารแมวที่เป็นของ บริษัท ชินซิลาร์ ฟู๊ด เพ็ทส์ จำกัด ให้มีความเหมาะสมในรูปแบบของการใช้งานและปกป้องสินค้าได้ เพื่อออกแบบและพัฒนากราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ให้สื่อถึงรสชาติตัวอาหาร เพื่อออกแบบชั้นจัดแสดงสินค้าให้สื่อถึงเอกลักษณ์ของบริษัท ชินซิลาร์ ฟู๊ด เพ็ทส์ จำกัด โดยใช้วิธีการวิจัยรูปแบบวิจัยบูรณาการเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ได้ข้อมูลซึ่งนำมาวิเคราะห์ตามกระบวนการดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านความต้องการบรรจุภัณฑ์สำหรับอาหารแมว บริษัท ชินซิลาร์ ฟู๊ด เพ็ทส์ จำกัด
2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการออกแบบและพัฒนาความต้องการด้านการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับอาหาร บริษัท ชินซิลาร์ ฟู๊ด เพ็ทส์ จำกัด
3. การวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจของผู้บริโภคหรือกลุ่มเป้าหมาย 80 คน

#### 4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านความต้องการบรรจุภัณฑ์สำหรับอาหารแมว บริษัท ชินซิลาร์ ฟู๊ด เพ็ทส์ จำกัด

##### 4.1.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านความต้องการของผู้ประกอบการ

วัน/ เดือน/ ปี ที่สัมภาษณ์ 10 ธันวาคม 2566 เวลา 14.00 น. โดยสัมภาษณ์ทางออนไลน์ คุณณัฐหทัย ธนากรภักดี กรรมการผู้จัดการบริษัท ชินซิลาร์ ฟู๊ด เพ็ทส์ จำกัด โดยใช้แบบสัมภาษณ์และทำการวิเคราะห์ข้อมูลในลักษณะเชิงบรรยายหรือพรรณนาวิเคราะห์โดยมีผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังต่อไปนี้

4.1.1.1 บริษัท ชินซิลาร์ ฟู๊ด เพ็ทส์ จำกัด เป็นร้านค้าทางออนไลน์ครั้งแรกเมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2564 ปัจจุบันได้มีแผนเปิดร้านค้าในอนาคต โดยคุณณัฐหทัยและทางร้านได้ขายผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับแมว ในรูปแบบออนไลน์ แต่เนื่องด้วยปัจจุบัน ความต้องการของตลาดและผู้ซื้อเพิ่มมากขึ้น และมีผลตอบรับเกี่ยวกับรูปลักษณ์ของบรรจุภัณฑ์ และการแบ่งปันจุดสินค้าที่อาจจะยังไม่ตรงตามความต้องการของผู้ซื้อจึงต้องการปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ให้ทันสมัยและเข้าถึงผู้ซื้อได้มากขึ้น

4.1.1.2 จุดเด่น/เอกลักษณ์ บริษัท ซินซิลาร์ ฟู้ด เพ็ทส์ จำกัด มีความโดดเด่นในเรื่องของราคา และความใส่ใจสุขภาพของแมวมากเป็นพิเศษ โดยผลิตภัณฑ์ที่เป็นที่รู้จักคือขนมแมวเลียTinkerbell ที่ขายในราคา 3 บาทและมีโซเดียมต่ำพร้อมได้รับใบรับรองการขึ้นทะเบียนอาหารสัตว์

4.1.1.3 ผลิตภัณฑ์ขายบุคคลกลุ่มไหน (กลุ่มผู้บริโภค/ กลุ่มเป้าหมาย) กลุ่มลูกค้าของบริษัท ซินซิลาร์ ฟู้ด เพ็ทส์ จำกัด คุณณัฐหทัย กล่าวว่า มากกว่า 70% เป็นผู้ที่นำแมวจรจัดมาเลี้ยงหรือเป็นแมวพันธุ์ไทย ที่ต้องการประหยัดงบประมาณค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์แมว

4.1.1.4 ผลิตภัณฑ์ของบริษัทที่มีความต้องการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ได้แก่

- ก. ขนมแมวเลีย
- ข. อาหารแมวกรอบ
- ค. อาหารแมว ชนิดเปียกสำหรับแมวโต
- ง. ขนมทานเล่นแมว
- จ. ขนมทานเล่นแมวอาหารแมว ชนิดเปียกสำหรับลูกแมวอายุ 1-12 เดือน

4.1.1.5 ปัญหาของรูปแบบบรรจุภัณฑ์เดิมของขนม บริษัท ซินซิลาร์ ฟู้ด เพ็ทส์ จำกัด ทางผู้ประกอบการยังขาดตัวบรรจุภัณฑ์ พบว่า ตัวผลิตภัณฑ์ไม่ได้มีการป้องกันและขาดส่วนของตัวกราฟิกไม่สามารถสื่อสาร รายละเอียดของสินค้าชัดเจน

4.1.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านความต้องการบรรจุภัณฑ์สำหรับอาหารแมว บริษัท ซินซิลาร์ ฟู้ด เพ็ทส์ จำกัด (จากผู้บริโภค 80 คน)

ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตาราง 4.1 แสดงจำนวนและค่าร้อยละข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

	สถานภาพ	ความถี่	ร้อยละ
เพศ	ชาย	25	31.25
	หญิง	55	68.75
	<b>รวม</b>	<b>80</b>	<b>100.00</b>
อายุ	ต่ำกว่า 20 ปี	26	32.50
	อายุ 21 - 30 ปี	35	43.75
	อายุ 31 - 40 ปี	15	18.75
	อายุ 41 - 50 ปี	4	5.00
	<b>รวม</b>	<b>80</b>	<b>100.00</b>

ตาราง 4.1 (ต่อ)

	สถานภาพ	ความถี่	ร้อยละ
อาชีพ	นักเรียน/นักศึกษา	30	37.50
	ข้าราชการ	10	12.50
	พนักงานเอกชน	10	12.50
	รับจ้าง	6	7.50
	ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	20	25.00
	อื่นๆ (ระบุ)	4	5.00
	<b>รวม</b>	<b>80</b>	<b>100.00</b>
ระดับการศึกษา	ประถมศึกษา	10	12.5
	มัธยมศึกษา	15	18.75
	ปวช./ปวส.	14	17.50
	ปริญญาตรี	31	38.75
	สูงกว่าปริญญาตรี	10	12.50
	<b>รวม</b>	<b>80</b>	<b>100.00</b>
รายได้	ต่ำกว่า 5,000 บาท	12	15.00
	5,000 - 10,000 บาท	20	25.00
	10,001 - 15,000 บาท	18	22.50
	15,001 - 20,000 บาท	20	25.00
	20,000 บาท ขึ้นไป	10	12.50
	อื่นๆ (ระบุ)	0	0.00
	<b>รวม</b>	<b>80</b>	<b>100.00</b>

**สรุปตาราง 4.1** แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 68.75 กลุ่มช่วงอายุส่วนใหญ่ คือ 21-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 43.75 มีอาชีพส่วนใหญ่ คือ นักเรียน และนักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 37.50 มีระดับการศึกษาส่วนใหญ่ คือ ปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 38.75 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนส่วนใหญ่ คือ 15,001-20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 25.00

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ขนมแมวเลีย อาหารแมวกรอบ อาหารแมว ชนิดเปียกสำหรับแมวโต ขนมทานเล่นแมว ขนมทานเล่นแมวอาหารแมว ชนิดเปียก สำหรับลูกแมวอายุ 1-12 เดือน และพฤติกรรมบริโภค

ตาราง 4.2 แสดงจำนวนและค่าร้อยละเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ขนมแมวเลีย อาหารแมวกรอบ อาหารแมวชนิดเปียกสำหรับแมวโต ขนมทานเล่นแมว อาหารแมวชนิดเปียกสำหรับลูกแมวอายุ 1-12 เดือนและพฤติกรรมบริโภค ของผู้ตอบแบบสอบถาม

พฤติกรรมบริโภคและบริโภค	ความถี่	ร้อยละ
<b>1. ท่านซื้อผลิตภัณฑ์ขนมแมวเลีย อาหารแมวกรอบ อาหารแมว ชนิดเปียกสำหรับแมวโต ขนมทานเล่นแมว ขนมทานเล่นแมวอาหารแมว ชนิดเปียกสำหรับลูกแมวอายุ 1-12 เดือน เพื่ออะไร</b>		
ซื้อเพื่อให้ของบริจาด	6	7.50
ซื้อเพื่อเป็นของขวัญ	24	30.00
ซื้อเพื่อเป็นแมวตัวเองรับประทาน	50	62.50
<b>รวม</b>	<b>80</b>	<b>100.00</b>
<b>2. หากท่านต้องการจะซื้อผลิตภัณฑ์ขนมแมวเลีย อาหารแมวกรอบ อาหารแมว ชนิดเปียกสำหรับแมวโต ขนมทานเล่นแมว ขนมทานเล่นแมวอาหารแมว ชนิดเปียกสำหรับลูกแมวอายุ 1-12 เดือน ท่านมักจะซื้อที่ใดเป็นส่วนใหญ่</b>		
สั่งซื้อออนไลน์/แอปพลิเคชัน	50	62.50
ร้านขายอาหารสัตว์	25	31.25
อื่นๆ (ระบุ)	5	6.25
<b>รวม</b>	<b>80</b>	<b>100.00</b>
<b>3. ปัจจัยใดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ขนมแมวเลีย อาหารแมวกรอบ อาหารแมว ชนิดเปียกสำหรับแมวโต ขนมทานเล่นแมว ขนมทานเล่นแมวอาหารแมว ชนิดเปียกสำหรับลูกแมวอายุ 1-12 เดือน</b>		
ราคา	50	62.50
ชื่อเสียงของแบรนด์	15	18.75
รสชาติ	10	12.50
บรรจุภัณฑ์	3	3.75
อื่นๆ (ระบุ)	2	2.50
<b>รวม</b>	<b>80</b>	<b>100.00</b>



ตาราง 4.2 (ต่อ)

พฤติกรรมการซื้อขายและบริโภค	ความถี่	ร้อยละ
4. หากท่านซื้อผลิตภัณฑ์ขนมแมวเลีย อาหารแมวกรอบ อาหารแมว ชนิดเปียก สำหรับแมวโต ขนมทานเล่นแมว ขนมทานเล่นแมวอาหารแมวชนิดเปียกสำหรับลูกแมวอายุ 1-12 เดือน ท่านให้แมวทานหมดภายใน 15 วันหรือไม่		
ทานหมดภายใน 15 วัน	55	68.75
ทานหมดภายใน 30 วัน	25	31.25
รวม	80	100.00
5. ท่านคิดว่าบรรพบุรุษที่มีส่วนช่วยในการตัดสินใจในการเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์ขนมแมวเลีย อาหารแมวกรอบ อาหารแมว ชนิดเปียกสำหรับแมวโต ขนมทานเล่นแมว ขนมทานเล่นแมวอาหารแมว ชนิดเปียกสำหรับลูกแมวอายุ 1-12 เดือน ของท่านหรือไม่		
มี	53	66.25
ไม่มี	27	33.75
รวม	80	100.00

สรุปตาราง 4.2 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีเหตุผลในการเลือกซื้อขนมแมวเลีย อาหารแมวกรอบ อาหารแมว ชนิดเปียกสำหรับแมวโต ขนมทานเล่นแมว ขนมทานเล่นแมวอาหารแมวชนิดเปียกสำหรับลูกแมวอายุ 1-12 เดือน คือ ซื้อเพื่อเป็นแมวตัวเองรับประทาน คิดเป็นร้อยละ 62.50 สถานที่ที่นิยมเลือกซื้อส่วนใหญ่ คือ สั่งซื้อออนไลน์/แอปพลิเคชัน คิดเป็นร้อยละ 62.5 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อส่วนใหญ่ คือ ราคา คิดเป็นร้อยละ 62.50 ปริมาณในการซื้อผลิตภัณฑ์ให้แมวทาน คือ ทานหมดภายใน 15 วัน คิดเป็นร้อยละ 68.75 บรรพบุรุษที่มีส่วนช่วยในการตัดสินใจซื้อ คือ มี คิดเป็นร้อยละ 66.25

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการออกแบบด้านโครงสร้างและกราฟิก

ตาราง 4.3 แสดงจำนวนและค่าร้อยละข้อมูลในการออกแบบ ของผู้ตอบแบบสอบถาม

พฤติกรรมการซื้อขายและบริโภค	ความถี่	ร้อยละ
<b>1. ท่านคิดว่าโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ขนมแมวเลีย อาหารแมวกรอบ อาหารแมว ชนิดเปียกสำหรับแมวโต ขนมทานเล่นแมว ขนมทานเล่นแมวอาหารแมว ชนิดเปียกสำหรับลูกแมวอายุ 1-12 เดือน ควรเป็นวัสดุใด</b>		
กระดาษอาร์ตการ์ด	70	87.50
พลาสติก	6	7.50
อื่นๆ (ระบุ)	4	5.00
<b>รวม</b>	<b>80</b>	<b>100.00</b>
<b>2. ท่านคิดว่าโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ ขนมแมวเลีย อาหารแมวกรอบ อาหารแมว ชนิดเปียกสำหรับแมวโต ขนมทานเล่นแมว ขนมทานเล่นแมวอาหารแมว ชนิดเปียกสำหรับลูกแมวอายุ 1-12 เดือน ควรคำนึงถึงเรื่องใดเป็นสำคัญ</b>		
สามารถปกป้องผลิตภัณฑ์ได้	45	56.25
อำนวยความสะดวกในการขนส่งและจัดแสดงสินค้าได้	30	37.50
รูปทรงที่แปลกใหม่และโดดเด่น	5	6.25
อื่นๆ (ระบุ)	0	0.00
<b>รวม</b>	<b>80</b>	<b>100.00</b>
<b>3. หากท่านต้องการซื้อผลิตภัณฑ์ ขนมแมวเลีย อาหารแมวกรอบ อาหารแมว ชนิดเปียกสำหรับแมวโต ขนมทานเล่นแมว ขนมทานเล่นแมวอาหารแมว ชนิดเปียกสำหรับลูกแมวอายุ 1-12 เดือน ไปเป็นของฝาก ท่านจะเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีในรูปแบบไหน</b>		
บรรจุภัณฑ์ที่เรียบง่าย เช่น ถุงพลาสติก	2	2.50
บรรจุภัณฑ์ที่มีความสวยงามและมีความน่าดึงดูด	75	93.75
บรรจุภัณฑ์ที่ดูหรูหรา	3	3.75
อื่นๆ (ระบุ)	0	0.00
<b>รวม</b>	<b>80</b>	<b>100.00</b>

ตาราง 4.3 (ต่อ)

พฤติกรรมกรรซื้อและบริโภค	ความถี่	ร้อยละ
4. ท่านคิดว่ากราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ ขนมแอมวเลีย อาหารแอมวกรอบ อาหารแอมว ชนิดเปียกสำหรับแอมวโต ขนมทานเล่นแอมว ขนมทานเล่นแอมวอาหารแอมว ชนิดเปียกสำหรับลูกแอมวอายุ 1-12 เดือน ควรเป็นในรูปแบบใด		
มินิมอลดีไซน์ (Minimalism)	34	24.00
กราฟิกแบน (Flat Illustration)	19	19.00
การใช้ภาพถ่ายสื่อสาร (Photography)	27	20.00
รวม	80	100.00
5. ท่านคิดว่าบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ ขนมแอมวเลีย อาหารแอมวกรอบ อาหารแอมว ชนิดเปียกสำหรับแอมวโต ขนมทานเล่นแอมว ขนมทานเล่นแอมวอาหารแอมว ชนิดเปียกสำหรับลูกแอมวอายุ 1-12 เดือน ควรมีตัวอักษรลักษณะแบบใด		
ตัวอักษรแบบไม่มีหัว	11	13.75
ตัวอักษรแบบมีหัว	60	75.00
ตัวอักษรแบบประดิษฐ์	9	11.25
อื่นๆ	0	0.00
รวม	80	100.00

**สรุปตาราง 4.3** แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่คิดว่าโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ควรเป็นวัสดุ กระดาษอาร์ตการ์ดคิดเป็นร้อยละ 87.50 ข้อควรคำนึงของโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ส่วนใหญ่ คือ สามารถปกป้องผลิตภัณฑ์ได้ คิดเป็นร้อยละ 56.25 รูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่เลือกไปเป็นบรรจุภัณฑ์ที่มีความสวยงามและมีความน่าดึงดูด คิดเป็นร้อยละ 93.75 รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ส่วนใหญ่ คือ มินิมอลดีไซน์ (Minimalism) คิดเป็นร้อยละ 23.75 รูปแบบตัวอักษรส่วนใหญ่ คือ ตัวอักษรแบบมีหัว คิดเป็นร้อยละ 75.00

## 4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับอาหารแมวของ บริษัท ซินซิลาร์ ฟู้ด เพ็ทส์ จำกัด

4.2.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับอาหารแมวของ บริษัท ซินซิลาร์ ฟู้ด เพ็ทส์ จำกัด โดยการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญเพื่อให้ได้ข้อมูลในการพัฒนาปรับปรุงรูปแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความเหมาะสม

จากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ด้าน คือ ผู้เชี่ยวชาญด้านโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ ผู้เชี่ยวชาญด้านกราฟิก ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด ได้ข้อมูลเพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาปรับปรุงรูปแบบของบรรจุภัณฑ์ให้มีความเหมาะสม ซึ่งผู้วิจัยได้แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลในลักษณะเชิงบรรยายหรือพรรณนาวิเคราะห์ ดังต่อไปนี้

จากการสัมภาษณ์พบว่าบรรจุภัณฑ์ยังมีขนาดใหญ่กว่าผลิตภัณฑ์ และควรปรับปรุงลักษณะการใช้สอยให้มีความสะดวกยิ่งขึ้น โดยได้ทำการศึกษาข้อมูลและทำการ Sketch Design เพื่อให้ผู้เชี่ยวชาญด้านโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ อาจารย์ ดร.เกษม มานะรุ่งวิทย์ อาจารย์ประจำวิชาเอก คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีความคิดว่าควรออกแบบโครงสร้างให้มีความแปลกใหม่ และสามารถปกป้องผลิตภัณฑ์ได้มีความคิดว่าควรออกแบบโครงสร้างให้มีความแปลกใหม่ และสามารถปกป้องผลิตภัณฑ์ได้

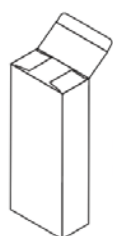
ด้านกราฟิก นาย ไกวิชญ์ เรืองโสภิสฐ์ แผนกกราฟิก บริษัท ซินซิลาร์ ฟู้ด เพ็ทส์ จำกัด มีข้อเสนอให้ออกแบบลวดลายกราฟิกให้สื่อถึงเอกลักษณ์ของบริษัท ซินซิลาร์ ฟู้ด เพ็ทส์ จำกัด และนำแมวที่ทางผู้ประกอบการต้องการให้อยู่บนบรรจุภัณฑ์เพื่อเสริมสร้างความเป็นเอกลักษณ์ของบริษัทมาใส่ให้สอดคล้องกัน

ด้านการตลาด นางสาว วชิราภรณ์ สายวิเศษ แผนกการตลาด บริษัท ซินซิลาร์ ฟู้ด เพ็ทส์ จำกัด ให้ความคิดเห็นว่า ตัวชั้นจัดแสดงและกราฟิกควรมีความสอดคล้องกันเพื่อให้สื่อความหมายของอาหารแมวมากยิ่งขึ้น

#### 4.2.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลในการคัดเลือกรูปแบบที่มีความเหมาะสมเพื่อนำไปทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์

4.2.2.1 รายการประเมินคุณลักษณะด้านต่างๆ ของโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ โดยผู้วิจัยดำเนินการกับผู้เชี่ยวชาญด้านโครงสร้าง อาจารย์ ดร.เกษม มานะรุ่งวิทย์ อาจารย์ประจำวิชาเอก คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ซึ่งมีผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

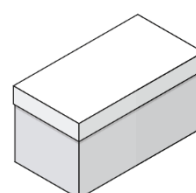
ตาราง 4.4 แสดงระดับการประเมินความเหมาะสมด้านโครงสร้างบรรจุภัณฑ์และค่าเฉลี่ยของบรรจุภัณฑ์ขนมแมวเลีย ขนาดบรรจุ 25 ชิ้น น้ำหนัก 400 กรัม



แบบที่ 1



แบบที่ 2

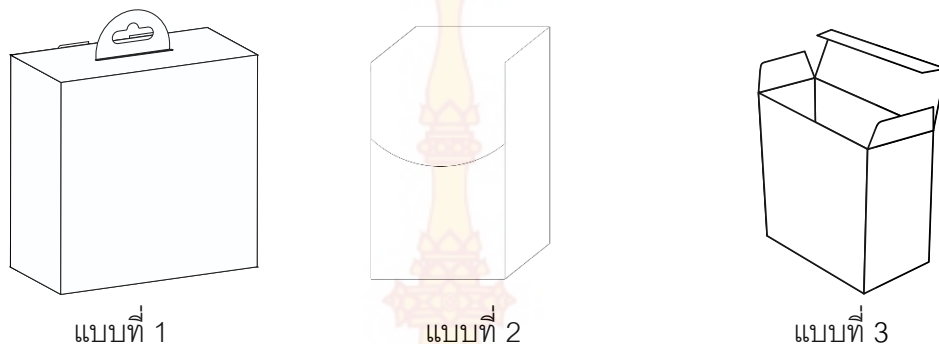


แบบที่ 3

รายการประเมิน	แบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์		
	แบบที่ 1	แบบที่ 2	แบบที่ 3
1. รูปแบบโครงสร้างสามารถทำและผลิตได้จริง	4	5	3
2. รูปแบบมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์	4	4	4
3. โครงสร้างบรรจุภัณฑ์สามารถปกป้องสินค้าได้	3	5	4
4. โครงสร้างบรรจุภัณฑ์สะดวกต่อการขนส่ง	5	4	5
5. โครงสร้างบรรจุภัณฑ์สามารถมอบเป็นของฝากหรือของขวัญได้	3	4	4
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.8</b>	<b>4.4</b>	<b>4.0</b>
<b>เกณฑ์การประเมิน</b>	<b>มาก</b>	<b>มาก</b>	<b>มาก</b>

สรุปตาราง 4.4 แสดงระดับการประเมินความเหมาะสมของผู้เชี่ยวชาญด้านโครงสร้างสามารถสรุปได้ว่า ผู้เชี่ยวชาญมีความพึงพอใจต่อการออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ขนมแมวเลียแบบที่ 2 ที่มีโครงสร้างสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับความพึงพอใจมาก มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.4

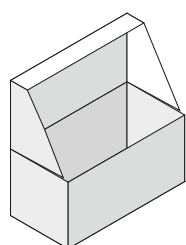
ตาราง 4.5 แสดงระดับการประเมินความเหมาะสมด้านโครงสร้างบรรจุภัณฑ์และค่าเฉลี่ยของบรรจุภัณฑ์อาหารเม็ดกรอบ ขนาดบรรจุ 1 ถุง น้ำหนัก 150 กรัม



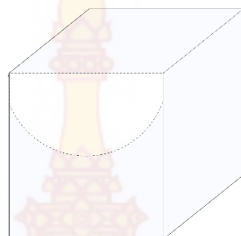
รายการประเมิน	แบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์		
	แบบที่ 1	แบบที่ 2	แบบที่ 3
1. รูปแบบโครงสร้างสามารถทำและผลิตได้จริง	4	5	5
2. รูปแบบมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์	3	4	3
3. โครงสร้างบรรจุภัณฑ์สามารถปกป้องสินค้าได้	4	5	4
4. โครงสร้างบรรจุภัณฑ์สะดวกต่อการขนส่ง	3	5	5
5. โครงสร้างบรรจุภัณฑ์สามารถมอบเป็นของขวัญหรือของขวัญได้	5	5	4
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.8</b>	<b>4.8</b>	<b>4.2</b>
<b>เกณฑ์การประเมิน</b>	<b>มาก</b>	<b>มากที่สุด</b>	<b>มาก</b>

สรุปตาราง 4.5 แสดงระดับการประเมินความเหมาะสมของผู้เชี่ยวชาญด้านโครงสร้างสามารถสรุปได้ว่า ผู้เชี่ยวชาญมีความพึงพอใจต่อการออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์อาหารเม็ดกรอบ แบบที่ 2 ที่มีโครงสร้างสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับความพึงพอใจมาก มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.8

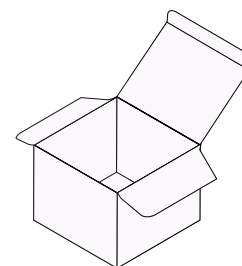
ตาราง 4.6 แสดงระดับการประเมินความเหมาะสมด้านโครงสร้างบรรจุภัณฑ์และค่าเฉลี่ยของบรรจุภัณฑ์อาหารแมวแบบเปียกแบบซองสำหรับแมวโต ขนาดบรรจุ 12 ซีน น้ำหนัก 840 กรัม



แบบที่ 1



แบบที่ 2

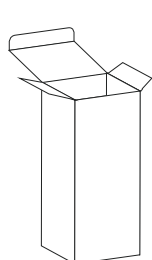


แบบที่ 3

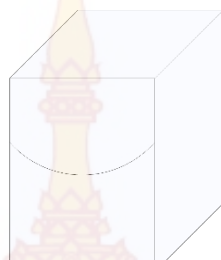
รายการประเมิน	แบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์		
	แบบที่ 1	แบบที่ 2	แบบที่ 3
1. รูปแบบโครงสร้างสามารถทำและผลิตได้จริง	3	5	4
2. รูปแบบมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์	3	5	4
3. โครงสร้างบรรจุภัณฑ์สามารถปกป้องสินค้าได้	5	5	4
4. โครงสร้างบรรจุภัณฑ์สะดวกต่อการขนส่ง	5	5	5
5. โครงสร้างบรรจุภัณฑ์สามารถมอบเป็นของฝากหรือของขวัญได้	3	4	3
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.8</b>	<b>4.8</b>	<b>4.0</b>
<b>เกณฑ์การประเมิน</b>	<b>มาก</b>	<b>มากที่สุด</b>	<b>มาก</b>

สรุปตาราง 4.6 แสดงระดับการประเมินความเหมาะสมของผู้เชี่ยวชาญด้านโครงสร้างสามารถสรุปได้ว่า ผู้เชี่ยวชาญมีความพึงพอใจต่อการออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์อาหารแมวแบบเปียกแบบซองสำหรับแมวโต แบบที่ 2 ที่มีโครงสร้างสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับความพึงพอใจมาก มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.8

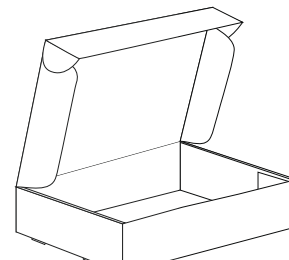
ตาราง 4.7 แสดงระดับการประเมินความเหมาะสมด้านโครงสร้างบรรจุภัณฑ์และค่าเฉลี่ยของบรรจุภัณฑ์ขนมทานเล่นแมว ขนาดบรรจุ 12 ชิ้น น้ำหนัก 360 กรัม



แบบที่ 1



แบบที่ 2



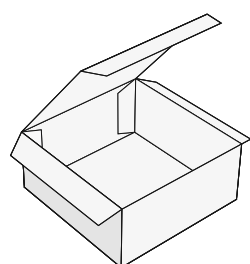
แบบที่ 3

รายการประเมิน	แบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์		
	แบบที่ 1	แบบที่ 2	แบบที่ 3
1. รูปแบบโครงสร้างสามารถทำและผลิตได้จริง	4	5	4
2. รูปแบบมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์	3	5	4
3. โครงสร้างบรรจุภัณฑ์สามารถปกป้องสินค้าได้	4	5	4
4. โครงสร้างบรรจุภัณฑ์สะดวกต่อการขนส่ง	5	5	5
5. โครงสร้างบรรจุภัณฑ์สามารถมอบเป็นของขวัญหรือของขวัญได้	3	4	5
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>4.2</b>	<b>4.8</b>	<b>4.4</b>
<b>เกณฑ์การประเมิน</b>	<b>มาก</b>	<b>มากที่สุด</b>	<b>มาก</b>

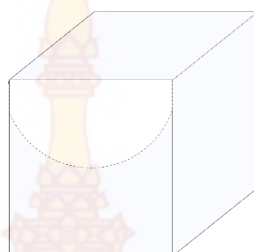
สรุปตาราง 4.7 แสดงระดับการประเมินความเหมาะสมของผู้เชี่ยวชาญด้านโครงสร้างสามารถสรุปได้ว่า ผู้เชี่ยวชาญมีความพึงพอใจต่อการออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ขนมทานเล่นแมว แบบที่ 2 ที่มีโครงสร้างสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับความพึงพอใจมาก มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.8



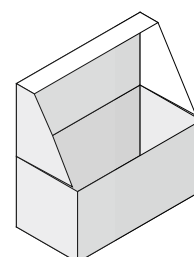
ตาราง 4.8 แสดงระดับการประเมินความเหมาะสมด้านโครงสร้างบรรจุภัณฑ์และค่าเฉลี่ยของบรรจุภัณฑ์อาหารแมวแบบเปียกแบบซองสำหรับลูกแมวอายุ 1-12 เดือน ขนาดบรรจุ 12 ซีน น้ำหนัก 840 กรัม



แบบที่ 1



แบบที่ 2



แบบที่ 3

รายการประเมิน	แบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์		
	แบบที่ 1	แบบที่ 2	แบบที่ 3
1. รูปแบบโครงสร้างสามารถทำและผลิตได้จริง	5	5	4
2. รูปแบบมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์	3	5	4
3. โครงสร้างบรรจุภัณฑ์สามารถปกป้องสินค้าได้	4	5	3
4. โครงสร้างบรรจุภัณฑ์สะดวกต่อการขนส่ง	4	5	5
5. โครงสร้างบรรจุภัณฑ์สามารถมอบเป็นของฝากหรือของขวัญได้	3	3	4
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.8</b>	<b>4.6</b>	<b>4.0</b>
<b>เกณฑ์การประเมิน</b>	<b>มาก</b>	<b>มากที่สุด</b>	<b>มากที่สุด</b>

สรุปตาราง 4.8 แสดงระดับการประเมินความเหมาะสมของผู้เชี่ยวชาญด้านโครงสร้างสามารถสรุปได้ว่า ผู้เชี่ยวชาญมีความพึงพอใจต่อการออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์อาหารแมวแบบเปียกแบบซองสำหรับลูกแมวอายุ 1-12 เดือน แบบที่ 2 ที่มีโครงสร้างสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับความพึงพอใจมาก มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.6

4.2.2.2 รายการประเมินคุณลักษณะด้านต่างๆ ของกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์โดยผู้เชี่ยวชาญดำเนินการนาย ไกวิชญ์ เรืองโสภิชฐ์ แผนกกราฟิก บริษัท ซินซิลาร์ ฟู้ด เพ็ทส์ จำกัด ซึ่งมีผลการวิเคราะห์ดังต่อไปนี้

ตาราง 4.9 แสดงระดับการประเมินความเหมาะสมด้านกราฟิกบรรจุภัณฑ์และค่าเฉลี่ยของบรรจุภัณฑ์ขนมแมวเลีย ขนาดบรรจุ 25 ชิ้น น้ำหนัก 400 กรัม



แบบที่ 1

แบบที่ 2

แบบที่ 3

รายการประเมิน	แบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์		
	แบบที่ 1	แบบที่ 2	แบบที่ 3
1. บ่งบอกถึงประเภทของผลิตภัณฑ์ได้อย่างชัดเจน	5	3	3
2. รูปแบบกราฟิกมีความโดดเด่นจากบรรจุภัณฑ์ของ ผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวกันในท้องตลาด	5	3	4
3. การใช้สีบนบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์	5	3	4
4. การใช้ลวดลายบนบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์	4	4	3
5. สามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้า	4	4	3
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>4.6</b>	<b>3.4</b>	<b>3.4</b>
<b>เกณฑ์การประเมิน</b>	<b>มากที่สุด</b>	<b>ปานกลาง</b>	<b>ปานกลาง</b>

สรุปตาราง 4.8 แสดงระดับการประเมินความเหมาะสมของผู้เชี่ยวชาญด้านกราฟิกสามารถสรุปได้ว่า ผู้เชี่ยวชาญมีความพึงพอใจต่อการออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ขนมแมวเลียแบบที่ 1 ที่มีโครงสร้างสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับความพึงพอใจมาก มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.6

ตาราง 4.10 แสดงระดับการประเมินความเหมาะสมด้านกราฟิกบรรจุภัณฑ์และค่าเฉลี่ยของบรรจุภัณฑ์อาหารเม็ดกรอบ ขนาดบรรจุ 1 ถุง น้ำหนัก 150 กรัม



แบบที่ 1

แบบที่ 2

แบบที่ 3

รายการประเมิน	แบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์		
	แบบที่ 1	แบบที่ 2	แบบที่ 3
1. บ่งบอกถึงประเภทของผลิตภัณฑ์ได้อย่างชัดเจน	5	4	3
2. รูปแบบกราฟิกมีความโดดเด่นจากบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวกันในท้องตลาด	4	3	4
3. การใช้สีบนบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์	5	4	4
4. การใช้ลวดลายบนบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์	4	4	4
5. สามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้า	4	3	3
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>4.4</b>	<b>3.6</b>	<b>3.6</b>
<b>เกณฑ์การประเมิน</b>	<b>มาก</b>	<b>มาก</b>	<b>มาก</b>

สรุปตาราง 4.10 แสดงระดับการประเมินความเหมาะสมของผู้เชี่ยวชาญด้านกราฟิกสามารถสรุปได้ว่า ผู้เชี่ยวชาญมีความพึงพอใจต่อการออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์อาหารเม็ดกรอบแบบที่ 1 ที่มีโครงสร้างสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับความพึงพอใจมาก มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.4

ตาราง 4.11 แสดงระดับการประเมินความเหมาะสมด้านกราฟิกบรรจุภัณฑ์และค่าเฉลี่ยของบรรจุภัณฑ์อาหารแมวแบบเปียกแบบซองสำหรับแมวโต ขนาดบรรจุ 12 ซีน น้ำหนัก 840 กรัม

รายการประเมิน	แบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์		
	แบบที่ 1	แบบที่ 2	แบบที่ 3
1. ปังบอกถึงประเภทของผลิตภัณฑ์ได้อย่างชัดเจน	5	4	4
2. รูปแบบกราฟิกมีความโดดเด่นจากบรรจุภัณฑ์ของ ผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวกันในท้องตลาด	4	5	4
3. การใช้สีบนบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์	5	4	3
4. การใช้ลวดลายบนบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์	5	5	3
5. สามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้า	4	4	3
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>4.6</b>	<b>4.4</b>	<b>3.4</b>
<b>เกณฑ์การประเมิน</b>	<b>มากที่สุด</b>	<b>มาก</b>	<b>ปานกลาง</b>

สรุปตาราง 4.11 แสดงระดับการประเมินความเหมาะสมของผู้เชี่ยวชาญด้านกราฟิกสามารถสรุปได้ว่า ผู้เชี่ยวชาญมีความพึงพอใจต่อการออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์อาหารแมวแบบเปียกแบบซองสำหรับแมวโต ที่ 1 ที่มีโครงสร้างสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับความพึงพอใจมาก มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.6

ตาราง 4.12 แสดงระดับการประเมินความเหมาะสมด้านกราฟิกบรรจุภัณฑ์และค่าเฉลี่ยของบรรจุภัณฑ์ขนมทานเล่นแมว ขนาดบรรจุ 12 ชิ้น น้ำหนัก 360 กรัม



แบบที่ 1

แบบที่ 2

แบบที่ 3

รายการประเมิน	แบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์		
	แบบที่ 1	แบบที่ 2	แบบที่ 3
1. ป่งบอกถึงประเภทของผลิตภัณฑ์ได้อย่างชัดเจน	5	3	4
2. รูปแบบกราฟิกมีความโดดเด่นจากบรรจุภัณฑ์ของ ผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวกันในท้องตลาด	4	4	3
3. การใช้สีบนบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์	4	4	4
4. การใช้ลวดลายบนบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์	5	3	3
5. สามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้า	5	5	2
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>4.6</b>	<b>3.8</b>	<b>3.2</b>
<b>เกณฑ์การประเมิน</b>	<b>มากที่สุด</b>	<b>มาก</b>	<b>ปานกลาง</b>

สรุปตาราง 4.12 แสดงระดับการประเมินความเหมาะสมของผู้เชี่ยวชาญด้านกราฟิกสามารถสรุปได้ว่า ผู้เชี่ยวชาญมีความพึงพอใจต่อการออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ขนมทานเล่นแมวแบบที่ 1 ที่มีโครงสร้างสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับความพึงพอใจมาก มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.6

ตาราง 4.13 แสดงระดับการประเมินความเหมาะสมด้านกราฟิกบรรจุภัณฑ์และค่าเฉลี่ยของบรรจุภัณฑ์อาหารแมวแบบเปียกแบบซองสำหรับลูกแมวอายุ 1-12 เดือน ขนาดบรรจุ 12 ซีน น้ำหนัก 840 กรัม



แบบที่ 1



แบบที่ 2



แบบที่ 3

รายการประเมิน	แบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์		
	แบบที่ 1	แบบที่ 2	แบบที่ 3
1. บ่งบอกถึงประเภทของผลิตภัณฑ์ได้อย่างชัดเจน	5	5	5
2. รูปแบบกราฟิกมีความโดดเด่นจากบรรจุภัณฑ์ของ ผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวกันในท้องตลาด	4	3	3
3. การใช้สีบนบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์	5	4	3
4. การใช้ลวดลายบนบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์	4	5	4
5. สามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้า	5	4	2
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>4.6</b>	<b>4.2</b>	<b>3.4</b>
<b>เกณฑ์การประเมิน</b>	<b>มากที่สุด</b>	<b>มาก</b>	<b>ปานกลาง</b>

สรุปตาราง 4.13 แสดงระดับการประเมินความเหมาะสมของผู้เชี่ยวชาญด้านกราฟิกสามารถสรุปได้ว่า ผู้เชี่ยวชาญมีความพึงพอใจต่อการออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์อาหารแมวแบบเปียกแบบซองสำหรับลูกแมวอายุ 1-12 เดือน แบบที่ 1 ที่มีโครงสร้างสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับความพึงพอใจมาก มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.6

4.2.2.3 รายการประเมินคุณลักษณะด้านต่างๆของด้านการตลาดโดยผู้เชี่ยวชาญ ดำเนินการโดย นางสาว วชิราภรณ์ สายวิเศษ แผนกการตลาด บริษัท ซินซีลาร์ ฟู๊ด เพ็ทส์ ซึ่งมีผลการวิเคราะห์ดังต่อไปนี้

ตาราง 4.14 แสดงระดับการประเมินความเหมาะสมด้านการตลาดและค่าเฉลี่ยของโครงสร้างตัวชั้นจัดแสดง

รายการประเมิน	ด้านวัฒนธรรม		
	แบบที่ 1	แบบที่ 2	แบบที่ 3
1. โชว์ตัวสินค้าได้อย่างเหมาะสม	5	4	3
2. ตัวชั้นจัดแสดงมีความแข็งแรง	5	3	4
3. ตัวชั้นจัดแสดงพกพาได้ง่าย	5	4	4
4. ตัวชั้นจัดแสดงใช้พื้นที่แบบประหยัด	5	4	4
5. ตัวชั้นจัดแสดงประกอบและเก็บได้ง่าย	4	3	3
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>4.6</b>	<b>3.8</b>	<b>4.0</b>
<b>เกณฑ์การประเมิน</b>	<b>มากที่สุด</b>	<b>มาก</b>	<b>มาก</b>

สรุปตาราง 4.14 แสดงระดับการประเมินความเหมาะสมของผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด สามารถสรุปได้ว่า ผู้เชี่ยวชาญมีความพึงพอใจต่อการออกแบบตัวชั้นจัดแสดง แบบที่ 1 ที่มีโครงสร้างสอดคล้องในระดับความพึงพอใจมาก มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.6

ตาราง 4.15 แสดงระดับการประเมินความเหมาะสมด้านการตลาดและค่าเฉลี่ยของกราฟิกบนชั้น  
จัดแสดง



รายการประเมิน	ด้านวัฒนธรรม		
	แบบที่ 1	แบบที่ 2	แบบที่ 3
1. การใช้สื่อถึงบริษัท ชินซิลาร์ ฟู้ด เพ็ทส์ จำกัด	5	4	3
2. กราฟิกสื่อถึงบริษัท ชินซิลาร์ ฟู้ด เพ็ทส์ จำกัด	5	3	3
3. กราฟิกบ่งบอกธรรมชาติอาหารบริษัท ชินซิลาร์ ฟู้ด เพ็ทส์ จำกัด	5	4	4
4. กราฟิกบ่งบอกรายละเอียดชัดเจน	5	4	3
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>5.0</b>	<b>3.7</b>	<b>3.5</b>
<b>เกณฑ์การประเมิน</b>	<b>มากที่สุด</b>	<b>มาก</b>	<b>มาก</b>

สรุปตาราง 4.15 แสดงระดับการประเมินความเหมาะสมของผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด สามารถสรุปได้ว่า ผู้เชี่ยวชาญมีความพึงพอใจต่อการออกแบบกราฟิกของตัวจัดแสดง แบบที่ 1 ที่มีโครงสร้างสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับความพึงพอใจมาก มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 5.0



### 4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคหรือกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 80 คน

#### 4.3.1 คำถามเกี่ยวกับสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจ

ตาราง 4.16 แสดงค่าความถี่และค่าร้อยละข้อมูลสถานภาพทั่วไปของผู้ประเมิน

	สถานภาพ	ความถี่	ร้อยละ
เพศ	ชาย	30	37.50
	หญิง	50	62.50
	<b>รวม</b>	<b>80</b>	<b>100.00</b>
อายุ	ต่ำกว่า 20 ปี	15	18.750
	อายุ 21 – 30 ปี	30	37.50
	อายุ 31 – 40 ปี	25	31.25
	อายุ 41 – 50 ปี	10	12.50
	<b>รวม</b>	<b>80</b>	<b>100.00</b>
อาชีพ	นักเรียน/นักศึกษา	40	50.00
	ข้าราชการ	5	6.25
	พนักงานเอกชน	5	6.25
	รับจ้าง	6	7.50
	ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	20	25.00
	อื่นๆ(ระบุ)	4	5.00
	<b>รวม</b>	<b>80</b>	<b>100.00</b>
ระดับการศึกษา	ประถมศึกษา	0	0.00
	มัธยมศึกษา	15	18.75
	ปวช./ปวส.	15	18.75
	ปริญญาตรี	37	38.75
	สูงกว่าปริญญาตรี	19	12.50
<b>รวม</b>	<b>80</b>	<b>100.00</b>	

ตาราง 4.16 (ต่อ)

	สถานภาพ	ความถี่	ร้อยละ
รายได้	ต่ำกว่า 5,000 บาท	12	15.00
	5,000 - 10,000 บาท	20	25.00
	10,001 - 15,00 บาท	18	22.50
	15,001 - 20,00 บาท	20	25.00
	20,000 บาท ขึ้นไป	10	12.50
	อื่น ๆ (ระบุ)	0	0.00
	<b>รวม</b>	<b>80</b>	<b>100.00</b>

สรุปตาราง 4.16 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 73.8 กลุ่มช่วงอายุส่วนใหญ่ คือ 21-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 43.8 มีอาชีพส่วนใหญ่ คือ นักเรียน และนักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 56.3 มีระดับการศึกษาส่วนใหญ่ คือ ปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 57.50 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนส่วนใหญ่ คือ 10,001-15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 20.00

#### 4.3.2 ความพึงพอใจในรูปแบบและการใช้งานต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบและพัฒนา

ตาราง 4.17 แสดงข้อมูลความพึงพอใจด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ขนมแมวเลีย ขนาดบรรจุ 25 ชิ้น น้ำหนัก 400 กรัม



ตาราง 4.17 (ต่อ)

รายการประเมิน	ค่าเฉลี่ยผลการประเมิน		
	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. สามารถปกป้องสินค้า	4.25	1.09	มาก
2. รูปแบบกราฟิกที่ใช้มีความโดดเด่นแตกต่างสินค้า ประเภทเดียวกันในท้องตลาด	4.19	0.88	มาก
3. การใช้ลวดลายบนบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์	4.05	1.00	มาก
4. สามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้า	4.16	1.02	มาก
5. สามารถนำไปผลิตได้จริง	4.19	1.24	มาก
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>4.17</b>	<b>1.04</b>	<b>มาก</b>

สรุปตาราง 4.17 แสดงให้เห็นระดับความพึงพอใจในบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ขนมเม็ดเดียว บรรจุ 25 ชิ้น ปริมาณ 400 กรัม อยู่ในระดับความพึงพอใจมาก โดยมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 4.17

ตาราง 4.18 แสดงข้อมูลความพึงพอใจด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์อาหารเม็ด  
กรอบบรรจุ 1 ถุง ปริมาณ 150 กรัม



รายการประเมิน	ค่าเฉลี่ยผลการประเมิน		
	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. สามารถปกป้องสินค้า	4.25	1.09	มาก
2. รูปแบบกราฟิกที่ใช้มีความโดดเด่น แตกต่างสินค้า ประเภทเดียวกัน ในท้องตลาด	4.19	0.88	มาก
3. การใช้ลวดลายบนบรรจุภัณฑ์เหมาะสม กับผลิตภัณฑ์	4.05	1.00	มาก
4. สามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้า	4.16	1.02	มาก
5. สามารถนำไปผลิตได้จริง	4.19	1.24	มาก
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>4.17</b>	<b>1.04</b>	<b>มาก</b>

สรุปตาราง 4.18 แสดงให้เห็นระดับความพึงพอใจในบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารเม็ดกรอบ บรรจุ 1 ถุง ปริมาณ 150 กรัม อยู่ในระดับความพึงพอใจมาก โดยมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 4.17

ตาราง 4.19 แสดงข้อมูลความพึงพอใจด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์อาหารแมว  
เปียกแบบซองสำหรับแมวโต บรรจุ 12 ซีน ปริมาณ 840 กรัม



รายการประเมิน	ค่าเฉลี่ยผลการประเมิน		
	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. สามารถปกป้องสินค้า	4.45	1.09	มาก
2. รูปแบบกราฟิกที่ใช้มีความโดดเด่น แตกต่างสินค้า ประเภทเดียวกัน ในท้องตลาด	4.19	0.88	มาก
3. การใช้ลวดลายบนบรรจุภัณฑ์เหมาะสม กับผลิตภัณฑ์	4.05	1.00	มาก
4. สามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้า	4.16	1.02	มาก
5. สามารถนำไปผลิตได้จริง	4.19	1.24	มาก
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>4.17</b>	<b>1.04</b>	<b>มาก</b>

สรุปตาราง 4.19 แสดงให้เห็นระดับความพึงพอใจในบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์  
อาหารแมวแบบเปียกแบบซองสำหรับแมวโต บรรจุ 12 ซีน ปริมาณ 840 กรัม อยู่ในระดับความ  
พึงพอใจมาก โดยมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 4.17

ตาราง 4.20 แสดงข้อมูลความพึงพอใจด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ขนมทานเล่น  
แมว บรรจุ 12 ชิ้น ปริมาณ 360 กรัม



รายการประเมิน	ค่าเฉลี่ยผลการประเมิน		
	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. สามารถปกป้องสินค้า	4.45	1.09	มาก
2. รูปแบบกราฟิกที่ใช้มีความโดดเด่น แตกต่างสินค้า ประเภทเดียวกัน ในห้องตลาด	4.19	0.88	มาก
3. การใช้ลวดลายบนบรรจุภัณฑ์เหมาะสม กับผลิตภัณฑ์	4.05	1.00	มาก
4. สามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้า	4.16	1.02	มาก
5. สามารถนำไปผลิตได้จริง	4.19	1.24	มาก
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>4.17</b>	<b>1.04</b>	<b>มาก</b>

สรุปตาราง 4.20 แสดงให้เห็นระดับความพึงพอใจในบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์  
ขนมทานเล่นแมว บรรจุ 12 ชิ้น ปริมาณ 360 กรัม อยู่ในระดับความพึงพอใจมาก โดยมีค่าเฉลี่ย  
รวมอยู่ที่ 4.17

ตาราง 4.21 แสดงข้อมูลความพึงพอใจด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์อาหารแมวแบบเปียกแบบซองสำหรับลูกแมวอายุ 1-12 เดือน บรรจุ 12 ซีน ปริมาณ 840 กรัม



รายการประเมิน	ค่าเฉลี่ยผลการประเมิน		
	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. สามารถปกป้องสินค้า	4.45	1.09	มาก
2. รูปแบบกราฟิกที่ใช้มีความโดดเด่น แตกต่างสินค้า ประเภทเดียวกัน ในท้องตลาด	4.19	0.88	มาก
3. การใช้ลวดลายบนบรรจุภัณฑ์เหมาะสม กับผลิตภัณฑ์	4.05	1.00	มาก
4. สามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้า	4.16	1.02	มาก
5. สามารถนำไปผลิตได้จริง	4.19	1.24	มาก
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>4.17</b>	<b>1.04</b>	<b>มาก</b>

สรุปตาราง 4.21 แสดงให้เห็นระดับความพึงพอใจในบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารแมวแบบเปียกแบบซองสำหรับลูกแมวอายุ 1-12 เดือน บรรจุ 12 ซีน ปริมาณ 840 กรัม อยู่ในระดับความพึงพอใจมาก โดยมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 4.17

ตาราง 4.22 แสดงข้อมูลความพึงพอใจด้านการตลาดชั้นจัดแสดงอาหารแมวทิงเกอร์เบลล์  
บริษัท ซินซิลาร์ ฟู้ด เพ็ทส์ จำกัด



รายการประเมิน	ค่าเฉลี่ยผลการประเมิน		
	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. รูปแบบชั้นจัดแสดงมีความสวยงามโดดเด่น	4.25	1.09	มาก
2. สามารถสื่อถึงสินค้า	4.19	0.88	มาก
3. การใช้ลวดลายบนบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์	4.05	1.00	มาก
4. มีความเหมาะสมกับตัวผลิตภัณฑ์	4.16	1.02	มาก
5. มีความดึงดูดความสนใจได้ดี	4.19	1.24	มาก
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>4.17</b>	<b>1.04</b>	<b>มาก</b>

สรุปตาราง 4.22 แสดงให้เห็นระดับความพึงพอใจในชั้นจัดแสดง อยู่ในระดับความพึงพอใจมาก โดยมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 4.17



## บทที่ 5

### สรุปผลและข้อเสนอแนะ

การดำเนินการวิจัยออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการขาย อาหารแมวทิงเกอร์เบลล์ บริษัท ซินซิลาร์ ฟู้ด เพ็ทส์ จำกัด สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลในบทที่ 5 ผู้วิจัยสามารถสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลได้ดังนี้

#### 5.1 สรุปผลการวิจัยออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการขาย อาหารแมวทิงเกอร์เบลล์ บริษัท ซินซิลาร์ ฟู้ด เพ็ทส์ จำกัด

ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ของผู้ประกอบการพบว่า ตัวขนมแมวเลีย อาหารเม็ดกรอบ อาหารแมวแบบเปียกแบบซองสำหรับแมวโต ขนมทานเล่นแมว และอาหารแมวแบบเปียกแบบซองสำหรับลูกแมวอายุ 1-12 เดือน ที่ทางบริษัท ซินซิลาร์ ฟู้ด เพ็ทส์ จำกัด เป็นอาหารแมวที่ทางบริษัทได้ผลิตและออกแบบมาเพื่อดึงกลุ่มลูกค้า จึงพบว่ามีปัญหาผลิตภัณฑ์ของบริษัทยังขาดตัวบรรจุภัณฑ์ ที่สามารถปกป้องคุ้มครองตัวขนมได้อย่างเหมาะสม ทำให้ตัวอาหารแมวได้รับความเสียหาย

จากการสอบถามผู้บริโภคว่าการเลือกซื้อตัวขนมแมวเลีย อาหารเม็ดกรอบ อาหารแมวแบบเปียกแบบซองสำหรับแมวโต ขนมทานเล่นแมว อาหารแมวแบบเปียกแบบซองสำหรับลูกแมวอายุ 1-12 เดือน คือ ซื้อเพื่อเป็นแมวตัวเองรับประทาน สถานที่ที่นิยมเลือกซื้อส่วนใหญ่ คือ สั่งซื้อออนไลน์/แอปพลิเคชัน ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อส่วนใหญ่ คือ ราคา จำนวนที่ทานให้อาหารแมวหมดภายในกี่วัน คือ ทานหมดภายใน 15 วัน ข้อมูลความต้องการเกี่ยวกับด้านโครงสร้างและกราฟิก ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่คิดว่าโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ควรเป็นวัสดุ กระดาษขาวเทา สำหรับใส่อาหาร ข้อควรคำนึงของโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ส่วนใหญ่ คือ สามารถปกป้องผลิตภัณฑ์ได้ ปัจจัยในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อเป็นของขวัญ คือ บรรจุภัณฑ์ที่มีความสวยงามและมีความน่าดึงดูด จากนั้นผู้วิจัยได้ทำการร่างแบบตามแนวความคิดและนำไปปรึกษาผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ด้าน คือ ด้านโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ ด้านกราฟิกและด้านการตลาด ด้วยเครื่องมือคือแบบสัมภาษณ์ โดยได้ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ พบว่าบรรจุภัณฑ์ยังมีขนาดใหญ่กว่าผลิตภัณฑ์ และควรปรับปรุงลักษณะการใช้สอยให้มีความสะดวกยิ่งขึ้น ส่วนข้อมูลจาก

ผู้เชี่ยวชาญด้านกราฟิก มีข้อเสนอให้ออกแบบลวดลายกราฟิกให้สื่อถึงเอกลักษณ์ของบริษัทที่ทางผู้ประกอบการต้องการให้อยู่บนบรรจุภัณฑ์เพื่อเสริมสร้างความเป็นแบรนด์ให้สอดคล้องกัน และจากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด ให้ความคิดเห็นว่า ชั้นจัดแสดงควรมีขนาดสัดส่วนให้เหมาะกับการจัดวางตัวบรรจุภัณฑ์และควรมีกราฟิกควรมีความสอดคล้องกันเพื่อให้สื่อความเป็นเอกลักษณ์ยิ่งขึ้น ผู้วิจัยจึงทำการปรับปรุงพัฒนารูปแบบตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ด้าน จากนั้นจึงทำการเสนอผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ด้าน เพื่อเข้าสู่ขบวนการคัดเลือกรูปแบบที่มีความเหมาะสมจึงได้รูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์ทั้ง 3 ชนิด คือขนมแมวเลีย อาหารเม็ดกรอบ อาหารแมวแบบเปียกแบบซองสำหรับแมวโต ขนมทานเล่นแมว และอาหารแมวแบบเปียกแบบซองสำหรับลูกแมวอายุ 1-12 เดือนจึงนำรูปแบบดังกล่าวไปสร้างต้นแบบบรรจุภัณฑ์ เพื่อศึกษาความพึงพอใจจากกลุ่มเป้าหมายในขั้นตอนต่อไป

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคแสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความพึงพอใจในรูปแบบและการใช้งานต้นแบบบรรจุภัณฑ์ทั้ง 3 ชนิด ได้แก่ ขนมแมวเลีย อาหารเม็ดกรอบ อาหารแมวแบบเปียกแบบซองสำหรับแมวโต ขนมทานเล่นแมว และอาหารแมวแบบเปียกแบบซองสำหรับลูกแมวอายุ 1-12 เดือน โดยมีความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 4.41 และผู้บริโภคมองเห็นถึงต้นแบบบรรจุภัณฑ์ว่าสามารถปกป้องสินค้าได้ และยังสามารถนำไปผลิตจริงได้

## 5.2 ข้อเสนอแนะ

5.2.1 ในการศึกษาและออกแบบครั้งนี้สามารถนำไปต่อยอดเพื่อกระบวนการออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับ ผลิตภัณฑ์ของ บริษัท ซินซิลาร์ ฟู้ด เพ็ทส์ จำกัด โดยใช้เทคนิคอื่นๆ และเพื่อหารูปแบบที่แตกต่างยิ่งขึ้น

5.2.2 สามารถต่อยอดกระบวนการออกแบบกราฟิกอื่นๆ เพื่อให้เกิดความโดดเด่นหรือเกิดความสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์อาหารแมว บริษัท ซินซิลาร์ ฟู้ด เพ็ทส์ จำกัด มากยิ่งขึ้น

5.2.3 สามารถมุ่งเน้นการใช้งานที่สะดวก หรือสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ โดยยึดรูปแบบที่แตกต่างจากท้องตลาดเพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีความโดดเด่นมากขึ้น

## เอกสารอ้างอิง

วรพงศ์ วรชาติอุดมพงศ์. (2560). **ออกแบบกราฟิก ออกแบบนิเทศศิลป์ 7**. พิมพ์ครั้งที่ 1.

ศูนย์ปฏิบัติการพิมพ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

วิไล อัครเดชศักดิ์. (2560). **โครงสร้างบรรจุภัณฑ์กระดาษ**. โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สมภาพ จงจิตต์โพธา. (2556). **ทฤษฎีสี**. พิมพ์ครั้งที่ 1. บริษัท แอ็ปป์ ฟรินติ้ง กรุ๊ป จำกัด,  
กรุงเทพฯ.

สมสกุล จีระศิลป์ . (2561). **บรรจุภัณฑ์และการออกแบบ**.

พิมพ์ครั้งที่ 1 ห้างหุ้นส่วนจำกัดดี-วิทย์, กรุงเทพฯ.

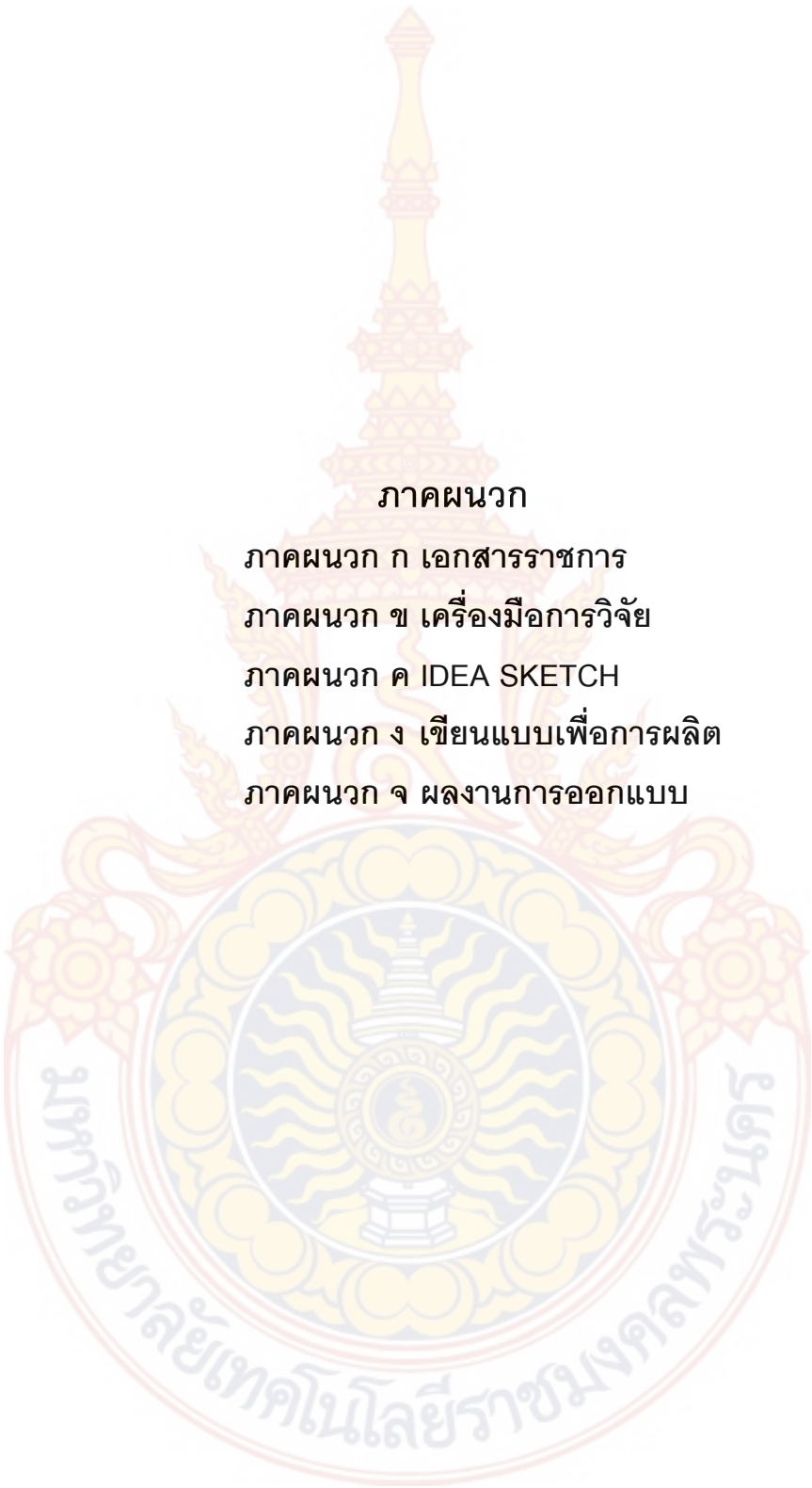
อนันต์ ประภาโส. (2558). **ทฤษฎีสี**. สำนักพิมพ์ สิปประภา, ปทุมธานี.

Admin. (2564). **กระดาษอาร์ตการ์ด คืออะไร**. [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก

<https://sgeprint.com/article/กระดาษอาร์ตการ์ด-คืออะไร/>, 8 กันยายน 2566.

Unknown. (2556). **การเลือกใช้สีบนบรรจุภัณฑ์**. [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก : [https://artsuthree.blogspot.com/2013/10/blog-post\\_3274.html](https://artsuthree.blogspot.com/2013/10/blog-post_3274.html), 15 กันยายน 2566.





ภาคผนวก

ภาคผนวก ก เอกสารราชการ

ภาคผนวก ข เครื่องมือการวิจัย

ภาคผนวก ค IDEA SKETCH

ภาคผนวก ง เขียนแบบเพื่อการผลิต

ภาคผนวก จ ผลงานการออกแบบ

ภาคผนวก ก  
เอกสารราชการ





## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ ฝ่ายวิชาการและวิจัย โทร. ๐ ๒๖๖๕ ๓๘๘๘ ต่อ ๕๐๒๔

ที่ อว ๐๖๕๒.๑๐/๒๕๗๔

วันที่ ๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

เรื่อง ขออนุเคราะห์บุคลากรในสังกัดเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ

เรียน คณบดีคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

ด้วย นายปานา ทองวรรัฐ นักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ ๔ หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้รับการอนุมัติและอยู่ระหว่างการดำเนินการวิจัย เรื่อง “การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์อาหารแนวทิงเกอร์เบลล์ บริษัทชินซิลาร์ ฟู้ด เฟิท์ส์ จำกัด”

ทั้งนี้ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ พิจารณาเห็นว่าหน่วยงานของท่านมีผู้ที่มีความรู้และความสามารถ จึงขอเรียนเชิญ อาจารย์ ดร.เกษม มานะรุ่งวิทย์ อาจารย์ประจำวิชาเอกออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอ สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ เป็นผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ ซึ่งผลการพิจารณาให้ความอ่อนเคราะห์ของท่านจะเป็นประโยชน์ต่อการวิจัยของนักศึกษาเป็นอย่างยิ่ง โดยคณะฯ มอบหมายให้ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทันวงศ์ รักษ์สระกุล โทรศัพท์ ๐ ๒๖๖๕ ๓๘๘๘ ต่อ ๕๐๐๒ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประชา พิจักขณา)

คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ

มือถือ ๐๙๖ ๒๐๖ ๗๒๐๙ (นักศึกษา)

ที่ อว ๐๖๕๒.๑๐/๒๕๗/๕



คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร  
๑๖๘ ถนนศรีอยุธยา แขวงวัดสุทัศน์  
เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร ๑๐๓๐๐

๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญ

เรียน คุณไกรวิชญ์ เรืองโสภิชญ์ กราฟิคดีไซน์ บริษัท ซินซิลาร์ ฟู้ด เพ็ทส์ จำกัด

ด้วย นายปานา ทองวรรัฐ นักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ ๔ หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้รับการอนุมัติและอยู่ระหว่างการดำเนินการวิจัย เรื่อง “การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์อาหารแมวทิงเกอร์เบลล์ บริษัทซินซิลาร์ ฟู้ด เพ็ทส์ จำกัด”

ทั้งนี้ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ พิจารณาเห็นว่าท่านเป็นผู้ที่มีความรู้ และความสามารถต่อการวิจัย จึงขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญทางด้านกราฟิกบรรจุภัณฑ์ ซึ่งผลการพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ของท่านจะเป็นประโยชน์ต่อการวิจัยของนักศึกษาเป็นอย่างยิ่ง โดยคณะฯ มอบหมายให้ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทิวงษ์ รักอิสสระกุล โทรศัพท์ ๐ ๒๖๖๕ ๓๘๘๘ ต่อ ๕๐๐๒ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประชา พิจักขมา)

คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ฝ่ายวิชาการและวิจัย

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๖๕ ๓๘๘๘ ต่อ ๕๐๒๔

มือถือ ๐๙๖ ๒๐๖ ๗๒๐๙ (นักศึกษา)

อีเมล : arch.rmutp@rmutp.ac.th

ที่ อว ๐๖๕๒.๑๐/๑๗๗๗



คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร  
๑๖๘ ถนนศรีอยุธยา แขวงวรขิงพยาบาล  
เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร ๑๐๓๐๐

๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญ

เรียน คุณวชิราภรณ์ สายวิเศษ การตลาด บริษัท ซินซิลาร์ ฟู้ด เพ็ทส์ จำกัด

ด้วย นายปานา ทองวรรรัฐ นักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ ๔ หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชา การออกแบบบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลพระนคร ได้รับการอนุมัติและอยู่ระหว่างการดำเนินการวิจัย เรื่อง “การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ อาหารแมวทิงเกอร์เบลล์ บริษัทซินซิลาร์ ฟู้ด เพ็ทส์ จำกัด”

ทั้งนี้ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ พิจารณาเห็นว่าท่านเป็นผู้ที่มีความรู้ และ ความสามารถต่อการวิจัย จึงขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญทางด้านการตลาด ซึ่งผลการพิจารณาให้ความ มั่นคงของ ท่านจะเป็นประโยชน์ต่อการวิจัยของนักศึกษาเป็นอย่างยิ่ง โดยคณะฯ มอบหมายให้ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทินวงศ์ รักอิสสระกุล โทรศัพท์ ๐ ๒๖๖๕ ๓๘๘๘ ต่อ ๕๐๐๒ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประชา พิจักขณา)  
คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ฝ่ายวิชาการและวิจัย

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๖๕ ๓๘๘๘ ต่อ ๕๐๒๔

มือถือ ๐๘๖ ๒๐๖ ๓๒๐๔ (นักศึกษา)

อีเมล : arch.rmstp@rmstp.ac.th



ภาคผนวก ข  
เครื่องมือการวิจัย



## แบบสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ

การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการขาย อาหารแมวทิงเกอร์เบลล์  
บริษัท ซินซิลาร์ ฟู้ด เพ็ทส์ จำกัด

### วัตถุประสงค์

แบบสัมภาษณ์ฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์อาหารแมวทิงเกอร์เบลล์ บริษัท ซินซิลาร์ ฟู้ด เพ็ทส์ จำกัด เป็นการรวบรวมข้อมูลและปัญหาเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ที่ผู้ประกอบการกำลังประสบอยู่ เพื่อนำเอาข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการพัฒนาการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสม ทั้งนี้ผู้วิจัยขอความกรุณาจากท่านผู้ประกอบการ ในการกรอกแบบสัมภาษณ์และให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์นำไปประกอบการวิจัยต่อไป

### คำชี้แจง

แบบสัมภาษณ์ฉบับนี้แบ่งออกเป็น 6 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มฯ/ร้านค้า/สถานที่ผลิตสินค้าฯ

ตอนที่ 3 ปัญหาของบรรจุภัณฑ์

ตอนที่ 4 ขั้นตอนการผลิตสินค้า/ผลิตภัณฑ์

ตอนที่ 5 จุดเด่นของสินค้า/ผลิตภัณฑ์

ตอนที่ 6 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

นายปานา ทองวรรรัฐ

นักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการออกแบบบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

## แบบสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ

การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการขาย อาหารแมวทิงเกอร์บอลด์ บริษัท ซินซิลาร์  
ฟู้ด เพ็ทส์ จำกัด

วัน / เดือน / ปี ที่สัมภาษณ์.....เวลา.....

สถานที่.....

### ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 ชื่อ.....นามสกุล.....

1.2 อายุ.....เพศ.....

1.3 เชื้อชาติ.....สัญชาติ.....

1.4 อาชีพหลัก.....

### ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มฯ/ร้านค้า/สถานที่ผลิตสินค้าฯ

2.1 ชื่อเจ้าของฯ/ชื่อกลุ่ม/ร้านค้าฯ

.....  
.....

2.2 สถานที่ตั้ง/สถานที่ติดต่อ/เบอร์โทรศัพท์ และอื่นๆ

.....  
.....

2.3 ประวัติ-ความเป็นมาของร้านค้า และการผลิตจำหน่ายสินค้า

.....  
.....

2.4 มีการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าอะไรบ้าง

.....  
.....

### ตอนที่ 3 ปัญหาของบรรจุภัณฑ์

3.1 ด้านโครงสร้างบรรจุภัณฑ์

.....  
.....

### 3.2 ด้านกราฟิกตัวบรรจุภัณฑ์

## **ตอนที่ 4** ขั้นตอนการผลิตสินค้า/ผลิตภัณฑ์

วัตถุประสงค์และกระบวนการผลิตมีอะไรบ้าง อย่างไร

### 4.1 ขนมแมวเลีย

### 4.2 อาหารเม็ดกรอบ

### 4.3 อาหารแมวแบบเปียกแบบซองสำหรับแมวโต

### 4.4 อาหารขนมทานเล่นแมว

### 4.5 อาหารแมวแบบเปียกแบบซองสำหรับลูกแมวอายุ 1-12 เดือน

## **ตอนที่ 5** จุดเด่นของสินค้า/ผลิตภัณฑ์

ตอนที่ 6 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....  
.....

ผู้ตอบแบบสัมภาษณ์

ลงชื่อ.....

(.....)

ขอขอบพระคุณท่านที่ให้ความร่วมมือในการทำวิจัยครั้งนี้



**แบบสอบถามผู้บริโภคก่อนการออกแบบด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์และการออกแบบ**  
**การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการขาย อาหารแมวทิงเกอร์บอลล์**  
**บริษัท ซินซิลาร์ ฟู้ด เพ็ทส์ จำกัด**

**คำชี้แจง**

1. แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์อาหารแมวทิงเกอร์บอลล์ บริษัท ซินซิลาร์ ฟู้ด เพ็ทส์ จำกัด จัดทำขึ้นเพื่อสำรวจความคิดเห็นของบุคคลทั่วไปเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ขนมแมวเลีย อาหารเม็ดกรอบ อาหารแมวแบบเปียกแบบซองสำหรับแมวโต ขนมทานเล่นแมว อาหารแมวแบบเปียกแบบซองสำหรับลูกแมวอายุ 1-12 เดือน และนำเสนอข้อมูลที่ได้มาใช้ให้เกิดประโยชน์ในการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์
2. แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ
  - คำถามเกี่ยวกับสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
  - คำถามเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ขนมแมวเลีย อาหารเม็ดกรอบ อาหารแมวแบบเปียกแบบซองสำหรับแมวโต ขนมทานเล่นแมว อาหารแมวแบบเปียกแบบซองสำหรับลูกแมวอายุ 1-12 เดือน และพฤติกรรมบริโภค
  - ข้อมูลเกี่ยวกับการออกแบบด้านโครงสร้างและกราฟิก

ขอขอบพระคุณทุกท่านเป็นอย่างสูงที่กรุณาให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

นายปนา ทองวรรัฐ

นักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการออกแบบบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์  
 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

**คำชี้แจง** โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงใน  และกรอกข้อความลงในช่องว่างตามความเป็นจริงของท่าน

**ตอนที่ 1** คำถามเกี่ยวกับสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ  ชาย  หญิง
2. อายุ  ต่ำกว่า 20 ปี  อายุ 21-30 ปี  อายุ 31-40 ปี  
 อายุ 41-50 ปี
3. อาชีพ  นักเรียน/นักศึกษา  ข้าราชการ  พนักงานเอกชน  
 รับจ้าง  ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว  อื่นๆ (ระบุ).....
4. ระดับการศึกษา  ประถมศึกษา  มัธยมศึกษา  
 ปวช./ปวส.  ปริญญาตรี  สูงกว่าปริญญาตรี
5. รายได้  ต่ำกว่า 5,000 บาท  5,000 - 10,000 บาท  10,001 - 15,000 บาท  
 15,001 - 20,000 บาท  20,000 บาท ขึ้นไป  อื่นๆ (ระบุ).....

**ตอนที่ 2** คำถามเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ขนมแมวเลีย อาหารแมวกรอบ อาหารแมว ชนิดเปียก สำหรับแมวโต ขนมทานเล่นแมว ขนมทานเล่นแมวอาหารแมว ชนิดเปียก สำหรับลูกแมวอายุ 1-12 เดือน และพฤติกรรมบริโภค

6. ท่านซื้อผลิตภัณฑ์ขนมแมวเลีย อาหารแมวกรอบ อาหารแมว ชนิดเปียกสำหรับแมวโต ขนมทานเล่นแมว ขนมทานเล่นแมวอาหารแมว ชนิดเปียกสำหรับลูกแมวอายุ 1-12 เดือน เพื่ออะไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)  
 ซื้อเพื่อให้ของบริจาด  ซื้อเพื่อเป็นของฝาก  
 ซื้อเพื่อเป็นแมวตัวเองรับประทาน
7. หากท่านต้องการจะซื้อผลิตภัณฑ์ขนมแมวเลีย อาหารแมวกรอบ อาหารแมว ชนิดเปียกสำหรับแมวโต ขนมทานเล่นแมว ขนมทานเล่นแมวอาหารแมว ชนิดเปียกสำหรับลูกแมวอายุ 1-12 เดือนท่านมักจะซื้อที่ใดเป็นส่วนใหญ่  
 สั่งซื้อออนไลน์/แอปพลิเคชัน  ร้านขายอาหารสัตว์  
 อื่นๆ (ระบุ) .....

8. ปัจจัยใดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ขนมแมวเลีย อาหารแมวกรอบ อาหารแมว ชนิดเปียกสำหรับแมวโต ขนมทานเล่นแมว ขนมทานเล่นแมวอาหารแมว ชนิดเปียกสำหรับลูกแมวอายุ 1-12 เดือน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- บรรจุกฎภัณฑ์  รสชาติ
- ราคา  ชื่อเสียงของแบรนด์
- อื่นๆ (ระบุ) .....
9. หากท่านซื้อผลิตภัณฑ์ขนมแมวเลีย อาหารแมวกรอบ อาหารแมว ชนิดเปียกสำหรับแมวโต ขนมทานเล่นแมว ขนมทานเล่นแมวอาหารแมวชนิดเปียกสำหรับลูกแมวอายุ 1-12 เดือน ท่านให้แมวทานหมดภายใน 15 วันหรือไม่
- ทานหมดภายใน 15 วัน  ทานหมดภายใน 30 วัน
10. ท่านคิดว่าบรรจุกฎภัณฑ์มีส่วนช่วยในการตัดสินใจในการเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์ขนมแมวเลีย อาหารแมวกรอบ อาหารแมว ชนิดเปียกสำหรับแมวโต ขนมทานเล่นแมว ขนมทานเล่นแมวอาหารแมว ชนิดเปียกสำหรับลูกแมวอายุ 1-12 เดือน ของท่านหรือไม่
- มี  ไม่มี

### ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการออกแบบด้านโครงสร้างและกราฟิก

11. ท่านคิดว่าโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ขนมแมวเลีย อาหารแมวกรอบ อาหารแมว ชนิดเปียกสำหรับแมวโต ขนมทานเล่นแมว ขนมทานเล่นแมวอาหารแมว ชนิดเปียกสำหรับลูกแมวอายุ 1-12 เดือน ควรเป็นวัสดุใด
- กระดาษกระดาษอาร์ตการ์ด
- พลาสติก
- อื่นๆ (ระบุ) .....
12. ท่านคิดว่าโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ ขนมแมวเลีย อาหารแมวกรอบ อาหารแมว ชนิดเปียกสำหรับแมวโต ขนมทานเล่นแมว ขนมทานเล่นแมวอาหารแมว ชนิดเปียกสำหรับลูกแมวอายุ 1-12 เดือน ควรคำนึงถึงเรื่องใดเป็นสำคัญ
- สามารถปกป้องผลิตภัณฑ์ได้  อำนวยความสะดวกในการขนส่งและจัดแสดงสินค้าได้
- รูปทรงที่แปลกใหม่และโดดเด่น  อื่นๆ (ระบุ) .....



13. หากท่านต้องการซื้อผลิตภัณฑ์ ขนมแฉ่ำเคี้ยว อาหารแมวกอบ อาหารแมว ชนิดเปียกสำหรับแมวโต ขนมทานเล่นแมว ขนมทานเล่นแมวอาหารแมว ชนิดเปียกสำหรับลูกแมวอายุ 1-12 เดือน ไปเป็นของฝาก ท่านจะเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีในรูปแบบไหน

- บรรจุภัณฑ์ที่เรียบง่าย เช่น ถุงพลาสติก
- บรรจุภัณฑ์ที่มีความสวยงามและมีความหมายที่ดีต่อผู้ให้
- บรรจุภัณฑ์ที่ดูหรูหรา
- อื่นๆ (ระบุ) .....

14. ท่านคิดว่ากราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ขนมแฉ่ำเคี้ยว อาหารแมวกอบ อาหารแมว ชนิดเปียกสำหรับแมวโต ขนมทานเล่นแมว ขนมทานเล่นแมวอาหารแมว ชนิดเปียกสำหรับลูกแมวอายุ 1-12 เดือน ไปเป็นของฝาก ท่านจะเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีในรูปแบบไหน

- มินิมอลดีไซน์ (Minimalism)



- ดีไซน์ย้อนสมัย หรือ วินเทจ (Vintage)



- การใช้ภาพถ่ายสื่อสาร (Photography)



15. ท่านคิดว่าบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ ขนมแอมเลีย อาหารแมวกกรอบ อาหารแมว ชนิดเปียกสำหรับ  
แมวโต ขนมทานเล่นแมว ขนมทานเล่นแมวอาหารแมว ชนิดเปียกสำหรับลูกแมวอายุ 1-12  
เดือน ควรมีตัวอักษรลักษณะแบบใด

- ตัวอักษรแบบไม่มีหัว     ตัวอักษรแบบมีหัว  
 ตัวอักษรแบบประดิษฐ์     อื่นๆ (ระบุ) .....

16. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....  
.....

ขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้ สำหรับการตอบแบบสอบถามนี้ครับ

นายปานา ทองวรรัฐ

นักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการออกแบบบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์  
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

## แบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านโครงสร้างบรรจุภัณฑ์

การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการขาย อาหารแมวทิงเกอร์บอลล์

บริษัท ซินซิลาร์ ฟู้ด เพ็ทส์ จำกัด

### วัตถุประสงค์

แบบสัมภาษณ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของงานวิจัย ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ ขนมแมวเลีย ขนมแมวกรอบ อาหารแมวชนิดเปียกสำหรับแมวโต ขนมทานเล่นแมว ขนมทานเล่นแมวอาหารแมว ชนิดเปียกสำหรับลูกแมวอายุ 1-12 เดือน บริษัท ซินซิลาร์ ฟู้ด เพ็ทส์ จำกัด เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการพัฒนาโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ ขนมแมวเลีย ขนมแมวกรอบ อาหารแมวชนิดเปียกสำหรับแมวโต ขนมทานเล่นแมว ขนมทานเล่นแมวอาหารแมว ชนิดเปียกสำหรับลูกแมวอายุ 1-12 เดือน บริษัท ซินซิลาร์ ฟู้ด เพ็ทส์ จำกัด

### คำชี้แจง

แบบสัมภาษณ์ฉบับนี้แบ่งออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลการสัมภาษณ์เกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์อาหารแมว บริษัท ซินซิลาร์ ฟู้ด เพ็ทส์ จำกัด

ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

นายปานา ทองวรรัฐ

นักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการออกแบบบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

## แบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านโครงสร้าง

การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการขาย อาหารแมวทิงเกอร์เบลล์ บริษัท ชินซิลาร์

ฟู้ด เพ็ทส์ จำกัด

วัน / เดือน / ปี ที่สัมภาษณ์.....เวลา.....

สถานที่.....

### ตอนที่ 1 ข้อมูลการสัมภาษณ์เกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์อาหารแมว ทิงเกอร์เบลล์ บริษัท ชินซิลาร์ ฟู้ด เพ็ทส์ จำกัด

#### 1.1 ควรใช้กระดาษประเภทไหนในการทำบรรจุภัณฑ์

.....

.....

.....

.....

#### 1.2 ลวดลายกราฟิกควรใช้เทคนิคใดในการพิมพ์ลงบรรจุภัณฑ์

.....

.....

.....

.....

#### 1.3 รูปทรงบรรจุภัณฑ์ควรเป็นรูปทรงไหน

.....

.....

.....

.....

### ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

## แบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านกราฟิก

การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการขาย อาหารแมวทิงเกอร์บอลล์ บริษัท ซินซิลาร์  
ฟู้ด เพ็ทส์ จำกัด

### วัตถุประสงค์

แบบสัมภาษณ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของงานวิจัย ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านกราฟิก ขนมแมวเลีย อาหารเม็ดกรอบ อาหารแมวแบบเปียกแบบซองสำหรับแมวโต ขนมทานเล่นแมว อาหารแมวแบบเปียกแบบซองสำหรับลูกแมวอายุ 1-12 เดือน อาหารแมวทิงเกอร์บอลล์ บริษัท ซินซิลาร์ ฟู้ด เพ็ทส์ จำกัด เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการพัฒนาลวดลายกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ ขนมแมวเลีย อาหารเม็ดกรอบ อาหารแมวแบบเปียกแบบซองสำหรับแมวโต ขนมทานเล่นแมว อาหารแมวแบบเปียกแบบซองสำหรับลูกแมวอายุ 1-12 เดือน อาหารแมวทิงเกอร์บอลล์ บริษัท ซินซิลาร์ ฟู้ด เพ็ทส์ จำกัด

### คำชี้แจง

แบบสัมภาษณ์ฉบับนี้แบ่งออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลการสัมภาษณ์เกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์อาหารแมว บริษัท ซินซิลาร์ ฟู้ด เพ็ทส์ จำกัด

ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

นายปานา ทองวรรัฐ

นักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการออกแบบบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์  
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

## แบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านกราฟิก

การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการขาย อาหารแมวทิงเกอร์เบลล์

บริษัท ซินซิลาร์ ฟู้ด เพ็ทส์ จำกัด

วัน / เดือน / ปี ที่สัมภาษณ์.....เวลา.....

สถานที่.....

**ตอนที่ 1** ข้อมูลการสัมภาษณ์เกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อส่งเสริม

การขาย อาหารแมวทิงเกอร์เบลล์ บริษัท ซินซิลาร์ ฟู้ด เพ็ทส์ จำกัด

1.1 รูปแบบกราฟิกควรเป็นรูปแบบไหนหรือเป็นแนวทางไหน

.....

.....

.....

.....

1.2 สีที่ควรใช้กับตัวผลิตภัณฑ์

.....

.....

.....

.....

**ตอนที่ 2** ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....



## แบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด

การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการขาย อาหารแมวทิงเกอร์บอลล์  
บริษัท ซินซิลาร์ ฟู้ด เพ็ทส์ จำกัด

### วัตถุประสงค์

แบบสัมภาษณ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของงานวิจัย ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด ชั้นจัดแสดง ให้กับอาหารแมวทิงเกอร์บอลล์ บริษัท ซินซิลาร์ ฟู้ด เพ็ทส์ จำกัด เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการพัฒนาชั้นจัดแสดง ให้กับอาหารแมวทิงเกอร์บอลล์ บริษัท ซินซิลาร์ ฟู้ด เพ็ทส์ จำกัด

### คำชี้แจง

แบบสัมภาษณ์ฉบับนี้แบ่งออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลการสัมภาษณ์เกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการขาย อาหารแมวทิงเกอร์บอลล์ บริษัท ซินซิลาร์ ฟู้ด เพ็ทส์ จำกัด

ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

นายปานา ทองวรรัฐ

นักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการออกแบบบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์  
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

## แบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด

การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการขาย อาหารแมวทิงเกอร์เบลล์

บริษัท ซินซิลาร์ ฟู้ด เพ็ทส์ จำกัด

วัน / เดือน / ปี ที่สัมภาษณ์.....เวลา.....

สถานที่.....

**ตอนที่ 1** ข้อมูลการสัมภาษณ์เกี่ยวกับการออกแบบชั้นจัดแสดง อาหารแมวทิงเกอร์  
เบลล์ บริษัท ซินซิลาร์ ฟู้ด เพ็ทส์ จำกัด

1.1 การใช้สื่อถึงบริษัท ซินซิลาร์ ฟู้ด เพ็ทส์ จำกัด

.....

.....

.....

.....

1.2 ลวดลายที่สื่อถึงบริษัท ซินซิลาร์ ฟู้ด เพ็ทส์ จำกัด

.....

.....

.....

.....

**ตอนที่ 2** ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....





## แบบประเมินผู้เชี่ยวชาญด้านโครงสร้าง

การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการขาย อาหารแมวทิงเกอร์บอลล์

บริษัท ซินซิลาร์ ฟู้ด เพ็ทส์ จำกัด

### คำชี้แจง

แบบประเมินนี้เป็นส่วนหนึ่งของงานวิจัย ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อคัดเลือกของผู้เชี่ยวชาญด้านโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ ขนมแมวเลีย อาหารเม็ดกรอบ อาหารแมวชนิดเปียกสำหรับแมวโต ขนมทานเล่นแมว ขนมทานเล่นแมวอาหารแมว ชนิดเปียกสำหรับลูกแมวอายุ 1-12 เดือน บริษัท ซินซิลาร์ ฟู้ด เพ็ทส์ จำกัด เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการพัฒนาโครงสร้างบรรจุภัณฑ์

### แบบประเมินนี้ประกอบไปด้วยโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ 5 อย่าง ได้แก่

1. แบบประเมินเกี่ยวกับโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ขนมแมวเลีย บรรจุ 25 ชิ้น ปริมาณ 400 กรัม
2. แบบประเมินเกี่ยวกับโครงสร้างบรรจุภัณฑ์อาหารเม็ดกรอบ บรรจุ 1 ถูง ปริมาณ 150 กรัม
3. แบบประเมินเกี่ยวกับโครงสร้างบรรจุภัณฑ์อาหารแมวแบบเปียกแบบซองสำหรับแมวโต บรรจุ 12 ชิ้น ปริมาณ 840 กรัม
4. แบบประเมินเกี่ยวกับโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ขนมทานเล่นแมว บรรจุ 5 ชิ้น ปริมาณ 360 กรัม
5. อาหารแมวแบบเปียกแบบซองสำหรับลูกแมวอายุ 1-12 เดือน บรรจุ 12 ชิ้น ปริมาณ 840 กรัม

**หมายเหตุ** พิจารณาภาพประกอบแบบที่ออกแบบขึ้นแล้วใส่ตัวเลขลงในช่องว่างตามความคิดเห็นของท่านในประเด็นต่างๆ โดยระดับการตัดสินใจในการพิจารณามีดังนี้

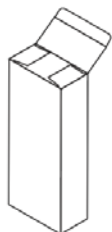
- |   |         |                           |
|---|---------|---------------------------|
| 5 | หมายถึง | มีความเป็นไปได้มากที่สุด  |
| 4 | หมายถึง | มีความเป็นไปได้มาก        |
| 3 | หมายถึง | มีความเป็นไปได้ปานกลาง    |
| 2 | หมายถึง | มีความเป็นไปได้น้อย       |
| 1 | หมายถึง | มีความเป็นไปได้น้อยที่สุด |

นายปานา ทองวรรรัฐ

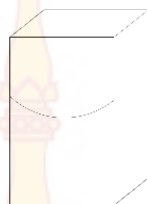
นักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการออกแบบบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

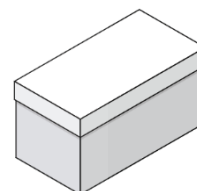
แบบประเมิน 1 การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ขนมแฉวงเลีย



แบบที่ 1



แบบที่ 2



แบบที่ 3

รายการประเมิน		แบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์		
		แบบที่ 1	แบบที่ 2	แบบที่ 3
1	รูปแบบโครงสร้างสามารถทำและผลิตได้จริง			
2	รูปแบบมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์			
3	โครงสร้างบรรจุภัณฑ์สามารถปกป้องสินค้าได้			
4	โครงสร้างบรรจุภัณฑ์สะดวกต่อการขนส่ง			
5	โครงสร้างบรรจุภัณฑ์สามารถมอบเป็นของฝากหรือของขวัญได้			

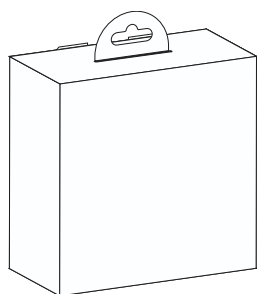
ข้อเสนอแนะ

.....

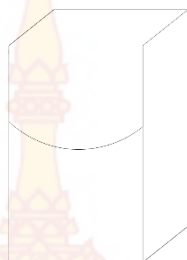
.....

.....

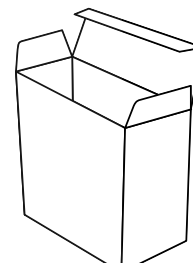
## แบบประเมิน 2 การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์อาหารเม็ดกรอบ



แบบที่ 1



แบบที่ 2



แบบที่ 3

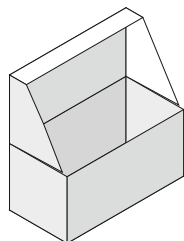
รายการประเมิน		แบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์		
		แบบที่ 1	แบบที่ 2	แบบที่ 3
1	รูปแบบโครงสร้างสามารถทำและผลิตได้จริง			
2	รูปแบบมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์			
3	โครงสร้างบรรจุภัณฑ์สามารถปกป้องสินค้าได้			
4	โครงสร้างบรรจุภัณฑ์สะดวกต่อการขนส่ง			
5	โครงสร้างบรรจุภัณฑ์สามารถมอบเป็นของฝากหรือของขวัญได้			

ข้อเสนอแนะ

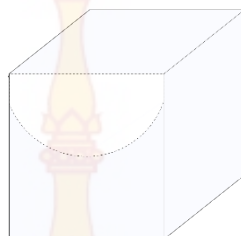
.....

.....

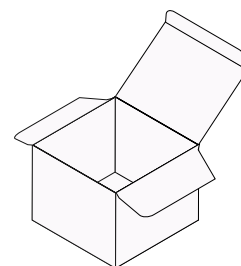
แบบประเมิน 3 การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์อาหารแมวแบบเปียกแบบซองสำหรับแมวโต



แบบที่ 1



แบบที่ 2



แบบที่ 3

รายการประเมิน		แบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์		
		แบบที่ 1	แบบที่ 2	แบบที่ 3
1	รูปแบบโครงสร้างสามารถทำและผลิตได้จริง			
2	รูปแบบมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์			
3	โครงสร้างบรรจุภัณฑ์สามารถปกป้องสินค้าได้			
4	โครงสร้างบรรจุภัณฑ์สะดวกต่อการขนส่ง			
5	โครงสร้างบรรจุภัณฑ์สามารถมอบเป็นของฝากหรือของขวัญได้			

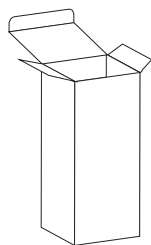
ข้อเสนอแนะ

.....

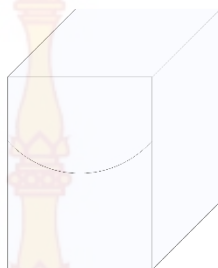
.....

.....

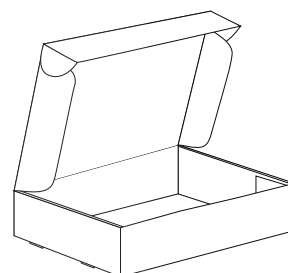
## แบบประเมิน 4 การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ขนมทานเล่นแมว



แบบที่ 1



แบบที่ 2



แบบที่ 3

รายการประเมิน		แบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์		
		แบบที่ 1	แบบที่ 2	แบบที่ 3
1	รูปแบบโครงสร้างสามารถทำและผลิตได้จริง			
2	รูปแบบมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์			
3	โครงสร้างบรรจุภัณฑ์สามารถปกป้องสินค้าได้			
4	โครงสร้างบรรจุภัณฑ์สะดวกต่อการขนส่ง			
5	โครงสร้างบรรจุภัณฑ์สามารถมอบเป็นของฝากหรือของขวัญได้			

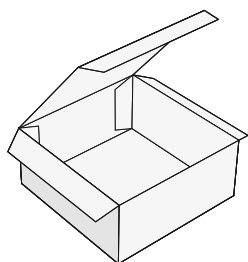
ข้อเสนอแนะ

.....

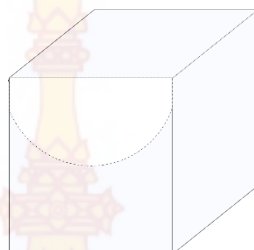
.....

.....

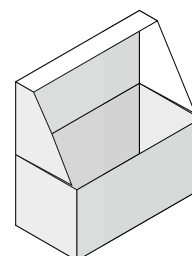
แบบประเมิน 5 การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์อาหารแมวแบบเป็ยกแบบซองสำหรับลูกแมว  
อายุ 1-12 เดือน



แบบที่ 1



แบบที่ 2



แบบที่ 3

รายการประเมิน		แบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์		
		แบบที่ 1	แบบที่ 2	แบบที่ 3
1	รูปแบบโครงสร้างสามารถทำและผลิตได้จริง			
2	รูปแบบมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์			
3	โครงสร้างบรรจุภัณฑ์สามารถปกป้องสินค้าได้			
4	โครงสร้างบรรจุภัณฑ์สะดวกต่อการขนส่ง			
5	โครงสร้างบรรจุภัณฑ์สามารถมอบเป็นของฝากหรือของขวัญได้			

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

## แบบประเมินผู้เชี่ยวชาญด้านกราฟิก

การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการขาย อาหารแมวทิงเกอร์บอลล์

บริษัท ซินซิลาร์ ฟู้ด เพ็ทส์ จำกัด

### คำชี้แจง

แบบประเมินนี้เป็นส่วนหนึ่งของงานวิจัย ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อคัดเลือกของผู้เชี่ยวชาญด้านกราฟิก ชนมแมวเลีย อาหารเม็ดกรอบ อาหารแมวชนิดเปียกสำหรับแมวโต ชนมทานเล่นแมว ชนมทานเล่นแมวอาหารแมว ชนิดเปียกสำหรับลูกแมวอายุ 1-12 เดือน อาหารแมวทิงเกอร์บอลล์ บริษัท ซินซิลาร์ ฟู้ด เพ็ทส์ จำกัด เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการพัฒนากราฟิก

### แบบประเมินนี้ประกอบไปด้วยกราฟิก 3 อย่าง ได้แก่

1. แบบประเมินเกี่ยวกับกราฟิกชนมแมวเลีย บรรจุ 25 ซีน ปริมาณ 400 กรัม
2. แบบประเมินเกี่ยวกับกราฟิกอาหารเม็ดกรอบ บรรจุ 1 ถุง ปริมาณ 150 กรัม
3. แบบประเมินเกี่ยวกับกราฟิกอาหารแมวแบบเปียกแบบซองสำหรับแมวโต บรรจุ 12 ซีน ปริมาณ 840 กรัม
4. แบบประเมินเกี่ยวกับกราฟิกชนมทานเล่นแมว บรรจุ 12 ซีน ปริมาณ 360 กรัม
5. แบบประเมินเกี่ยวกับกราฟิกอาหารแมวแบบเปียกแบบซองสำหรับลูกแมวอายุ 1-12 เดือน บรรจุ 12 ซีน ปริมาณ 840 กรัม จำนวน 1 แบบ

หมายเหตุ พิจารณาภาพประกอบแบบที่ออกแบบขึ้นแล้วใส่ตัวเลขลงในช่องว่างตามความคิดเห็นของท่านในประเด็นต่างๆ โดยระดับการตัดสินใจในการพิจารณามีดังนี้

5	หมายถึง	มีความเป็นไปได้มากที่สุด
4	หมายถึง	มีความเป็นไปได้มาก
3	หมายถึง	มีความเป็นไปได้ปานกลาง
2	หมายถึง	มีความเป็นไปได้น้อย
1	หมายถึง	มีความเป็นไปได้น้อยที่สุด

นายปานา ทองวรรัฐ

นักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการออกแบบบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

## แบบประเมิน 1 การออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ภัณฑ์ขนมแมวเลีย



แบบที่ 1



แบบที่ 2



แบบที่ 3

รายการประเมินคุณลักษณะต่างๆ ของกราฟิก		แบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์		
		แบบที่ 1	แบบที่ 2	แบบที่ 3
1	บ่งบอกถึงประเภทของผลิตภัณฑ์ได้อย่างชัดเจน			
2	รูปแบบกราฟิกมีความโดดเด่นจากบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวกันในท้องตลาด			
3	การใช้สีบนบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์			
4	การใช้ลวดลายบนบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์			
5	สามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้า			

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....



## แบบประเมิน 2 การออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์อาหารเม็ดกรอบ



แบบที่ 1



แบบที่ 2



แบบที่ 3

รายการประเมินคุณลักษณะต่างๆ ของกราฟิก		แบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์		
		แบบที่ 1	แบบที่ 2	แบบที่ 3
1	บ่งบอกถึงประเภทของผลิตภัณฑ์ได้อย่างชัดเจน			
2	รูปแบบกราฟิกมีความโดดเด่นจากบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวกันในท้องตลาด			
3	การใช้สีบนบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์			
4	การใช้ลวดลายบนบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์			
5	สามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้า			

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

แบบประเมิน 3 การออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์อาหารแมวแบบเปียกแบบซองสำหรับแมวโต



แบบที่ 1



แบบที่ 2



แบบที่ 3

รายการประเมินคุณลักษณะต่างๆ ของกราฟิก		แบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์		
		แบบที่ 1	แบบที่ 2	แบบที่ 3
1	บ่งบอกถึงประเภทของผลิตภัณฑ์ได้อย่างชัดเจน			
2	รูปแบบกราฟิกมีความโดดเด่นจากบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวกันในท้องตลาด			
3	การใช้สีบนบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์			
4	การใช้ลวดลายบนบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์			
5	สามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้า			

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

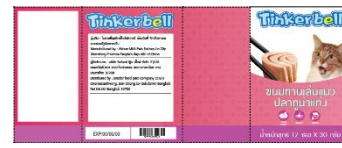
## แบบประเมิน 4 การออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ขนมทานเล่นแมว



แบบที่ 1



แบบที่ 2



แบบที่ 3

รายการประเมินคุณลักษณะต่างๆ ของกราฟิก		แบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์		
		แบบที่ 1	แบบที่ 2	แบบที่ 3
1	บ่งบอกถึงประเภทของผลิตภัณฑ์ได้อย่างชัดเจน			
2	รูปแบบกราฟิกมีความโดดเด่นจากบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวกันในท้องตลาด			
3	การใช้สีบนบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์			
4	การใช้ลวดลายบนบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์			
5	สามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้า			

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

แบบประเมิน 5 การออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์อาหารแมวแบบเปียกแบบซองสำหรับลูกแมวอายุ 1-12 เดือน



แบบที่ 1



แบบที่ 2



แบบที่ 3

รายการประเมินคุณลักษณะต่างๆ ของกราฟิก		แบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์		
		แบบที่ 1	แบบที่ 2	แบบที่ 3
1	บ่งบอกถึงประเภทของผลิตภัณฑ์ได้อย่างชัดเจน			
2	รูปแบบกราฟิกมีความโดดเด่นจากบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวกันในท้องตลาด			
3	การใช้สีบนบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์			
4	การใช้ลวดลายบนบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์			
5	สามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้า			

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

## แบบประเมินผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด

การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการขาย อาหารแมวทิงเกอร์บอลล์

บริษัท ชินซิลาร์ ฟู้ด เพ็ทส์ จำกัด

### คำชี้แจง

แบบประเมินนี้เป็นส่วนหนึ่งของงานวิจัย ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อคัดเลือกของผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด ชั้นจัดแสดงและกราฟิก อาหารแมวทิงเกอร์บอลล์ บริษัท ชินซิลาร์ ฟู้ด เพ็ทส์ จำกัด เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการพัฒนาลวดลายกราฟิก ของชั้นจัดแสดง

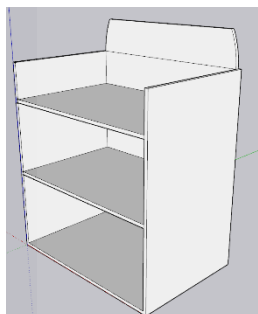
**หมายเหตุ** พิจารณาภาพประกอบแบบที่ออกแบบขึ้นแล้วใส่ตัวเลขลงในช่องว่างตามความคิดเห็นของท่านในประเด็นต่างๆ โดยระดับการตัดสินใจในการพิจารณามีดังนี้

5	หมายถึง	มีความเป็นไปได้มากที่สุด
4	หมายถึง	มีความเป็นไปได้มาก
3	หมายถึง	มีความเป็นไปได้ปานกลาง
2	หมายถึง	มีความเป็นไปได้น้อย
1	หมายถึง	มีความเป็นไปได้น้อยที่สุด

นายปานา ทองวรรรัฐ

นักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการออกแบบบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์  
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

แบบประเมิน 1 ด้านการตลาดและค่าเฉลี่ยของตัวชี้วัดแสดง



แบบที่ 1



แบบที่ 2



แบบที่ 3

รายการประเมิน		ด้านวัฒนธรรม		
		แบบที่ 1	แบบที่ 2	แบบที่ 3
1	โชว์ตัวสินค้าได้อย่างเหมาะสม			
2	ตัวชี้วัดแสดงมีความแข็งแรง			
3	ตัวชี้วัดแสดงพกพาได้ง่าย			
4	ตัวชี้วัดแสดงใช้พื้นที่แบบประหยัด			
5	ตัวชี้วัดแสดงประกอบและเก็บได้ง่าย			

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

แบบประเมิน 2 ด้านการตลาดและค่าเฉลี่ยของกราฟิกบนชั้นจัดแสดง



แบบที่ 1



แบบที่ 2



แบบที่ 3

รายการประเมิน		ด้านวัฒนธรรม		
		แบบที่ 1	แบบที่ 2	แบบที่ 3
1	การใช้สื่อสื่อถึงบริษัท ชินซิลาร์ ฟู้ด เพ็ทส์ จำกัด			
2	กราฟิกสื่อถึงบริษัท ชินซิลาร์ ฟู้ด เพ็ทส์ จำกัด			
3	กราฟิกบ่งบอกรสชาติอาหารบริษัท ชินซิลาร์ ฟู้ด เพ็ทส์ จำกัด			
4	กราฟิกบ่งบอกรายละเอียดชัดเจน			

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

## แบบประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภค

การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการขาย อาหารแมวทิงเกอร์บอลล์  
บริษัท ซินซิลาร์ ฟู้ด เพ็ทส์ จำกัด

### คำชี้แจง

แบบประเมินนี้เป็นส่วนหนึ่งของรายงานวิจัย ซึ่งต้องการผลการวิจัยจากการประเมินของผู้บริโภค เพื่อประเมินว่าบรรจุภัณฑ์และชั้นจัดแสดงที่ผู้วิจัยเป็นผู้ออกแบบนั้น มีความเหมาะสม และสามารถนำไปใช้จริงได้หรือไม่ วิเคราะห์ว่าการวิจัยนี้บรรลุวัตถุประสงค์หรือไม่ จึงขอความกรุณาจากผู้บริโภค ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจของอาหารแมวทิงเกอร์บอลล์ บริษัท ซินซิลาร์ ฟู้ด เพ็ทส์ จำกัด

### แบบประเมินนี้ประกอบไปด้วยบรรจุภัณฑ์ 3 อย่าง

1. แบบประเมินเกี่ยวกับกราฟิกขนมแมวเลีย บรรจุ 25 ซีน ปริมาณ 400 กรัม
2. แบบประเมินเกี่ยวกับกราฟิกอาหารเม็ดกรอบ บรรจุ 1 ถุง ปริมาณ 150 กรัม
3. แบบประเมินเกี่ยวกับกราฟิกอาหารแมวแบบเปียกแบบซองสำหรับแมวโต บรรจุ 12 ซีน ปริมาณ 840 กรัม
4. แบบประเมินเกี่ยวกับกราฟิกขนมทานเล่นแมว บรรจุ 12 ซีน ปริมาณ 360 กรัม
5. แบบประเมินเกี่ยวกับกราฟิกอาหารแมวแบบเปียกแบบซองสำหรับลูกแมวอายุ 1-12 เดือน บรรจุ 12 ซีน ปริมาณ 840 กรัม

**หมายเหตุ** พิจารณาภาพประกอบแบบที่ออกแบบขึ้นแล้วได้  ลงในช่องว่าง  ตามความคิดเห็นของท่านในประเด็นต่างๆ โดยระดับการตัดสินใจในการพิจารณามีดังนี้

5	หมายถึง	มีความเป็นไปได้มากที่สุด
4	หมายถึง	มีความเป็นไปได้มาก
3	หมายถึง	มีความเป็นไปได้ปานกลาง
2	หมายถึง	มีความเป็นไปได้น้อย
1	หมายถึง	มีความเป็นไปได้น้อยที่สุด

นายปานา ทองวรรรัฐ

นักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการออกแบบบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์  
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



1. บรรจุภัณฑ์ขนม แมวเลีย ขนาดบรรจุ 25 ชิ้น น้ำหนัก 400 กรัม



ข้อพิจารณาความเหมาะสมในคุณลักษณะ ต่างๆ ของบรรจุภัณฑ์		ระดับความพึงพอใจ				
		5	4	3	2	1
1	สามารถปกป้องสินค้า					
2	รูปแบบกราฟิกที่ใช้มีความโดดเด่นแตกต่าง สินค้า ประเภทเดียวกันในท้องตลาด					
3	ตราสินค้าที่ใช้มีความเป็นเอกลักษณ์เป็นที่ จดจำ					
4	การใช้วัสดุภายในบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับ ผลิตภัณฑ์					
5	สามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้า					
6	สามารถนำไปผลิตได้จริง					

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

2. บรรจุภัณฑ์อาหารเม็ดกรอบบรรจุ 1 ถุง ปริมาณ 150 กรัม



ข้อพิจารณาความเหมาะสมในคุณลักษณะ ต่างๆ ของบรรจุภัณฑ์		ระดับความพึงพอใจ				
		5	4	3	2	1
1	สามารถปกป้องสินค้า					
2	รูปแบบกราฟิกที่ใช้มีความโดดเด่นแตกต่าง สินค้า ประเภทเดียวกันในท้องตลาด					
3	ตราสินค้าที่ใช้มีความเป็นเอกลักษณ์เป็นที่ จดจำ					
4	การใช้ลวดลายบนบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับ ผลิตภัณฑ์					
5	สามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้า					
6	สามารถนำไปผลิตได้จริง					

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

3. บรรจุกฎเกณฑ์ผลิตภัณฑ์อาหารแมวเปียกแบบซองสำหรับแมวโต บรรจุ 12 ซีน ปริมาณ 840 กรัม



ข้อพิจารณาความเหมาะสมในคุณลักษณะ ต่างๆ ของบรรจุกฎเกณฑ์		ระดับความพึงพอใจ				
		5	4	3	2	1
1	สามารถปกป้องสินค้า					
2	รูปแบบกราฟิกที่ใช้มีความโดดเด่นแตกต่าง สินค้า ประเภทเดียวกันในท้องตลาด					
3	ตราสินค้าที่ใช้มีความเป็นเอกลักษณ์เป็นที่ จดจำ					
4	การใช้ลวดลายบนบรรจุกฎเกณฑ์เหมาะสมกับ ผลิตภัณฑ์					
5	สามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้า					
6	สามารถนำไปผลิตได้จริง					

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

## 4. บรรจุกัณฑ์ผลิตภัณฑ์ขนมทานเล่นแมว บรรจุ 12 ชิ้น ปริมาณ 360 กรัม



ข้อพิจารณาความเหมาะสมในคุณลักษณะ ต่างๆ ของบรรจุกัณฑ์		ระดับความพึงพอใจ				
		5	4	3	2	1
1	สามารถปกป้องสินค้า					
2	รูปแบบกราฟิกที่ใช้มีความโดดเด่นแตกต่าง สินค้า ประเภทเดียวกันในท้องตลาด					
3	ตราสินค้าที่ใช้มีความเป็นเอกลักษณ์เป็นที่ จดจำ					
4	การใช้วัสดุภายในบรรจุกัณฑ์เหมาะสมกับ ผลิตภัณฑ์					
5	สามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้า					
6	สามารถนำไปผลิตได้จริง					

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

5. บรรจุภัณฑ์อาหารแมวแบบเปียกแบบซองสำหรับลูกแมวอายุ 1-12 เดือน บรรจุ 12 ซีน ปริมาณ 840 กรัม



ข้อพิจารณาความเหมาะสมในคุณลักษณะต่างๆ ของบรรจุภัณฑ์		ระดับความพึงพอใจ				
		5	4	3	2	1
1	สามารถปกป้องสินค้า					
2	รูปแบบกราฟิกที่ใช้มีความโดดเด่นแตกต่างสินค้า ประเภทเดียวกันในท้องตลาด					
3	ตราสินค้าที่ใช้มีความเป็นเอกลักษณ์เป็นที่จดจำ					
4	การใช้วัสดุภายในบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์					
5	สามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้า					
6	สามารถนำไปผลิตได้จริง					

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

## 6. ความคิดเห็นเกี่ยวกับการออกแบบชั้นจัดแสดงสินค้า



ข้อพิจารณาความเหมาะสมในคุณลักษณะ ต่างๆ ของบรรจุภัณฑ์		ระดับความพึงพอใจ				
		5	4	3	2	1
1	รูปแบบชั้นจัดแสดงมีความสวยงามโดดเด่น					
2	สามารถสื่อถึงสินค้า					
3	มีความสะดวกในการพิจารณาสินค้า					
4	มีความเหมาะสมกับตัวผลิตภัณฑ์					
5	มีความดึงดูดความสนใจได้ดี					

ข้อเสนอแนะ

.....

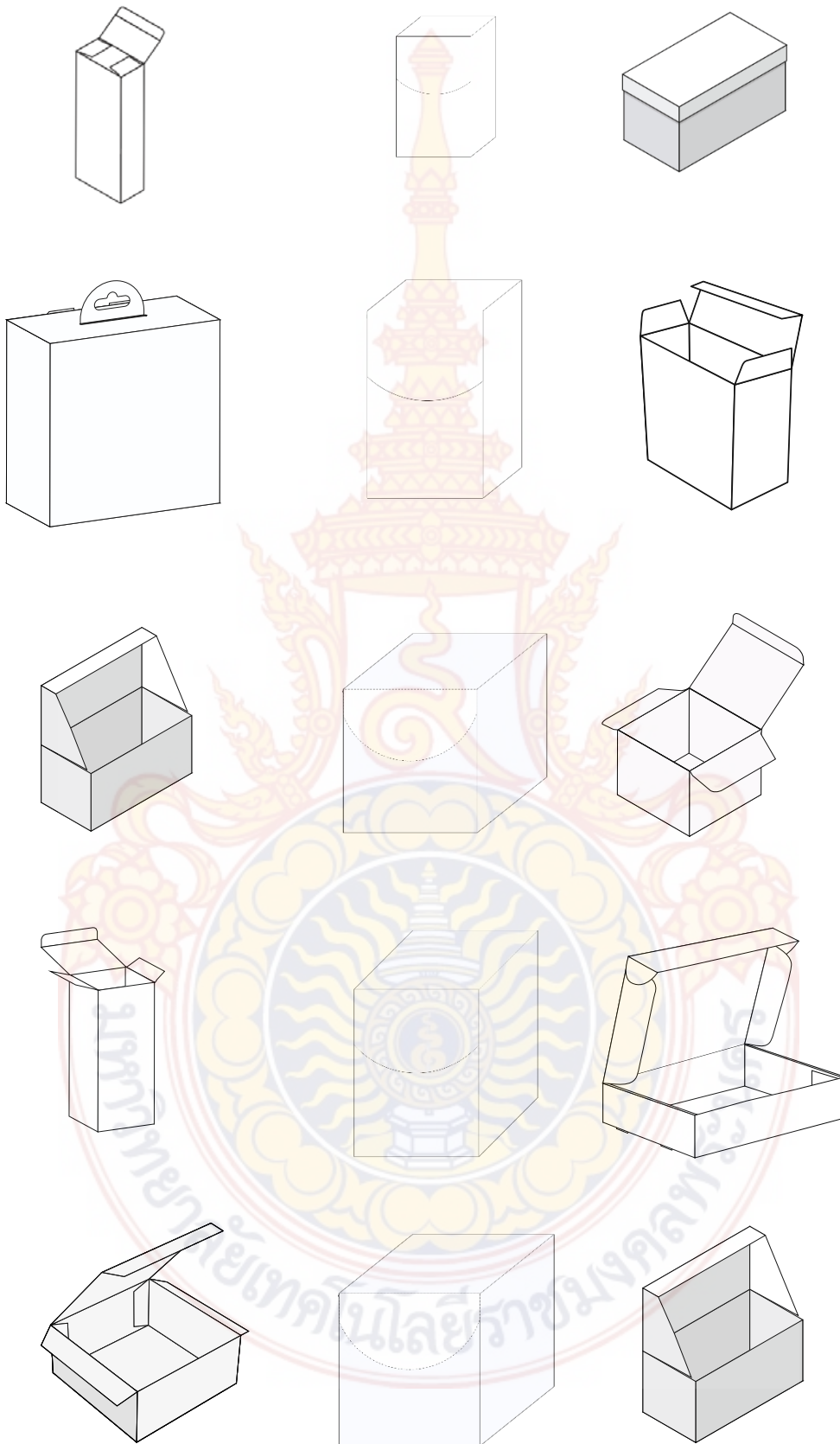
.....

.....



ภาคผนวก ค

IDEA SKETCH



IDEA SKETCH โครงสร้างบรรจุภัณฑ์





IDEA SKETCH ทราฟฟิกบรรจุภัณฑ์





IDEA SKETCH ชั้นจัดแสดง



ภาคผนวก ง  
เขียนแบบเพื่อการผลิต




17 ซม.

10.5 ซม.

4.5 ซม.

10.5 ซม.

4.5 ซม.

สถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มทร.พระนคร	
	ชื่องาน : โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ขนมแมวเลีย
	ชื่อ-นามสกุล : ปานา ทองวรรณี
ว/ด/ป : 8/1/2024	UNT FO CM

22.1 ซม

16.4 ซม

5.3 ซม


5.3 ซม

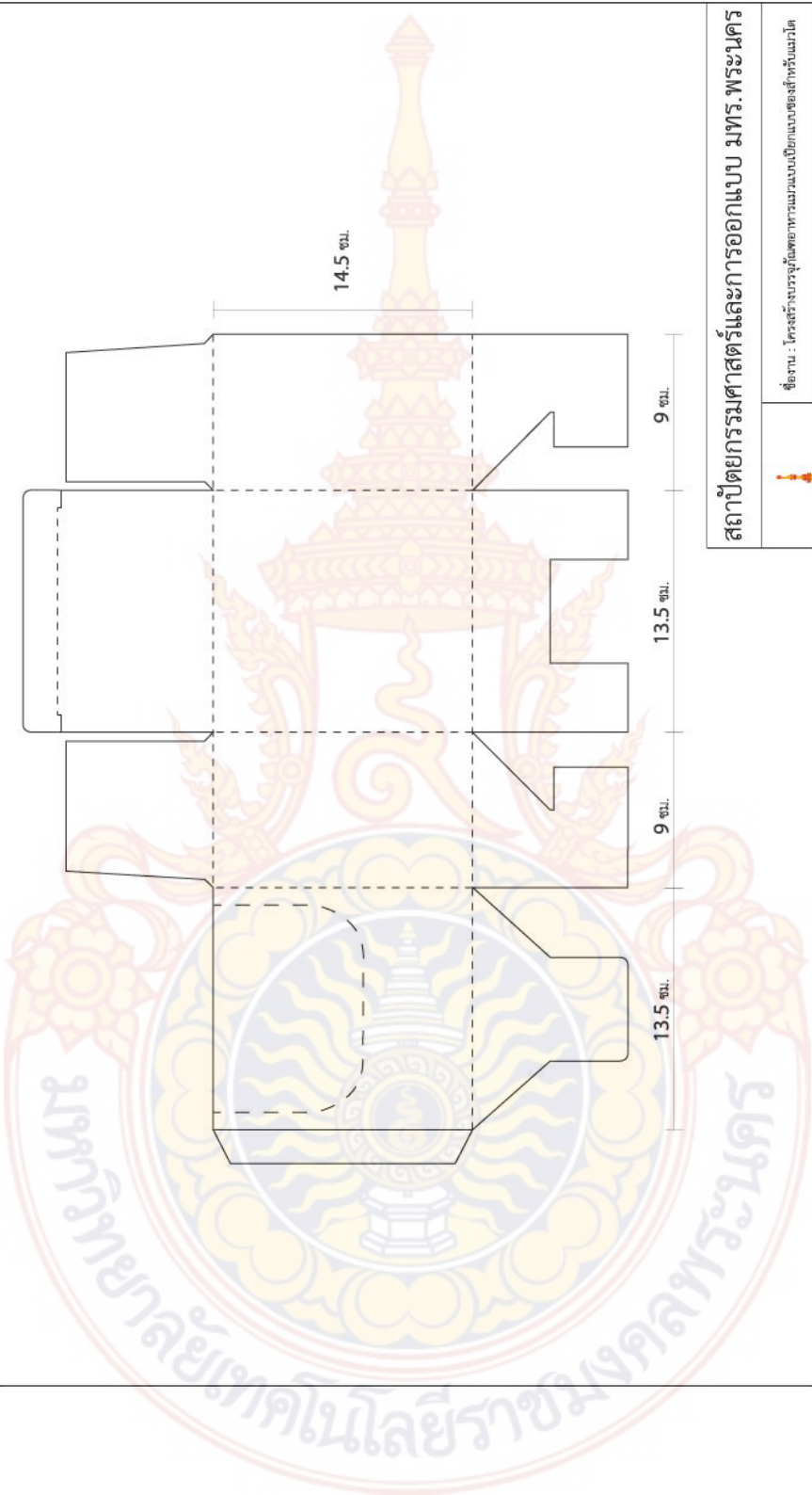
16.4 ซม

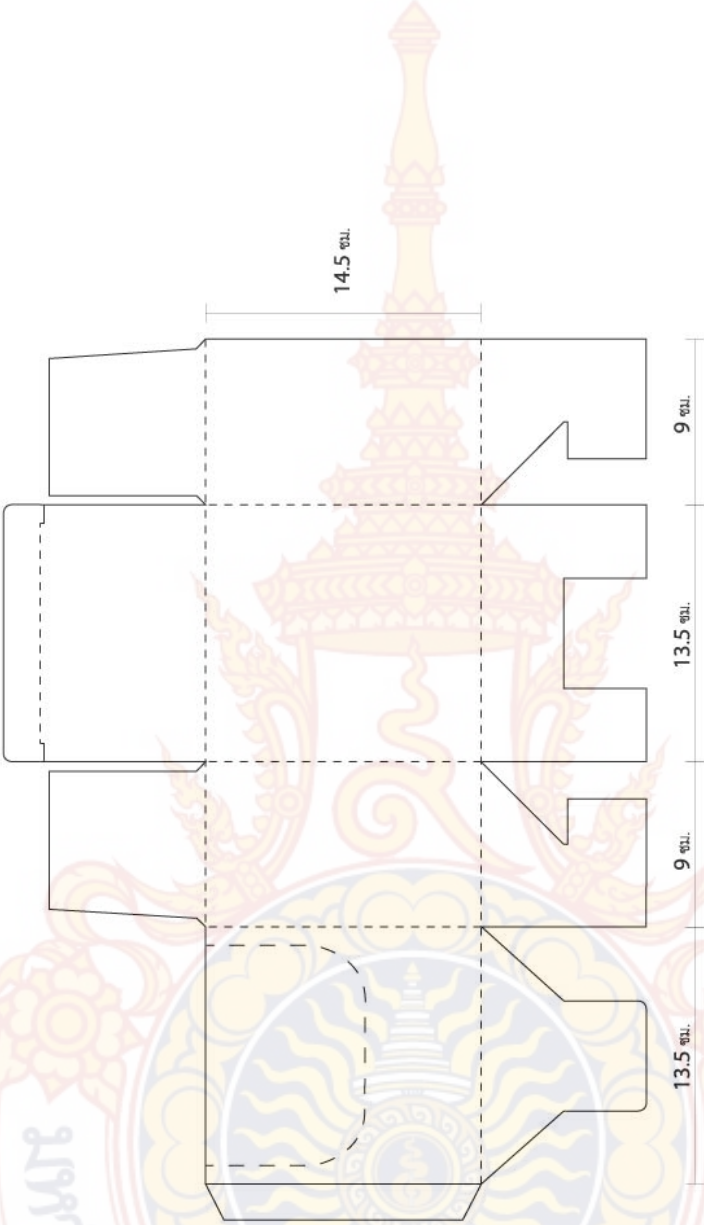
5.3 ซม

16.4 ซม


5.3 ซม

สถาบันการศาสนาและพิธีการออกแบบ มพร. พระนครศรี  

 ชื่องาน : โครงสร้างบรรจุภัณฑ์อาหารเม็ดกรอบ  
 ชื่อ-นามสกุล : ปานา ทองวรรณี  
 ว/ด/ป : 8/1/2024      UNT FO CM






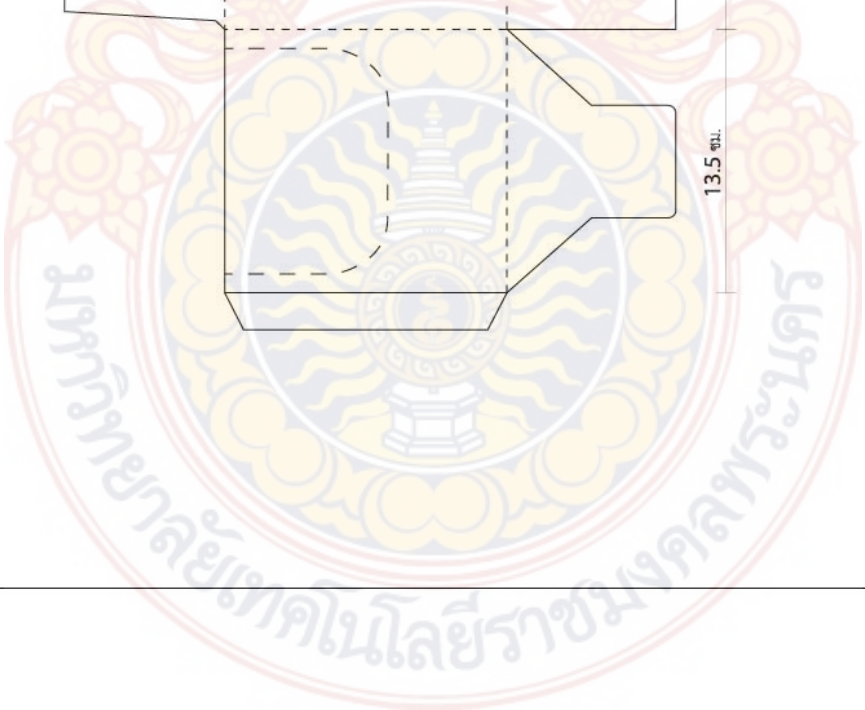
**สถาบันพัฒนศาสตร์และการออกแบบ มทร.พระนคร**

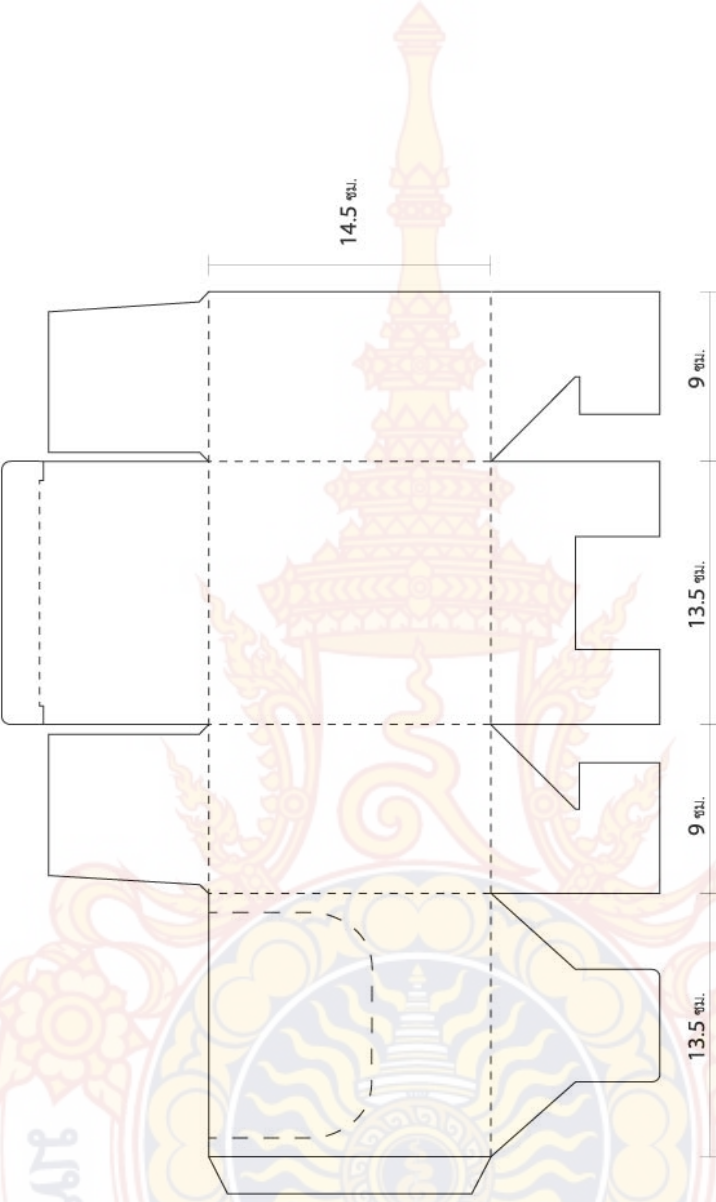


ชื่อ-นามสกุล : ปานา ทองวรรัฐ  
ว/ด/ป : 8/1/2024

<b>สถาบันพัฒนศาสตร์และการออกแบบ มทร.พระนคร</b>	
	ชื่อ-นามสกุล : ปานา ทองวรรัฐ ว/ด/ป : 8/1/2024
UNT	FO CM

 <p data-bbox="391 1451 1193 1870">มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร</p> <p data-bbox="694 1512 726 1590">20 ซม.</p> <p data-bbox="1029 1355 1061 1433">10 ซม.</p> <p data-bbox="1029 1153 1061 1232">15 ซม.</p> <p data-bbox="1029 952 1061 1030">10 ซม.</p> <p data-bbox="1029 761 1061 840">15 ซม.</p>	<p data-bbox="1125 329 1157 907">สถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มทร.พระนคร</p>  <p data-bbox="1189 329 1220 750">ชื่อ-นามสกุล : ปานา ทองวรัฐ</p> <p data-bbox="1244 329 1276 750">ว/ด/ป : 8/1/2024</p> <p data-bbox="1308 329 1340 750">UNT FO CM</p> <p data-bbox="1189 329 1220 750">ชื่องาน : โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ขนมทานเล่นแนว</p>
--	---





14.5 ซม.

13.5 ซม.


9 ซม.

13.5 ซม.

9 ซม.

13.5 ซม.

**สถาบันวิทยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มพธ.พระนครศรีอยุธยา**



ชื่อ-นามสกุล : ปานา ทองวงษ์รัฐ

ว/ด/ป : 8/1/2024 UNT FO CM







**Tinkerbell**  
TINKERBELL SALMON FLAVORED  
LICKABLE CAT TREATS

ไม่ติดฟัน  
ไม่เลอะกับของ  
กลิ่นแซลมอน

**ขนมแมวเลีย**  
สำหรับสัตว์เลี้ยง  
รส ปลา  
แซลมอน

น้ำหนักสุทธิ 25 ซอง X 16 กรัม

**คุณภาพของอาหารสัตว์ทางสัตว**  
 ไข่สด ไม่ต่ำกว่า 2.4%  
 ไข่ไก่ ไม่ต่ำกว่า 2.10%  
 ไขมัน ไม่ต่ำกว่า 5.00%  
 โปรตีน ไม่ต่ำกว่า 5.00%  
 แป้งไม่ต่ำกว่า 13.40% มีสีน้ำตาล  
 และ สีแดงจากพืช 4.00% มีกลิ่นหอม  
 หอม และ รสชาติที่ดี และ ไม่มีกลิ่นเหม็น  
 (ใช้ตาม) ไม่ต่ำกว่า 1.00% มีกลิ่นหอม  
 สามารถทนต่อการแช่แข็งที่อุณหภูมิ -20 องศา

ผลิตโดย บริษัท สยามฟู้ด จำกัด  
 เลขที่ 100 หมู่ 10 ตำบลบ้านดู่ อำเภอเมือง  
 จังหวัดขอนแก่น โทร. 043-231111 โทรสาร  
 043-231112 โทรสาร 043-231113 โทรสาร  
 043-231114 โทรสาร 043-231115 โทรสาร  
 043-231116 โทรสาร 043-231117 โทรสาร  
 043-231118 โทรสาร 043-231119 โทรสาร  
 043-231120 โทรสาร 043-231121 โทรสาร

สถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มทร.พระนคร

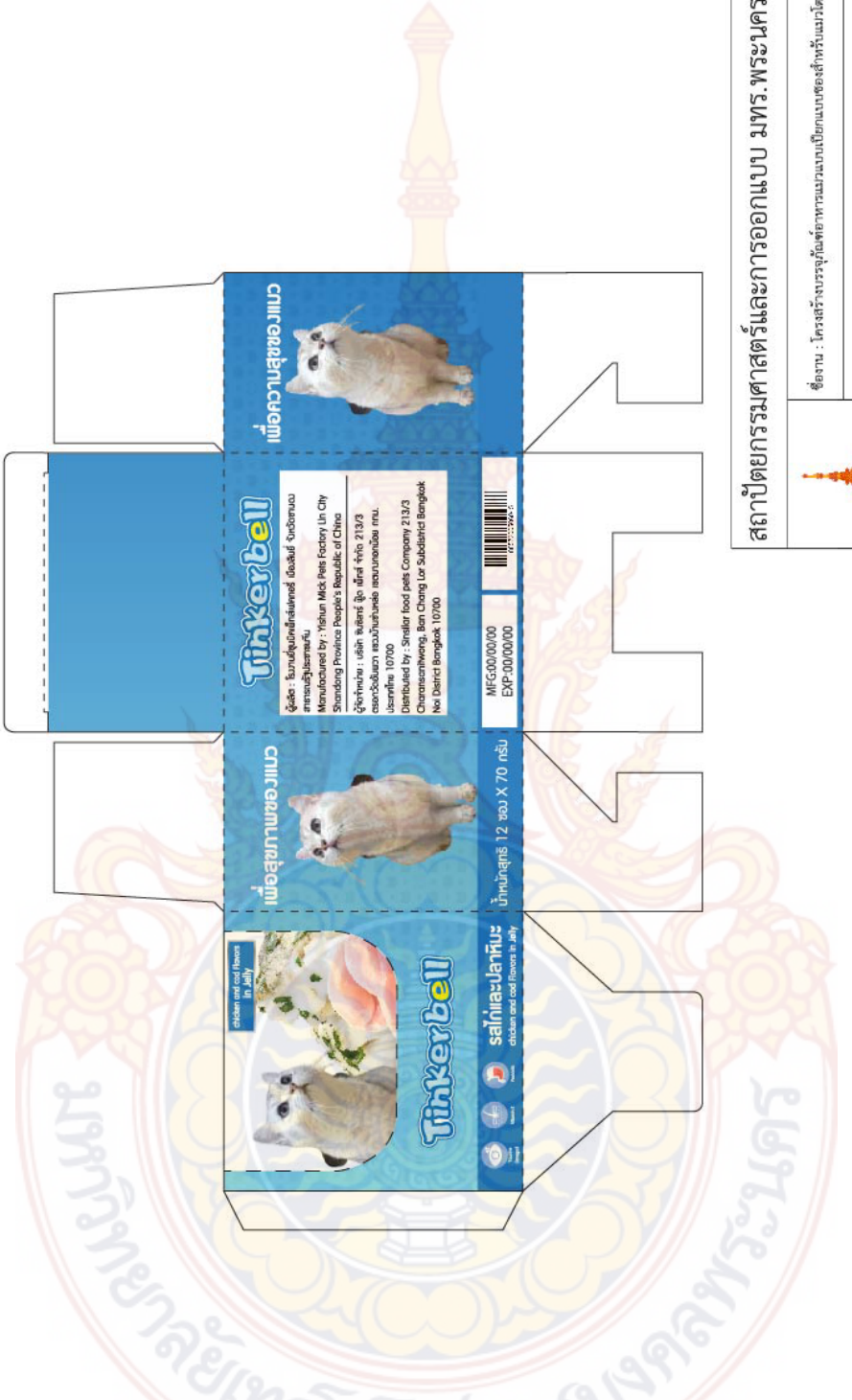


ชื่อ-นามสกุล : ปานา ทองจรัสรัฐ


ว/ด/ป : 8/1/2024

UNT FO CM

สถาบันวิทยกรรมการศาสตร์และการออกแบบ มพร.พระนครศรีอยุธยา	
	ชื่องาน : โครงสร้างบรรจุภัณฑ์อาหารเม็ดกรรอบ
	ชื่อ-นามสกุล : ปานา ทองวรรรัฐ
ว/ด/ป : 8/1/2024	UNT FO CM



**เพื่อสุขภาพของแมว**




clean and cool flavors in jelly

**Tinkerbell**


salmon and cool flavors in jelly

**เพื่อสุขภาพของแมว**



น้ำหนักสุทธิ 1.2 กิโลกรัม X 70 กรัม

**เพื่อความสะอาดของแมว**



**Tinkerbell**


ผู้ผลิต : บริษัท ติงเกอร์ เบลล์ ฟู้ด จำกัด  
Manufactured by : Tinkun Milk Pets Factory Lin City  
Shandong Province People's Republic of China

ผู้จำหน่าย : บริษัท สไมล์ ฟู้ด จำกัด 213/3  
Charansanitwong แขวงบางเขนเขตหนองจอก กรุงเทพมหานคร 10700

Distributed by : Srinilar food pets Company 213/3  
Charansanitwong, Ban Chong Lat Subdistrict Bangkok  
Noi District Bangkok 10700

MFG:00/00/00  
EXP:00/00/00

**สถาบันวิทยกรรมการศาสตร์และการออกแบบ มทร.พระนคร**



ชื่อ-นามสกุล : ปานา ทองวรรักษ์

ว/ด/ป : 8/1/2024

UNT FO CM

ชื่องาน : โครงการสร้างบรรจุภัณฑ์อาหารแมวแบบเป็กแบบซองสำหรับแมวโต

**สถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มทร.พระนคร**



ชื่องาน : โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ขนมทานเล่นแมว

ชื่อ-นามสกุล : ปานา ทองวรรรัฐ

ว/ด/ป : 8/1/2024      UNT FO CM






**สถาบันพัฒนศาสตร์และการออกแบบ มทร.พระนคร**




ชื่อ-นามสกุล : ปานา ทองวรรธุ์

ว/ด/ป : 8/1/2024

UNT FO CM

<p><b>สถาบันพัฒนศาสตร์และการออกแบบ มทร.พระนคร</b></p> 	
<p>ชื่อ-นามสกุล : ปานา ทองวรรธุ์</p>	
<p>ว/ด/ป : 8/1/2024</p>	<p>UNT FO CM</p>

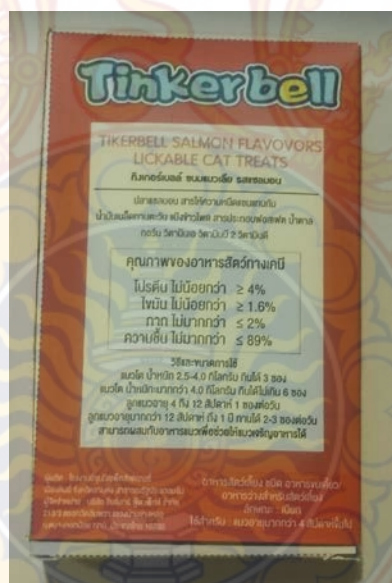


<p><b>สถาบันพัฒนศาสตร์และการออกแบบ มทร.พระนคร</b></p> 	
<p>ชื่อ-นามสกุล : ปานา ทองวรรธุ์</p>	
<p>ว/ด/ป : 8/1/2024</p>	<p>UNT FO CM</p>

ภาคผนวก จ  
ผลงานการออกแบบ



1. บรรจุภัณฑ์ขนมแมวเลีย บรรจุ 25 ซีน น้ำหนัก 400 กรัม



2. บรรจุภัณฑ์อาหารเม็ดกรอบ บรรจุ 1 ถุง ปริมาณ 150 กรัม





3. บรรจุภัณฑ์อาหารแมวเปียกแบบซองสำหรับแมวโต บรรจุ 12 ซีน ปริมาณ 840 กรัม



4. บรรจุภัณฑ์ขนมทานเล่นแมว บรรจุ 12 ชิ้น ปริมาณ 360 กรัม



5. บรรจุภัณฑ์อาหารแมวแบบเปียกแบบซองสำหรับลูกแมวอายุ 1-12 เดือน บรรจุ 12 ซอง ปริมาณ 840 กรัม



6. ชั้นจัดแสดงสินค้า อาหารแมวทิงเกอร์เบลล์ บริษัท ซินซิลาร์ ฟู้ด เพ็ทส์ จำกัด



7. การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการขาย อาหารแมวทิงเกอร์เบลล์ บริษัท ซินซิลาร์ ฟู้ด เพ็ทส์ จำกัด

