



โครงการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์พิซซ่าและอาหารทานเล่น
สำหรับร้านพร้อมกิน ย่านเสรีไทย

Pizza and Appetizer Packaging Design and Development for
Promkin Homemade Food Shop on The Seri Thai Road Area

นรัตน์ สมบูรณ์

NARAT SOMBOON

ศิลปนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต

สาขาวิชาการออกแบบบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



โครงการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์พิซซ่าและอาหารทานเล่น
สำหรับร้านพร้อมกิน ย่านเสรีไทย

Pizza and Appetizer Packaging Design and Development for
Promkin Homemade Food Shop on the Seri Thai Road Area

นรัตน์ สมบูรณ์

NARAT SOMBOON

ศิลปนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต

สาขาวิชาการออกแบบบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

2566

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

PIZZA AND APPETIZER PACKAGING DESIGN AND DEVELOPMENT
FOR PROMKIN HOMEMADE FOOD SHOP ON
THE SERI THAI ROAD AREA

NARAT SOMBOON

ARTS THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE
REQUIREMENT FOR THE DEGREE OF BACHELOR OF TECHNOLOGY
PROGRAM IN PACKAGE DESIGN AND PRINTING
FACULTY OF ARCHITECTURE AND DESIGN
RAJAMANGALA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PHRA NAKHON

2023

ชื่อศิลปินพันธ์	โครงการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์พิซซ่าและอาหารทานเล่นสำหรับร้านพร้อมกิน ย่านเสรีไทย
ชื่อ นามสกุล	นรินทร์ สมบูรณ์
ชื่อปริญญา	เทคโนโลยีบัณฑิต
สาขาวิชา	การออกแบบบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์
คณะ	สถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ
ปีการศึกษา	2566

บทคัดย่อ

ศิลปินพันธ์ฉบับนี้นำเสนอการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับโครงการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์พิซซ่าและอาหารทานเล่นสำหรับร้านพร้อมกิน ย่านเสรีไทย ปัญหาที่พบเจอจากการลงพื้นที่คือบรรจุภัณฑ์เดิม มีขนาดบรรจุภัณฑ์ที่มีขนาดใหญ่กว่าตัวผลิตภัณฑ์ ทำให้เวลาจัดส่งผ่านบริการเดลิเวอรี่อาจทำให้ผลิตภัณฑ์มีความเสียหายได้ ต้องการให้มีบรรจุภัณฑ์ที่แยกระหว่างมันบดอบชีสกับผักโขมอบชีสได้ชัดเจน ต้องการให้มีบรรจุภัณฑ์เซตรวมอาหารทานเล่นระหว่างมันบดอบชีสกับผักโขมอบชีสและชาดกราฟฟิคที่แสดงอัตลักษณ์และข้อมูลของร้าน เป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้ต้องมีการพัฒนารูปแบบโครงสร้างและกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ จากการสำรวจและเก็บรวบรวมข้อมูลต่างๆ ใช้วิธีการทำแบบสัมภาษณ์และแบบประเมินก่อนการออกแบบผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์จากผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์และสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ด้าน ถึงข้อมูลการออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ กราฟิก หลังการออกแบบผู้วิจัยได้ทำแบบประเมินความพึงพอใจด้านโครงสร้างบรรจุภัณฑ์กราฟิก โดยแบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือแบบคัดเลือกความเหมาะสมของผู้เชี่ยวชาญและแบบประเมินความพึงพอใจกลุ่มประชากรที่สนใจผลิตภัณฑ์ร้านพิซซ่าและอาหารทานเล่นสำหรับร้านพร้อมกิน ย่านเสรีไทย วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบประเมินความพึงพอใจเป็นค่าเฉลี่ยร้อยละและนำเสนอในรูปแบบตารางผลการวิจัยสรุปว่าการออกแบบโครงสร้างและกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ มีระดับความพึงพอใจของผู้บริโภค คือ บรรจุภัณฑ์ที่ได้รับความพึงพอใจมากไม่ว่าในด้านโครงสร้างได้ค่าเฉลี่ย 4.98 ด้านกราฟิกได้ค่าเฉลี่ย 4.98 ในส่วนของสื่อออนไลน์ได้ค่าเฉลี่ย 4.98

Thesis Title	Pizza and Appetizer Packaging Design and Development for Promkin Homemade Food Shop on the Seri Thai Road Area
Author	Narat Somboon
Degree	Bachelor of Technology
Major Program	Packaging Design and Printing Faculty of Architecture and Design
Academic Year	2023

ABSTRACT

This thesis presents the design and development of packaging for Project to design and develop pizza and snack packaging for ready-to-eat restaurants. Seri Thai area, problems encountered during field visits are original packaging The packaging size is larger than the product itself. As a result, the delivery time through the delivery service may cause damage to the product. I want to have packaging that separates the baked mashed potatoes and cheese. with baked spinach and cheese clearly I would like to have an appetizer set package of baked mashed potatoes with cheese and baked spinach with cheese. and lack of graphics showing the store's identity and information This is an important reason for the need to develop structural formats and graphics on packaging. from surveys and collection of various data Using the method of interviewing and evaluating before designing, the researcher conducted interviews with product entrepreneurs and interviewed experts in all 3 areas to get information on the design of packaging structures and graphics. After designing, the researcher conducted a satisfaction assessment of the structure. graphic packaging, divided into 2 groups the selection form for experts and the satisfaction assessment form for the population interested in pizza shop products and appetizers for ready-to-eat shops in the Seri Thai area. Data from the satisfaction assessment form were analyzed as an average of 100. each and presented in a table format. The results of the study concluded that structural and graphic design on packaging There is a level of consumer satisfaction, namely

(ค)

the packaging is very satisfactory, whether in terms of structure, with an average of 4.98, in graphics, with an average of 4.98, and in online media, with an average of 4.98.



กิตติกรรมประกาศ

ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยความช่วยเหลืออย่างยิ่งของอาจารย์ที่ปรึกษา
ศิลปนิพนธ์ อาจารย์ ดร.ชูเกียรติ อนันต์เวทยานนท์ ที่ได้ช่วยเหลือให้คำแนะนำและความเห็นต่างๆ
ที่เป็นประโยชน์ต่อการวิจัยมาโดยตลอดจนศิลปนิพนธ์ฉบับนี้สมบูรณ์ ผู้วิจัยจึงขอกราบ
ขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอขอบพระคุณคณาจารย์สาขาวิชาการออกแบบบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ คณะ
สถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ทุกท่านที่ได้
ให้คำแนะนำให้ความรู้และช่วยเหลือในการทำศิลปนิพนธ์ครั้งนี้

ขอขอบพระคุณผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบนายทรงวิทย์ จันทาสุวัฒน์ ตำแหน่ง Event
Marketing Supervisor บริษัท Giffarine จำกัด นางสาวกุลภรณ์ อิศสระวานิชย์ ตำแหน่ง Interior
Designer และนางสาวดวงฤทัย แก้วคำ ตำแหน่ง นักวิชาการศึกษานานาชาติสถาบันวิจัย
และพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ที่ช่วยให้คำแนะนำในด้านการออกแบบและ
การพัฒนาจนสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ขอขอบพระคุณ ผู้ประกอบการ ร้านพร้อมกิน ที่กรุณาสละเวลามาให้สัมภาษณ์ถึงข้อมูล
ของผลิตภัณฑ์อาหารและให้ข้อมูลต่างๆ ที่เป็นประโยชน์

สุดท้ายนี้ขอกราบขอบพระคุณครอบครัวรวมทั้งเพื่อนในสาขาวิชาการออกแบบบรรจุภัณฑ์
และการพิมพ์ที่คอยให้ความช่วยเหลือ อีกทั้งให้คำปรึกษา คอยเป็นกำลังใจในการทำงานให้สำเร็จ
ไปได้ด้วยดี

นรรัตน์ สมบูรณ์

สารบัญ

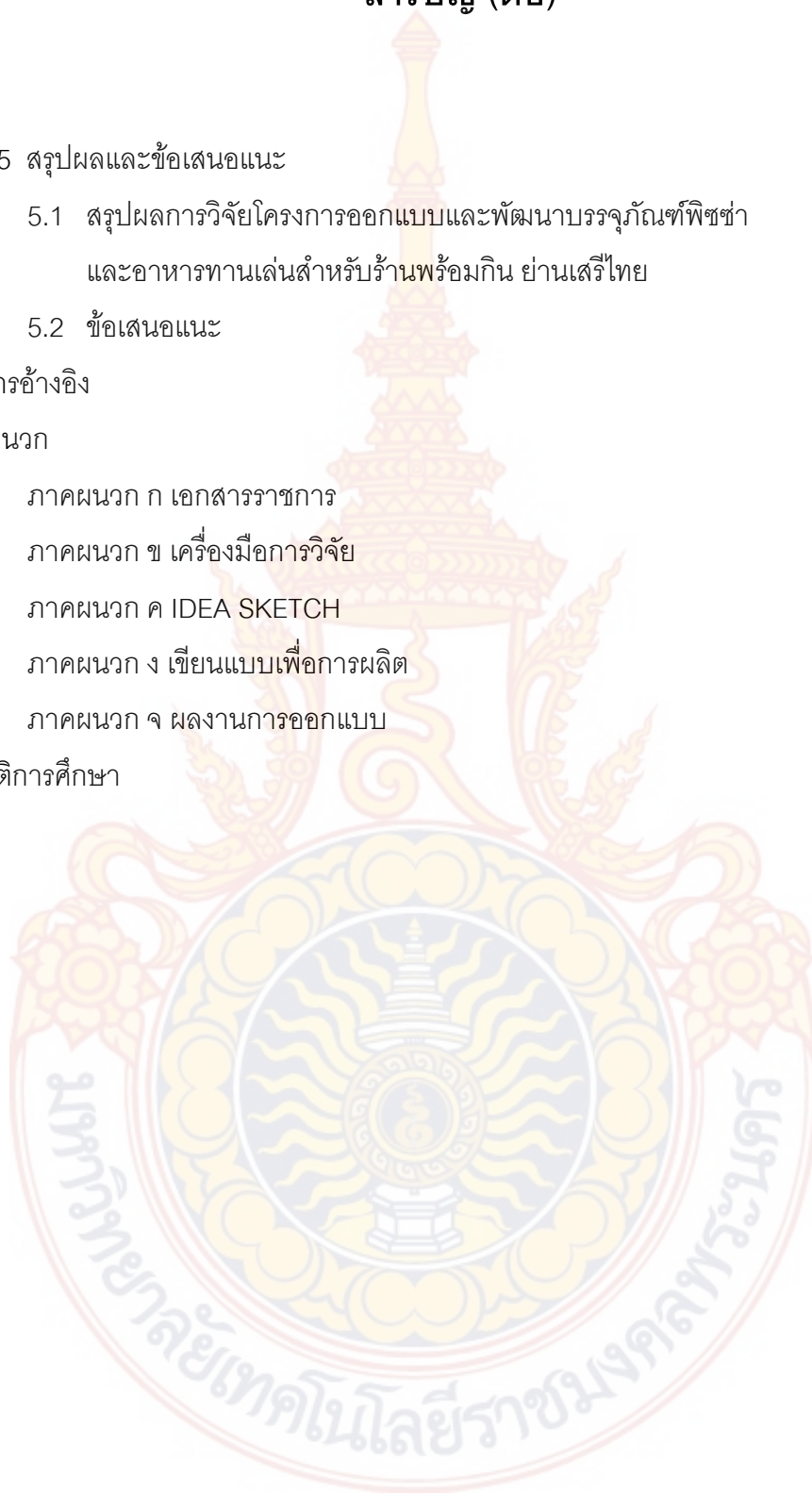
	หน้า
บทคัดย่อ	(ก)
Abstract	(ข)
กิตติกรรมประกาศ	(ง)
สารบัญ	(จ)
สารบัญตาราง	(ช)
สารบัญภาพ	(ฎ)
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของงานวิจัย	3
1.3 ที่มาของปัญหา	3
1.4 แนวทางแก้ไขปัญหา	3
1.5 ขอบเขตของการศึกษาข้อมูล	4
1.6 ขอบเขตของการออกแบบ	4
1.7 วิธีการดำเนินงานวิจัย	5
1.8 กรอบแนวความคิดในการออกแบบ	6
1.9 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	7
1.10 นิยามศัพท์เฉพาะ	7
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
2.1 ศึกษาประวัติความเป็นมาของร้านพร้อมกิน ย่านเสรีไทย	8
2.2 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับหลักการออกแบบบรรจุภัณฑ์	9
2.3 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับจิตวิทยาสี	14
2.4 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุประเภทกระดาษ	16

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
2.5	21
ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับระบบการพิมพ์บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม กับวัสดุประเภทกระดาษ	
2.6	25
ศึกษาเกี่ยวกับการตลาดออนไลน์	
2.7	27
ศึกษาเกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบรรจุภัณฑ์	
2.8	32
ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
บทที่ 3	35
วิธีการดำเนินงานวิจัย	
3.1	35
ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
3.2	36
กำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	
3.3	38
สร้างเครื่องมือและเก็บรวบรวมข้อมูล	
3.4	39
วิเคราะห์ข้อมูล	
3.5	40
สรุปผลวิเคราะห์ข้อมูลและข้อเสนอนแนะ	
3.6	40
พัฒนาการออกแบบโครงสร้างและกราฟิก	
3.7	41
เขียนแบบเพื่อการผลิต	
3.8	41
สร้างบรรจุภัณฑ์เพื่อนำเสนอผลงาน	
3.9	42
จัดทำศิลปนิพนธ์	
บทที่ 4	43
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
4.1	43
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านความต้องการบรรจุภัณฑ์พืชชำ และอาหารทานเล่นสำหรับร้านพร้อมกิน ย่านเสรีไทย	
4.2	49
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ พืชชำและอาหารทานเล่นสำหรับร้านพร้อมกิน ย่านเสรีไทย	
4.3	63
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภค หรือกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 80 คน	

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ	72
5.1 สรุปผลการวิจัยโครงการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์พืชชา และอาหารทานเล่นสำหรับร้านพร้อมกิน ย่านเสรีไทย	72
5.2 ข้อเสนอแนะ	73
เอกสารอ้างอิง	74
ภาคผนวก	76
ภาคผนวก ก เอกสารราชการ	77
ภาคผนวก ข เครื่องมือการวิจัย	81
ภาคผนวก ค IDEA SKETCH	119
ภาคผนวก ง เขียนแบบเพื่อการผลิต	124
ภาคผนวก จ ผลงานการออกแบบ	135
ประวัติการศึกษา	143



สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
4.1 แสดงความถี่และค่าร้อยละข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม	45
4.2 แสดงความถี่และค่าร้อยละของคำถามเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์พิชซ่าและอาหารทานเล่นสำหรับร้านพร้อมกิน ย่านเสรีไทย และพฤติกรรมบริโภค	46
4.3 แสดงความถี่และค่าร้อยละของช่องทางการซื้อพิชซ่าและอาหารทานเล่น	46
4.4 แสดงความถี่และค่าร้อยละของคำถามเกี่ยวกับโครงสร้างบรรจุภัณฑ์พิชซ่าและอาหารทานเล่นสำหรับร้านพร้อมกิน ย่านเสรีไทย ควรเป็นวัสดุใด	47
4.5 แสดงความถี่และค่าร้อยละของคำถามเกี่ยวกับโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์พิชซ่าและอาหารทานเล่นสำหรับร้าน พร้อมกิน ย่านเสรีไทย คำนึงถึงเรื่องใดเป็นสำคัญ	47
4.6 แสดงความถี่และค่าร้อยละของคำถามเกี่ยวกับท่านคิดว่ากราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์พิชซ่าและอาหารทานเล่นสำหรับร้านพร้อมกิน ย่านเสรีไทย ท่านจะเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีในรูปแบบไหน ควรเป็นในรูปแบบใด	48
4.7 แสดงความถี่และค่าร้อยละของคำถามเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์พิชซ่าและอาหารทานเล่นสำหรับร้านพร้อมกิน ย่านเสรีไทย ควรมีตัวอักษรลักษณะแบบใด	48
4.8 แสดงระดับการประเมินความเหมาะสมด้านการออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์เกี่ยวกับโครงสร้างบรรจุภัณฑ์พิชซ่า บรรจุ 1 ถาด ขนาด 9 นิ้ว	51
4.9 แสดงระดับการประเมินความเหมาะสมด้านการออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์มันบดอบชีส บรรจุ 1 ถ้วย ปริมาณ 150 กรัม	52
4.10 แสดงระดับการประเมินความเหมาะสมด้านการออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ผักโขมอบชีส บรรจุ 1 ถ้วย ปริมาณ 150 กรัม	53
4.11 แสดงระดับการประเมินความเหมาะสมด้านการออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ขนมปังกระเทียม บรรจุ 4 ชิ้น	54
4.12 แสดงระดับการประเมินความเหมาะสมด้านการออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์เซตอาหารทานเล่น บรรจุ 2 ถ้วย ปริมาณ 300 กรัม	55

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.13 แสดงระดับการประเมินความเหมาะสมด้านการออกแบบกราฟิก บรรจุภัณฑ์พีชซ่า บรรจุ 1 ถาด ขนาด 9 นิ้ว	56
4.14 แสดงระดับการประเมินความเหมาะสมด้านการออกแบบกราฟิก บรรจุภัณฑ์มันบดอบชีส บรรจุ 1 ถ้วย ปริมาณ 150 กรัม	57
4.15 แสดงระดับการประเมินความเหมาะสมด้านการออกแบบกราฟิก บนบรรจุภัณฑ์ผักโขมอบชีส บรรจุ 1 ถ้วย ปริมาณ 150 กรัม	58
4.16 แสดงระดับการประเมินความเหมาะสมด้านการออกแบบกราฟิก บนบรรจุภัณฑ์ขนมปังกระเทียม บรรจุ 4 ชิ้น	59
4.17 แสดงระดับการประเมินความเหมาะสมด้านการออกแบบกราฟิก บนบรรจุภัณฑ์เซตอาหารทานเล่น บรรจุ 2 ถ้วย ปริมาณ 300 กรัม	60
4.18 แสดงระดับการประเมินความเหมาะสมด้านการออกแบบกราฟิก บนบรรจุภัณฑ์ สำหรับตราสินค้าบนบรรจุภัณฑ์	61
4.19 แสดงระดับการประเมินความเหมาะสมด้านการตลาดและค่าเฉลี่ย	62
4.20 แสดงค่าความถี่และค่าร้อยละข้อมูลสถานภาพทั่วไปของผู้ประเมิน	63
4.21 แสดงข้อมูลความพึงพอใจด้านการออกแบบสำหรับบรรจุภัณฑ์ พีชซ่า บรรจุ 1 ถาด ขนาด 9 นิ้ว	65
4.22 แสดงข้อมูลความพึงพอใจด้านการออกแบบสำหรับบรรจุภัณฑ์ มันบดอบชีส บรรจุ 1 ถ้วย ปริมาณ 150 กรัม	66
4.23 แสดงข้อมูลความพึงพอใจด้านการออกแบบสำหรับบรรจุภัณฑ์ ผักโขมอบชีส บรรจุ 1 ถ้วย ปริมาณ 150 กรัม	67
4.24 แสดงข้อมูลความพึงพอใจด้านการออกแบบสำหรับบรรจุภัณฑ์ ขนมปังกระเทียม บรรจุ 4 ชิ้น	68
4.25 แสดงข้อมูลความพึงพอใจด้านการออกแบบสำหรับบรรจุภัณฑ์ เซตอาหารทานเล่นบรรจุ 2 ถ้วย ปริมาณ 300 กรัม	69

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.26 แสดงข้อมูลความพึงพอใจด้านการออกแบบสื่อออนไลน์	70
4.27 แสดงข้อมูลความพึงพอใจภาพรวมของบรรจู้ภัณฑ์	71



สารบัญญภาพ

ภาพ	หน้า
1.1 กรอบแนวความคิด	6
2.1 หลักการพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์โทรโตกราฟี่	22
2.2 หลักการพิมพ์เทคโนโลยีการพิมพ์พ่นหมึก	22
2.3 เครื่องพิมพ์ระบบอิงค์เจ็ทสำหรับการพิมพ์บนกระดาษลูกฟูก	24
2.4 กล้องบรรจุภัณฑ์พิมพ์แบนด์	24
4.1 IDEA SKETCH ที่นำเข้าพบผู้เชี่ยวชาญด้านโครงสร้าง	49
4.2 IDEA SKETCH ที่นำเข้าพบผู้เชี่ยวชาญด้านกราฟิก	50
4.3 IDEA SKETCH ที่นำเข้าพบผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด	50



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปลายศตวรรษที่ 18 ณ เมืองเนเปิล “พิซซ่า” เคยเป็นอาหารติดดิน ที่ได้รับความนิยมในหมู่มชนชั้นล่าง เนื่องจากวัตถุดิบที่ใช้ในการทำพิซซ่า นั้นราคาถูก หาได้ง่าย ใช้เวลาในการทำไม่นาน ช่วงนั้นประชากรเมืองเนเปิลเพิ่มขึ้นสูงอย่างรวดเร็ว สวนทางกับเศรษฐกิจที่แย่ง ผู้คนอดอยาก ประชาชนทั่วไปจึงต้องการอาหารที่ทั้งถูกและกินง่าย ซึ่งพิซซ่าเป็นอาหารที่ตอบสนองสิ่งเหล่านั้นได้ เพราะทำจากวัตถุดิบราคาไม่แพง ทำให้เดินไปตามมุมเมืองก็จะเจอร้านขายพิซซ่าตลอดทาง ร้านขายพิซซ่าเริ่มมีการเปิดให้นั่งในร้านและซื้อกลับบ้านได้ ทำให้บรรจุกฎหมายพิซซ่าเริ่มเข้ามามีบทบาท (Carol Helstosky, 2008)

ในยุคปัจจุบันที่สามารถส่งทุกอย่างได้บนมือถือและรอเพียงไม่กี่นาทีสินค้าก็มาส่ง ซึ่งพิซซ่าเป็นอาหารแรกๆ ของโลกที่มีการจัดส่งอาหารแบบเดลิเวอรี่ (Delivery) มาอย่างยาวนาน ซึ่งในเมืองไทยก็มีร้านพิซซ่ามากมาย ที่มีพนักงานมาส่งอาหารถึงหน้าบ้าน พิซซ่าจะถูกใส่มาในกล่องบรรจุภัณฑ์ที่แข็งแรง ซึ่งถูกออกแบบมาให้เหมาะสำหรับใส่อาหารประเภทที่ต้องใส่ใจเรื่องการป้องกันความเสียหาย จึงต้องทำจากวัสดุที่ทนทานและสามารถกันกระแทกได้เป็นอย่างดี รวมถึงต้องออกแบบรูปทรงมาให้ประหยัดพื้นที่ในการขนส่งได้ด้วย ซึ่งในปัจจุบันคนเริ่มมาทำพิซซ่าโฮมเมดของตัวเองกันมากขึ้น ฉะนั้นการออกแบบกล่องบรรจุภัณฑ์ให้โดดเด่นมีความแตกต่างน่าจดจำจึงเป็นเรื่องสำคัญ (Elizabeth Jackson, 2021)

จากการสัมภาษณ์ร้านพร้อมกิน เป็นร้านอาหารอิตาเลียน ที่เน้นขายเป็นพิซซ่าและอาหารทานเล่นต่างๆ ร้านพร้อมกิน ตั้งอยู่ในย่านเสรีไทย ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีชาวมุสลิมอาศัยอยู่เป็นจำนวนมาก รวมถึงครอบครัวของเจ้าของร้านพร้อมกินด้วย จุดเริ่มต้นมาจากสถานการณ์ช่วงโควิด-19 ระบาด เดิมทีคุณพ่อของร้านพร้อมกิน เป็นเชฟร้านอาหารอิตาเลียนโดยตรง แต่ต้องตกงานเพราะโควิด คุณพ่อเป็นเชฟที่มีความชำนาญด้านการทำพิซซ่า และอาหารอิตาเลียน จึงพูดคุยภายในครอบครัวและตัดสินใจที่จะเปิดร้านพิซซ่าแบบโฮมเมดขึ้น แม้ร้านพร้อมกิน จะยังไม่ได้จดทะเบียนฮาลาล แต่วัตถุดิบที่ใช้มีตราฮาลาลรับรอง มีการประกอบอาหารที่ถูกหลักอิสลาม และสิ่งสำคัญคือเจ้าของร้านและครอบครัวเป็นชาวมุสลิม ทำให้ลูกค้ามุสลิมมีความมั่นใจและเข้ามารับประทาน ในตอนแรกร้านพร้อมกิน จะขายผ่านช่องทางออนไลน์ (Delivery)

และสามารถซื้อกลับบ้าน (Take Away) เป็นหลัก แต่ในปัจจุบันสามารถนั่งรับประทานภายในร้านได้แล้ว แต่เนื่องจากเป็นธุรกิจแบบครอบครัวที่เปิดร้านในบ้าน ทำให้จำนวนโต๊ะไม่ได้เยอะมาก จึงต้องโทรมาจองก่อน ในภายหลังคุณพ่อที่เป็นเชฟได้เสียชีวิต แต่ครอบครัวก็ได้เลือกที่จะเปิดร้านพร้อมกัน ต่อไป

ร้านพร้อมกิน มีพิซซ่าหน้าหลากหลายและมีอาหารทานเล่น เช่น ผักโขมอบชีส มันทดอบชีสขนมปังกระเทียม เป็นต้น เดิมทีบรรจุกฎณ์ของทางร้าน เป็นกล่องพิซซ่าทั่วไปไม่มีลวดลายอัตลักษณ์ที่ทำให้คนจดจำ เจ้าของร้านจึงมีความต้องการเรื่องบรรจุกฎณ์ที่มีความเหมาะสมและแสดงความเป็นอัตลักษณ์ของร้าน ในด้านกราฟิกอยากให้เป็นสไตล์การ์ตูน ความเป็นครอบครัวและอยากขยายช่องทางกรับรู้ผ่านสื่อออนไลน์ เพื่อเข้าถึงลูกค้าออนไลน์มากยิ่งขึ้น ในส่วนของผักโขมอบชีสและมันทดอบชีส ที่มีบรรจุกฎณ์คล้ายคลึงกันซึ่งเป็นเพียงถ้วยพอยล์ ที่มีฝาปิด ไม่มีลวดลาย ทำให้อาจไม่สะดวกเวลาจับถ้วยเนื่องจากความร้อน หรืออาจเกิดความเข้าใจผิดกับหน้าตาอาหารทานเล่นที่มีคล้ายคลึงกัน ทางเจ้าของร้านจึงอยากให้มีบรรจุกฎณ์สำหรับเซตอาหารทานเล่นและบรรจุกฎณ์ที่แสดงความแตกต่างระหว่างมันทดอบชีสและผักโขมอบชีสเวลาขายแยก

จากข้อมูลเบื้องต้นที่ผู้วิจัยได้ทำการศึกษา โดยผู้วิจัยได้ทำการเลือกศึกษาค้นคว้าข้อมูล โดยอาศัยพื้นฐานจากแนวคิดทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้ประกอบในการทำงานวิจัยของร้านพร้อมกิน ย่านเสรีไทย ผู้วิจัยสังเกตเห็นถึงปัญหาและความต้องการของเจ้าของร้านที่อยากให้ตัวบรรจุกฎณ์สื่อถึงอัตลักษณ์ของร้าน และอยากขยายช่องทางกรับรู้แก่ผู้บริโภคผ่านสื่อออนไลน์และเนื่องจากพิซซ่าของทางร้าน มีกลุ่มเป้าหมายคือชาวมุสลิมเป็นหลัก แต่ยังไม่ได้จดทะเบียนฮาลาล เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นในการรับประทานแก่ชาวมุสลิม ผู้วิจัยได้สังเกตเห็นถึงความสำคัญจึงมุ่งเน้นที่จะออกแบบบรรจุกฎณ์ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์และสื่อถึงอัตลักษณ์ของร้าน มีการสื่อความเป็นมุสลิม ผ่านตัวการ์ตูนกราฟิกแทนการใช้ตราสัญลักษณ์ฮาลาล มีตัวการ์ตูนหลักคือคุณพ่อของร้านพร้อมกิน เพื่อเป็นการระลึกถึงและมีสื่อโฆษณาออนไลน์เพื่อให้เกิดความสนใจในตัวผลิตภัณฑ์ เพื่อกระตุ้นการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค จึงเกิดเป็นงานวิจัยชิ้นนี้

1.2 วัตถุประสงค์ของงานวิจัย

1.2.1 เพื่อออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้สื่อถึงอัตลักษณ์ของ ร้านพร้อมกิน ย่านเสรีไทย

1.2.2 เพื่อออกแบบและพัฒนาสื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการขายสำหรับผลิตภัณฑ์อาหาร ร้านพร้อมกิน ย่านเสรีไทย ให้เกิดการกระตุ้นการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค

1.2.3 เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคด้านบรรจุภัณฑ์และสื่อออนไลน์สำหรับ ร้านพร้อมกิน ย่านเสรีไทย

1.3 ที่มาของปัญหา

1.3.1 ขาดบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารของร้านพร้อมกิน ย่านเสรีไทยที่สื่อถึงอัตลักษณ์ของร้าน

1.3.2 ขาดสื่อออนไลน์สำหรับร้านพร้อมกิน ย่านเสรีไทย ที่ให้เกิดการกระตุ้นการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค

1.3.3 ขาดบรรจุภัณฑ์รวมหน่วยไว้สำหรับจัดเป็นเซตอาหารระหว่างมันบดอบชีส และผักโขมอบชีสของร้านพร้อมกิน ย่านเสรีไทย

1.3.4 ขาดบรรจุภัณฑ์ที่สร้างความแตกต่างระหว่างมันบดอบชีสและผักโขมอบชีสตามความต้องการของเจ้าของร้านพร้อมกิน ย่านเสรีไทย

1.4 แนวทางการแก้ไขปัญหา

1.4.1 ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้ถึงอัตลักษณ์ของร้านพร้อมกิน ย่านเสรีไทย

1.4.2 ออกแบบและพัฒนาสื่อออนไลน์ของร้านพร้อมกิน ย่านเสรีไทยให้น่าสนใจ เพื่อให้เกิดการกระตุ้นการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค

1.4.3 ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์รวมหน่วยที่เหมาะสมสำหรับเซตอาหารระหว่างมันบดอบชีสและผักโขมอบชีสของร้านพร้อมกิน ย่านเสรีไทย

1.4.4 ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์อาหารทานเล่นระหว่างมันบดอบและผักโขมอบชีสของ ร้านพร้อมกิน ย่านเสรีไทยให้มีความแตกต่าง แต่ก็ยังไปในทิศทางเดียวกัน

1.5 ขอบเขตของการศึกษาข้อมูล

- 1.5.1 ศึกษาประวัติความเป็นมาของร้านพร้อมกิน ย่านเสรีไทย
- 1.5.2 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับหลักการออกแบบบรรจุภัณฑ์
- 1.5.3 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับจิตวิทยาสี
- 1.5.4 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุประเภทกระดาษ
- 1.5.5 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับระบบการพิมพ์บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับวัสดุประเภทกระดาษ
- 1.5.6 ศึกษาเกี่ยวกับการตลาดออนไลน์
- 1.5.7 ศึกษาเกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบรรจุภัณฑ์
- 1.5.8 ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1.6 ขอบเขตของการออกแบบ

1.6.1 ด้านโครงสร้างบรรจุภัณฑ์

- 1.6.1.1 ออกแบบโครงสร้างบนบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์พิซซ่า
บรรจุ 1 ถาด ขนาด 9 นิ้ว จำนวน 1 แบบ
- 1.6.1.2 ออกแบบโครงสร้างบนบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์มันบดอบชีส
บรรจุ 1 ถ้วย ปริมาณ 150 กรัม จำนวน 1 แบบ
- 1.6.1.3 ออกแบบโครงสร้างบนบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ผักโขมอบชีส
บรรจุ 1 ถ้วย ปริมาณ 150 กรัม จำนวน 1 แบบ
- 1.6.1.4 ออกแบบโครงสร้างบนบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ขนมปังกระเทียม
บรรจุ 4 ชิ้น จำนวน 1 แบบ
- 1.6.1.5 ออกแบบโครงสร้างบนบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์เซตอาหารทานเล่น
บรรจุ 2 ถ้วย ปริมาณ 300 กรัม จำนวน 1 แบบ

1.6.2 ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า

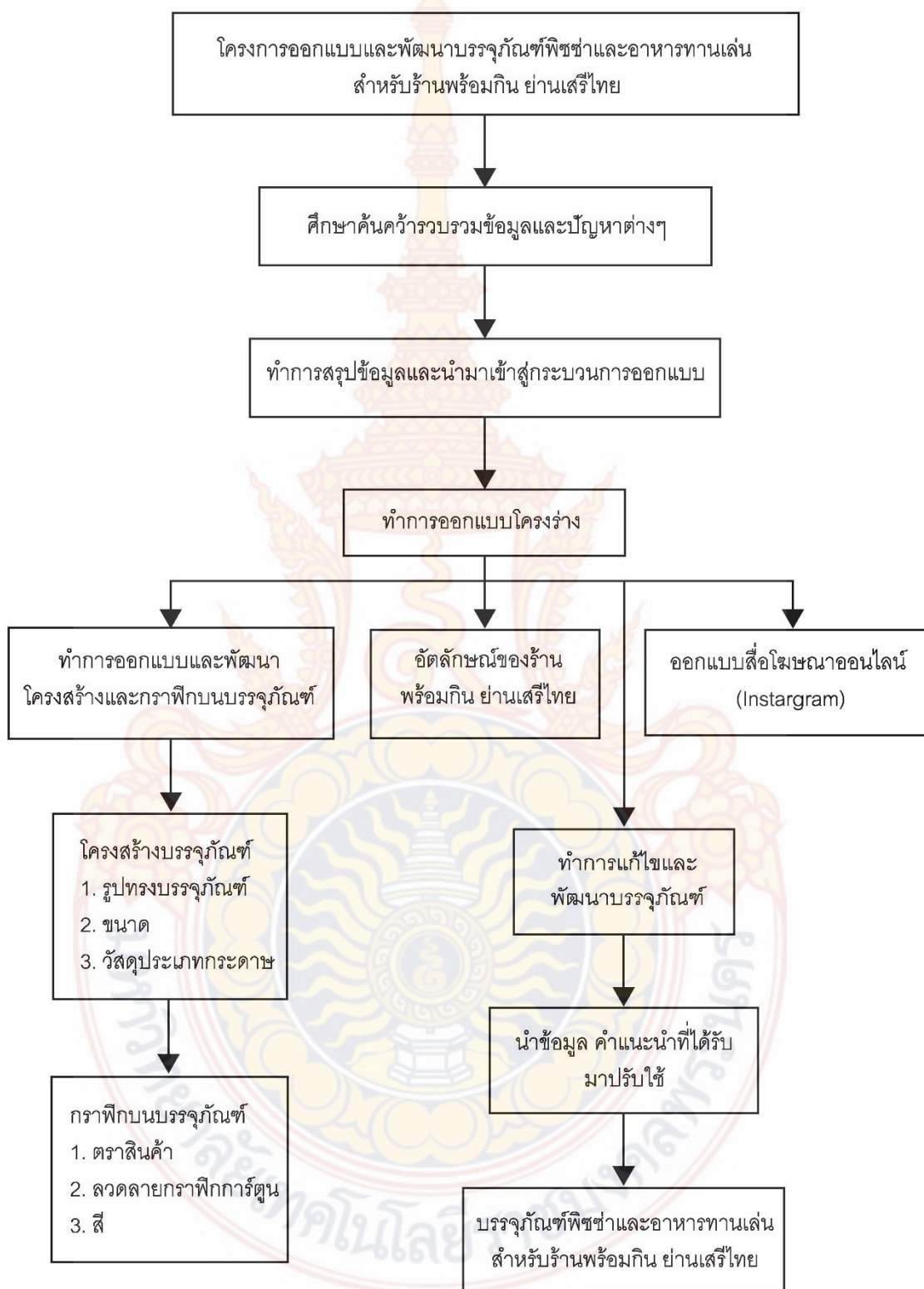
- 1.6.2.1 ออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์พิซซ่า
บรรจุ 1 ถาด ขนาด 9 นิ้ว จำนวน 1 แบบ
- 1.6.2.2 ออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์มันบดอบชีส
บรรจุ 1 ถ้วย ปริมาณ 150 กรัม จำนวน 1 แบบ
- 1.6.2.3 ออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ผักโขมอบชีส
บรรจุ 1 ถ้วย ปริมาณ 150 กรัม จำนวน 1 แบบ

- 1.6.2.4 ออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ขนมปังกระเทียมบรรจุ 4 ชิ้น จำนวน 1 แบบ
- 1.6.2.5 ออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์เซตอาหารทานเล่นบรรจุ 2 ถ้วย ปริมาณ 300 กรัม จำนวน 1 แบบ
- 1.6.2.6 ออกแบบตราสินค้า จำนวน 1 แบบ
- 1.6.3 ออกแบบสื่อออนไลน์ผลิตภัณฑ์ร้านพร้อมกิน
 - ออกแบบสื่อโฆษณาออนไลน์ (Instagram) ร้านพร้อมกิน จำนวน 1 แบบ

1.7 วิธีการดำเนินงานวิจัย

- 1.7.1 ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
- 1.7.2 กำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- 1.7.3 สร้างเครื่องมือและเก็บรวบรวมข้อมูล
- 1.7.4 วิเคราะห์ข้อมูล
- 1.7.5 สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลและข้อเสนอแนะ
- 1.7.6 พัฒนาการออกแบบโครงสร้างและกราฟิก
- 1.7.7 เขียนแบบเพื่อการผลิต
- 1.7.8 สร้างบรรจุภัณฑ์เพื่อนำเสนอผลงาน
- 1.7.9 จัดทำศิลปนิพนธ์

1.8 กรอบแนวความคิดในการออกแบบ



ภาพ 1.1 กรอบแนวความคิด

1.9 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.9.1 ได้กราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ที่สื่อถึงอัตลักษณ์ของร้านพร้อมกิน ย่านเสรีไทย
- 1.9.2 ได้โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมในรูปแบบการใช้งาน พร้อมรับประทาน สำหรับร้านพร้อมกิน ย่านเสรีไทย
- 1.9.3 ได้ช่องทางการจัดจำหน่ายให้เข้าถึงลูกค้าได้มากขึ้น ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์
- 1.9.4 ได้บรรจุภัณฑ์เซตอาหารทานเล่นระหว่างมันบดอบชีสและผักโขมอบชีส
- 1.9.5 ได้บรรจุภัณฑ์ที่แสดงความแตกต่างระหว่างมันบดอบชีสและผักโขมอบชีส

1.10 นิยามศัพท์เฉพาะ

- 1.10.1 พิซซ่าและอาหารทานเล่น หมายถึง เมนูของร้านอาหารพร้อมกิน
- 1.10.2 บรรจุภัณฑ์ หมายถึง สิ่งที่ผลิตขึ้นมาเพื่อนำมาห่อหุ้มสินค้าชนิดต่างๆ เพื่อทำการปกป้องหรือป้องกันสินค้า และยังเป็น การช่วยเก็บรักษาสินค้าจากปัจจัยภายนอกที่อาจทำให้เกิดความเสียหายได้
- 1.10.3 อัตลักษณ์ หมายถึง ลักษณะเฉพาะของร้านพร้อมกิน ซึ่งทำให้ร้านพร้อมกินเป็นที่รู้จักหรือจำได้
- 1.10.4 การพัฒนา หมายถึง ปรับปรุงสิ่งที่มีอยู่แล้วให้ดียิ่งขึ้น
- 1.10.5 อาหารพร้อมรับประทาน หมายถึง เป็นอาหารปรุงสุกเรียบร้อยแล้วบรรจุในบรรจุภัณฑ์พร้อมรับประทาน
- 1.10.6 การขนส่ง หมายถึง ในที่นี้แบ่งเป็น 2 รูปแบบ 1) Take Away คือ ลูกค้าซื้อกลับไปรับประทานที่บ้าน 2) Delivery คือ ลูกค้าสั่งในแพลตฟอร์มออนไลน์แล้วมีไรเดอร์นำส่งอาหารให้ถึงที่บ้าน
- 1.10.7 โฮมเมด หมายถึง เป็นร้านอาหารที่ต้องปรุงอาหารที่บ้าน ใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ และใช้สูตรลับเฉพาะตัว
- 1.10.8 สื่อออนไลน์ หมายถึง แพลตฟอร์มต่างๆ ที่ใช้เชื่อมโยงคนเพื่อแลกเปลี่ยนเนื้อหา สร้างเครือข่าย และกระจายข่าวสารที่มีการเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตบนสื่อต่าง ๆ โดยต้องการให้เกิดการทำงานร่วมกันระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสารอย่างสร้างสรรค์ เพื่อสร้างเนื้อหา ในรูปแบบของข้อมูลภาพและเสียงขึ้นเอง

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

โครงการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์พืชชำและอาหารทานเล่นของร้านพร้อมกิน ย่านเสรีไทย เพื่อประโยชน์ในด้านโครงสร้างและกราฟิกบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและผู้ประกอบการ ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาข้อมูล เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในด้านออกแบบโดยมีขอบเขตที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- 2.1 ศึกษาประวัติความเป็นมาของร้านพร้อมกิน ย่านเสรีไทย
- 2.2 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับหลักการออกแบบบรรจุภัณฑ์
- 2.3 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับจิตวิทยาสี
- 2.4 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุประเภทกระดาษ
- 2.5 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับระบบการพิมพ์บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับวัสดุประเภทกระดาษ
- 2.6 ศึกษาเกี่ยวกับการตลาดออนไลน์
- 2.7 ศึกษาเกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบรรจุภัณฑ์
- 2.8 ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 ศึกษาประวัติความเป็นมาของร้านพร้อมกิน ย่านเสรีไทย

2.1.1 ประวัติความเป็นมาของร้านพร้อมกิน ย่านเสรีไทย

จากการสัมภาษณ์ร้านพร้อมกิน เป็นร้านอาหารอิตาเลียน ที่เน้นขายเป็นพืชชำ และอาหารทานเล่นต่างๆ ร้านพร้อมกิน ตั้งอยู่ในย่านเสรีไทย ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีชาวมุสลิมอาศัยอยู่เป็นจำนวนมาก รวมถึงครอบครัวของเจ้าของร้านพร้อมกินด้วย จุดเริ่มต้นมาจากสถานการณ์ช่วงโควิด-19 ระบาด เดิมทีคุณพ่อของร้านพร้อมกิน เป็นเชฟร้านอาหารอิตาเลียนโดยตรง แต่ต้องตกงานเพราะโควิด คุณพ่อเป็นเชฟที่มีความชำนาญด้านการทำพืชชำ และอาหารอิตาเลียน จึงพูดคุยภายในครอบครัวและตัดสินใจที่จะเปิดร้านพืชชำแบบโฮมเมดขึ้น แม้อร้านพร้อมกิน จะยังไม่ได้จดทะเบียนฮาลาล แต่วัตถุดิบที่ใช้มีตราฮาลาลรับรอง มีการประกอบอาหารที่ถูกหลักอิสลาม และสิ่งสำคัญคือเจ้าของร้านและครอบครัวเป็นชาวมุสลิม ทำให้ลูกค้ามุสลิมมีความมั่นใจและเข้ามารับประทานในตอนแรก ร้านพร้อมกินจะขายผ่านช่องทางออนไลน์ (Delivery) และสามารถซื้อกลับบ้าน (Take Away) เป็นหลัก แต่ในปัจจุบันสามารถนั่งรับประทานภายในร้านได้แล้ว

แต่เนื่องจากเป็นธุรกิจแบบครอบครัวที่เปิดร้านในบ้าน ทำให้จำนวนโต๊ะไม่ได้เยอะมากจึงต้องโทรมาจองก่อน ในภายหลังคุณพ่อที่เป็นเชฟได้เสียชีวิต แต่ครอบครัวก็ได้เลือกที่จะเปิดร้านพร้อมกิน ต่อไป

ร้านพร้อมกินมีพิซซ่าหน้าหลากหลายและมีอาหารทานเล่น เช่น ผักโขมอบชีส มันทดอบชีส ขนมปังกระเทียม เป็นต้น เดิมทีบรรยากาศของทางร้านเป็นกล่องพิซซ่าทั่วไป ไม่มีลวดลายอัตลักษณ์ที่ทำให้คนจดจำ เจ้าของร้านจึงมีความต้องการเรื่องบรรยากาศที่มีความเหมาะสมและแสดงความเป็นอัตลักษณ์ของร้าน ในด้านกราฟิกอยากให้เป็นสไตล์การ์ตูน ความเป็นครอบครัวและอยากขยายช่องทางการรับรู้ผ่านสื่อออนไลน์ เพื่อเข้าถึงลูกค้าออนไลน์มากยิ่งขึ้น ในส่วนของผักโขมอบชีสและมันทดอบชีส ที่มีบรรยากาศคล้ายคลึงกัน ซึ่งเป็นเพียงถ้วยพอยล์ที่มีฝาปิด ไม่มีลวดลาย อาจเกิดความเข้าใจผิดกับหน้าตาอาหารทานเล่นที่มีคล้ายคลึงกัน ทางเจ้าของร้านจึงอยากให้มีบรรยากาศสำหรับเซตอาหารทานเล่น และบรรยากาศที่แสดงความแตกต่างระหว่างมันทดอบชีสและผักโขมอบชีส

2.2 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับหลักการออกแบบบรรจุภัณฑ์

2.2.1 ความหมายของการออกแบบบรรจุภัณฑ์

หากพูดถึงบรรจุภัณฑ์แล้วเปรียบได้กับอาคารหรือเครื่องนุ่งห่มของสินค้าผลิตภัณฑ์ที่ทำหน้าที่ห่อหุ้มสินค้า หรือผลิตภัณฑ์ให้พ้นจากสภาพแวดล้อมภายนอก ในบางครั้งก็ทำหน้าที่เป็นชูชีพ ที่ทำหน้าที่ป้องกันภัยอันตรายอันเกิดจากอุบัติเหตุต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นด้วย ดังนั้น จึงทำหน้าที่ปกป้องรักษาอายุสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ต่างๆ ให้มีสภาพที่ดีและถึงมือผู้บริโภคในสภาพที่สมบูรณ์ และช่วยอำนวยความสะดวกสบายและสร้างประโยชน์ใช้สอยตามความต้องการของมนุษย์ ช่วยเสริมสร้างความงามแก่สินค้าหรือผลิตภัณฑ์ ดึงดูดความสนใจกับผู้พบเห็น นอกจากนี้ยังบอกกล่าวเรื่องราวรวมถึงสรรพคุณของสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ให้ผู้บริโภคได้รู้และเข้าใจ และที่สำคัญยังช่วยเสริมอัตลักษณ์และมูลค่าเพิ่มกับสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ได้เป็นอย่างดี

2.2.2 บทบาทและหน้าที่ของบรรจุภัณฑ์

บทบาทและหน้าที่อันสำคัญของบรรจุภัณฑ์มีจุดมุ่งหมาย 6 ประการ

2.2.2.1 เพื่อการรองรับสินค้า สินค้าจะต้องมีบรรจุภัณฑ์รองรับสินค้าใดๆ ก็ตาม หากไม่มีบรรจุภัณฑ์จะทำให้การขนส่งเป็นไปด้วยความยากลำบาก บรรจุภัณฑ์เป็นสิ่งที่ขาดไม่ได้ในการกระจายสินค้า เพื่อให้สินค้าเกษตรและสินค้าอุตสาหกรรมสามารถเคลื่อนย้ายจากไร่และโรงงานไปยังผู้บริโภคได้ จะเห็นได้ว่าปัจจุบันความต้องการในการขนย้ายสินค้าจะต้องใช้การหีบห่อ เพื่อทำหน้าที่ในการรองรับสินค้า เพื่อให้ผู้บริโภคตัดสินใจในการเลือกซื้อสินค้าเมื่อ

วางจำหน่ายแต่อย่างไรก็ตามบรรจุก๊าซที่ไม่เพียงทำหน้าที่เพื่อรองรับสินค้าเท่านั้น ยังต้องทำหน้าที่เพื่อคุ้มครองสินค้าให้ถึงมือผู้บริโภคให้คงสภาพเดิมเช่นเดียวกับเมื่อออกจากแหล่งผลิต

2.2.2.2 เพื่อช่วยถนอมอาหาร นอกบรรจุก๊าซจะช่วยคุ้มครองสินค้าแล้วผู้บริโภคยังต้องการให้บรรจุก๊าซทำหน้าที่ถนอมรักษาคุณภาพอาหารอีกด้วย จะเห็นได้จากในยุคปัจจุบันอาหารมากกว่า 50% ต้องการบรรจุก๊าซช่วยถนอมอาหาร ไม่เช่นนั้นแล้วอาหารทุกชนิดจะเปลี่ยนสภาพเน่าเสีย ถ้าจะป้องกันไม่ให้สินค้าที่แห้งแล้วกลับชื้นขึ้นมาอีก หรือผลิตภัณฑ์ที่มีน้ำกลับแห้งและสูญเสีย น้ำ หรือแม้กระทั่งผลิตภัณฑ์ที่มีไขมันเหม็นหืน ตัวบรรจุก๊าซจะต้องมีคุณสมบัติในการเป็นตัวกัน โดยป้องกันไม่ให้ไอน้ำ ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ออกซิเจนผ่าน หรือผ่านได้บ้างแล้วแต่ประเภทของสินค้า นอกจากนี้ยังต้องผนึกให้แน่นหนาจนอากาศผ่านไม่ได้ พืชมพีได้ดีและมีผิวที่เรียบ เพื่อเห็นสินค้าได้ง่ายมีข้อมูลในบางส่วนของฉลากที่เป็นไปตามเกณฑ์กำหนด ยิ่งกว่านั้นบรรจุก๊าซจะต้องไม่ถูกทิ่มทะลุได้ง่ายเพื่อป้องกันความชื้นและก๊าซต่างๆ อันจะเป็นบ่อเกิดต่อการเน่าเสียเนื่องจากเชื้อจุลินทรีย์ ทำยสุดบรรจุก๊าซที่สัมผัสกับอาหารโดยตรงจะต้องไม่มีปฏิกิริยาทางเคมี และจะต้องไม่ยอมให้อาหารดูดกลิ่นหรือดูดซึมสารละลายของหมึกพิมพ์บนบรรจุก๊าซ ดังนั้นยังไม่มีวัสดุชนิดใดชนิดหนึ่งที่จะทำหน้าที่บรรจุก๊าซได้อย่างครบถ้วน บรรจุก๊าซอาหารส่วนมากจะประกอบด้วยวัสดุอย่างน้อย 2 ชนิด แม้ว่าจะมองด้วยตาเปล่าไม่เห็น แต่ก็เป็นที่รู้จักกันโดยทั่วไปว่าโครงสร้างของบรรจุก๊าซนั้นประกอบด้วยหลายชั้น บางครั้งทำด้วยวัสดุมากกว่า 5 ชนิด

2.2.2.3 เพื่อป้องกันทางกายภาพ สินค้าประเภทที่แตกหักง่ายและมีมูลค่าสูง ได้แก่ เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องแก้วนั้น บรรจุก๊าซจะต้องสามารถป้องกันสินค้าอันอาจเกิดความเสียหายได้ในระหว่างการขนส่ง เช่น ความชื้นอาจทำให้โลหะเกิดการกัดกร่อน ไม่มีปริมาตรเพิ่มขึ้นหรือแยกชั้น และอาจทำให้ผลิตภัณฑ์ยา เครื่องมือแพทย์และสารละลายเสื่อมคุณภาพได้ ดังนั้นบรรจุก๊าซจึงมีหน้าที่คุ้มครองสินค้าและปกป้องสิ่งบรรจุที่อยู่ภายในมิให้เกิดความเสียหาย อันมีสาเหตุมาจากสภาพแวดล้อม รวมทั้งสภาพด้านฟิสิกส์ เคมี ชีววิทยา กล่าวคือต้องไม่รั่วซึมไม่ทำปฏิกิริยาทางเคมีจนเกิดการเปลี่ยนแปลงคุณสมบัติ และแม้ว่าสินค้าที่ถูกผ่านไปถึงมือผู้บริโภคแล้ว บรรจุก๊าซก็ยังคงทำหน้าที่เป็นสิ่งห่อหุ้มคุ้มครองสินค้าจนกว่าสินค้านั้นจะถูกบริโภคหมดไป

2.2.2.4 เพื่อให้ความปลอดภัย หน้าที่ที่สำคัญอีกประการหนึ่งของบรรจุก๊าซคือ ให้ความปลอดภัยแก่ผู้บริโภคที่จะใช้สินค้านั้นๆ การป้องกันไม่ให้สินค้าเน่าเสียนั้น บรรจุก๊าซจะช่วยขจัดความเสี่ยงในการเกิดโรคดังเช่นที่เกิดขึ้นสมัยก่อน จากการคิดค้นในกรรมวิธีการ

บรรจุภัณฑ์จะทำให้ผลิตภัณฑ์อาหารได้รับความปลอดภัยยิ่งขึ้น ภายในบ้านเรือนจะมีผลิตภัณฑ์ เคมีหลายชนิดที่จะทำให้เกิดพิษภัยและอาจทำให้ถึงตายได้ถ้าผู้บริโภคสูดดม หรือสัมผัสโดยตรง ทางผิวหนัง ผลิตภัณฑ์เหล่านี้ ได้แก่ ยาฆ่าแมลงชนิดฉีดพ่น สารขัดและทำความสะอาด ปุ๋ยและยาปราบวัชพืช การใช้บรรจุภัณฑ์เหล่านี้ได้อย่างปลอดภัย ควรใช้ฝาขวดที่เด็กเล็กเปิดไม่ได้ และฝาขวดที่ใช้ในการเทยาในรูปแบบต่างๆ ช่วยลดการเกิดอุบัติเหตุต่างๆ ได้อย่างมาก

2.2.2.5 เพื่อสื่อข้อความ ในการบริการแบบช่วยตนเอง (Self-Service) ในลักษณะ การขายปลีก บรรจุภัณฑ์ยังต้องทำหน้าที่ในการขายสินค้าด้วย นอกจากบรรจุภัณฑ์จะช่วยดึงดูด ผู้ซื้อและบ่งชี้ถึงตราหือของสินค้า บรรจุภัณฑ์ยังให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า เพื่อช่วยให้ผู้ซื้อตัดสินใจ ในการบรรจุภัณฑ์สื่อข้อความต่างๆ เช่น ปริมาณ วิธีการใช้ หรือเปิดใช้ข้อมูลที่จำเป็นอื่นๆ ปัจจุบัน ในกรณีของผลิตภัณฑ์อาหารบางชนิดยังได้มีวิธีการประกอบอาหารและข้อเสนอแนะ นอกจากนี้ยังมี ข้อมูลตามที่กฎหมายกำหนด เช่น วันที่ผลิต หรือวันหมดอายุ ส่วนผสม คุณค่าทางโภชนาการ ค่าเตือน ชื่อและที่อยู่ของผู้ผลิต ถ้าปราศจากบรรจุภัณฑ์แล้ว ผู้บริโภคจะขาดหลักประกันใน ความสดของอาหาร ส่วนผสมและคุณค่าทางโภชนาการ อีกทั้งผู้บริโภคไม่อาจรู้ได้เลยถึงอันตราย ของสารเคมีที่ใช้ในบ้านเรือน

2.2.2.6 เพื่อความสะดวก บรรจุภัณฑ์จะให้ความสะดวกแก่ผู้บริโภค ปัจจุบัน มีผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็งหลายชนิด เช่น ไอศกรีม ผัก เนื้อ ปลา หรือแม้แต่อาหารที่ปรุงสำเร็จแล้ว ผลิตภัณฑ์อาหารเหล่านี้บรรจุในบรรจุภัณฑ์ที่เข้าเตาไมโครเวฟได้ทันที บรรจุภัณฑ์ยังให้ ความสะดวกในการเปิด-ปิด การเท การเปิดเมื่อยังใช้ไม่หมดหรือการบรรจุเป็น เช่น ถูงชา กาแฟ นม เป็นต้น (อมรรัตน์ สวัสดิ์ทัต, 2532)

2.2.3 หลักเกณฑ์ในการพิจารณาเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์

ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์นั้นมีจุดมุ่งหมายหลัก 4 ประการ คือ

- 2.2.3.1 เพื่อเป็นการป้องกันและรักษาคุณภาพของสินค้าหรือผลิตภัณฑ์
- 2.2.3.2 เพื่อความสะดวกในการนำส่งและในการนำผลิตภัณฑ์ออกใช้
- 2.2.3.3 เพื่อเป็นตัวกลางในการสื่อสารรายละเอียดของผลิตภัณฑ์
- 2.2.3.4 เพื่อผลทางด้านส่งเสริมการขาย

จากความสำคัญของจุดมุ่งหมายหลักทั้ง 4 ประการ ตามที่ได้กล่าวมาแล้ว การที่จะนำมาพิจารณาด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ยังต้องคำนึงถึงองค์ประกอบต่อไปนี้ด้วย คือ

1) ประเภทของสินค้า (อาหาร เครื่องดื่ม ยา ผลิตภัณฑ์) ในการที่จะออกแบบบรรจุภัณฑ์ได้นั้นต้องทราบถึงประเภทของสินค้าว่าเป็นสินค้าประเภทใดเสียก่อน เช่น เป็นสินค้าประเภทอาหาร ผักผลไม้ เครื่องดื่ม ยา หรือ การเก็บรักษา

2) วิธีการบรรจุ (ขนาด รูปทรง น้ำหนัก) กรรมวิธีในการบรรจุผลิตภัณฑ์ นับเป็นส่วนหนึ่งขององค์ประกอบในการพิจารณาการออกแบบบรรจุภัณฑ์ เนื่องจากสินค้าแต่ละประเภทมีความแตกต่างกันทั้งในด้านรูปทรง ขนาด น้ำหนัก บางประเภทอาจมีลักษณะเป็นของเหลว หรือแปรเปลี่ยนรูปทรงได้อิสระ ดังนั้น จึงต้องคำนึงถึงวิธีการบรรจุด้วยว่าต้องใช้อุปกรณ์ใดประกอบอีกหรือไม่ รูปทรงของบรรจุภัณฑ์จะต้องสอดคล้องไปกับกรรมวิธีการบรรจุด้วย

3) การเก็บรักษา (สถานที่จำหน่าย พฤติกรรมของผู้บริโภค) ในการเก็บรักษาสินค้าหรือผลิตภัณฑ์นั้นมีผลต่อการพิจารณาออกแบบบรรจุภัณฑ์ โดยจะต้องคำนึงถึงอายุของสินค้าแต่ละชนิด (ในกรณีที่เป็นอาหาร) และปฏิกิริยา ระหว่างสินค้ากับตัวบรรจุภัณฑ์ เช่น เกิดสนิมหรือพลาสติกบางชนิดอาจมีสารเคลือบเคมีละลายติดในอาหารได้และการเก็บรักษาในบรรจุภัณฑ์นั้นสามารถคุ้มครองสินค้าจนกระทั่งถึงมือผู้บริโภคได้อย่างสมบูรณ์หรือไม่

4) การขนส่ง (ทางบก ทางเรือ ทางอากาศ) นอกเหนือจากองค์ประกอบดังกล่าวแล้วการออกแบบบรรจุภัณฑ์จะต้องคำนึงถึงขั้นตอนของการขนส่งและทราบว่าสินค้าได้รับการขนส่งอย่างไร จะมีส่วนได้รับการกระทบกระเทือนมากน้อยเพียงใด จึงสามารถพิจารณาเลือกใช้วัสดุที่ที่จะนำมาทำเป็นบรรจุภัณฑ์ รวมทั้งรูปทรงของบรรจุภัณฑ์นั้นๆ ได้ (สุมาลี ทองรุ่งโรจน์, 2555)

2.2.4 หลักและวิธีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

แบ่งวิธีการออกแบบเป็น 2 ขั้นตอน คือ โครงสร้างและกราฟิก

2.2.4.1 การออกแบบลักษณะโครงสร้าง (Construction Design) หมายถึง วิธีการกำหนดรูปลักษณะโครงสร้างวัสดุที่ใช้ กรรมวิธีการผลิต ตลอดจนการขนส่ง การเก็บรักษา ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์นั้น ตั้งแต่สถานที่ผลิตจนถึงมือผู้บริโภค ซดงั้นน การออกแบบลักษณะโครงสร้าง จะเกี่ยวข้องกับการออกแบบรูปทรงของบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับสินค้าและการใช้งาน การเลือกมิติของกล่องให้เหมาะสมกับสินค้าและระบบการลำเลียงขนส่ง การเลือกใช้วัสดุทำบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติอันเหมาะสมและมีความเข้ากันได้กับตัวสินค้า สิ่งสำคัญอย่างยิ่งที่ผู้ออกแบบบรรจุภัณฑ์ควรทำการศึกษาคุณสมบัติของวัสดุ และบรรจุภัณฑ์ รวมทั้งคุณสมบัติของสินค้า ที่จะนำมาบรรจุและวิธีการลำเลียงขนส่งเสียก่อน จึงจะทำให้การออกแบบหรือการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์เป็นไปอย่างเหมาะสม ในบรรดาวัสดุที่ใช้ทำบรรจุภัณฑ์นั้น กระดาษนับได้ว่ามี

การนำไปใช้มากที่สุด เพราะในจำนวนที่นำมาทำบรรจุภัณฑ์กว่าร้อยละ 40 เป็นบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากกระดาษ เหตุผลก็คือ

- 1) เมื่อใช้งานแล้วสามารถนำกลับมาเข้ากระบวนการผลิตใหม่ได้
- 2) การตกแต่งสามารถให้สวยงามด้วยระบบการพิมพ์ซึ่งทำได้ง่าย และประหยัดราคาโดยทั่วไป กระดาษจะยอมให้ไอน้ำและก๊าซซึมผ่านได้ดี เสียความแข็งแรงได้ง่ายเมื่อถูกความชื้นมากๆ คุณสมบัติทางกายภาพของกระดาษแต่ละประเภทจะต่างกันจึงต้องเลือกใช้ให้เหมาะสมกับการใช้งาน คุณสมบัติ ที่ควรคำนึงถึงในการพิจารณาเลือกกระดาษ ซึ่งอาจแบ่งออกตามลักษณะความต้องการในการใช้งานได้อย่างกว้างๆ คือคุณสมบัติทางด้านคุณสมบัติทางด้านความแข็งแรง คุณสมบัติทางด้านดูดซึม และด้านทานสิ่งต่างๆ คุณสมบัติของกระดาษเหล่านี้มักจะกำหนดไว้เป็นค่าตัวเลข ทำให้สามารถตรวจสอบและเปรียบเทียบได้ นอกเหนือจากคุณสมบัติเหล่านี้แล้ว จะพบว่ากระดาษทุกประเภทจะต้องมีข้อกำหนดเกี่ยวกับน้ำหนักมาตรฐาน ถึงแม้ว่าคุณสมบัตินี้ไม่ได้เป็นคุณสมบัติที่จะนำไปใช้งานได้โดยตรง แต่ก็มีความสัมพันธ์กันกับคุณสมบัติอื่นๆ เป็นอย่างมาก ในกระดาษชนิดเดียวกัน ความแข็งแรงของกระดาษจะเพิ่มขึ้นเมื่อน้ำหนักมาตรฐานเพิ่มขึ้น จึงใช้ในการแบ่งชั้นคุณภาพของกระดาษและในการเลือกใช้กระดาษนั้น จึงมักเปรียบเทียบคุณสมบัติที่ต้องการโดยใช้ระดับน้ำหนักมาตรฐานเดียวกันเป็นเกณฑ์ตัดสินเสมอ อย่างไรก็ตาม ผู้ใช้งานควรระลึกไว้เสมอว่า คุณสมบัติของกระดาษนั้นต่างมีความสัมพันธ์ซึ่งกันและกันผู้ใช้ควรพยายามเลือกทางสายกลางผสมผสานกันระหว่างคุณสมบัติหลายๆ ประการ เพื่อให้ได้กระดาษที่มีคุณสมบัติดีที่สุดสำหรับความต้องการใช้งานของเรา (อมรรัตน์ สวัสดิ์ทัต, 2532)

2.2.4.2 การออกแบบกราฟิก หรือ ลวดลายบนบรรจุภัณฑ์ (Graphic Design)

หมายถึงวิธีการกำหนดลักษณะตลอดจนรายละเอียดของลวดลายบนบรรจุภัณฑ์ ในอันที่จะมีผลทางด้านจิตวิทยาต่อผู้บริโภค เช่น ดึงดูดความสนใจ ทราบถึงสรรพคุณ ประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ หรือสินค้านั้น เป็นการสร้างบุคลิกลักษณะพิเศษของสินค้าจะนำมาซึ่งความทรงจำของผู้บริโภคทั้งหมดนี้โดยอาศัยเทคนิคในการออกแบบ ข้อความโฆษณา สัญลักษณ์ หรือ เครื่องหมายการค้า ตลอดจนการให้สีสันต่างๆ ประกอบกัน จากวิธีดังกล่าวแล้ว ก่อนที่จะทำการออกแบบ ก็ต้องมีการพิจารณาและศึกษาสภาวะของตลาดอุปนิสัยของผู้บริโภครวมทั้งกลุ่มเป้าหมายของสินค้า เช่น เพศ อายุ ฐานะ การศึกษา ตลอดจนความคิดเห็น และความรู้สึกที่มีต่อบรรจุภัณฑ์ของเดิมหรือคู่แข่งในตลาด ความเป็นไปได้ในด้านเทคนิคการผลิต การวางจำหน่ายยอดการจำหน่ายของสินค้านี้ เพื่อจะได้วางนโยบายได้ถูกต้อง ในการที่จะออกแบบบรรจุภัณฑ์ของสินค้าได้อย่างเหมาะสมต่อไป อย่างไรก็ตาม การออกแบบกราฟิกที่ดีนั้น จึงควรต้องพิจารณาการออกแบบ

ทั้งส่วนนอกให้มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกัน ดังนั้นเราจึงต้องแบ่งการทำงานออกเป็น 2 ประเภท คือ ออกแบบโครงสร้างและการออกแบบลวดลายสีสันทัน ซึ่งทั้ง 2 อย่างนี้จะสัมพันธ์และเกี่ยวเนื่องกันด้วยการออกแบบกราฟิก จึงเป็นการกำหนดคุณลักษณะ รายละเอียดในรูปลักษณะของงานสร้างสรรค์ทางด้านศิลปะ อันเชื่อมโยงจินตนาการให้ผู้พบเห็นเกิดความรู้สึกไปในทางที่ดี ดึงดูดความสนใจเกิดมโนภาพสรรพคุณสินค้า และกระตุ้นให้เกิดความทรงจำในผลิตภัณฑ์นั้นๆ โดยใช้หลักการง่ายๆ ดังนี้ สีสันทัน (Color), เครื่องหมาย (Logo & Symbol), การวางรูปตัวอักษร (Letter) และถ้อยคำพูด (Slogan) (สุมาลี ทองรุ่งโรจน์, 2555)

2.3 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับจิตวิทยาสี

2.3.1 อิทธิพลของสีที่มีต่อบรรจุภัณฑ์

หนังสือไทยบรรจุภัณฑ์ (2560) ได้อธิบายอิทธิพลของสีที่มีต่อบรรจุภัณฑ์ไว้ ดังนี้

2.3.1.1 อิทธิพลของสีที่มีต่อขนาดบรรจุภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ที่เลือกใช้สีอ่อน (Light Value) เช่น สีขาว สีเทา สีฟ้า สีชมพู สีพาสเทล (Pastel Color) เป็นต้น จะทำให้รู้สึกว่าการบรรจุภัณฑ์มีขนาดใหญ่ขึ้น แต่หากเลือกใช้สีเข้ม (Dark Value) เช่น สีดำ สีน้ำเงิน สีม่วง สีน้ำตาล จะทำให้รู้สึกว่าการบรรจุภัณฑ์มีขนาดเล็กลง

2.3.1.2 อิทธิพลของสีที่มีต่อน้ำหนักบรรจุภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ที่เลือกใช้สีอ่อนหรือสีโทนร้อน (Warm Tone) เช่น สีเหลือง สีส้ม สีแดง สีส้มเหลือง สีส้มแดง และสีม่วงแดง จะทำให้รู้สึกว่าการบรรจุภัณฑ์มีน้ำหนักเบา และยังทำให้เกิดความรู้สึกตื่นเต้น ใจกว้าง กระฉับกระเฉง มีพลังอบอุ่น สนุกสนานดึงดูดความสนใจได้ดี แต่หากเลือกใช้สีเข้มหรือสีโทนเย็น (Cool Tone) เช่น สีเขียว สีน้ำเงิน สีม่วง สีเขียวน้ำเงิน และสีม่วงน้ำเงิน จะทำให้รู้สึกว่าการบรรจุภัณฑ์มีน้ำหนักมาก และยังทำให้เกิดความรู้สึกสุภาพ สงบ ลึกลับ เยือกเย็น ความเรียบง่าย มีความเชื่อมั่น ความเศร้า และความเป็นผู้หญิง (สุกฤตา หิรัณยชวลิต, 2565)

2.3.2 อิทธิพลของสีที่มีต่อความแข็งแรงของบรรจุภัณฑ์

บรรจุภัณฑ์ที่เลือกใช้สีโทนร้อน จะทำให้รู้สึกว่าการบรรจุภัณฑ์มีความแข็งแรง แต่หากเลือกใช้สีโทนเย็น จะทำให้รู้สึกว่าการบรรจุภัณฑ์มีความบอบบางกว่า นอกจากนี้ผู้ออกแบบสามารถเลือกใช้สีลักษณะอื่นนอกเหนือจากสีที่กล่าวมาได้ ดังนี้

2.3.2.1 สีเอกรงค์ (Monochromatic Color) เป็นการใช้สีเพียงสีเดียวแต่ทำให้เกิดความหลากหลายได้มากกว่า 1 สี จากการผสมสีขาวหรือสีดำเข้าไปในสีนั้นๆ เพื่อให้เกิดความกลมกลืน ควบคุมความเข้มและความสดลงโดยการผสมสีตรงข้ามหรือสีข้างเคียงลงไป แต่ควรใช้

ในปริมาณที่น้อยกว่าสีหลัก หากต้องการเพิ่มความน่าสนใจในงานออกแบบควรใช้สีขาว สีดำในบางส่วนของงาน เพื่อไม่ให้เกิดความน่าเบื่อ แต่ควรใช้ในปริมาณที่น้อยกว่าสีเอกรงค์ที่เป็นสีหลัก

2.3.2.2 สีข้างเคียง (Analogous Color) เป็นการใช้สี 2 สี หรือมากกว่าแต่ไม่ควรเกิน 4 สีที่อยู่ข้างกันในวงจรสี เพื่อให้เกิดความน่าสนใจ

2.3.2.3 สีคู่ตรงข้าม (Complementary Color) เป็นการเลือกใช้สีที่อยู่ตรงข้ามกัน 1 คู่สี เพื่อสร้างความโดดเด่น กระตุ้นอารมณ์ของผู้ดู ข้อดีของการใช้สีคู่ตรงข้ามคือ ช่วยเพิ่มความโดดเด่น ดุดัน และความจัดจ้านให้กับองค์ประกอบในงานออกแบบ ควรเลือกใช้สีหลักกับองค์ประกอบที่มีขนาดใหญ่และเลือกใช้สีที่อยู่ตรงข้ามกับสีหลักในองค์ประกอบอื่น ควรแบ่งพื้นที่ของสีใดสีหนึ่งให้มากกว่าอีกสีหนึ่ง ส่วนใหญ่มักแบ่งใช้สีหนึ่ง 70% อีกสีหนึ่ง 30% ภาพที่ได้ก็จะมีเอกลักษณ์และโดดเด่นสะดุดตา

2.3.2.4 สีสะท้อนแสง (Nylon Color) ทำให้เกิดความรู้สึกตื่นตันทัน ร่าเริง สนุกสนาน ร่าเริง จัดจ้าน และล้ำสมัย

2.3.2.5 สีตามรส กลิ่น หรือส่วนประกอบหลัก การเลือกใช้สีลักษณะนี้ช่วยให้ผู้ซื้อสามารถรับรู้ถึงรสชาติ กลิ่น หรือส่วนประกอบหลักของผลิตภัณฑ์ได้เป็นอย่างดี ส่งเสริมให้เกิดความรู้สึกเมื่อใช้ผลิตภัณฑ์ เหมาะสำหรับผลิตภัณฑ์อาหาร ขนม เครื่องดื่ม น้ำมันหอมระเหย ครีมบำรุงผิว แชมพูทำความสะอาดเส้นผม เป็นต้น

2.3.2.6 สีตามผลิตภัณฑ์ประเภทต่างๆ พิค อะ บ็อกซ์ (2564) ได้อธิบายถึงการเลือกใช้สีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ 7 ประเภทต่างๆ ได้ดังนี้

1) ผลิตภัณฑ์อาหาร นิยมใช้สีโทนร้อน เช่น สีแดง สีส้มและสีเหลือง ทำให้กระตุ้นความอยากอาหาร และอาจใช้สีเขียวเพื่อเชื่อมโยงกับโภชนาการหรือมังสวิรัติ

2) ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ นิยมใช้ สีน้ำเงิน สีฟ้า สีเขียวหรือสีขาวสื่อถึงการมีสุขภาพที่ดี สะอาด น่าเชื่อถือ เป็นธรรมชาติ บริสุทธิ์ หรือใช้สีส้มที่ให้ความรู้สึกมีชีวิตชีวา

3) ผลิตภัณฑ์แฟชั่นและความงาม นิยมใช้ สีดำ สีเขียวเข้ม หรือสีน้ำเงินเข้ม ร่วมกับสีเงิน สีทอง หรือสีพิงค์โกลด์ (Pink Gold) เพื่อความหรูหรา เย้ายวนใจ หรือใช้สีชมพูและสีโอลด์โรส (Old Rose) เพื่อกระตุ้นความน่าหลงใหลและความเป็นผู้หญิง

4) ผลิตภัณฑ์นวัตกรรม นิยมใช้ สีขาว สีดำหรือสีเทาที่สื่อถึงความฉลาด สุขุม มีประสิทธิภาพและน่าเชื่อถือ

5) ผลิตภัณฑ์ระดับไฮเอนด์ (Hi-End) พรีเมียม (Premium) นิยมใช้ สีดำ สีน้ำตาล สีเบจ สีม่วง หรือสีขาวที่สื่อถึงความคลาสสิก หรูหรา สง่างาม ลึกลับ น่าค้นหาและทันสมัย

6) ผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมนิยมใช้ สีเขียว สีน้ำตาล และสีเอิร์ธโทน สื่อถึงความสงบ สดชื่น เรียบง่ายมั่นคง และความแข็งแรง

7) ผลิตภัณฑ์แม่และเด็ก นิยมใช้ สีขาว สีชมพู สีฟ้า และสีพาสเทลต่างๆ สื่อถึงความรักของแม่ ความสะอาด ความบริสุทธิ์ อ่อนโยนและสบายตา

2.3.2.7 สีไทยโทน สำหรับบรรจุภัณฑ์ที่ต้องการแสดงถึงอัตลักษณ์ความเป็นไทย ควรเลือกใช้สีไทยโทน (Thaitone Color) เนื่องจากสีที่เกิดจากวัฒนธรรม วรรณกรรม และความเชื่อของคนไทยอดีตแม่ในงานจิตรกรรมของไทย ประกอบด้วย สีขาว สีดำ สีเหลือง สีคราม และสีแดง เรียกว่า สีเบญจรงค์ แต่ละสีสามารถนำมาผสมกันจนเกิดเป็นสีใหม่เพิ่มได้อีก 10 สี ซึ่งมักปรากฏอยู่ในงานศิลปะแบบไทย (สุกฤตา หิรัญยชวลิต, 2565)

2.4 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุประเภทกระดาษ

2.4.1 กระดาษ

กระดาษเป็นวัสดุบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แพร่หลายมานานและได้รับความนิยมใช้กันมาก โดยกระดาษมีหลายชนิด ผลิตจากเยื่อกระดาษที่มีคุณภาพแตกต่างกัน

2.4.1.1 คุณสมบัติของกระดาษต่อการนำมาทำบรรจุภัณฑ์

ข้อดี มีคุณสมบัติ 7 ประการของกระดาษที่เหมาะสมต่อการนำมาทำบรรจุภัณฑ์และทำให้ได้รับความนิยม ได้แก่

- 1) สามารถนำมาตัด ดัด พับ งอ ได้ง่าย จึงสามารถนำมาออกแบบทำเป็นรูปร่าง รูปทรงต่าง ๆ ได้โดยง่าย
- 2) มีน้ำหนักเบา ทำให้สะดวกและประหยัดค่าใช้จ่ายในการขนส่ง สามารถพับเก็บแบนราบได้เมื่อไม่ต้องการใช้ ทำให้ประหยัดเนื้อที่ในการเก็บและขนส่ง
- 3) สามารถพิมพ์สีส้นลวดลายได้ง่าย สะดวกเก็บและขนส่ง สวยงาม โดยใช้ระบบการพิมพ์ทั่วไปหลายวิธี รวมทั้งประหยัดค่าใช้จ่าย กว่าพิมพ์ลงบนวัสดุชนิดอื่น และสามารถพิมพ์สีลวดลายต่างๆ ที่ต้องการลงบนแผ่นกระดาษ ก่อนที่จะนำมาขึ้นรูปประกอบเป็นบรรจุภัณฑ์
- 4) กระดาษมีหลากหลายประเภทหลายระดับจึงสามารถเลือกใช้กระดาษในระดับคุณภาพต่างกันเช่นในแง่ความเหนียว ความหนา ความทนทานต่อการฉีกขาด ดึงขาดตันทะลุ ได้ตามความต้องการและต้นทุน

5) เป็นวัสดุที่สามารถนำมาแปรรูปใช้หมุนเวียน (Recycle) ได้ง่าย ย่อยสลายได้ไม่ยากในสภาวะธรรมชาติ ไม่ยากต่อการทำลายบรรจุภัณฑ์กระดาษจึงไม่ก่อให้เกิดปัญหามลภาวะมากเท่ากับบรรจุภัณฑ์ชนิดอื่น

6) มีราคาถูก กระดาษนับว่าเป็นวัสดุที่มีราคาไม่สูงนัก เมื่อเทียบกับวัสดุบางประเภท

7) สามารถนำมาใช้ร่วมกับวัสดุอื่นๆ เพื่อให้ทำหน้าที่ได้ดีขึ้น เช่น กระดาษเคลือบฟิล์มพลาสติก (Plastic Coated Paper) กระดาษเคลือบขี้ผึ้ง (Wax laminate Paper) กระดาษทนน้ำมัน (Grease Proof Paper) เป็นต้น

ข้อเสีย บรรจุภัณฑ์กระดาษมีข้อเสีย 3 ประการ ได้แก่

1) ไม่สามารถป้องกันความชื้น จึงเสียความแข็งแรงเมื่อถูกน้ำหรืออยู่ในสภาวะเปียกชื้น เพราะคุณสมบัติของกระดาษโดยทั่วไปจะยอมให้น้ำและก๊าซซึมผ่านได้ดี

2) มีความแข็งแรงน้อยกว่าบรรจุภัณฑ์ชนิดอื่น เช่น โลหะ, แก้ว, พลาสติก แข็งขึ้นรูปเพราะกระดาษมีความทนทานต่อการกดทับ การรับน้ำหนัก การดึง แรงที่มทะลุ แรงฉีกขาดน้อยกว่า

3) เมื่อนำมาประกบวัสดุอื่น เช่น อลูมิเนียมและพลาสติก จะยากแก่การทำลาย

ข้อพิจารณาด้านคุณสมบัติของกระดาษ ในการเลือกนำมาทำบรรจุภัณฑ์ 11 ประการ ได้แก่

- 1) น้ำหนักมาตรฐาน
- 2) ความเรียบ/ความเป็นรูปพรุน
- 3) การต้านไขมัน/น้ำมัน
- 4) การต้านแรงดึงและการยืดตัว
- 5) ความคงทนต่อการโค้งงอ (ความแข็งตัว)
- 6) ความทนทานต่อการขีด
- 7) ความหนา
- 8) ความขาวสว่าง
- 9) การดูดซึมน้ำ
- 10) การต้านแรงฉีกขาดและที่มทะลุ (ความเหนียว)
- 11) การต้านแรงกดในแนวตั้ง/แนวนอน

2.4.2 ประเภทของกระดาษที่นำมาทำบรรจุภัณฑ์

ประเภทของกระดาษที่นำมาทำบรรจุภัณฑ์ มีดังนี้

2.4.2.1 กระดาษธรรมดา (Paper)

2.4.2.2 กระดาษแข็ง (Paper Board)

2.4.3 ลักษณะของบรรจุภัณฑ์กระดาษ

ที่นิยมใช้กันในท้องตลาดทั่วไป 8 ประเภท ดังนี้

2.4.3.1 ซองกระดาษ (Paper Envelopes)

2.4.3.2 ถุงกระดาษ (Paper Bag) ถุงกระดาษโดยทั่วไปมีอยู่ 4 รูปแบบ ได้แก่

1) แบบ Automatic Bottom หรือ Self-Opening (SOS) ก้นถุงเป็นรูปทรงสี่เหลี่ยม เมื่อกางถุงออกสามารถวางตั้งตรงได้ เพราะมีการพับความกว้างของด้านข้าง (Gusset) ที่สามารถพับเก็บและขยายออกเป็นรูปทรงกระบอกสี่เหลี่ยมได้ หรือเรียกทั่วไปว่า ถุงแบบขยายข้างใช้เป็นถุงสำหรับบรรจุของชำทั่วไป

2) แบบ Square Bottom หรือ Pinch Bottom มีลักษณะ Gusset คล้ายแบบ SOS แต่ก้นถุงพับเป็นตะเข็บแนวตรง

3) แบบ Flat Bag เป็นถุงแบบแบน เนื่องจากก้นถุงพับเป็นตะเข็บแนวตรง

4) แบบ Satchel Bottom มีลักษณะก้นถุงคล้ายแบบ SOS

2.4.3.3 ถุงหรือกระสอบกระดาษหลายชั้น (Multiwall Paper Sack)

2.4.3.4 เยื่อกระดาษขึ้นรูป (Moulded Pulp Container)

2.4.3.5 กระป๋องกระดาษ (Paper/Composite Can)

2.4.3.6 ถังกระดาษ (Fibre Drum)

2.4.3.7 กล่องกระดาษแข็ง (Paperboard Box) แบ่งเป็น 2 รูปแบบ ได้แก่

1) กล่องกระดาษแข็งแบบพับได้ (Folding Carton)

2) กล่องกระดาษแข็งแบบคงรูป (Rigid Box or Set up Box)

2.4.3.8 กล่องกระดาษลูกฟูก (Corrugated Paperboard Box)

2.4.4 บรรจุภัณฑ์กระดาษลูกฟูก

2.4.4.1 กระดาษลูกฟูก กระดาษลูกฟูกนับได้ว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการออกแบบที่ยอดเยี่ยม สำหรับใช้ในการผลิตและการจัดส่งสินค้า สาเหตุที่กระดาษลูกฟูกได้รับความนิยมในการผลิตบรรจุภัณฑ์เนื่องจากความทนทานสามารถใช้ประโยชน์ได้หลากหลาย น้ำหนักเบา เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทนสมัย สามารถปรับเปลี่ยนให้ตรงกับความต้องการได้ สามารถปกป้องสินค้า สามารถพิมพ์ลวดลายเพื่อให้ข้อมูลและทำให้เกิดความสวยงามราคาประหยัด

2.4.4.2 บรรจุภัณฑ์กระดาษลูกฟูก ในอเมริกาเหนือ กล่องกระดาษลูกฟูกได้รับความนิยมนำมาใช้ในการบรรจุสินค้าเพื่อการจัดส่งสำหรับแทบทุกชนิด ด้วยเหตุผลต่างๆ มากมาย เช่น ความสามารถในการปกป้องรักษาที่ดีเยี่ยม ต้นทุนต่ำ สามารถจัดหาได้ง่าย ต้นทุนในการออกแบบเพื่อให้ตรงกับความต้องการของสินค้าแต่ละชนิดต่ำ นอกจากนี้ยังมีเหตุผลอื่นๆ เช่น

1) กระดาษลูกฟูกสามารถป้องกันสินค้าระหว่างการจัดส่งและสามารถปรับเปลี่ยนความต้องการของผู้ใช้ ในกรณีที่สินค้ามีความต้องการพิเศษ เช่น น้ำหนักมาก แดงง่าย หรือเป็น วัตถุอันตราย

2) กระดาษลูกฟูกถูกออกแบบให้สามารถนำมาเรียงซ้อนกันได้มั่นคง สามารถทนต่อแรงกดทั้งด้านบนและด้านล่าง รวมถึงมีการทดสอบความสามารถในการทนต่อแรงดันทะลุ

3) กระดาษลูกฟูกสามารถนำมาออกแบบในแบบต่างๆ ได้หลากหลาย โดยสามารถตัดและพับเป็นขนาดและรูปแบบต่างๆ ได้มากมาย รวมถึงสามารถนำมาพิมพ์ให้มีรูปแบบ สี สันสวยงาม ด้วยเทคโนโลยีการพิมพ์ที่ทันสมัยได้

4) กระดาษลูกฟูกเป็นบรรจุภัณฑ์ที่มีความแข็งแรงและสามารถพิมพ์ข้อความและรูปภาพลงบนตัวกระดาษได้

5) กระดาษลูกฟูกได้ผ่านการทดสอบแรงกระแทก ความทนทานต่อการตกจากที่สูง และความทนทานต่อการสัมผัสความร้อน และถือได้ว่าเป็นบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติเพียงพอสำหรับใช้ในการขนส่งสินค้า

2.4.4.3 ผลกระทบจากกระดาษลูกฟูก

1) กระดาษลูกฟูกส่วนใหญ่จะทำจากวัสดุรีไซเคิลและมักจะผลิตจากเศษของที่ใช้แล้วจากมนุษย์

2) การผลิตกระดาษลูกฟูกไม่มีการใช้วัสดุมีพิษ หรือทำลายชั้นโอโซน

3) ปัจจุบันมีการวิจัยและพัฒนาความสามารถของกระดาษลูกฟูกอยู่ตลอดเวลาเพื่อปรับปรุงคุณสมบัติ เช่น ความแข็งแรง ความทนทานต่อความชื้น ความสามารถในการพิมพ์และการนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle)

2.4.4.4 การรีไซเคิลกระดาษลูกฟูก ผลกระทบจากกระดาษลูกฟูกมากกว่า 70% จะถูกนำไปรีไซเคิล ทำให้กระดาษลูกฟูกนับได้ว่าเป็นหนึ่งในบรรจุภัณฑ์ที่มีอัตราการถูกนำไปรีไซเคิลสูงที่สุด

2.4.4.5 ประโยชน์ของกล่องกระดาษลูกฟูก ด้วยคุณสมบัติของกล่องกระดาษลูกฟูกที่ใช้วัสดุกระดาษที่ผลิตออกมาเป็นกระดาษ ลูกฟูกที่มีลักษณะเป็นลอนภายในที่ช่วยป้องกันการกระแทกและสามารถออกแบบในแบบต่างๆ เพื่อให้ เหมาะต่อความต้องการที่จะใช้งานง่าย อีกทั้งกล่องกระดาษลูกฟูกยังมีราคาไม่สูง เทคโนโลยีการผลิตในปัจจุบันมีหลากหลายและรูปแบบหลากหลายเหมาะสมกับความต้องการในการใช้งานรูปแบบต่างๆ

2.4.4.6 กระดาษทำลอนลูกฟูก (Corrugating Medium)

เป็นกระดาษที่มีคุณสมบัติในด้านความแข็งแรงเมื่อนำมาทำลอนกระดาษ และมีความสามารถในการดูดซับน้ำได้อย่างรวดเร็ว เพื่อช่วยให้การติดกาวบนเครื่องผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก (Corrugator Machine) เป็นไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้สามารถเดินเครื่องได้ด้วยความเร็วสูงได้ มีน้ำหนักมาตรฐานที่ 125 กรัมต่อตารางเมตร ตัวอย่างกระดาษลอนลูกฟูก (ดร.สุธาสินธุ์ บุรีคำพันธ์, 2564)

2.4.4.7 ประเภทของลอนลูกฟูก 4 ประเภท ได้แก่

1) แผ่นกระดาษลูกฟูกหน้าเดียว (Single Face) คือ แผ่นกระดาษลูกฟูกที่ประกอบด้วยกระดาษทำผิวกล่อง 1 แผ่น ประกบกับกระดาษทำลอนลูกฟูก 1 แผ่น

2) แผ่นกระดาษลูกฟูก 3 ชั้น (Single Wall) คือ แผ่นกระดาษลูกฟูกที่ประกอบด้วยกระดาษทำลอนลูกฟูก 1 แผ่น ทากาวแล้วปิดทับด้วยกระดาษทำผิวกล่องทั้ง 2 ด้าน แผ่นกระดาษลูกฟูก 3 ชั้นนี้ นิยมใช้มากที่สุด

3) แผ่นกระดาษลูกฟูก 5 ชั้น (Double Wall) คือ แผ่นกระดาษลูกฟูกที่ประกอบด้วยกระดาษทำลอนลูกฟูก 2 แผ่น และกระดาษทำผิวกล่อง 3 แผ่น

4) แผ่นกระดาษลูกฟูก 7 ชั้น (Triple Wall) คือ แผ่นกระดาษลูกฟูกที่ประกอบด้วยกระดาษทำลอนลูกฟูก 3 แผ่น และกระดาษทำผิวกล่อง 4 แผ่น แผ่นกระดาษลูกฟูก 7 ชั้น เป็นชนิดที่ไม่ค่อยนิยมใช้และผลิตในประเทศไทย (เจนยุทธ ศรีหิรัญ, 2563)

2.5 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับระบบการพิมพ์บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับวัสดุประเภทกระดาษ

อนันต์ ตันวิไลศิริ (2565) กล่าวว่าปัจจุบันเทคโนโลยีการพิมพ์ไร้แรงกด หรือที่เรียกกันโดยทั่วไปว่า เทคโนโลยีการพิมพ์ดิจิทัล ได้เข้ามามีบทบาทในการพัฒนาการผลิตงานพิมพ์เป็นอย่างมาก เนื่องจากความสามารถในการผลิตงานจำนวนน้อย ที่ใช้ต้นทุนต่ำหากเปรียบเทียบกับระบบการพิมพ์โดยทั่วไป

2.5.1 เทคโนโลยีการพิมพ์ดิจิทัล

เทคโนโลยีการพิมพ์ดิจิทัล เป็นเทคโนโลยีการพิมพ์ที่สร้างภาพหรือถ่ายทอดภาพโดยตรงให้เกิดบนวัสดุที่นำมาพิมพ์ โดยใช้ข้อมูลดิจิทัลจากไฟล์ที่ถูกออกแบบและตรวจสอบความถูกต้องมาจากขั้นตอนงานก่อนพิมพ์ เทคโนโลยีการพิมพ์นี้จะทำการถ่ายทอดภาพโดยไม่ใช้แรงกดพิมพ์หรือใช้แรงกดน้อยมากเพื่อให้หมึกพิมพ์ยึดติดบนวัสดุที่ใช้พิมพ์ เทคโนโลยีการพิมพ์ดิจิทัล สามารถทำให้การผลิตงานพิมพ์มีความหลากหลาย และถูกนำมาใช้ในการผลิตงานพิมพ์ที่มีความแตกต่างจากเทคโนโลยีการพิมพ์แบบอื่นๆ ดังต่อไปนี้

2.5.1.1 การพิมพ์ตามจำนวนสั่ง ลูกค้าสั่งพิมพ์งานน้อย แต่มีจำนวนครั้งในการสั่งพิมพ์ในรูปแบบที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น ในการผลิตงานพิมพ์ในลักษณะนี้ เทคโนโลยีการพิมพ์แบบอื่นๆ ไม่สามารถทำได้ในต้นทุนที่ต่ำ เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายทางด้านการทำแม่พิมพ์

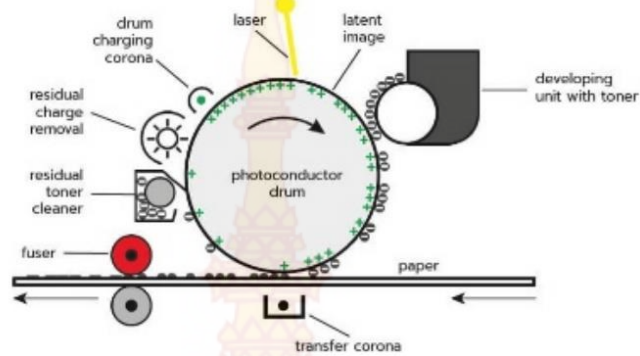
2.5.1.2 การพิมพ์งานที่แสดงความเป็นส่วนบุคคล เช่น การพิมพ์ชื่อ ที่อยู่ หรือการพิมพ์ที่ใช้ข้อมูลที่แตกต่างกันในแต่ละแผ่นพิมพ์ เช่น ตัวเลข สัญลักษณ์ต่างๆ ที่ทำให้สิ่งพิมพ์มีความแตกต่างกัน ในแต่ละแผ่นพิมพ์ที่พิมพ์ออกมาในการผลิตสิ่งพิมพ์ 1 ครั้ง

ปัจจุบันเทคโนโลยีการพิมพ์ดิจิทัลที่มีใช้กันอย่างแพร่หลายในอุตสาหกรรมการพิมพ์บรรจุภัณฑ์ จะมี 2 ประเภท คือ เทคโนโลยีการพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ (Electrophotography) และเทคโนโลยีการพิมพ์พ่นหมึก (Inkjet Printing Technology)

2.5.2 เทคโนโลยีการพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ (Electrophotography)

มีหลักการพิมพ์ที่ใช้แสงในการสร้างภาพ ข้อมูลที่บรรจุในไฟล์ดิจิทัลจะถูกส่งไปประมวลผลผ่านโปรแกรม Raster Image Processor, RIP และถูกส่งไปใช้ในการควบคุมแหล่งกำเนิดแสงเพื่อสร้างภาพแม่บนดรัมที่มีประจุบวก จากนั้นดรัมจะหมุนเพื่อไปรับผงหมึกที่มีประจุลบและถ่ายทอดผงหมึกลงสู่วัสดุที่ใช้พิมพ์ โดยมีอุปกรณ์สร้างแรงดึงดูดทางไฟฟ้าสถิต ติดตั้งอยู่ใต้บริเวณที่วัสดุที่ใช้พิมพ์ถูกป้อนผ่าน ที่ทำหน้าที่ช่วยให้ผงหมึกติดลงบนวัสดุที่ใช้พิมพ์และในขั้นตอนสุดท้ายของการพิมพ์ จะมีการใช้ความร้อนผ่านลูกกลิ้งเพื่อช่วยให้ผงหมึกเกิดการยึดติดบน

วัสดุใช้พิมพ์ สำหรับดรัมที่ถ่ายทอดภาพลงสู่แม่พิมพ์ จะถูกลบประจุที่ตกค้าง และทำให้ผิวดรัมสะอาดและมีสภาพที่พร้อมในการสร้างภาพในรอบพิมพ์ต่อไป ดังในรูป



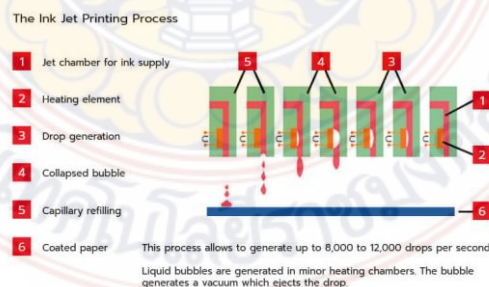
ภาพ 2.1 หลักการพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์โทรโตกราฟี

ที่มา: <http://www.dp3project.org/>

เครื่องพิมพ์ดิจิทัลที่ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์โทรโตกราฟี ได้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยมีการพัฒนาวัสดุต่างๆ ที่ใช้งาน เช่น ผิวหน้ากระดาษ หรือหมึกพิมพ์ ตัวอย่างเช่น มีการพัฒนาผิวหน้าของวัสดุใช้พิมพ์เพื่อให้สามารถรองรับกับผงหมึก หรือการพัฒนาหมึกพิมพ์สีพิเศษต่างๆ หมึกพิมพ์ที่ผสมสารเรืองแสงที่นำมาพัฒนาการผลิตสิ่งพิมพ์ป้องกันการปลอมแปลงและมีการพัฒนาระบบของเครื่องพิมพ์ในการผลิตงานพิมพ์ ตัวอย่างเช่น ระยะเวลาของภาพพิมพ์ให้สามารถพิมพ์งานได้มีขนาดยาวมากขึ้น สำหรับการพิมพ์งานกล่องบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น (อนันต์ ตันวิไลศิริ, 2565)

2.5.3 เทคโนโลยีการพิมพ์พ่นหมึก (Inkjet Printing Technology)

เป็นเทคโนโลยีการพิมพ์ดิจิทัลที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และสามารถนำมาใช้ในการผลิตงานบนวัสดุการพิมพ์ได้อย่างหลากหลาย โดยเทคโนโลยีการพิมพ์พ่นหมึก หรือ อิงค์เจ็ท มีหลักการพิมพ์ที่ใช้การพ่นหมึกจากหัวพิมพ์ ลงสู่วัสดุใช้พิมพ์โดยตรง ภาพพิมพ์จะเกิดจากหยดหมึกขนาดเล็กที่มาเรียงต่อกัน ดังแสดงในรูป



ภาพ 2.2 หลักการพิมพ์เทคโนโลยีการพิมพ์พ่นหมึก

ที่มา: Printing Process

2.5.3.1 เทคโนโลยีการพิมพ์อิงค์เจ็ท สามารถแบ่งประเภทของหัวพิมพ์หลักได้ 2 ประเภท คือ

1) หัวพิมพ์แบบเทอร์มัล (Thermal) หรือบับเบิล เจ็ท (Bubble Jet) หัวพิมพ์ประเภทนี้จะมีการใช้ในเครื่องพิมพ์อิงค์เจ็ททั่วไป ต้นทุนของหัวพิมพ์ไม่สูงมากนัก แต่อย่างไรก็ตาม อายุการใช้งานของหัวพิมพ์ค่อนข้างต่ำและหัวพิมพ์มีโอกาสอุดตันได้ง่าย

2) หัวพิมพ์แบบเพียโซอิเล็กทริก (Piezoelectric) หัวพิมพ์ประเภทนี้จะพบในเครื่องพิมพ์อิงค์เจ็ทประเภทขนาดใหญ่ หรือเครื่องพิมพ์อิงค์เจ็ทที่ใช้ในอุตสาหกรรม เช่น เครื่องพิมพ์อิงค์เจ็ทบนกระดาษลูกฟูก หรืองานฉลาก เป็นต้น และสามารถเข้ากับหมึกพิมพ์ได้หลายประเภท เช่น หมึกพิมพ์อิงค์เจ็ทฐานน้ำ ฐานน้ำมัน หรือหมึกพิมพ์อิงค์เจ็ทแบบแห้งตัวด้วยแสงยูวี (อนันต์ ตันวิไลศิริ, 2565)

2.5.3.2 หมึกพิมพ์ที่ใช้ในระบบการพิมพ์อิงค์เจ็ท มีหลายประเภท ขึ้นอยู่กับลักษณะงานพิมพ์ โดยทั่วไปสามารถแบ่งได้ 4 ประเภท คือ

1) หมึกพิมพ์อิงค์เจ็ทฐานน้ำ (Water Base Inkjet Ink) เหมาะกับการพิมพ์งานโดยทั่วไป

2) หมึกพิมพ์อิงค์เจ็ทฐานน้ำมัน (Solvent Inkjet Ink) เป็นหมึกพิมพ์อิงค์เจ็ทฐานน้ำมันจะนิยมมาใช้ในการพิมพ์ประเภทป้ายโฆษณา สติกเกอร์ติดรถยนต์

3) หมึกพิมพ์อิงค์เจ็ทฐานกาว (Latex Inkjet Ink) เป็นหมึกพิมพ์ที่นิยมใช้ในการผลิตงานพิมพ์ประเภทเดียวกับหมึกพิมพ์ฐานน้ำมัน

4) หมึกพิมพ์อิงค์เจ็ทที่แห้งตัวด้วยแสงยูวี (UV Inkjet Ink) เครื่องพิมพ์ที่ใช้หมึกพิมพ์ประเภทนี้ จะมีการติดตั้งอุปกรณ์ฉายแสง UV เพื่อให้หมึกพิมพ์แห้งตัว สีของหมึกพิมพ์ที่ได้จะมีความอิมตัวสีสูง และมีความทนทานต่อการขัดถู ปัจจุบันได้มีการพัฒนาและใช้ในเครื่องพิมพ์อิงค์เจ็ทอุตสาหกรรม เช่น เครื่องพิมพ์อิงค์เจ็ทบนกระดาษลูกฟูก บนผ้าและการพิมพ์ฉลาก

2.5.3.3 เทคโนโลยีการพิมพ์อิงค์เจ็ทสำหรับการพิมพ์บรรจุภัณฑ์

ประเทศไทยได้มีการนำเครื่องพิมพ์อิงค์เจ็ทสำหรับการพิมพ์งานในหลายอุตสาหกรรม เช่น เครื่องพิมพ์อิงค์เจ็ทสำหรับกระดาษลูกฟูกที่มีการใช้ทั้งหมึกพิมพ์ฐานน้ำ และหมึกพิมพ์ที่แห้งตัวด้วยแสงยูวี ทำให้การพิมพ์งานบนกระดาษลูกฟูก สามารถเก็บรายละเอียดของงานพิมพ์ได้มากขึ้น และสามารถผลิตงานด้วยความเร็วประมาณ 6,000 แผ่นต่อชั่วโมง เครื่องพิมพ์ประเภทนี้จะติดตั้งหัวพิมพ์อย่างน้อย 16 หัว ตามขนาดของกระดาษลูกฟูกที่สามารถพิมพ์ได้ จะรู้จักกันในชื่อของเครื่องพิมพ์อิงค์เจ็ทแบบซิงเกิลพาส (Single Pass) ดังแสดงในรูป



ภาพ 2.3 เครื่องพิมพ์ระบบอิงค์เจ็ทสำหรับการพิมพ์บนกระดาษลูกฟูก

ที่มา: <https://www.labelsigngroup.com/category/cutting/inkjet-printing>

สำหรับการผลิตฉลาก ได้มีการนำเครื่องพิมพ์อิงค์เจ็ทแบบป้อนม้วนเข้ามาใช้กันอย่างแพร่หลายในประเทศไทย โดยส่วนใหญ่จะเป็นเครื่องพิมพ์อิงค์เจ็ทที่ใช้หมึกพิมพ์ที่แห้งตัวด้วยแสงยูวีเนื่องจากใช้ผลิตงานบนกระดาษหรือบนสติ๊กเกอร์พลาสติกประเภทต่างๆ โดยเครื่องพิมพ์มีความเร็วในการผลิตระหว่าง 60 - 80 เมตรต่อนาที เทคโนโลยีของหัวพิมพ์ที่ใช้จะเป็นแบบเพียโซอิเล็กทริก ทำให้การผลิตงานพิมพ์จะได้คุณภาพที่สูง นอกจากนี้เครื่องพิมพ์ดิจิทัลสำหรับการพิมพ์ฉลาก ได้มีการพัฒนาหมึกพิมพ์ให้มีจำนวนสีในการผลิตงานพิมพ์เพิ่มมากขึ้น เช่น ใช้หมึกพิมพ์สีส้ม สีเขียว และสีม่วง (Orange, Green and Violet) และมีสีขาวสำหรับการพิมพ์พื้นให้กับงานสติ๊กเกอร์พลาสติกใส ทำให้สามารถทำงานทดแทนเครื่องพิมพ์ฉลากในระบบการพิมพ์โดยทั่วไปได้ (อนันต์ ตันวิไลศิริ, 2565)



ภาพ 2.4 กล่องบรรจุภัณฑ์พิมพ์แบรนด์

ที่มา: <https://www.kasbox.com>

2.6 ศึกษาเกี่ยวกับการตลาดออนไลน์

Nerd Optimize (2565) กล่าวว่า การตลาดออนไลน์ หรือ Online Marketing กลายเป็นกลยุทธ์ในการทำตลาดที่เข้าถึงลูกค้าในยุคปัจจุบันได้อย่างดีที่สุดและกำลังเป็นที่นิยมอย่างแพร่หลาย ด้วยการอาศัยการทำตลาดผ่านพื้นที่ออนไลน์

2.6.1 ความหมายการตลาดออนไลน์

การตลาดออนไลน์ (Online Marketing) คือการทำตลาดผ่านสื่อออนไลน์ทุกประเภท เช่น เว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย รวมถึงการทำโฆษณา (Advertising) บนสื่อออนไลน์ต่างๆ ด้วยเช่น Instagram, Google, Youtube, Facebook เพื่อการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าบนโลกออนไลน์ และสร้างการรับรู้จนกระทั่งกลุ่มคนเหล่านั้นกลายมาเป็นลูกค้า

2.6.2 เทคนิคการทำตลาดออนไลน์ด้วย Instagram

Instagram หรือ IG ถือเป็นอีกช่องทางหนึ่งที่หลายแบรนด์ใช้เพื่อโปรโมทธุรกิจบนโลกออนไลน์ โดยส่วนใหญ่นิยมใช้กันทั้งหมด 9 วิธี

2.6.2.1 เปลี่ยนไปใช้บัญชีธุรกิจ บัญชีทั่วไปนั้นก็เหมือนกับ Facebook ส่วนตัวที่ใช้โพสต์ พูดคุยกับเพื่อนๆ หรือคนในครอบครัว แต่สำหรับบัญชีธุรกิจ จะเป็นเหมือนกับ Facebook Page ที่ใช้สำหรับโปรโมทธุรกิจสร้างคอนเทนต์เพื่อให้ผู้คนมากมายมาติดตามแบรนด์ และสามารถลงโฆษณาได้ บัญชีธุรกิจนั้นสามารถเข้าถึงฟีเจอร์ต่างๆ ที่ช่วยในการโปรโมทแบรนด์ เพื่อให้ Instagram ของแบรนด์สามารถเข้าถึงลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น

2.6.2.2 ใส่ข้อมูลครบถ้วน Instagram มีพื้นที่ให้ใส่คำอธิบายเกี่ยวกับร้านค้า สูงสุด 150 ตัวอักษร และสามารถใส่ Contact เพราะบัญชีธุรกิจนั้นจะมีช่องที่สามารถใส่ข้อมูลการติดต่อแยกออกมาจากคำอธิบายโดยรวมแล้วสิ่งที่ต้องใส่ใน Instagram Profile มีดังนี้

- 1) ชื่อธุรกิจ ที่สามารถใส่ได้ 30 ตัวอักษร เป็นส่วนที่แสดงในผลการค้นหา
- 2) ชื่อบัญชี ที่สามารถใส่ได้ 30 ตัวอักษร แสดงอยู่ด้านบนสุด และเป็นส่วนที่แสดงในผลการค้นหาจะเห็นได้ว่า สิ่งที่แสดงในหน้าผลการค้นหานั้นจะมี ชื่อธุรกิจ และ ชื่อบัญชี หลายๆ แปรณต์จึงนิยมตั้งชื่อบัญชีเป็นชื่อแบรนด์ และตั้งชื่อธุรกิจโดยใช้ Keyword เพื่อให้คนที่ค้นหาบน Instagram สามารถเจอร้านค้า หรือธุรกิจได้อย่างง่าย

- 3) Website URL เว็บไซต์ของร้านค้าที่ยังไม่มีเว็บไซต์สามารถใส่เป็น Facebook Page, Shopee หรือ LINE Official Account แทนได้

- 4) ประเภทธุรกิจ เป็นเหมือน Tag กำกับว่าธุรกิจอยู่ในหมวดไหน ซึ่ง Instagram จะมีตัวเลือกขึ้นมาให้ระบุ

5) ช่องทางการติดต่อ ระบุอีเมลธุรกิจ เบอร์โทรติดต่อ และที่อยู่ลงไปได้

6) ปุ่ม Call to Action เป็นปุ่มที่ให้ลูกค้าสามารถคลิกเพื่อสั่งซื้อสินค้า จองบัตร หรือจองที่ปักได้ใน Instagram ผ่าน 3rd Party ที่กำหนดไว้

2.6.2.3 ทำคอนเทนต์ให้น่าสนใจ Instagram จะสื่อสารด้วยภาพเป็นหลัก ดังนั้น คอนเทนต์ที่โพสต์ต้องเป็นภาพที่ดูดี มีการจัดองค์ประกอบให้น่าสนใจ

2.6.2.4 สร้างภาพลักษณ์ให้กับแบรนด์ เทคนิคที่ช่วยให้แบรนด์ดูน่าสนใจมากยิ่งขึ้นและช่วยสร้างภาพลักษณ์ให้กับแบรนด์คือการคุมโทนภาพ คุมโทนภาพนอกจากจะสร้างความน่าสนใจให้แบรนด์ของแล้ว ภาพลักษณ์ยังส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อ และช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าด้วย สามารถทำได้หลายวิธี เช่น

- 1) การออกแบบกราฟิกโดยอิงจาก CI ของธุรกิจ
- 2) การตกแต่งภาพด้วยฟิลเตอร์ หรือปรับโทนสีภาพให้ไปในทิศทางเดียวกัน
- 3) การถ่ายภาพที่ให้ความรู้สึกคล้ายกันทุกรูป หรือให้อารมณ์เดียวกัน

2.6.2.5 เขียนแคปชั่นให้น่าสนใจ แม้ว่าสิ่งที่สามารถดึงดูดความสนใจได้ดีที่สุดสำหรับ Instagram คือรูปภาพ ไม่ควรมองข้ามการใส่ข้อความหรือแคปชั่นเข้าไปด้วย เพื่อเพิ่มความน่าสนใจในโพสต์นั้น การเขียนแคปชั่นที่ดีต้องเขียนให้สั้น กระชับและมี Key Message สำคัญที่ต้องการจะสื่อสาร หากคอนเทนต์ที่จะโพสต์มีข้อมูลเยอะหรือมี Story ที่ยาว การเขียนแคปชั่น 2 บรรทัดแรกควรเขียนเกริ่นหัวเรื่องให้น่าสนใจ เพื่อดึงดูดให้คนอ่านต่อ

2.6.2.6 ใช้ Hashtag ให้เหมาะสมสำหรับ Instagram การใช้ Hashtag ถือเป็นอีกเทคนิคที่ช่วยให้โพสต์เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากยิ่งขึ้น ตัวอย่างการใช้ Hashtag มีความเกี่ยวข้องกับโพสต์ อาจสร้างคอนเทนต์ที่กำลังเป็นเทรนด์แล้วใช้ Hashtag เพื่อสร้างโอกาสให้กลุ่มเป้าหมายเห็นโพสต์ของแบรนด์มากยิ่งขึ้นได้

2.6.2.7 เลือกโพสต์ในเวลาที่เหมาะสม เวลาที่ดีที่สุดสำหรับการโพสต์คอนเทนต์บน Instagram ของธุรกิจแต่ละประเภทไม่เหมือนกัน Hootsuite ได้ทำการสำรวจ และวิเคราะห์โพสต์ทั้งหมด 258,956 โพสต์ จาก 11 ประเภทธุรกิจ พบว่าช่วงที่ดีที่สุดสำหรับการโพสต์คอนเทนต์ของแต่ละธุรกิจ คือ

- 1) ธุรกิจทัวร์และท่องเที่ยว: วันศุกร์ เวลา 9.00 น. - 13.00 น.
- 2) สื่อและความบันเทิง: วันอังคารและพฤหัสบดี เวลา 12.00 น. - 15.00 น.
- 3) อาหารและเครื่องดื่ม: วันศุกร์ เวลา 12.00 น.
- 4) ธุรกิจขายปลีก: วันอังคาร พฤหัสบดีและศุกร์ เวลา 12.00 น.

- 5) ธุรกิจบริการ: วันอังคาร พุธและศุกร์ เวลา 9.00 น. และเวลา 10.00 น.
- 6) ไม่แสวงหาผลกำไร: วันอังคาร เวลา 10.00 น. และ 16.00 น.
- 7) ธุรกิจขายส่งแบบ E-Commerce: วันพฤหัสบดี เวลา 16.00 น. และเวลา 21.00 น.
- 8) ยาและสุขภาพ: วันพุธและอาทิตย์ เวลา 9.00 น.
- 9) ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิวกาย: วันพฤหัสบดีและศุกร์ เวลา 13.00 น. - 15.00 น.
- 10) เทคโนโลยี: วันจันทร์และอังคาร เวลา 14.00 น.
- 11) การศึกษา: วันพฤหัสบดี เวลา 16.00 น. - 17.00 น.

2.6.2.8 Instagram Stories & Highlight Stories 2 เทคนิคที่กำลังได้รับความนิยมอย่างมากบน Instagram โดย 50% ของธุรกิจที่อยู่บน IG ใช้ Stories ในการโปรโมทธุรกิจ สำหรับ Instagram Stories มีระยะเวลาแสดงเพียง 24 ชั่วโมง ทำให้เนื้อหาค่อนข้างน่าสนใจดูใหม่ อยู่ตลอดเวลา และ Highlight Stories เป็นฟีเจอร์ที่ธุรกิจนำมาประยุกต์ใช้กับแบรนด์และสร้างความน่าสนใจให้กับโปรไฟล์ธุรกิจอย่างมากบนหน้าโปรไฟล์

2.6.2.9 ขยายการเข้าถึงด้วย Instagram Ads หากต้องการให้แบรนด์สามารถเข้าถึงลูกค้าให้มากและเร็วที่สุด การลงโฆษณาบน Instagram สามารถเลือกกลุ่มเป้าหมายให้ตรงกับความต้องการของได้ เพิ่มโอกาสให้กลุ่มเป้าหมายเข้ามามากขึ้น (Clicknext Company Limited, 2019)

2.7 ศึกษาเกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบรรจุภัณฑ์

2.7.1 พระราชบัญญัติ มาตรการชั่งตวงวัด พ.ศ. 2466

พระราชบัญญัติมาตรการชั่งตวงวัด พ.ศ. 2466 พรบ. ฉบับนี้ร่างขึ้นเพื่อคุ้มครองผู้บริโภคให้ได้บริโภคสินค้าตามปริมาณที่กำหนดซึ่งจะได้ผลดีเพียงใดขึ้นอยู่กับความร่วมมือของผู้ประกอบการในการดูแลเอาใจใส่ในการบรรจุสินค้าของตนเองให้ถูกต้องตามกฎหมาย โดยครอบคลุมสินค้าที่ผลิตแล้วจัดจำหน่ายในประเทศและยังรวมถึงสินค้านำเข้าหรือส่งออกนอกราชอาณาจักร ดังนั้น อุปกรณ์หรือเครื่องจักรใดๆ ที่ใช้ในการชั่งตวงวัด จะต้องได้รับใบรับรองส่วนหน่วยที่แสดงปริมาณของสินค้าตามมาตรฐานชั่งตวงวัดควรใช้ระบบเมตริก และตัวเลขที่ใช้สามารถใช้ตัวเลขอารบิกหรือตัวเลขไทยได้ ขนาดของตัวเลขและตัวอักษรที่ใช้ต้องไม่เล็กกว่า 2 มิลลิเมตร นอกจากนี้ในประกาศกระทรวงพาณิชย์ฉบับล่าสุดฉบับที่ 13 ปี พ.ศ. 2539

ได้กำหนดให้สินค้าบางประเภทบรรจุสินค้าตามปริมาณที่กำหนดผลิตภัณฑ์อาหารที่กำหนดให้บรรจุตามปริมาณที่กำหนดระบุอยู่ในบัญชีท้ายประกาศดังกล่าว ประกอบด้วย อาหารปรุงแต่ง เครื่องดื่มและน้ำส้มสายชู

2.7.2 พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522

พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 ถือได้ว่าเป็นกฎหมายฉบับแรกของประเทศไทย ที่มีการจัดตั้งหน่วยงานของรัฐที่จัดขึ้น เพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภคโดยตรงเนื่องจากกฎหมายอื่นๆ ที่บัญญัติขึ้นควบคุมผู้ประกอบการธุรกิจนั้น เป็นการคุ้มครองผู้บริโภคทางอ้อม ผู้บริโภคจึงไม่อาจใช้สิทธิในการฟ้องร้องผู้ประกอบการธุรกิจต่อศาลอาญาได้ ส่วนการดำเนินการทางแพ่งก็เป็นภาระและเสียค่าใช้จ่ายมาก ทั้งผู้บริโภคส่วนใหญ่ยังไม่อยู่ในฐานะที่จากดำเนินคดีด้วยตัวเองได้

วิธีการดำเนินงานตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 ได้บัญญัติให้องค์กรของรัฐมีอำนาจหน้าที่ในการควบคุมกำกับดูแลและประสานการปฏิบัติงานของส่วนราชการต่างๆ เพื่อให้ความคุ้มครองผู้บริโภค รวมทั้งเป็นหน่วยงานที่ให้ผู้บริโภคได้ใช้สิทธิร้องเรียน เพื่อขอให้ได้รับการพิจารณาและชดเชยความเสียหายเมื่อถูกผู้ประกอบการธุรกิจละเมิดสิทธิของผู้บริโภค

2.7.2.1 สิทธิของผู้บริโภค ผู้บริโภคมีสิทธิจะได้รับ ความคุ้มครองตามกฎหมาย 4 ข้อดังนี้

- 1) สิทธิที่ได้รับข่าวสารรวมทั้งคำพรรณคุณภาพที่ถูกต้องและเพียงพอเกี่ยวกับสินค้าและบริการ
- 2) สิทธิที่จะมีอิสระในการเลือกหาสินค้าและบริการโดยปราศจากการผูกขาด
- 3) สิทธิที่จะได้รับความปลอดภัยจากการใช้สินค้าหรือบริการ
- 4) สิทธิที่จะได้ชดเชย ความเสียหายจากการให้สินค้าหรือบริการ

2.7.2.2 องค์กรของรัฐสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) มีการแบ่งการคุ้มครองผู้บริโภค ดังนี้

- 1) การโฆษณา (มีคณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณา)
- 2) ด้านฉลาก (มีคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก)

2.7.2.3 การคุ้มครองผู้บริโภคด้วยฉลากสินค้า

- 1) ฉลากตามมาตรา 3 แห่ง พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 กำหนดให้หมายความถึงรูปรอยประดิษฐ์กระดาดหรือสิ่งอื่นใดที่ทำให้ปรากฏข้อความเกี่ยวกับสินค้าซึ่งแสดงไว้ที่สินค้าหรือภาชนะบรรจุหีบห่อ บรรจุสินค้า หรือสอดแทรกไว้ร่วมกับสินค้าหรือ

ภาชนะบรรจุหรือหีบห่อบรรจุสินค้า รวมถึงเอกสารหรือคู่มือสำหรับใช้ประกอบสินค้า พร้อมทั้งป้ายที่ติดตั้งหรือแสดงไว้ที่สินค้า หรือภาชนะบรรจุหีบห่อที่บรรจุสินค้านั้น

2) สินค้าควบคุมฉลากจากต่างประเทศที่นำเข้ามาขายในประเทศไทย ต้องทำฉลากเป็นข้อความภาษาไทยมีความหมายตรงกับข้อความในภาษาต่างประเทศ โดยระบุชื่อ พร้อมสถานที่ประกอบการของผู้ที่ได้รับใบอนุญาตให้นำเข้าสินค้านั้นและต้องมีรายละเอียดเกี่ยวกับสินค้า ตามประกาศที่คณะกรรมการว่าด้วยฉลากกำหนดไว้ในแต่ละประเภทของสินค้า สินค้าที่กำหนดให้เป็นสินค้าควบคุมฉลาก มีดังนี้

- สินค้าที่อาจก่อให้เกิดอันตรายต่อสุขภาพร่างกายหรือจิตใจ
- สินค้าที่ประชาชนทั่วไปไปใช้เป็นประจำ
- สินค้าที่ยังไม่มีกฎหมายควบคุม

2.7.3 พระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522

สาระสำคัญของพระราชบัญญัติฉบับนี้สามารถแบ่งเป็น 2 ส่วน คือการขึ้นทะเบียนตำรับอาหารและการขึ้นทะเบียนฉลากอาหาร

2.7.3.1 การขอขึ้นทะเบียนตำรับอาหารตามพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522 กำหนดให้ผู้ผลิตหรือผู้นำเข้าซึ่งอาหารควบคุมเฉพาะ ต้องนำอาหารนั้นมาขอ ขึ้นทะเบียนตำรับอาหารก่อน เมื่อได้รับใบสำคัญการขึ้นทะเบียนแล้วจึงผลิตหรือนำเข้าเพื่อจำหน่ายได้ หากฝ่าฝืนต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 2 ปี หรือปรับไม่เกิน 20,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ ประเภทอาหารที่ต้องขอขึ้นทะเบียนตำรับอาหารแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มใหญ่ๆ คือ

- 1) อาหารควบคุมเฉพาะมี 30 ประเภท
- 2) อาหารที่กำหนดคุณภาพหรือมาตรฐานมี 9 ประเภท
- 3) อาหารที่กำหนดให้เป็นอาหารที่ต้องมีฉลากมี 2 กลุ่ม คือ กลุ่มอาหารที่ต้องส่งมอบฉลากให้คณะกรรมการอาหารและยา (อย.) พิจารณาก่อนนำไปใช้และกลุ่มอาหารที่ไม่ต้องส่งมอบให้คณะกรรมการอาหารและยา (อย.) พิจารณา

2.7.3.2 การขอขึ้นทะเบียนฉลากอาหารอาหารควบคุมเฉพาะ

การขอขึ้นทะเบียนฉลากอาหารอาหารควบคุมเฉพาะที่กำหนดคุณภาพและที่กำหนดให้มีฉลากต้องขึ้นทะเบียนอาหารและขออนุญาตใช้ฉลากเมื่อได้รับอนุญาตแล้วจึงทำการผลิตอาหารที่ต้องขออนุญาตใช้ฉลากอาหาร คือ

- 1) อาหารควบคุมเฉพาะที่ผลิตจากสถานที่ผลิตที่ไม่เข้าข่ายเป็นโรงงาน คือมีเครื่องจักรตั้งแต่ 5 แรงม้า หรือคนงาน 7 คนขึ้นไป ฉลากอาหารที่ใช้ของกลุ่มนี้จะเริ่มต้นด้วย

ตัวอักษร ผ โดยที่ นป หมายถึงน้ำปลา ช หมายถึงน้ำส้มสายชู ซึ่งเป็นอาหารควบคุมเฉพาะ ใน 39 ประเภท ในกรณีที่เกิดจากผู้ผลิตในประเทศที่ไม่เข้าข่ายโรงงานอุตสาหกรรมจะใช้ตัวย่อ ฉผ หมายถึง ฉลากผลิตตั้งนั้นบนทะเบียนฉลากอาหารจะกลายเป็น ฉผนป และ ฉผช ตามลำดับ ส่วนหมายเลขที่ตาม คือหมายเลขที่และปีที่ได้รับการขึ้นทะเบียนฉลากอาหารนั้นๆ ส่วนอาหารที่นำเข้าจะใช้ตัวย่อ ส แทน ผ และ ฉผ

- 2) อาหารที่ถูกกำหนดคุณภาพหรือมาตรฐาน
- 3) อาหารที่ถูกนำเข้าประเทศเพื่อจำหน่ายซึ่งไม่ใช่อาหารควบคุมเฉพาะ
- 4) อาหารอื่นที่มีการจำหน่ายและรัฐมนตรีออกประกาศกำหนดให้เป็น

อาหารที่ต้องมีฉลากคืออาหารประเภทที่ 1 ที่ 2 และบางส่วนของประเภทที่ 4 ตามที่ประกาศ กำหนดให้มีฉลากที่ได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ซึ่งต้องมีข้อมูล ดังต่อไปนี้

- เครื่องหมายเลขทะเบียนหรือเลขอนุญาตใช้ฉลากอาหารพร้อมปีที่ ให้อนุญาตซึ่งอาจเขียนเต็มเช่น 2541 หรือเขียนย่อเช่น 41 ก็ได้ ผู้ที่ได้รับใบสำคัญการใช้ฉลาก อาหารแล้ว ให้แสดงเลขที่อนุญาตในฉลากอาหารด้วยตัวอักษรขนาดไม่เล็กกว่า 2 มิลลิเมตร ใน กรอบพื้นสีขาว โดยสีของกรอบให้ตัดกับพื้นฉลาก

- น้ำหนักสุทธิหรือปริมาณสุทธิ ซึ่งหมายถึง น้ำหนักหรือปริมาตรของ อาหารที่ไม่รวมภาชนะบรรจุ ส่วนน้ำหนักอีกประเภทที่ให้แสดงคือน้ำหนักเนื้ออาหาร (Drained Weight) ซึ่งเป็นน้ำหนักของอาหารที่เป็นเนื้อหรือของแข็งโดยได้กรองส่วนที่เป็นของเหลวแยกออกแล้ว

- ชื่อภาษาไทยกำหนดให้ใช้ตัวย่อเดียวกันซึ่งอาจมีชื่อได้ 2 ส่วน คือชื่อตามกฎหมายที่กำหนดให้เรียกผลิตภัณฑ์นั้น เช่น บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ชื่อทางการค้า (Brand Name)

- ส่วนประกอบที่สำคัญโดยประมาณการระบุส่วนประกอบนี้ ต้อง ระบุปริมาณเป็นร้อยละของน้ำหนักและเรียงจากปริมาณมากไปหาน้อย การระบุส่วนประกอบหรือ วัตถุประสงค์ตั้งนั้นจึงสมควรอย่างยิ่งที่จะต้องแจ้งชนิดหรือปริมาณของส่วนประกอบหรือวัตถุประสงค์ ปรุงแต่งรสอาหารต่างๆ เช่น การใช้ผงชูรส การใช้วัตถุกันเสีย การเจือสีการแต่งรสหรือกลิ่น

- ระบุวันที่ผลิตหรือวันที่หมดอายุ โดยปกติอาหารที่มีอายุการเก็บ ยาวนาน เช่น อาหารกระป๋องมักจะระบุวันที่ผลิตในทางตรงกันข้ามอาหารที่มีอายุการเก็บสั้น เช่น อาหาร นม เป็นต้น จะระบุวันที่หมดอายุ หรือวันที่ควรบริโภคก่อน

- ชื่อผู้ผลิต ผู้จำหน่าย หรือผู้นำเข้า พร้อมทั้งอยู่

- คำแนะนำในการเก็บรักษาและในการปรุงอาหารหรือการเตรียมเพื่อบริโภค เช่นอาหารบางจำพวกอาจจะต้องเก็บในสภาพเย็นหรืออาหารที่ใช้อุ่นในไมโครเวฟ จำต้องบอกวิธีการปรุง คำแนะนำ สิ่งเหล่านี้เป็นสิ่งจำเป็นมากในการที่ผู้บริโภคจะสามารถบริโภคอาหารที่มีคุณภาพและคุณค่าทางโภชนาการตามที่ได้คาดหวังไว้

- ข้อควรระวังหรือคำเตือนและวิธีป้องกันอันตรายที่เกิดขึ้น (ถ้ามี) คำเตือนเหล่านี้พบได้จากอาหารจำพวกชุกำลังหรืออาหารที่ทานแล้วทำให้อยากทานอีก

- สัญลักษณ์รหัสแท่ง

2.7.4 หน่วยงานของรัฐที่รับผิดชอบเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์

2.7.4.1 ส่วนอุตสาหกรรมและการเกษตร สำนักงานพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม หน้าที่รับผิดชอบได้แก่ ให้คำปรึกษาแนะนำเพื่อการแก้ไขปัญหาและปรับปรุงเทคนิคการผลิต ตลอดจนการให้บริการ ข้อมูลข่าวสารอุตสาหกรรมและข้อมูลที่เกี่ยวข้องแก่สถานประกอบการ

2.7.4.2 ส่วนบรรจุภัณฑ์ สำนักงานพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม หน้าที่รับผิดชอบได้แก่ ให้บริการแนะนำส่งเสริมและพัฒนาบรรจุภัณฑ์แก่ผู้ประกอบการ เช่น การออกแบบกล่องกระดาษ กล่องกระดาษลูกฟูก หรือเลือกใช้เยื่อกระดาษขึ้นรูปให้เหมาะกับบรรจุภัณฑ์

2.7.4.3 ศูนย์บริการการออกแบบ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมส่งออก หน้าที่รับผิดชอบได้แก่ การพัฒนาออกแบบสินค้า ส่งออกสำคัญ 4 ชนิด คือ เครื่องหนัง อัญมณี ผลิตภัณฑ์พลาสติกและของเด็กเล่น

2.7.4.4 ศูนย์การบรรจุหีบห่อไทย สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย นโยบายหลัก ได้แก่ สนับสนุนนโยบายการบรรจุภัณฑ์ของประเทศ เสริมสร้างขีดความสามารถขององค์กร เพื่อสนองความต้องการของผู้ประกอบการ รวบรวม แลกเปลี่ยนและบริการข้อมูลด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการบรรจุภัณฑ์ และประสานงานระหว่างผู้ผลิต ผู้ใช้ ทั้งในและต่างประเทศ

2.7.4.5 สถาบันคั้นคว่ำและวิจัยผลิตภัณฑ์อาหาร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มีขอบเขตการทำงาน เช่น การควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์อาหาร เพื่อการบริโภคทั้งในประเทศและการส่งออก ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานของภาครัฐเอกชน ในการวิจัยการศึกษาคั้นคว่ำ และฝึกอบรมเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางอาหาร (อุษณีย์ จิตตะปาโล, 2556)

2.8 ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ญาณิศา กาญจนินภาส (2561) ศิลปินพันธ์ฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อออกแบบบรรจุภัณฑ์อาหารคลีนสำหรับการจัดจำหน่ายแบบเดลิเวอรี่ โดยการออกแบบนั้นประกอบไปด้วย โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ กราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ และกล่องจัดแสดงสินค้า เพื่อตอบสนองการเลือกซื้อ เลือกใช้ของผู้บริโภค 1) โครงสร้างบรรจุภัณฑ์มีเอกลักษณ์ ปกป้อง สินค้าภายในไม่ให้เกิดความเสียหาย 2) กราฟิกบนบรรจุภัณฑ์มีความโดดเด่นสวยงามดึงดูด ผู้บริโภคที่สำคัญบรรจุภัณฑ์สามารถเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ได้อีกด้วย 3) กล่องจัดแสดงสินค้าที่สามารถจัดวางสินค้าได้เหมาะสมกับเอกลักษณ์ของแบรนด์ เพื่อช่วยส่งเสริมการขายและเกิด ภาพลักษณ์ที่ดีต่อผลิตภัณฑ์วิธีดำเนินงานเป็นลักษณะการสัมภาษณ์ และการสอบถาม จากเจ้าของผลิตภัณฑ์/สถานประกอบการ และแบบประเมินความพึงพอใจผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ข้อมูลด้านการออกแบบโครงสร้าง ด้านกราฟิกและด้านการตลาด/กล่องจัดแสดงสินค้า โดยแบบประเมินผลความพึงพอใจ จะใช้การวิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผลโดยการหาค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละและนำเสนอในลักษณะรูปแบบตารางและการเขียนสรุปเชิงพรรณนาผลการวิจัยสรุปว่า แบบประเมินผลความพึงพอใจบุคคลทั่วไปส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 80 คน คิดเป็นค่าร้อยละ 80 ช่วงอายุระหว่าง 20-24 ปี คิดเป็นค่าร้อยละ 35 แบบประเมินความพึงพอใจด้านโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.25 อยู่ในเกณฑ์ระดับ มาก แบบประเมิน ความ พึงพอใจด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 5 อยู่ในเกณฑ์ระดับ มากที่สุด แบบประเมิน ความพึงพอใจด้านการตลาด/ชั้นจัดแสดงสินค้า มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.08 อยู่ในเกณฑ์ระดับมาก

เจนจิรา ดีเป็นแก้ว (2564) งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อออกแบบและพัฒนาโครงสร้างบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทาน ร้านพริกหยวก จังหวัดกรุงเทพมหานคร 2) เพื่อออกแบบและพัฒนากราฟิกบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทาน ร้านพริกหยวกจังหวัดกรุงเทพมหานคร 3) เพื่อออกแบบและพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์แบบออนไลน์สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทาน ร้านพริกหยวก จังหวัดกรุงเทพมหานคร จากวัตถุประสงค์ที่กล่าวได้ปรึกษาขอคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ด้าน มาปรับใช้ในการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ อาหารพร้อมทาน ร้านพริกหยวก จังหวัดกรุงเทพมหานคร และเพื่อประเมินคุณภาพผลการออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทาน และสื่อประชาสัมพันธ์แบบออนไลน์ ร้านพริกหยวก โดยกลุ่มตัวอย่างคือผู้ที่สนใจผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทาน ร้านพริกหยวก จำนวน 100 คน และให้เครื่องมือประกอบการวิจัยโดยมี แบบประเมินเหมาะสมหลังการออกแบบสำหรับกลุ่มตัวอย่าง การวิเคราะห์ข้อมูลใช้วิธีการประกอบด้วย ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้ตราสินค้า ร้านพริกหยวก ได้ระดับความพึงพอใจโดยประเมินผลการออกแบบอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.53 บรรจุกัณฑ์ Set อาหารมือเที่ยงได้ระดับความพึงพอใจโดยประเมินผลการออกแบบอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.46 บรรจุกัณฑ์ Set ของทานเล่นได้ระดับความพึงพอใจโดยประเมินผลการออกแบบอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.46 บรรจุกัณฑ์อาหารประเภทเส้นผัดได้ระดับความพึงพอใจ โดยประเมินผลการออกแบบอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.48 สื่อประชาสัมพันธ์แบบออนไลน์ได้ระดับความพึงพอใจโดยประเมินผลการออกแบบอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.83 บรรจุกัณฑ์ต้นแบบที่พัฒนาแล้วผู้ประเมินส่วนใหญ่ให้โครงสร้างมีความสะดวกต่อการใช้งาน ตราสินค้าสามารถสื่อความหมายได้ดี สื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์สะดวกต่อการใช้งาน แสดงสินค้าและร้านค้าได้ครบถ้วน

นภัตสร พลวุฒิ (2565) ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้นำเสนอการออกแบบและพัฒนาบรรจุกัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลของร้าน วิโต-โรตี 8 ดุตุส ปัญหาที่พบเจอจากการลงพื้นที่คือ บรรจุกัณฑ์เดิมไม่มีลวดลายกราฟิก โครงสร้างบรรจุกัณฑ์ไม่สามารถรักษาสภาพของผลิตภัณฑ์ได้ดี เกิดการเสียหายของอาหารเมื่อไปถึงมือผู้บริโภคและการใช้งานที่ไม่สะดวกต่อผู้บริโภค ไม่มีกราฟิกและข้อมูลสินค้าที่จะสามารถดึงดูดใจ และบอกแหล่งที่มาของผู้ผลิตได้ ทำให้ไม่มีความน่าเชื่อถือต่อผู้บริโภค เป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้ต้องมีการพัฒนารูปแบบโครงสร้างและกราฟิกบนบรรจุกัณฑ์จากการสำรวจและเก็บรวบรวมข้อมูลต่างๆ ใช้วิธีการทำแบบสัมภาษณ์และแบบประเมินก่อนการออกแบบผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์จากผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์และสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ด้านถึงข้อมูลการออกแบบโครงสร้างบรรจุกัณฑ์ กราฟิก หลังการออกแบบผู้วิจัยได้ทำแบบประเมินความพึงพอใจด้านโครงสร้างบรรจุกัณฑ์กราฟิก โดยแบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือแบบคัดเลือกความเหมาะสมของผู้เชี่ยวชาญและแบบประเมินความพึงพอใจกลุ่มประชากรที่สนใจผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลของร้าน วิโต-โรตี & ดุตุส วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบประเมินความพึงพอใจเป็นค่าเฉลี่ยร้อยละและนำเสนอในรูปแบบตาราง ผลการวิจัยสรุปว่าการออกแบบโครงสร้างและกราฟิกบนบรรจุกัณฑ์มีระดับความพึงพอใจของผู้บริโภค คือ บรรจุกัณฑ์ได้รับความพึงพอใจมากไม่ว่าในด้านโครงสร้างได้ค่าเฉลี่ย 4.40 ด้านกราฟิกได้ค่าเฉลี่ย 4.60 ในส่วนของชั้นจัดแสดงสินค้าได้ค่าเฉลี่ย 4.60

บทที่ 3

วิธีการดำเนินงานวิจัย

วิธีการดำเนินงานและรวบรวมข้อมูลโครงการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับพืชชำและอาหารทานเล่น สำหรับร้านพร้อมกิน ย่านเสรีไทย ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าข้อมูลเบื้องต้นที่ประกอบกับเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมากำหนดการดำเนินงานวิจัยตามลำดับดังนี้ คือวิธีการสำรวจและรวบรวมข้อมูลแหล่งที่มาขอข้อมูลการดำเนินงานโครงการศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ

- 3.1 ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
- 3.2 กำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- 3.3 สร้างเครื่องมือและเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.4 วิเคราะห์ข้อมูล
- 3.5 สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลและข้อเสนอแนะ
- 3.6 พัฒนาการออกแบบโครงสร้างและกราฟิก
- 3.7 เขียนแบบเพื่อการผลิต
- 3.8 สร้างบรรจุภัณฑ์เพื่อนำเสนอผลงาน
- 3.9 จัดทำศิลปนิพนธ์

3.1 ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

โครงการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์พืชชำและอาหารทานเล่นสำหรับร้านพร้อมกิน ย่านเสรีไทย ผู้วิจัยทำการศึกษาค้นคว้าข้อมูลพื้นฐานต่างๆ เพื่อนำมาเป็นข้อมูลประกอบการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ จากการศึกษาข้อมูลและแหล่งที่มาของข้อมูล มีลักษณะที่แตกต่างกันโดยการค้นคว้าข้อมูลทั้งด้านเอกสาร วารสาร การสัมภาษณ์ การสังเกตการศึกษาผลิตภัณฑ์เดิมโดยสามารถจำแนกข้อมูลต่างๆ ได้ดังนี้

แหล่งที่มาของข้อมูล แบ่งออกเป็น 2 ประเภท ดังต่อไปนี้

- 1) ข้อมูลปฐมภูมิ หมายถึง ข้อมูลที่ได้จากการรวบรวมหรือบันทึกจาก แหล่งข้อมูลโดยตรงซึ่งอาจจะได้จากการสอบถาม การสัมภาษณ์ การสำรวจ การจดบันทึก เพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบ

2) ข้อมูลทุติยภูมิ หมายถึง ข้อมูลที่ได้จากการค้นคว้าตามสถานที่ต่างๆ แล้วนำมาวิเคราะห์แล้วการศึกษาผลิตภัณฑ์เดิมและผลิตภัณฑ์ใกล้เคียง เพื่อเป็นแนวทางในการศึกษาต่อไป

3.2 กำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ผู้วิจัยกำหนดในการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับพิซซ่าและอาหารทานเล่น สำหรับร้านพร้อมกิน ย่านเสรีไทย โดยการแบ่งกลุ่มตัวอย่างเป็น 2 กลุ่ม คือ

3.2.1 การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาข้อมูลด้านความต้องการเพื่อให้ได้ข้อมูลเป็นแนวทางในการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ประกอบไปด้วย 2 ส่วน ดังต่อไปนี้

3.2.1.1 ผู้ประกอบการ

คุณมาลี เรืองปราชญ์ (เจ้าของกิจการร้านพร้อมกิน)

3.2.1.2 ผู้บริโภค หมายถึง กลุ่มเป้าหมาย ชาวมุสลิมและคนวัยทำงาน ช่วงอายุระหว่าง 21-37 ปี ที่อาศัยอยู่ในระแวกเสรีไทย และผู้ที่สนใจผลิตภัณฑ์อาหารร้านพร้อมกิน โดยใช้กลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาและการเก็บข้อมูลการให้กำหนดเป็นกลุ่มตัวอย่าง โดยการสุ่มด้วยการเปิดตารางสำเร็จรูปของ Krejcie and Mogan จำนวนทั้งสิ้น 80 คน (ประสพชัย พสุนนท์, 2557)

3.2.2 การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่างในขั้นตอนการออกแบบและพัฒนา

ซึ่งประกอบไปด้วยการศึกษาข้อมูล 2 ครั้ง คือ ครั้งที่ 1 เป็นการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ เพื่อเป็นข้อมูลแนวคิดและการปรับแก้ไขรูปแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความเหมาะสม ครั้งที่ 2 เป็นการคัดเลือกรูปแบบที่มีความเหมาะสมที่สุดที่จะนำไปสร้างเป็นต้นแบบบรรจุภัณฑ์ในการประเมินความพึงพอใจกับผู้บริโภคต่อไป ซึ่งประกอบไปด้วยผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ด้าน ดังต่อไปนี้

3.2.2.1 ผู้เชี่ยวชาญทางด้านโครงสร้าง

นายทรงวิทย์ จันทาสวัสดิ์

Event Marketing Supervisor

บริษัท Giffarine จำกัด

3.2.2.2 ผู้เชี่ยวชาญด้านกราฟิก

นางสาวกุลภรณ์ อิศระวาณิชย์

Interior Designer

ชื่อบริษัท Baiyah Studio

3.2.2.3 ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด

นางสาวดวงฤทัย แก้วคำ

นักวิชาการศึกษานานาชาติ

สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

3.2.3 การประเมินความพึงพอใจของประชากรและกลุ่มตัวอย่างในรูปแบบและ การใช้งานต้นแบบบรรจุภัณฑ์

3.2.3.1 ประชากร (Population) หมายถึง กลุ่มของสิ่งต่างๆ ทั้งหมดที่ผู้วิจัยสนใจ อาจจะเป็นสิ่งมีชีวิตหรือไม่มีชีวิตก็ได้ประชากรในทางสถิติอาจหมายถึงบุคคลกลุ่มบุคคลองค์กรต่างๆ สัตว์ สิ่งของ C ในการวิจัยผู้วิจัยจึงกำหนดขอบเขตที่ต้องการศึกษาโดยศึกษาจากกลุ่มประชากรที่มีจำนวนนับได้แน่นอนซึ่งเป็นกลุ่มประชากรทั่วไป จำนวน 80 คน

3.2.3.2 กลุ่มตัวอย่าง (Sample) หมายถึง ส่วนหนึ่งของประชากรที่ผู้วิจัยสนใจที่ ถูกเลือกมาจากประชากรด้วยวิธีการใดวิธีใดวิธีหนึ่งเพื่อเป็นตัวแทนในการศึกษาและเก็บข้อมูล กลุ่มกลุ่มตัวอย่างที่ดีคือ กลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะต่างๆ ที่สำคัญครบถ้วนเหมือนกับกลุ่มประชากร เป็นตัวแทนที่ดีของกลุ่มประชากรได้ การกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ตารางของ Krejcie and Morgan ในการวิจัยผู้วิจัยจะศึกษากับกลุ่มตัวอย่างเพียงกลุ่มเดียวเพื่อหาการแจกแจงของกลุ่ม ตัวอย่างและใช้ทฤษฎี Central Limit Theorem เชื่อมโยงความสัมพันธ์ของการแจกแจงเชิงสุ่ม และการแจกแจงของประชากรซึ่งเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวหรือกลุ่มบุคคลทั่วไปและแบ่งตามสถานที่โดย ใช้การกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ตารางของ Krejcie and Morgan สุ่มประชากรตัวอย่าง จำนวน 80 คน

3.3 สร้างเครื่องมือและเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ผู้วิจัยใช้ในการวิจัย มีดังนี้

3.3.1 เครื่องมือที่ใช้เก็บข้อมูลเบื้องต้นสำหรับศึกษาความต้องการ

3.3.1.1 ในการศึกษาข้อมูลด้านความต้องการผู้วิจัยได้ใช้เครื่องมือคือแบบสัมภาษณ์ผู้ประกอบการเพื่อเป็นแนวทางสำหรับงานวิจัย ซึ่งแบ่งเป็น 6 ขั้นตอน ดังนี้

- 1) ข้อมูลทั่วไป
- 2) ข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่ม ร้านค้า สถานที่ผลิตสินค้า
- 3) ปัญหาของบรรจุภัณฑ์
- 4) ความต้องการของบรรจุภัณฑ์
- 5) จุดเด่นของสินค้า ผลิตภัณฑ์
- 6) ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

3.3.1.2 ในการศึกษาข้อมูลด้านความต้องการผู้วิจัยได้ใช้เครื่องมือคือแบบสอบถามผู้บริโภคเพื่อเป็นแนวทางสำหรับงานวิจัย โดยมีส่วนประกอบต่างๆ ดังนี้

- ตอนที่ 1 สถานภาพทั่วไป
- ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อาหารร้านพร้อมกินและพฤติกรรมบริโภค
- ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

3.3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลวิจัยในขั้นตอนการออกแบบและพัฒนารูปร่างบรรจุภัณฑ์

3.3.2.1 ในขั้นตอนการปรึกษาผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ผู้เชี่ยวชาญด้านโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ ด้านกราฟิกและด้านการตลาด เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นแนวทางในการออกแบบและพัฒนารูปร่างบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์พิซซ่าและอาหารทานเล่นสำหรับร้านพร้อมกิน ย่านเสรีไทย ผู้วิจัยใช้เครื่องมือคือแบบประเมิน

3.3.2.2 ในขั้นตอนการคัดเลือกรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีความเหมาะสมเพื่อนำไปทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่จะนำไปใช้ศึกษาความพึงพอใจจากกลุ่มเป้าหมายในขั้นตอนต่อไป ผู้วิจัยใช้แบบประเมิน

3.3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษาความพึงพอใจในรูปแบบและการใช้งานต้นแบบบรรจุภัณฑ์

ในขั้นตอนการศึกษาความพึงพอใจในรูปแบบและการใช้งานต้นแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์พิซซ่าและอาหารทานเล่นสำหรับร้านพร้อมกิน ย่านเสรีไทย ผู้วิจัยใช้แบบ

ประเมินโดยดำเนินการกับกลุ่มเป้าหมายคือ กลุ่มตัวอย่าง 80 คน โดยมีส่วนประกอบต่างๆ ดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 สถานภาพ

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจด้านการใช้งานของต้นแบบบรรจุภัณฑ์

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

3.4 วิเคราะห์ข้อมูล

3.4.1 วิเคราะห์ข้อมูลด้านความต้องการบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์พิซซ่าและอาหารทานเล่นสำหรับร้านพร้อมกิน ย่านเสรีไทย

3.4.1.1 ในขั้นตอนการศึกษาความต้องการจากผู้ประกอบการด้วยเครื่องมือคือแบบสัมภาษณ์ผู้วิจัยใช้การวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้การสรุปข้อมูลเชิงบรรยายหรือพรรณนาวิเคราะห์

3.4.1.2 ในขั้นตอนการศึกษาความต้องการบรรจุภัณฑ์จากผู้บริโภคด้วยเครื่องมือคือแบบสอบถามผู้วิจัยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับสถานภาพใช้การวิเคราะห์ข้อมูลแบบร้อยละ

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์วิเคราะห์ข้อมูลแบบร้อยละ

ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับข้อเสนอแนะ สรุปเชิงบรรยายหรือพรรณนาวิเคราะห์

3.4.2 วิเคราะห์ข้อมูลด้านการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์พิซซ่าและอาหารทานเล่นสำหรับร้านพร้อมกิน ย่านเสรีไทย

ซึ่งประกอบไปด้วยการดำเนินการกับผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ด้าน คือ ด้านโครงสร้างกราฟิกและด้านการตลาด 2 ครั้ง ดังนี้

3.4.2.1 ในครั้งที่ 1 ในการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 เพื่อเป็นข้อมูลในการออกแบบและพัฒนา รวมทั้งการปรับแก้รูปแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความเหมาะสม ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลโดยลักษณะเชิงบรรยายหรือพรรณนาวิเคราะห์

3.4.2.2 ในครั้งที่ 2 ในขั้นตอนการคัดเลือกรูปแบบที่มีความเหมาะสมเพื่อนำไปสร้างต้นแบบบรรจุภัณฑ์ผู้วิจัยใช้เครื่องมือ คือแบบประเมินและใช้การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าสถิติคือ ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ด้วยการโปรแกรม SPSS

3.4.3 วิเคราะห์ข้อมูลในขั้นตอนการประเมินความพึงพอใจ

ผู้วิจัยได้ทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาไปดำเนินการประเมินความพึงพอใจในรูปแบบและการใช้งาน จากกลุ่มผู้บริโภคจำนวน 80 คน โดยการสุ่มและกำหนดกลุ่ม

ตัวอย่างจากการเปิดตารางสำเร็จรูป Krejcie and Mogan โดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบประเมินความพึงพอใจ ดังนี้

ตอนที่ 1 สถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ใช้ค่าสถิติร้อยละ

ตอนที่ 2 ที่มีต่อรูปแบบเสนอด้านการใช้งานบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ เป็นแบบประเมิน (Rating Scale) ใช้ค่าสถิติคือค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน SD ด้วยการโปรแกรม IBM SPSS โดยมีเกณฑ์การวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจ ดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด, 2545) โดยมีเกณฑ์ในการแปลความหมายของค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ดังนี้

4.50 - 5.00	หมายถึง	มีความพึงพอใจมากที่สุด
3.50 - 4.49	หมายถึง	มีความพึงพอใจสมมาก
2.50 - 3.49	หมายถึง	มีความพึงพอใจปานกลาง
1.50 - 2.49	หมายถึง	มีความพึงพอใจน้อย
1.00 - 1.49	หมายถึง	มีความพึงพอใจน้อยที่สุด

ตอนที่ 3 สำหรับข้อเสนอแนะ เป็นการถามคำถามแบบปลายเปิดใช้การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา

3.5 สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลและข้อเสนอแนะ

สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลแล้วนำแนวทางที่ได้มาทำการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์พิชซ่าและอาหารทานเล่นสำหรับร้านพร้อมกิน ย่านเสรีไทยให้มีความเหมาะสมตามวัตถุประสงค์

3.6 พัฒนาการออกแบบโครงสร้างและกราฟิก

พัฒนาและปรับปรุงแก้ไขแบบร่างโดยผู้เชี่ยวชาญจากข้อเสนออาจารย์ที่ปรึกษาและแบบสอบถาม ดังนี้

3.6.1 การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์

3.6.1.1 ออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์สำหรับพิชซ่า จำนวน 1 แบบ

3.6.1.2 ออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์สำหรับมันบดอบชีส จำนวน 1 แบบ

3.6.1.3 ออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์สำหรับผักโขมอบชีส จำนวน 1 แบบ

3.6.1.4 ออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์สำหรับขนมปังกระเทียม จำนวน 1 แบบ

3.6.1.5 ออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์สำหรับเซตอาหารทานเล่น จำนวน 1 แบบ

3.6.2 ออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ และตราสินค้า

3.6.2.1 ออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์สำหรับพิซซ่า จำนวน 1 แบบ

3.6.2.2 ออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์สำหรับมันบดอบชีส จำนวน 1 แบบ

3.6.2.3 ออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์สำหรับผักโขมอบชีส จำนวน 1 แบบ

3.6.2.4 ออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์สำหรับขนมปังกระเทียม จำนวน 1 แบบ

3.6.2.5 ออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์สำหรับเซตอาหารทานเล่น จำนวน 1 แบบ

3.6.2.6 ออกแบบตราสินค้า จำนวน 1 แบบ

3.6.3 ออกแบบสื่อออนไลน์ผลิตภัณฑ์ร้านพร้อมกิน

ออกแบบสื่อโฆษณาออนไลน์ (Instagram) ร้านพร้อมกิน จำนวน 1 แบบ

3.7 เขียนแบบเพื่อการผลิต

ทำการออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์พิซซ่าและอาหารทานเล่นสำหรับร้านพร้อมกิน ย่านเสรีไทย โดยเขียนแบบโครงสร้างที่ผ่านการวิเคราะห์และพัฒนารูปแบบที่เหมาะสมเพื่อการผลิต

3.8 สร้างบรรจุภัณฑ์เพื่อนำเสนอผลงาน

การศึกษาในงานวิจัยครั้งนี้คือการสำรวจความนิยม ความต้องการของผู้บริโภค และนำมาปรึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อปรับและประยุกต์ใหม่และนำต้นแบบที่ได้มาวิเคราะห์เพื่อหาบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมที่สุด ซึ่งมีขั้นตอน ดังนี้

3.8.1 เลือกวัสดุที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ของร้านพร้อมกิน ย่านเสรีไทย

3.8.2 ออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับบรรจุภัณฑ์ของร้านพร้อมกิน ย่านเสรีไทย

3.8.3 นำแบบที่ได้จากการออกแบบโครงสร้างและกราฟิกมาสำรวจความเหมาะสมจากกลุ่มผู้บริโภคของร้านพร้อมกิน ย่านเสรีไทย

3.8.4 นำผลสำรวจมาแจกแจงความถี่เพื่อเลือกแก้ไขและสร้างต้นแบบ

3.8.5 นำโครงสร้างและกราฟิกที่ผ่านการแก้ไขมาออกแบบให้เป็นบรรจุภัณฑ์สำหรับบรรจุภัณฑ์พิซซ่าและอาหารทานเล่นสำหรับร้านพร้อมกิน ย่านเสรีไทย

3.9 จัดทำศิลปนิพนธ์

นำข้อมูลต่างๆ ที่ได้ศึกษาจากการศึกษาข้อมูล มาจัดทำเป็นเป็นรูปเล่มรายงานศิลปนิพนธ์



บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่องการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์พิซซ่าและอาหารทานเล่นสำหรับร้านพร้อมกิน ย่านเสรีไทย มีวัตถุประสงค์ในการวิจัยเพื่อออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้สื่อถึงอัตลักษณ์ของร้านพร้อมกิน ย่านเสรีไทย เพื่อออกแบบและพัฒนาสื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการขายสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารร้านพร้อมกิน ย่านเสรีไทย ให้เกิดการกระตุ้นการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคด้านบรรจุภัณฑ์และสื่อออนไลน์สำหรับร้านพร้อมกิน ย่านเสรีไทย โดยใช้วิธีการวิจัยรูปแบบวิจัยบูรณาการเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ได้ข้อมูลซึ่งนำมาวิเคราะห์ตามกระบวนการ ดังนี้

- 1) ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านความต้องการบรรจุภัณฑ์พิซซ่าและอาหารทานเล่นสำหรับร้านพร้อมกิน ย่านเสรีไทย
- 2) ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการออกแบบและพัฒนาความต้องการด้านการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับพิซซ่าและอาหารทานเล่นของร้านพร้อมกิน ย่านเสรีไทย
- 3) ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคหรือกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 80 คน

4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านความต้องการบรรจุภัณฑ์พิซซ่าและอาหารทานเล่นสำหรับร้านพร้อมกิน ย่านเสรีไทย

4.1.1 ผลวิเคราะห์ข้อมูลด้านความต้องการของผู้ประกอบการ

วัน/เดือน/ปี ที่สัมภาษณ์ 12 มีนาคม 2566 เวลา 10.00 น. โดยสัมภาษณ์ที่บ้านคุณมาลี เรื่องปราชญ์ เจ้าของกิจการร้านพร้อมกิน ย่านเสรีไทย โดยใช้แบบสัมภาษณ์และทำการวิเคราะห์ข้อมูลในลักษณะเชิงบรรยายหรือพรรณนาวิเคราะห์โดยมีผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังต่อไปนี้

4.1.1.1 ร้านพร้อมกิน เป็นร้านอาหารอิตาเลียน ที่เน้นขายเป็นพิซซ่าและอาหารทานเล่นต่างๆ ร้านพร้อมกิน ตั้งอยู่ในย่านเสรีไทย ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีชาวมุสลิมอาศัยอยู่เป็นจำนวนมาก รวมถึงครอบครัวของเจ้าของร้านพร้อมกิน ด้วย จุดเริ่มต้นมาจากสถานการณ์ช่วง โควิด-19 ระบาดเต็มที่คุณพ่อของร้านพร้อมกิน เป็นเชฟร้านอาหารอิตาเลียนโดยตรง แต่ต้องตงงานเพราะโควิด คุณพ่อ

เป็นเซฟที่มีความชำนาญด้านการทำพิซซ่าและอาหารอิตาเลียน จึงพูดคุยภายในครอบครัว และตัดสินใจที่จะเปิดร้านพิซซ่าแบบโฮมเมดขึ้น แม้ร้าน พร้อมกิน จะยังไม่ได้จดทะเบียนฮาลาล แต่วัตถุดิบที่ใช้มีตราฮาลาลรับรอง มีการประกอบอาหารที่ถูกหลักอิสลาม และสิ่งสำคัญคือเจ้าของร้านและครอบครัวเป็นชาวมุสลิม ทำให้ลูกค้ามุสลิมมีความมั่นใจและเข้ามารับประทาน ในตอนแรกร้านพร้อมกิน จะขายผ่านช่องทางออนไลน์ (Delivery) และสามารถซื้อกลับบ้าน (Take Away) เป็นหลัก แต่ในปัจจุบันสามารถนั่งรับประทานภายในร้านได้แล้ว แต่เนื่องจากเป็นธุรกิจแบบครอบครัวที่เปิดร้านในบ้าน ทำให้จำนวนโต๊ะไม่ได้เยอะมากจึงต้องโทรมาจองก่อน ในภายหลังคุณพ่อที่เป็นเซฟได้เสียชีวิตแต่ครอบครัวก็ได้เลือกที่จะเปิดร้านพร้อมกิน ต่อไป

4.1.1.2 จุดเด่น/เอกลักษณ์ ของพิซซ่าและอาหารทานเล่น คือ พิซซ่าของทางร้านเป็นแบบโฮมเมด แป้งทำสดใหม่ทุกวันและให้ชีสเยอะ เจ้าของร้านเป็นเซฟอิตาเลียนโดยตรง อาหารของทางร้านเป็นแบบฮาลาล วัตถุดิบที่ใช้มีตราฮาลาลรับรอง มีการประกอบอาหารที่ถูกหลักอิสลาม และเจ้าของร้านเป็นชาวมุสลิม

4.1.1.3 ผลิตรภัณฑ์ขายบุคคลกลุ่มไหน (กลุ่มผู้บริโภค/กลุ่มเป้าหมาย) ผลิตรภัณฑ์จะเป็นกลุ่มเป้าหมายที่ชาวมุสลิมและคนวัยทำงาน ช่วงอายุระหว่าง 21-37 ปี ที่อาศัยอยู่ในระแวกเสรีไทยและผู้สนใจผลิตรภัณฑ์อาหารร้านพร้อมกิน

4.1.1.4 ผลิตรภัณฑ์อาหารร้านพร้อมกิน ที่มีความต้องการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ได้แก่ พิซซ่า, มันทบอบชีส, ผักโขมอบชีส, เซตอาหารทานเล่นและขนมปังกระเทียม

4.1.1.5 ปัญหาและความต้องการของรูปแบบบรรจุภัณฑ์เดิมของผลิตรภัณฑ์อาหารร้านพร้อมกิน ทางผู้ประกอบการได้ส่งตัวบรรจุภัณฑ์เดิมมาให้ พบว่าขนาดบรรจุภัณฑ์มีขนาดใหญ่กว่าตัวผลิตรภัณฑ์ ทำให้เวลาจัดส่งผ่านบริการเดลิเวอรี่อาจทำให้ผลิตรภัณฑ์มีความเสียหายได้ ต้องการให้มีบรรจุภัณฑ์ที่แยกระหว่างมันบดอบชีสกับผักโขมอบชีสได้ชัดเจน ต้องการให้มีบรรจุภัณฑ์เซตรวมอาหารทานเล่นระหว่างมันบดอบชีสกับผักโขมอบชีสและขาดกราฟิกที่แสดงอัตลักษณ์และข้อมูลของร้าน

4.1.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านความต้องการบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตรภัณฑ์พิซซ่าและอาหารทานเล่นสำหรับร้านพร้อมกิน ย่านเสรีไทย (จากผู้บริโภค 80 คน)

ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตาราง 4.1 แสดงความถี่และค่าร้อยละข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

	สถานภาพ	ความถี่	ร้อยละ
เพศ	ชาย	22	27.50
	หญิง	58	72.50
	รวม	80	100.00
อายุ	ต่ำกว่า 20 ปี	3	3.75
	อายุ 21 - 30 ปี	52	65.00
	อายุ 31 - 40 ปี	18	22.50
	อายุ 41 - 50 ปี	5	6.25
	มากกว่า 50 ปี	2	2.50
รวม	80	100.00	
อาชีพ	นักเรียน/นักศึกษา	09	11.25
	ข้าราชการ	33	41.25
	พนักงานเอกชน	12	15.00
	รับจ้าง	12	15.00
	ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	14	17.50
รวม	80	100.00	
ระดับการศึกษา	มัธยมศึกษา	3	3.75
	ปวช./ปวส.	12	15.00
	ปริญญาตรี	10	12.50
	สูงกว่าปริญญาตรี	55	68.75
รวม	80	100.00	
รายได้	ต่ำกว่า 5,000 บาท	9	11.25
	5,000 - 10,000 บาท	18	22.50
	10,001 - 15,000 บาท	26	32.50
	15,001 - 20,000 บาท	27	33.75
รวม	80	100.00	

สรุปตาราง 4.1 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 72.50 ช่วงอายุส่วนใหญ่ อายุ 21-30 ปี ร้อยละ 65.00 มีอาชีพเป็นข้าราชการ ร้อยละ 41.25 ระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 68.75 โดยมีรายได้ 15,001 - 20,000 บาท ร้อยละ 33.75 ของกลุ่มตัวอย่าง ประชากรทั้งหมด 80 คน

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์พิซซ่าและอาหารทานเล่นสำหรับร้านพร้อมกิน ย่านเสรีไทย และพฤติกรรมผู้บริโภค

ตาราง 4.2 แสดงความถี่และค่าร้อยละของคำถามเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์พิซซ่าและอาหารทานเล่น สำหรับร้านพร้อมกิน ย่านเสรีไทย และพฤติกรรมบริโภค

ท่านเคยรับประทานหรือไม่	ความถี่	ร้อยละ
เคย	72	90.00
ไม่เคย	8	10.00
รวม	80	100.00

สรุปตาราง 4.2 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เคยรับประทานผลิตภัณฑ์พิซซ่าและอาหารทานเล่นสำหรับร้านพร้อมกิน ย่านเสรีไทย ร้อยละ 90.00 ของกลุ่มตัวอย่างประชากรทั้งหมด 80 คน

ตาราง 4.3 แสดงความถี่และค่าร้อยละของช่องทางการซื้อพิซซ่าและอาหารทานเล่น

ช่องทางการซื้อผลิตภัณฑ์ร้านพร้อมกิน	ความถี่	ร้อยละ
บริการหน้าร้าน	5	6.25
บริการซื้อกลับบ้าน (Take Away)	23	28.75
บริการส่งอาหาร (Delivery)	52	65.00
รวม	80	100.00

สรุปตาราง 4.3 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ซื้อผลิตภัณฑ์พิซซ่าและอาหารทานเล่นผ่านบริการส่งอาหาร (Delivery) ร้อยละ 65.00 ของกลุ่มตัวอย่างประชากรทั้งหมด 80 คน

ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับการออกแบบด้านโครงสร้างและกราฟิก

ตาราง 4.4 แสดงความถี่และค่าร้อยละของคำถามเกี่ยวกับโครงสร้างบรรจุภัณฑ์พืชชำและอาหารทานเล่นสำหรับร้านพร้อมกิน ย่านเสรีไทย ควรเป็นวัสดุใด

ท่านคิดว่าควรใช้วัสดุใด	ความถี่	ร้อยละ
กระดาษฟู๊ดเกรดสำหรับใส่อาหาร	67	83.75
พลาสติก	13	16.25
รวม	80	100.00

สรุปตาราง 4.4 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกโครงสร้างที่ใช้วัสดุประเภทกระดาษฟู๊ดเกรด สำหรับใส่อาหาร ร้อยละ 83.75 ของกลุ่มตัวอย่างประชากรทั้งหมด 80 คน

ตาราง 4.5 แสดงความถี่และค่าร้อยละของคำถามเกี่ยวกับโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์พืชชำและอาหารทานเล่นสำหรับร้านพร้อมกิน ย่านเสรีไทย คำนึงถึงเรื่องใดเป็นสำคัญ

ท่านคิดว่าควรคำนึงถึงสิ่งใด	ความถี่	ร้อยละ
สามารถปกป้องผลิตภัณฑ์ได้	38	47.50
อำนวยความสะดวกในการขนส่งและพร้อมรับประทาน	38	47.50
รูปทรงที่แปลกใหม่และโดดเด่น	4	5.00
รวม	80	100.00

สรุปตาราง 4.5 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่คิดว่าโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์พืชชำและอาหารทานเล่นสำหรับร้านพร้อมกิน ย่านเสรีไทย ควรคำนึงถึง ความสามารถปกป้องผลิตภัณฑ์ได้และอำนวยความสะดวกในการขนส่งและพร้อมรับประทาน ร้อยละ 47.50 ของกลุ่มตัวอย่างประชากรทั้งหมด 80 คน

ตาราง 4.6 แสดงความถี่และค่าร้อยละของคำถามเกี่ยวกับท่านคิดว่ากราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์พืชฯและอาหารทานเล่นสำหรับร้านพร้อมกิน ย่านเสรีไทย ท่านจะเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีในรูปแบบไหน ควรเป็นในรูปแบบใด

ท่านคิดว่ากราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์สำหรับร้านพร้อมกิน ควรเป็นรูปแบบใด	ความถี่	ร้อยละ
ลายเส้น (Minimal)	9	11.25
การ์ตูน (Cartoon)	52	65.00
ดีไซน์ย้อนสมัย หรือ วินเทจ (Vintage)	2	2.50
การใช้ภาพถ่ายสื่อสาร (Photography)	17	21.25
รวม	80	100.00

สรุปตาราง 4.6 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่คิดว่ากราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สำหรับร้านพร้อมกิน ควรเป็นรูปแบบการ์ตูน (Cartoon) ร้อยละ 65.00 ของกลุ่มตัวอย่างประชากรทั้งหมด 80 คน

ตาราง 4.7 แสดงความถี่และค่าร้อยละของคำถามเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์พืชฯและอาหารทานเล่นสำหรับร้านพร้อมกิน ย่านเสรีไทย ควรมีตัวอักษรลักษณะแบบใด

ท่านคิดว่าตัวอักษรสำหรับผลิตภัณฑ์สำหรับร้านพร้อมกิน ควรเป็นลักษณะแบบใด	ความถี่	ร้อยละ
ตัวอักษรแบบไม่มีหัว	25	31.25
ตัวอักษรแบบตัวเขียนมีลักษณะคล้ายกับการเขียนด้วยลายมือ	26	32.50
ตัวอักษรแบบประดิษฐ์	29	36.20
รวม	80	100.00

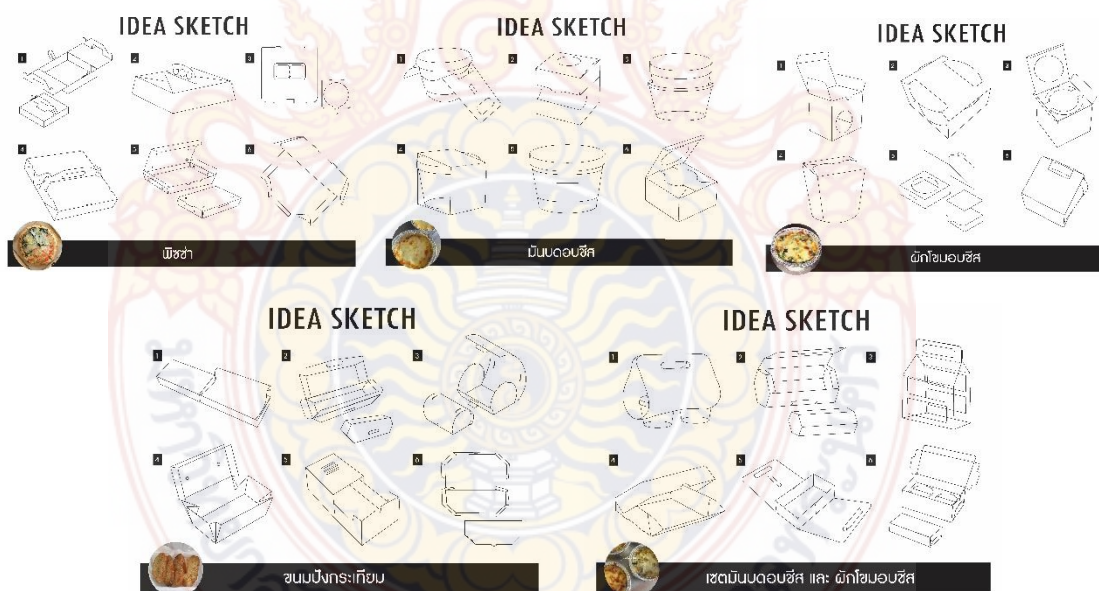
สรุปตาราง 4.7 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่คิดว่าควรตัวอักษรสำหรับผลิตภัณฑ์สำหรับร้าน พร้อมกิน เป็นลักษณะแบบตัวอักษรแบบประดิษฐ์ ร้อยละ 36.25 ของกลุ่มตัวอย่างประชากรทั้งหมด 80 คน

4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์พิซซ่าและอาหารทานเล่นสำหรับร้านพร้อมกิน ย่านเสรีไทย

4.2.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญเพื่อให้ได้ข้อมูลในการพัฒนาปรับปรุงรูปแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความเหมาะสม

จากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ด้าน คือ ผู้เชี่ยวชาญด้านโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ ผู้เชี่ยวชาญด้านกราฟิก ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด ได้ข้อมูลเพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาปรับปรุงรูปแบบของบรรจุภัณฑ์ให้มีความเหมาะสม ซึ่งผู้วิจัยได้แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลในลักษณะเชิงบรรยายหรือพรรณนาวิเคราะห์ ดังต่อไปนี้

จากการสัมภาษณ์พบว่า ผู้เชี่ยวชาญด้านโครงสร้าง นายทรงวิทย์ จันทาสุวัฒน์ ตำแหน่ง Event Marketing Supervisor บริษัท กิฟฟารีน สกายไลน์ ยูนิตี้ จำกัด ได้มีข้อเสนอแนะว่าวัสดุที่เหมาะสมกับการใช้ทำบรรจุภัณฑ์ควรเป็นวัสดุที่ปลอดภัย เหมาะสมสำหรับใส่อาหาร รูปทรงบรรจุภัณฑ์ควรเป็นทรงสี่เหลี่ยมเพื่อการขนส่งที่สะดวกและประหยัดพื้นที่ และการออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ควรคำนึงถึงการปกป้องสินค้า ความปลอดภัย และด้านการขนส่งให้มีความเหมาะสม



ภาพ 4.1 IDEA SKETCH ที่นำเข้าไปปรึกษาผู้เชี่ยวชาญด้านโครงสร้าง

ผู้เชี่ยวชาญด้านกราฟิก นางสาวกุลภรณ์ อิศระวาณิชย์ ตำแหน่ง Interior Designer บริษัท Baiyah Studio ได้มีข้อเสนอแนะในเรื่องรูปแบบกราฟิกควรเป็นแนวการ์ตูน เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการ และแนะนำเรื่องแนวทางการออกแบบกราฟิก ให้มีเน้นเรื่องราวที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของร้าน ให้เป็นที่น่าจดจำ สีที่ใช้ควรเป็นแนวสดใสและกระตุ้นความอยากอาหารของผู้บริโภค



ภาพ 4.2 IDEA SKETCH ที่นำเข้าปรึกษาผู้เชี่ยวชาญด้านกราฟิก

ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด นางสาวดวงฤทัย แก้วคำ ตำแหน่งนักวิชาการศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้มีข้อเสนอแนะในเรื่องของสื่อออนไลน์ แนวทางการออกแบบบรรจุภัณฑ์ และสื่อออนไลน์ ให้มีความสอดคล้องและไปในทิศทางเดียวกัน จุดเด่นของแพลตฟอร์ม Instagram ที่เน้นการคุมโทน ซึ่งเป็นเทคนิคที่ช่วยให้แบรนด์ดูน่าสนใจมากขึ้นและช่วยสร้างภาพลักษณ์ให้กับแบรนด์แล้ว ยังส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อ และช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าอีกด้วย

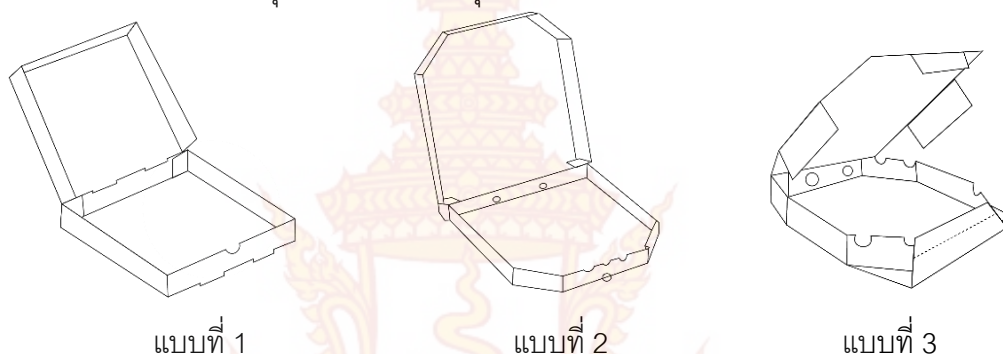


ภาพ 4.3 IDEA SKETCH ที่นำเข้าปรึกษาผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด

4.2.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลในการคัดเลือกรูปแบบที่มีความเหมาะสมเพื่อนำไปทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์

4.2.2.1 รายการประเมินความเหมาะสมด้านต่างๆ ของโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ โดยผู้วิจัยดำเนินการกับผู้เชี่ยวชาญด้านโครงสร้าง นายทรงวิทย์ จันทาสุวัฒน์ ตำแหน่ง Event Marketing Supervisor บริษัท กิฟฟารีน สกายไลน์ ยูนิตี้ จำกัด ซึ่งมีผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

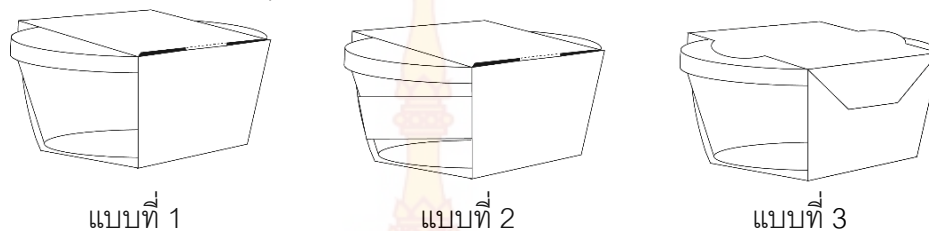
ตาราง 4.8 แสดงระดับการประเมินความเหมาะสมด้านการออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์เกี่ยวกับโครงสร้างบรรจุภัณฑ์พิชซ่า บรรจุ 1 ถาด ขนาด 9 นิ้ว



รายการประเมินคุณลักษณะต่างๆ ของบรรจุภัณฑ์	ค่าเฉลี่ยผลการประเมิน		
	แบบที่ 1	แบบที่ 2	แบบที่ 3
1. รูปแบบโครงสร้างสามารถทำและผลิตได้จริง	5.0	3.0	5.0
2. โครงสร้างบรรจุภัณฑ์สามารถปกป้องสินค้าได้	5.0	4.0	5.0
3. โครงสร้างบรรจุภัณฑ์สะดวกต่อการขนส่ง	5.0	5.0	4.0
4. โครงสร้างบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมสำหรับผู้ผลิต สินค้าและผู้บริโภค	5.0	4.0	4.0
5. รูปแบบมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์	5.0	4.0	5.0
รวม	5.0	4.0	4.6
เกณฑ์การประเมิน	มากที่สุด	มาก	มากที่สุด

สรุปตาราง 4.8 ผลวิเคราะห์ข้อมูลความเหมาะสมของผู้เชี่ยวชาญด้านโครงสร้างบรรจุภัณฑ์สรุปได้ว่าผู้เชี่ยวชาญมีความพึงพอใจต่อการออกแบบโครงสร้างสำหรับบรรจุภัณฑ์พิชซ่า บรรจุ 1 ถาด ขนาด 9 นิ้ว แบบที่ 1 อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 5.0 มากที่สุด

ตาราง 4.9 แสดงระดับการประเมินความเหมาะสมด้านการออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์
มันบดอบชีส บรรจุ 1 ถ้วย ปริมาณ 150 กรัม



แบบที่ 1

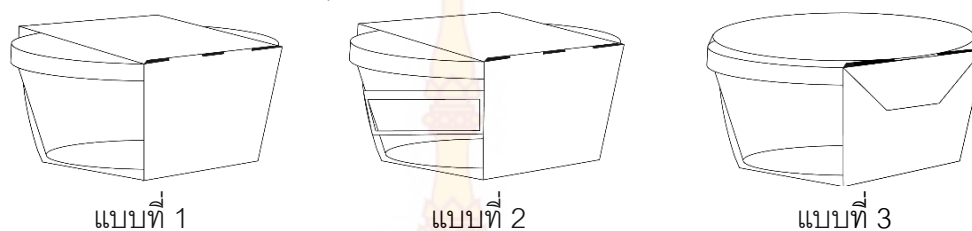
แบบที่ 2

แบบที่ 3

รายการประเมินคุณลักษณะต่างๆ ของบรรจุภัณฑ์	ค่าเฉลี่ยผลการประเมิน		
	แบบที่ 1	แบบที่ 2	แบบที่ 3
1. รูปแบบโครงสร้างสามารถทำและผลิตได้จริง	5.0	4.0	5.0
2. โครงสร้างบรรจุภัณฑ์สามารถปกป้องสินค้าได้	5.0	5.0	4.0
3. โครงสร้างบรรจุภัณฑ์สะดวกต่อการขนส่ง	5.0	5.0	4.0
4. โครงสร้างบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมสำหรับผู้ผลิต สินค้าและผู้บริโภค	5.0	5.0	4.0
5. รูปแบบมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์	5.0	4.0	5.0
รวม	5.0	4.6	4.4
เกณฑ์การประเมิน	มากที่สุด	มากที่สุด	มาก

สรุปตาราง 4.9 ผลวิเคราะห์ข้อมูลความเหมาะสมของผู้เชี่ยวชาญด้านโครงสร้างบรรจุภัณฑ์สรุปได้ว่าผู้เชี่ยวชาญมีความพึงพอใจต่อการออกแบบโครงสร้างสำหรับบรรจุภัณฑ์มันบดอบชีสบรรจุ 1 ถ้วย ปริมาณ 150 กรัม แบบที่ 1 อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 5.0 มากที่สุด

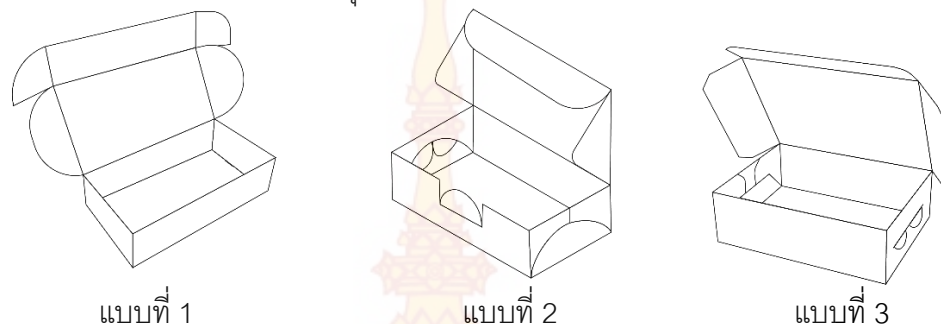
ตาราง 4.10 แสดงระดับการประเมินความเหมาะสมด้านการออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์
ผักโขมอบชีส บรรจุ 1 ถ้วย ปริมาณ 150 กรัม



รายการประเมินคุณลักษณะต่าง ๆ ของบรรจุภัณฑ์	ค่าเฉลี่ยผลการประเมิน		
	แบบที่ 1	แบบที่ 2	แบบที่ 3
1. รูปแบบโครงสร้างสามารถทำและผลิตได้จริง	5.0	4.0	5.0
2. โครงสร้างบรรจุภัณฑ์สามารถปกป้องสินค้าได้	5.0	5.0	4.0
3. โครงสร้างบรรจุภัณฑ์สะดวกต่อการขนส่ง	5.0	5.0	4.0
4. โครงสร้างบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมสำหรับผู้ผลิต สินค้าและผู้บริโภค	5.0	5.0	4.0
5. รูปแบบมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์	5.0	4.0	5.0
รวม	5.0	4.6	4.4
เกณฑ์การประเมิน	มากที่สุด	มากที่สุด	มาก

สรุปตาราง 4.10 ผลวิเคราะห์ข้อมูลความเหมาะสมของผู้เชี่ยวชาญด้านโครงสร้างบรรจุภัณฑ์
สรุปได้ว่าผู้เชี่ยวชาญมีความพึงพอใจต่อการออกแบบโครงสร้างสำหรับบรรจุภัณฑ์ผักโขมอบชีส
บรรจุ 1 ถ้วย ปริมาณ 150 กรัม แบบที่ 1 อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 5.0 มากที่สุด

ตาราง 4.11 แสดงระดับการประเมินความเหมาะสมด้านการออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์
ขนมปังกระเทียม บรรจุ 4 ชิ้น



แบบที่ 1

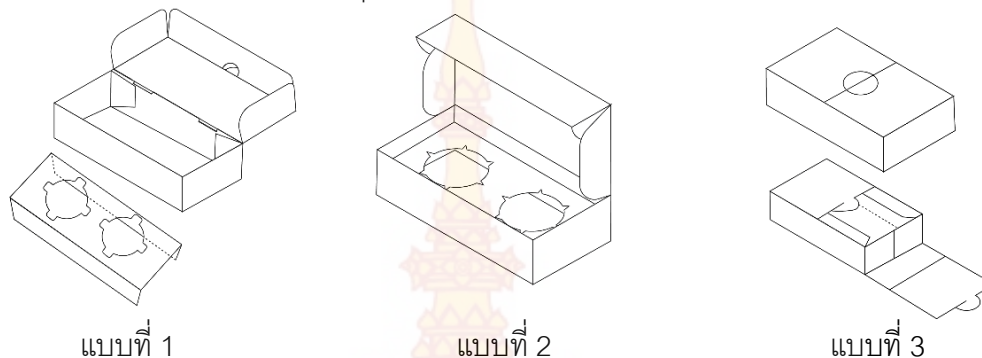
แบบที่ 2

แบบที่ 3

รายการประเมินคุณลักษณะต่างๆ ของบรรจุภัณฑ์	ค่าเฉลี่ยผลการประเมิน		
	แบบที่ 1	แบบที่ 2	แบบที่ 3
1. รูปแบบโครงสร้างสามารถทำและผลิตได้จริง	5.0	4.0	3.0
2. โครงสร้างบรรจุภัณฑ์สามารถปกป้องสินค้าได้	5.0	5.0	4.0
3. โครงสร้างบรรจุภัณฑ์สะดวกต่อการขนส่ง	5.0	5.0	5.0
4. โครงสร้างบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมสำหรับผู้ผลิต สินค้าและผู้บริโภค	5.0	5.0	4.0
5. รูปแบบมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์	5.0	4.0	4.0
รวม	5.0	4.6	4.0
เกณฑ์การประเมิน	มากที่สุด	มากที่สุด	มาก

สรุปตาราง 4.11 ผลวิเคราะห์ข้อมูลความเหมาะสมของผู้เชี่ยวชาญด้านโครงสร้างบรรจุภัณฑ์สรุปได้ว่าผู้เชี่ยวชาญมีความพึงพอใจต่อการออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์สำหรับขนมปังกระเทียม บรรจุ 4 ชิ้น แบบที่ 1 อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 5.0 มากที่สุด

ตาราง 4.12 แสดงระดับการประเมินความเหมาะสมด้านการออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์เซตอาหารทานเล่น บรรจุ 2 ถ้วย ปริมาณ 300 กรัม



แบบที่ 1

แบบที่ 2

แบบที่ 3

รายการประเมินคุณลักษณะต่างๆ ของบรรจุภัณฑ์	ค่าเฉลี่ยผลการประเมิน		
	แบบที่ 1	แบบที่ 2	แบบที่ 3
1. รูปแบบโครงสร้างสามารถทำและผลิตได้จริง	5.0	4.0	5.0
2. โครงสร้างบรรจุภัณฑ์สามารถปกป้องสินค้าได้	5.0	4.0	4.0
3. โครงสร้างบรรจุภัณฑ์สะดวกต่อการขนส่ง	5.0	5.0	4.0
4. โครงสร้างบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมสำหรับผู้ผลิต สินค้าและผู้บริโภค	4.0	4.0	4.0
5. รูปแบบมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์	5.0	3.0	4.0
รวม	4.8	4.0	4.2
เกณฑ์การประเมิน	มากที่สุด	มาก	มาก

สรุปตาราง 4.12 ผลวิเคราะห์ข้อมูลความเหมาะสมของผู้เชี่ยวชาญด้านโครงสร้างบรรจุภัณฑ์สรุปได้ว่าผู้เชี่ยวชาญมีความพึงพอใจต่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์เซตอาหารทานเล่นบรรจุ 2 ถ้วย ปริมาณ 300 กรัม แบบที่ 1 อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.8 มากที่สุด

4.2.2.2 รายการประเมินความเหมาะสมด้านต่างๆ ของกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ โดยผู้วิจัยดำเนินการกับผู้เชี่ยวชาญด้านกราฟิก นางสาวกุลภรณ์ อิศสระวานิชย์ ตำแหน่ง Interior Designer บริษัท Baiyah Studio ซึ่งมีผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

ตาราง 4.13 แสดงระดับการประเมินความเหมาะสมด้านการออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์พิซซ่าบรรจุ 1 ถาด ขนาด 9 นิ้ว



รายการประเมินคุณลักษณะต่างๆ ของบรรจุภัณฑ์	ค่าเฉลี่ยผลการประเมิน		
	แบบที่ 1	แบบที่ 2	แบบที่ 3
1. บ่งบอกถึงประเภทของผลิตภัณฑ์ได้อย่างชัดเจน	4.0	4.0	4.0
2. รูปแบบกราฟิกมีความโดดเด่นจากบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวกันในท้องตลาด	4.0	5.0	3.0
3. การใช้สีบนบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์	5.0	4.0	3.0
4. การใช้ลวดลายบนบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์	4.0	5.0	4.0
5. สื่อถึงอัตลักษณ์ของร้านได้ดี	4.0	4.0	4.0
รวม	4.2	4.4	3.6
เกณฑ์การประเมิน	มาก	มาก	มาก

สรุปตาราง 4.13 ผลวิเคราะห์ข้อมูลความเหมาะสมของผู้เชี่ยวชาญด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สรุปได้ว่าผู้เชี่ยวชาญมีความพึงพอใจต่อการออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์พิซซ่าบรรจุ 1 ถาด ขนาด 9 นิ้ว แบบที่ 2 อยู่ในระดับความพึงพอใจมาก มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.4 มากที่สุด

ตาราง 4.14 แสดงระดับการประเมินความเหมาะสมด้านการออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์
มันบดอบชีส บรรจุ 1 ถ้วย ปริมาณ 150 กรัม



แบบที่ 1

แบบที่ 2

แบบที่ 3

รายการประเมินคุณลักษณะต่างๆ ของบรรจุภัณฑ์	ค่าเฉลี่ยผลการประเมิน		
	แบบที่ 1	แบบที่ 2	แบบที่ 3
1. บ่งบอกถึงประเภทของผลิตภัณฑ์ได้อย่างชัดเจน	4.0	4.0	4.0
2. รูปแบบกราฟิกมีความโดดเด่นจากบรรจุภัณฑ์ของ ผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวกันในท้องตลาด	4.0	4.0	4.0
3. การใช้สีบนบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์	4.0	4.0	3.0
4. การใช้ลวดลายบนบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์	5.0	4.0	3.0
5. สื่อถึงอัตลักษณ์ของร้านได้ดี	4.0	4.0	4.0
รวม	4.2	4.0	3.6
เกณฑ์การประเมิน	มาก	มาก	มาก

สรุปตาราง 4.14 ผลวิเคราะห์ข้อมูลความเหมาะสมของผู้เชี่ยวชาญด้านกราฟิกบน
บรรจุภัณฑ์สรุปได้ว่าผู้เชี่ยวชาญมีความพึงพอใจต่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์มันบดอบชีส บรรจุ 1 ถ้วย
ปริมาณ 150 กรัม แบบที่ 1 อยู่ในระดับความพึงพอใจมาก มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.2 มากที่สุด

ตาราง 4.15 แสดงระดับการประเมินความเหมาะสมด้านการออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์
ผักโขมอบชีส บรรจุ 1 ถ้วย ปริมาณ 150 กรัม



แบบที่ 1

แบบที่ 2

แบบที่ 3

รายการประเมินคุณลักษณะต่างๆ ของบรรจุภัณฑ์	ค่าเฉลี่ยผลการประเมิน		
	แบบที่ 1	แบบที่ 2	แบบที่ 3
1. บ่งบอกถึงประเภทของผลิตภัณฑ์ได้อย่างชัดเจน	3.0	3.0	3.0
2. รูปแบบกราฟิกมีความโดดเด่นจากบรรจุภัณฑ์ของ ผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวกันในท้องตลาด	4.0	4.0	4.0
3. การใช้สีบนบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์	4.0	4.0	3.0
4. การใช้ลวดลายบนบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์	5.0	4.0	3.0
5. สื่อถึงอัตลักษณ์ของร้านได้ดี	4.0	4.0	4.0
รวม	4.0	3.8	3.4
เกณฑ์การประเมิน	มาก	มาก	ปานกลาง

สรุปตาราง 4.15 ผลวิเคราะห์ข้อมูลความเหมาะสมของผู้เชี่ยวชาญด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สรุปได้ว่าผู้เชี่ยวชาญมีความพึงพอใจต่อการออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ผักโขมอบชีสบรรจุ 1 ถ้วย ปริมาณ 150 กรัม แบบที่ 1 อยู่ในระดับความพึงพอใจมาก มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.0 มากที่สุด

ตาราง 4.16 แสดงระดับการประเมินความเหมาะสมด้านการออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์
ขนมปังกระเทียม บรรจุ 4 ชิ้น



รายการประเมินคุณลักษณะต่างๆ ของบรรจุภัณฑ์	ค่าเฉลี่ยผลการประเมิน		
	แบบที่ 1	แบบที่ 2	แบบที่ 3
1. บ่งบอกถึงประเภทของผลิตภัณฑ์ได้อย่างชัดเจน	4.0	4.0	4.0
2. รูปแบบกราฟิกมีความโดดเด่นจากบรรจุภัณฑ์ของ ผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวกันในท้องตลาด	3.0	4.0	3.0
3. การใช้สีบนบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์	4.0	4.0	4.0
4. การใช้ลวดลายบนบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์	3.0	5.0	4.0
5. สื่อถึงอัตลักษณ์ของร้านได้ดี	4.0	4.0	4.0
รวม	3.6	4.2	3.8
เกณฑ์การประเมิน	มาก	มาก	มาก

สรุปตาราง 4.16 ผลวิเคราะห์ข้อมูลความเหมาะสมของผู้เชี่ยวชาญด้านกราฟิกบน
บรรจุภัณฑ์สรุปได้ว่าผู้เชี่ยวชาญมีความพึงพอใจต่อการออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สำหรับบรรจุภัณฑ์
ขนมปังกระเทียม บรรจุ 4 ชิ้น แบบที่ 2 อยู่ในระดับความพึงพอใจมาก มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.2 มากที่สุด

ตาราง 4.17 แสดงระดับการประเมินความเหมาะสมด้านการออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์
เซตอาหารทานเล่น บรรจุ 2 ถ้วย ปริมาณ 300 กรัม

รายการประเมินคุณลักษณะต่างๆ ของบรรจุภัณฑ์	ค่าเฉลี่ยผลการประเมิน		
	แบบที่ 1	แบบที่ 2	แบบที่ 3
1. บ่งบอกถึงประเภทของผลิตภัณฑ์ได้อย่างชัดเจน	4.0	4.0	4.0
2. รูปแบบกราฟิกมีความโดดเด่นจากบรรจุภัณฑ์ของ ผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวกันในท้องตลาด	3.0	4.0	3.0
3. การใช้สีบนบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์	4.0	4.0	3.0
4. การใช้ลวดลายบนบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์	3.0	4.0	3.0
5. สื่อถึงอัตลักษณ์ของร้านได้ดี	4.0	4.0	4.0
รวม	3.6	4.0	3.4
เกณฑ์การประเมิน	มาก	มาก	ปานกลาง

สรุปตาราง 4.17 ผลวิเคราะห์ข้อมูลความเหมาะสมของผู้เชี่ยวชาญด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สรุปได้ว่าผู้เชี่ยวชาญมีความพึงพอใจต่อการออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์เซตอาหารทานเล่นบรรจุ 2 ถ้วย ปริมาณ 300 กรัม แบบที่ 2 อยู่ในระดับความพึงพอใจมาก มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.0 มากที่สุด

ตาราง 4.18 แสดงระดับการประเมินความเหมาะสมด้านการออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์
สำหรับตราสินค้าบนบรรจุภัณฑ์



แบบที่ 1



แบบที่ 2



แบบที่ 3

รายการประเมินคุณลักษณะต่างๆ ของบรรจุภัณฑ์	ค่าเฉลี่ยผลการประเมิน		
	แบบที่ 1	แบบที่ 2	แบบที่ 3
1. บ่งบอกถึงประเภทของผลิตภัณฑ์ได้อย่างชัดเจน	5.0	4.0	5.0
2. รูปแบบตราสินค้ามีความโดดเด่นน่าสนใจ	4.0	3.0	5.0
3. การใช้สีบนบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์	4.0	3.0	5.0
4. การใช้ลวดลายบนตราสินค้าเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์	5.0	4.0	5.0
5. สื่อถึงอัตลักษณ์ของร้านได้ดี	5.0	5.0	5.0
รวม	4.6	3.8	5.0
เกณฑ์การประเมิน	มาก	มาก	มากที่สุด

สรุปตาราง 4.18 ผลวิเคราะห์ข้อมูลความเหมาะสมของผู้เชี่ยวชาญด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สรุปได้ว่าผู้เชี่ยวชาญมีความพึงพอใจต่อการออกแบบตราสินค้าบนบรรจุภัณฑ์ แบบที่ 3 อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 5.0 มากที่สุด

4.2.2.3 รายการประเมินความเหมาะสมด้านต่างๆ ของสื่อออนไลน์ โดยผู้วิจัย ดำเนินการกับผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด นางสาวดวงฤทัย แก้วคำ ตำแหน่งนักวิชาการศึกษาคำนาฏ การ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ซึ่งมีผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

ตาราง 4.19 แสดงระดับการประเมินความเหมาะสมด้านการตลาดและค่าเฉลี่ย



แบบที่ 1

แบบที่ 2

แบบที่ 3

รายการประเมินคุณลักษณะต่างๆ ของบรรจุภัณฑ์	ค่าเฉลี่ยผลการประเมิน		
	แบบที่ 1	แบบที่ 2	แบบที่ 3
1. เนื้อหาข้อมูลผลิตภัณฑ์เข้าใจง่าย ไม่ซับซ้อน	4.0	4.0	4.0
2. สามารถดึงดูดความสนใจของผู้บริโภคได้	3.0	4.0	5.0
3. การใช้สีและตัวอักษรมีความเหมาะสม	4.0	3.0	4.0
4. มีลวดลายที่เป็นอัตลักษณ์ของร้าน	4.0	4.0	4.0
5. การจัดวางองค์ประกอบของกราฟิก	4.0	4.0	4.0
รวม	3.8	3.8	4.2
เกณฑ์การประเมิน	มาก	มาก	มาก

สรุปตาราง 4.19 ผลวิเคราะห์ข้อมูลความเหมาะสมของผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด สรุปได้ว่า ผู้เชี่ยวชาญมีความพึงพอใจต่อการออกแบบสื่อออนไลน์ (Instagram) รูปแบบที่ 3 อยู่ในระดับความพึงพอใจมาก มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.2 มากที่สุด

4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคหรือกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 80 คน

4.3.1 คำถามเกี่ยวกับสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจ

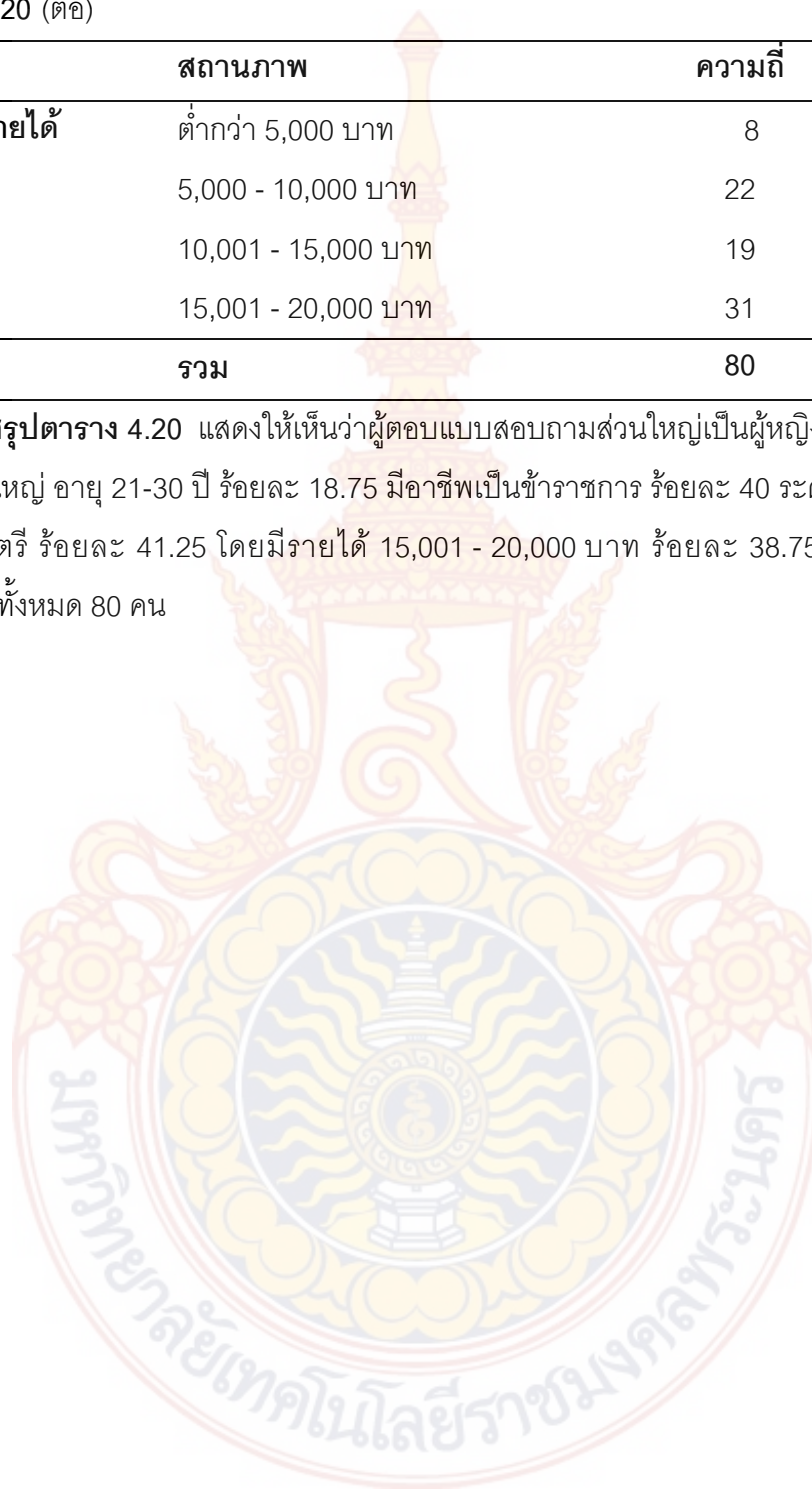
ตาราง 4.20 แสดงค่าความถี่และค่าร้อยละข้อมูลสถานภาพทั่วไปของผู้ประเมิน

	สถานภาพ	ความถี่	ร้อยละ
เพศ	ชาย	15	18.75
	หญิง	65	81.25
	รวม	80	100.00
อายุ	ต่ำกว่า 20 ปี	13	16.25
	อายุ 21 – 30 ปี	46	57.50
	อายุ 31 – 40 ปี	11	13.75
	อายุ 41 – 50 ปี	8	10.00
	มากกว่า 50 ปี	2	2.50
	รวม	80	100.00
อาชีพ	นักเรียน/นักศึกษา	8	10.00
	ข้าราชการ	32	40.00
	พนักงานเอกชน	10	12.50
	รับจ้าง	19	23.75
	ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	11	13.75
	รวม	80	100.00
ระดับการศึกษา	ประถมศึกษา	2	2.50
	มัธยมศึกษา	12	15.00
	ปวช./ ปวส.	16	20.00
	ปริญญาตรี	17	21.25
	สูงกว่าปริญญาตรี	33	41.25
	รวม	80	100.00

ตาราง 4.20 (ต่อ)

	สถานภาพ	ความถี่	ร้อยละ
รายได้	ต่ำกว่า 5,000 บาท	8	10.00
	5,000 - 10,000 บาท	22	27.50
	10,001 - 15,000 บาท	19	23.75
	15,001 - 20,000 บาท	31	38.75
	รวม	80	100.00

สรุปตาราง 4.20 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นผู้หญิง ร้อยละ 81.25 ช่วงอายุส่วนใหญ่ อายุ 21-30 ปี ร้อยละ 18.75 มีอาชีพเป็นข้าราชการ ร้อยละ 40 ระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 41.25 โดยมีรายได้ 15,001 - 20,000 บาท ร้อยละ 38.75 ของกลุ่มตัวอย่างประชากรทั้งหมด 80 คน



4.3.2 ความพึงพอใจในรูปแบบและการใช้งานต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับ การออกแบบและพัฒนา

ตาราง 4.21 แสดงข้อมูลความพึงพอใจด้านการออกแบบสำหรับบรรจุภัณฑ์สำหรับพิซซ่า
บรรจุ 1 ถาด ขนาด 9 นิ้ว



รายการประเมิน	ค่าเฉลี่ยผลการประเมิน		
	\bar{x}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. สามารถปกป้องสินค้า	4.53	0.50	มากที่สุด
2. รูปแบบกราฟิกที่ใช้สื่อถึงอัตลักษณ์ของร้าน	4.88	0.33	มากที่สุด
3. ตราสินค้าที่ใช้มีความเป็นเอกลักษณ์เป็นที่จดจำ	4.95	0.22	มากที่สุด
4. การใช้ลวดลายบนบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์	4.84	0.37	มากที่สุด
5. รูปแบบกราฟิกโดยรวมมีความสวยงามและน่าสนใจ	4.66	0.47	มากที่สุด
6. สามารถนำไปผลิตได้จริง	4.89	0.32	มากที่สุด
รวม	4.95	0.22	มากที่สุด

สรุปตาราง 4.21 แสดงให้เห็นถึงระดับความพึงพอใจในบรรจุภัณฑ์สำหรับพิซซ่า
บรรจุ 1 ถาด ขนาด 9 นิ้ว โดยมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 4.95

ตาราง 4.22 แสดงข้อมูลความพึงพอใจด้านการออกแบบสำหรับบรรจุภัณฑ์มันบดอบชีส
บรรจุ 1 ถ้วย ปริมาณ 150 กรัม



รายการประเมิน	ค่าเฉลี่ยผลการประเมิน		
	\bar{x}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. สามารถปกป้องสินค้า	4.65	0.48	มากที่สุด
2. รูปแบบกราฟิกที่ใช้สื่อถึงอัตลักษณ์ของร้าน	4.98	0.16	มากที่สุด
3. ตราสินค้าที่ใช้มีความเป็นเอกลักษณ์เป็นที่จดจำ	4.95	0.22	มากที่สุด
4. การใช้ลวดลายบนบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์	4.96	0.19	มากที่สุด
5. รูปแบบกราฟิกโดยรวมมีความสวยงามและน่าสนใจ	4.98	0.16	มากที่สุด
6. สามารถนำไปผลิตได้จริง	4.89	0.32	มากที่สุด
รวม	4.98	0.16	มากที่สุด

สรุปตาราง 4.22 แสดงให้เห็นถึงระดับความพึงพอใจในบรรจุภัณฑ์มันบดอบชีส บรรจุ 1 ถ้วย ปริมาณ 150 กรัม โดยมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 4.98

ตาราง 4.23 แสดงข้อมูลความพึงพอใจด้านการออกแบบสำหรับบรรจุภัณฑ์ผักโขมอบชีส
บรรจุ 1 ถ้วย ปริมาณ 150 กรัม



รายการประเมิน	ค่าเฉลี่ยผลการประเมิน		
	\bar{x}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. สามารถปกป้องสินค้า	4.65	0.48	มากที่สุด
2. รูปแบบกราฟิกที่ใช้สื่อถึงอัตลักษณ์ของร้าน	4.98	0.16	มากที่สุด
3. ตราสินค้าที่ใช้มีความเป็นเอกลักษณ์เป็นที่จดจำ	4.95	0.22	มากที่สุด
4. การใช้ลวดลายบนบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์	4.96	0.19	มากที่สุด
5. รูปแบบกราฟิกโดยรวมมีความสวยงามและน่าสนใจ	4.98	0.16	มากที่สุด
6. สามารถนำไปผลิตได้จริง	4.89	0.32	มากที่สุด
รวม	4.98	0.16	มากที่สุด

สรุปตาราง 4.23 แสดงให้เห็นถึงระดับความพึงพอใจในบรรจุภัณฑ์ผักโขมอบชีสบรรจุ 1 ถ้วยปริมาณ 150 กรัม โดยมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 4.98

ตาราง 4.24 แสดงข้อมูลความพึงพอใจด้านการออกแบบสำหรับบรรจุภัณฑ์ขนมปังกระเทียม
บรรจุ 4 ชิ้น



รายการประเมิน	ค่าเฉลี่ยผลการประเมิน		
	\bar{x}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. สามารถปกป้องสินค้า	4.86	0.34	มากที่สุด
2. รูปแบบกราฟิกที่ใช้สื่อถึงอัตลักษณ์ของร้าน	4.98	0.16	มากที่สุด
3. ตราสินค้าที่ใช้มีความเป็นเอกลักษณ์เป็นที่จดจำ	4.95	0.22	มากที่สุด
4. การใช้ลวดลายบนบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์	4.96	0.19	มากที่สุด
5. รูปแบบกราฟิกโดยรวมมีความสวยงามและน่าสนใจ	4.98	0.16	มากที่สุด
6. สามารถนำไปผลิตได้จริง	4.89	0.32	มากที่สุด
รวม	4.98	0.16	มากที่สุด

สรุปตาราง 4.24 แสดงให้เห็นถึงระดับความพึงพอใจในบรรจุภัณฑ์ขนมปังกระเทียมบรรจุ 4 ชิ้น โดยมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 4.98

ตาราง 4.25 แสดงข้อมูลความพึงพอใจด้านการออกแบบสำหรับบรรจุภัณฑ์เซตอาหารทานเล่น
บรรจุ 2 ถ้วย ปริมาณ 300 กรัม

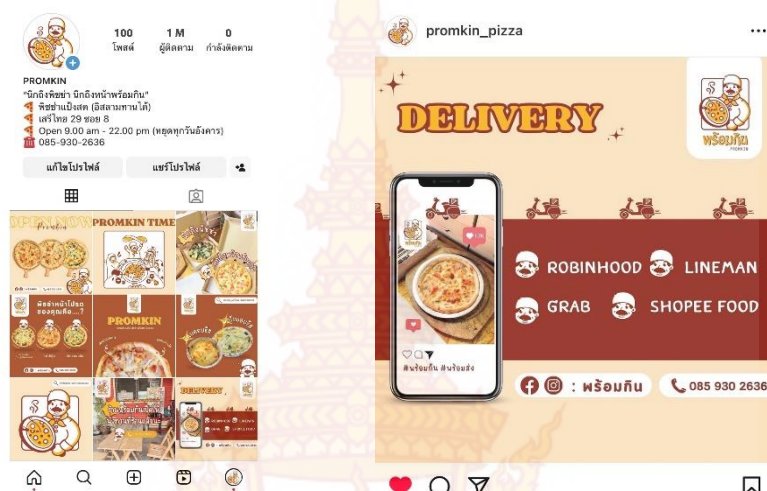


รายการประเมิน	ค่าเฉลี่ยผลการประเมิน		
	\bar{x}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. สามารถปกป้องสินค้า	4.85	0.36	มากที่สุด
2. รูปแบบกราฟิกที่ใช้สื่อถึงอัตลักษณ์ของร้าน	4.98	0.16	มากที่สุด
3. ตราสินค้าที่ใช้มีความเป็นเอกลักษณ์เป็นที่จดจำ	4.95	0.22	มากที่สุด
4. การใช้ลวดลายบนบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์	4.96	0.19	มากที่สุด
5. รูปแบบกราฟิกโดยรวมมีความสวยงามและน่าสนใจ	4.98	0.16	มากที่สุด
6. สามารถนำไปผลิตได้จริง	4.94	0.24	มากที่สุด
รวม	4.98	0.16	มากที่สุด

สรุปตาราง 4.25 แสดงให้เห็นถึงระดับความพึงพอใจในบรรจุภัณฑ์เซตอาหารทานเล่น
บรรจุ 2 ถ้วย ปริมาณ 300 กรัม โดยมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 4.98

4.3.3 ความพึงพอใจในรูปแบบและการใช้งานต้นแบบการตลาดที่ได้รับการออกแบบและพัฒนา

ตาราง 4.26 แสดงข้อมูลความพึงพอใจด้านการออกแบบสื่อออนไลน์



รายการประเมิน	ค่าเฉลี่ยผลการประเมิน		
	\bar{x}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. เนื้อหาข้อมูลผลิตภัณฑ์เข้าใจง่าย ไม่ซับซ้อน	4.86	0.34	มากที่สุด
2. สามารถดึงดูดความสนใจของผู้บริโภคได้	4.94	0.24	มากที่สุด
3. การใช้สีและตัวอักษรมีความเหมาะสม	4.94	0.24	มากที่สุด
4. การใช้ลวดลายที่แสดงเอกลักษณ์ของร้านที่ทำ ให้ผู้บริโภคจดจำได้	4.96	0.19	มากที่สุด
5. การใช้ตัวหนังสือในรูปภาพอ่านง่าย	4.98	0.16	มากที่สุด
รวม	4.98	0.16	มากที่สุด

สรุปตาราง 4.26 แสดงให้เห็นถึงระดับความพึงพอใจในด้านการตลาด อยู่ในระดับคะแนนความเหมาะสม โดยมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 4.98

4.3.4 ความพึงพอใจในภาพรวมของบรรจุภัณฑ์พืชชำและอาหารทานเล่นร้านพร้อมกิน ย่านเสรีไทย

ตาราง 4.27 แสดงข้อมูลความพึงพอใจภาพรวมของบรรจุภัณฑ์

รายการประเมิน	ค่าเฉลี่ยผลการประเมิน		
	\bar{x}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. พืชชำ	4.95	0.22	มากที่สุด
2. มันบดอบชีส	4.98	0.16	มากที่สุด
3. ผักโขมอบชีส	4.98	0.16	มากที่สุด
4. ขนมปังกระเทียม	4.98	0.16	มากที่สุด
5. เซตอาหารทานเล่น	4.98	0.16	มากที่สุด
6. สื่อออนไลน์	4.98	0.16	มากที่สุด
รวม	4.98	0.16	มากที่สุด

สรุปตาราง 4.27 แสดงให้เห็นถึงระดับความพึงพอใจในภาพรวมของบรรจุภัณฑ์ อยู่ในระดับคะแนนความเหมาะสม โดยมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 4.98



บทที่ 5

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

การดำเนินการวิจัยโครงการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์พิซซ่าและอาหารทานเล่นสำหรับร้านพร้อมกิน ย่านเสรีไทย สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลในบทที่ 4 ผู้วิจัยสามารถสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลได้ดังนี้

5.1 สรุปผลการวิจัยโครงการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์พิซซ่าและอาหารทานเล่นสำหรับร้านพร้อมกิน ย่านเสรีไทย

ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์พบว่าบรรจุภัณฑ์เดิม มีขนาดบรรจุภัณฑ์ที่มีขนาดใหญ่กว่าตัวผลิตภัณฑ์ ทำให้เวลาจัดส่งผ่านบริการเดลิเวอรี่อาจทำให้ผลิตภัณฑ์มีความเสียหายได้ ต้องการให้มีบรรจุภัณฑ์ที่แยกระหว่างมันบดอบชีส กับผักโขมอบชีสได้ชัดเจน ต้องการให้มีบรรจุภัณฑ์เซตรวมอาหารทานเล่นระหว่างมันบดอบชีสกับผักโขมอบชีสและชาดกราฟฟิคที่แสดงอัตลักษณ์และข้อมูลของร้าน

จากการสอบถามผู้บริโภคเรื่องความต้องการรูปแบบบรรจุภัณฑ์ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามโดยส่วนใหญ่เป็นผู้ที่เคยรับประทานอาหารร้านพร้อมกิน สั่งผ่านช่องทางบริการส่งอาหาร (Delivery) ส่วนใหญ่ตอบในเรื่องโครงสร้าง ว่าควรเลือกใช้วัสดุประเภทกระดาษ แบบฟิวด์เกรดสำหรับใส่อาหารที่สามารถปกป้องผลิตภัณฑ์ได้ดี และอำนวยความสะดวกในด้านการขนส่งและพร้อมรับประทานด้านกราฟิก ส่วนใหญ่คิดว่ากราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ควรเป็นแนว การ์ตูน สดใส จากการพัฒนารูปแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ กราฟิก และสื่อออนไลน์สำหรับบรรจุภัณฑ์พิซซ่าและอาหารทานเล่นสำหรับร้านพร้อมกิน ย่านเสรีไทย จากการประเมินผลงานการออกแบบโดยผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ด้าน เพื่อเข้าสู่กระบวนการคัดเลือกรูปแบบที่มีความเหมาะสม จึงได้รูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์ทั้ง 5 ชนิด คือ พืชซ่า มันบดอบชีส ผักโขมอบชีส ขนมปังกระเทียมและเซตอาหารทานเล่น จึงนำรูปแบบดังกล่าวไปสร้างต้นแบบบรรจุภัณฑ์ เพื่อศึกษาความพึงพอใจจากกลุ่มเป้าหมายในขั้นต่อไป

จากผลประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคแสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในรูปแบบและการใช้งานของต้นแบบบรรจุภัณฑ์ทั้ง 5 ชนิด คือ พืชซ่า มันบดอบชีส ผักโขมอบชีส ขนมปังกระเทียม และเซตอาหารทานเล่น โดยมีความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับ

มากที่สุดและผู้บริโภคให้ความคิดเห็นว่าตัวกราฟิกสามารถแสดงถึงความเป็นร้านพร้อมกิน เป็นที่น่าจดจำและสามารถผลิตจริงได้

5.2 ข้อเสนอแนะ

5.2.1 ในการศึกษาและออกแบบครั้งนี้สามารถนำไปต่อยอดและผลิตจริงสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารร้านพร้อมกิน ย่านเสรีไทย

5.2.2 การออกแบบกราฟิกของผลิตภัณฑ์ร้านพร้อมกิน ย่านเสรีไทย เพื่อแสดงอัตลักษณ์ของร้านและสื่อว่าบุคคลที่เป็นอิสลามสามารถรับประทานได้



เอกสารอ้างอิง

- เจนจิรา ดีเป็นแก้ว. (2564). การศึกษาและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานร้านพริกหยวก จังหวัดกรุงเทพมหานคร Study and Develop Packaging for Ready - to - Eat Food Products at Prik Yuak Reataurant, Bangkok. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.
- เจนยุทธ ศรีหิรัญ. (2563). **รอบรู้เรื่องกล่องกระดาษลูกฟูก: เกาะกระแสกล่องสำหรับขนส่งสินค้าออนไลน์**. สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยนเรศวร, พิษณุโลก.
- ญานิศา กาญจนภาส. (2561). **โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์อาหารคลีนสำหรับการจัดจำหน่ายแบบเดลิเวอรี่ Project Design Packaging of Clean Food for Dealing and Delivery**. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.
- ธัญปวีณ์ รัตน์พงศ์พร. (2552). **การบรรจุภัณฑ์ Packaging**. สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง, กรุงเทพฯ.
- นภัสสร พลวุฒิ. (2565). **โครงการการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลของร้าน รีโต-โรตี 8 คุณสุส**. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.
- มาลี เรื่องปราชญ์. (2566). **เจ้าของร้านพร้อมกิน**. สัมภาษณ์, 12 มีนาคม.
- สุกฤตา หิรัณยชวลิต. (2565). **About Packaging Design ออกแบบบรรจุภัณฑ์**. สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, ปทุมธานี.
- สุมาลี ทองรุ่งโรจน์. (2555). **Packaging Design ออกแบบบรรจุภัณฑ์**. บริษัท วาดศิลป์ จำกัด กรุงเทพฯ.
- หงส์ไทยบรรจุภัณฑ์. (2566). **อิทธิพลของสีที่มีต่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์**. [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก : <https://hongthaipackaging.com/blog/the-influence-of-color-on-packaging-design/>, 10 มิถุนายน 2566.

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- อนันต์ ตันวิไลศิริ. (2565). เทคโนโลยีการพิมพ์บรรจุภัณฑ์ด้วยระบบการพิมพ์ดิจิทัล.
 [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก : <https://www.thaiprint.org/vol139/knowledge139-01/>,
 18 มิถุนายน 2566.
- อมรรัตน์ สวัสดิทัต. (2532). คู่มือการหีบห่อเรื่อง คู่มือการใช้กระดาษเพื่อการหีบห่อ.
 ศูนย์การบรรจุหีบห่อไทย, กรุงเทพฯ.
- อุษณีย์ จิตตะปาโล. (2556). การบรรจุภัณฑ์. กระทรวงศึกษาธิการ, กรุงเทพฯ.
- Carol Helstosky. (2008). *Pizza: A Global History*. Reaktion Books, Chicago.
- Clicknext Company limited. (2562). 9 เทคนิค ทำการตลาดออนไลน์ด้วย Instagram.
 [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก : <https://www.makewebeasy.com/th/blog/9-tips-instagram-marketing/>, 20 ธันวาคม 2566.
- Elizabeth Jackson. (2021). *History of food delivery and how its changed*.
 [Online] Available : <https://www.thistle.co/learn/thistle-thoughts/history-of-food-delivery-and-how-its-changed>, May 12. 2023.
- Nerd Optimize. (2565). การตลาดออนไลน์ (Online Marketing) คืออะไร? อัปเดตล่าสุด 2022.
 [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก : <https://nerdoptimize.com/online-marketing/>,
 18 มิถุนายน. 2566.



ภาคผนวก

ภาคผนวก ก เอกสารราชการ

ภาคผนวก ข เครื่องมือการวิจัย

ภาคผนวก ค IDEA SKETCH

ภาคผนวก ง เขียนแบบเพื่อการผลิต

ภาคผนวก จ ผลงานการออกแบบ

ภาคผนวก ก
เอกสารราชการ



ที่ อว ๐๖๕๒.๑๐/๑๒๕๓



คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
๑๖๘ ถนนศรีอยุธยา แขวงวรวิหาร
เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร ๑๐๓๐๐

๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญ

เรียน คุณทรงวิทย์ จันทาสุวัฒน์ Event Marketing Supervisor บริษัท กิฟพาริน สกายไลน์ ยูนิตี้ จำกัด

ด้วย นางสาวนรัตน์ สมบูรณ์ นักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ ๔ หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิตสาขาวิชา
การออกแบบบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
พระนคร ได้รับการอนุมัติและอยู่ระหว่างการดำเนินการวิจัย เรื่อง “การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์พีชซ่า
และอาหารทานเล่นสำหรับร้านพร้อมกิน ย่านเสรีไทย”

ทั้งนี้ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ พิจารณาเห็นว่าท่านเป็นผู้ที่มีความรู้ และความ
สามารถต่อการวิจัย จึงขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญทางด้านโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ ซึ่งผลการพิจารณาให้
ความอนุเคราะห์ของท่านจะเป็นประโยชน์ต่อการวิจัยของนักศึกษาเป็นอย่างยิ่ง โดยคณะฯ มอบหมายให้ อาจารย์
ดร.ชูเกียรติ อนันต์เวทยานนท์ โทรศัพท์ ๐ ๒๖๖๕ ๓๘๘๘ ต่อ ๕๐๒๓ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประชา พิจักขณา)

คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ฝ่ายวิชาการและวิจัย

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๖๕ ๓๘๘๘ ต่อ ๕๐๒๔

มือถือ ๐๒๒ ๕๗๐ ๖๘๓๗ (นักศึกษา)

อีเมล : arch.rmutp@rmutp.ac.th

ที่ อว ๐๖๕๒.๑๐/๑๒๕๒



คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
๑๖๘ ถนนศรีอยุธยา แขวงวัดพิทยาลงกรณ์
เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร ๑๐๓๐๐

๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญ

เรียน คุณกุลภรณ์ อีสระวณิช Interior Designer Baiyah Studio

ด้วย นางสาวรัตน สมบูรณ์ นักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ ๔ หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิตสาขาวิชาการออกแบบบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้รับการอนุมัติและอยู่ระหว่างการดำเนินการวิจัย เรื่อง “การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์พิซซ่าและอาหารทานเล่นสำหรับร้านพรมมกิน ย่านเสรีไทย”

ทั้งนี้ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ พิจารณาเห็นว่าท่านเป็นผู้ที่มีความรู้และความสามารถต่อการวิจัย จึงขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญทางด้านกราฟิกบรรจุภัณฑ์ ซึ่งผลการพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ของท่านจะเป็นประโยชน์ต่อการวิจัยของนักศึกษาเป็นอย่างยิ่ง โดยคณะฯ มอบหมายให้ อาจารย์ ดร.ชูเกียรติ อนันต์เวทยานนท์ โทรศัพท์ ๐ ๒๖๖๕ ๓๘๘๘ ต่อ ๕๐๒๓ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประชา พิจักขณา)

คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ฝ่ายวิชาการและวิจัย

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๖๕ ๓๘๘๘ ต่อ ๕๐๒๔

มือถือ ๐๖๖ ๕๗๐ ๖๘๓๗ (นักศึกษา)

อีเมล : arch.rmutp@rmutp.ac.th



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ ฝ่ายวิชาการและวิจัย โทร. ๐ ๒๖๖๕ ๓๘๘๘ ต่อ ๕๐๒๔
ที่ อว ๐๖๕๒.๓๐/๑๒๕๙ วันที่ ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๖
เรื่อง ขออนุเคราะห์บุคลากรในสังกัดเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ

เรียน ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

ด้วย นางสาวรัตน์ สมบูรณ์ นักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ ๔ หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้รับการอนุมัติและอยู่ระหว่างการดำเนินการวิจัย เรื่อง “การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์พืชชาและอาหารทานเล่นสำหรับร้านพร้อมกิน ย่านเสรีไทย”

ทั้งนี้ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ พิจารณาเห็นว่าหน่วยงานของท่านมีผู้ที่มีความรู้และความสามารถ จึงขอเรียนเชิญ นางสาวดวงฤทัย แก้วคำ นักวิชาการศึกษาศำนาญการ เป็นผู้ทรงคุณวุฒิ ทางด้านการตลาด ซึ่งผลการพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ของท่านจะเป็นประโยชน์ต่อการวิจัยของนักศึกษา เป็นอย่างยิ่ง โดยคณะฯ มอบหมายให้ อาจารย์ ดร.ชูเกียรติ อนันต์เวทยานนท์ โทรศัพท์ ๐ ๒๖๖๕ ๓๘๘๘ ต่อ ๕๐๒๓ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประชา พิัจฉณา)

คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ

ภาคผนวก ข
เครื่องมือการวิจัย





แบบสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ

โครงการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์พืชฯและอาหารทานเล่นสำหรับร้านพร้อมกิน ย่านเสรีไทย

วัตถุประสงค์

แบบสัมภาษณ์ฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์พืชฯและอาหารทานเล่นสำหรับร้านพร้อมกิน ย่านเสรีไทย เป็นการรวบรวมข้อมูลและปัญหาเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ที่ผู้ประกอบการกำลังประสบอยู่ เพื่อนำเอาข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการพัฒนาการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสม ทั้งนี้ผู้วิจัยขอความกรุณาจากท่านผู้ประกอบการ ในการกรอกแบบสัมภาษณ์และให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์นำไปประกอบการวิจัยต่อไป

คำชี้แจง

แบบสัมภาษณ์ฉบับนี้แบ่งออกเป็น 5 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มฯ/ร้านค้า/สถานที่ผลิตสินค้าฯ

ตอนที่ 3 ปัญหาของบรรจุภัณฑ์

ตอนที่ 4 จุดเด่นของสินค้า/ผลิตภัณฑ์

ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

นางสาวนรีรัตน์ สมบูรณ์

นักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการออกแบบบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

แบบสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ

โครงการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์พืชชำและอาหารทานเล่นสำหรับร้านพร้อมกิน ย่านเสรีไทย
วัน/เดือน/ปี ที่สัมภาษณ์.....เวลา.....
สถานที่.....

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- 1.1 ชื่อ.....นามสกุล.....
1.2 อายุ.....เพศ.....
1.3 เชื้อชาติ.....สัญชาติ.....
1.4 อาชีพหลัก.....

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มฯ/ร้านค้า/สถานที่ผลิตสินค้า

- 2.1 ชื่อเจ้าของฯ/ชื่อกลุ่ม/ร้านค้าฯ

.....
.....

- 2.2 สถานที่ตั้ง/สถานที่ติดต่อ/เบอร์โทรศัพท์ และอื่นๆ

.....
.....

- 2.3 ประวัติความเป็นมาของร้านค้า และการผลิตจำหน่ายสินค้า

.....
.....

- 2.4 มีการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าอะไรบ้าง

.....
.....

ตอนที่ 3 ปัญหาของบรรจุกภัณฑ์

3.1 ด้านโครงสร้างบรรจุกภัณฑ์

.....
.....

3.2 ด้านกราฟิกตัวบรรจุกภัณฑ์

.....
.....

ตอนที่ 4 จุดเด่นของสินค้า/ผลิตภัณฑ์

.....
.....

ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

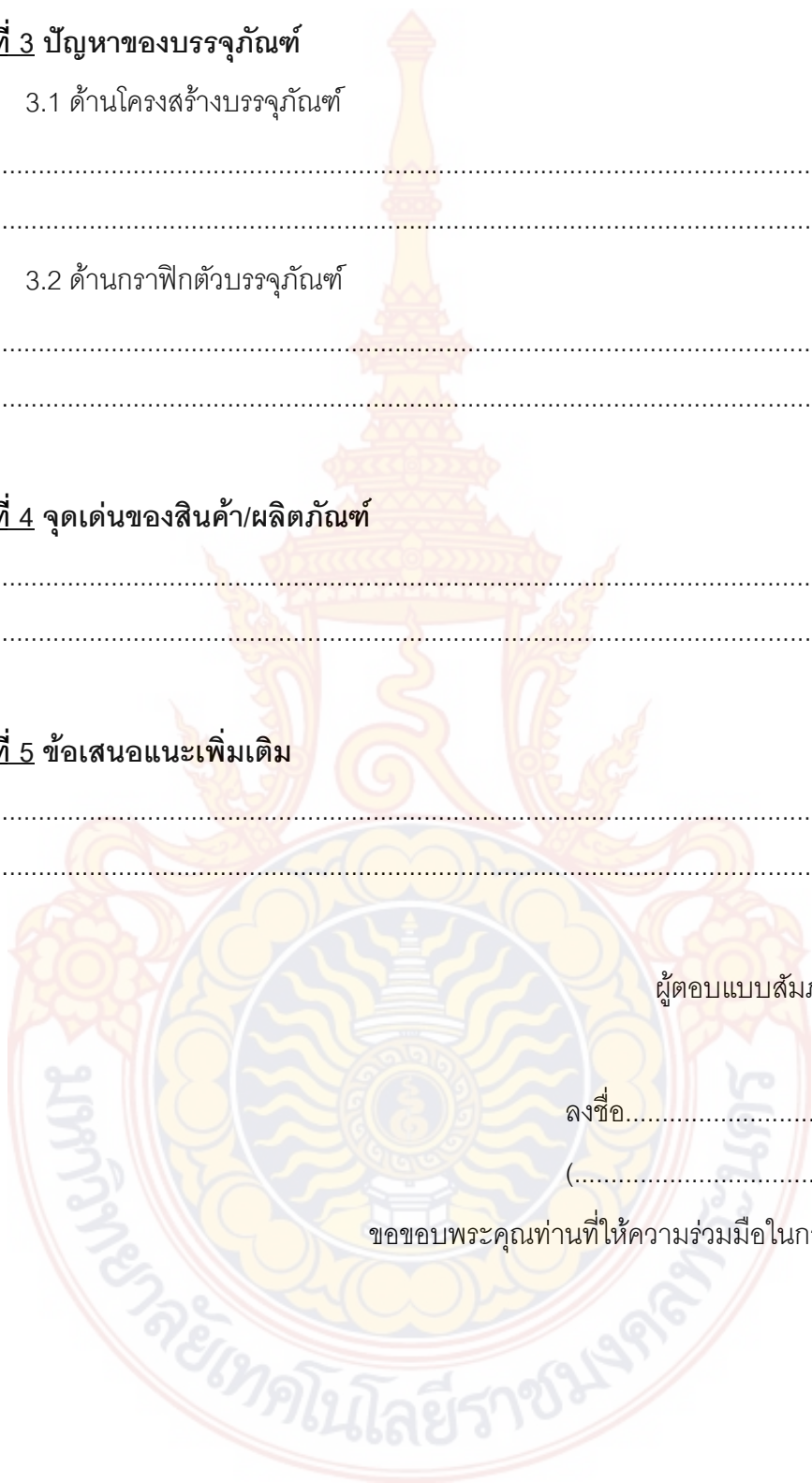
.....
.....

ผู้ตอบแบบสัมภาษณ์

ลงชื่อ.....

(.....)

ขอขอบพระคุณท่านที่ให้ความร่วมมือในการทำวิจัยครั้งนี้





แบบสอบถามผู้บริโภคมก่อนการออกแบบด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์และการออกแบบ
โครงการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์พืชฯและอาหารทานเล่นสำหรับร้านพร้อมกิน ย่านเสรีไทย

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์พืชฯและอาหารทานเล่นสำหรับร้าน พร้อมกิน ย่านเสรีไทย จัดทำขึ้นเพื่อสำรวจความคิดเห็นของบุคคลทั่วไปเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ พืชฯ มันทบอบชีส ผักโขมอบชีส ขนมปังกระเทียม และเซตมันทบอบชีสกับผักโขมอบชีสร้านพร้อมกิน ย่านเสรีไทยและนำเสนอข้อมูลที่ได้มาใช้ในการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์

2. แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

- คำถามเกี่ยวกับสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

- คำถามเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์พืชฯ มันทบอบชีส ผักโขมอบชีส ขนมปังกระเทียมและเซต

มันทบอบชีสกับผักโขมอบชีสร้าน พร้อมกิน ย่านเสรีไทย และพฤติกรรมผู้บริโภค

- ข้อมูลเกี่ยวกับการออกแบบด้านโครงสร้างและกราฟิก

ขอขอบพระคุณทุกท่านเป็นอย่างสูงที่กรุณาให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

นางสาวนรัตน์ สมบูรณ์

นักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการออกแบบบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย ลงใน และกรอกข้อความลงในช่องว่างตามความเป็นจริงของท่าน

ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ ชาย หญิง
2. อายุ ต่ำกว่า 20 ปี อายุ 21-30 ปี อายุ 31-40 ปี
 อายุ 41-50 ปี มากกว่า 50 ปี
3. อาชีพ นักเรียน/นักศึกษา ข้าราชการ พนักงานเอกชน
 รับจ้าง ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว
4. ระดับการศึกษา ประถมศึกษา มัธยมศึกษา
 ปวช./ปวส. ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี
5. รายได้ ต่ำกว่า 5,000 บาท 5,000 - 10,000 บาท 10,001 - 15,000 บาท
 15,001 - 20,000 บาท 20,000 บาท ขึ้นไป

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์พืชฯและอาหารทานเล่น 5 อย่าง

6. ท่านเคยรับประทานพืชฯและอาหารทานเล่นสำหรับร้าน พร้อมกิน ย่านเสรีไทยหรือไม่
 เคย ไม่เคย
7. ช่องทางการซื้อผลิตภัณฑ์พืชฯและอาหารทานเล่นสำหรับร้าน พร้อมกิน ย่านเสรีไทย
 บริการหน้าร้าน บริการซื้อกลับบ้าน (Take Away)
 บริการส่งอาหาร (Delivery)

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการออกแบบด้านโครงสร้างและกราฟิก

8. ท่านคิดว่าโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์พืชฯและอาหารทานเล่นสำหรับร้านพร้อมกิน ย่านเสรีไทย ควรเป็นวัสดุใด
 กระดาษฟูดเกรด สำหรับใส่อาหาร พลาสติก



9. ท่านคิดว่าโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์พิซซ่าและอาหารทานเล่นสำหรับร้านพร้อมกิน ย่านเสรีไทย คำนึงถึงเรื่องใดเป็นสำคัญ

- สามารถปกป้องผลิตภัณฑ์ได้
- อำนวยความสะดวกในการขนส่งและพร้อมรับประทาน
- รูปทรงที่แปลกใหม่และโดดเด่น

10. ท่านคิดว่ากราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์พิซซ่าและอาหารทานเล่นสำหรับร้านพร้อมกิน ย่านเสรีไทย ท่านจะเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีในรูปแบบไหน ควรเป็นในรูปแบบใด

- ลายเส้น (Minimal)



- การ์ตูน (Cartoon)



- ดีไซน์ย้อนสมัย หรือ วินเทจ (Vintage)

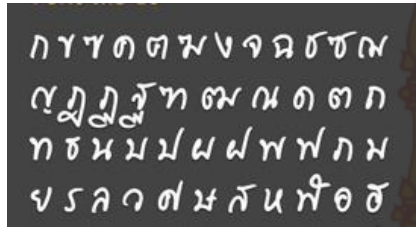


- การใช้ภาพถ่ายสื่อสาร (Photography)



11. ท่านคิดว่าบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์พืชฯและอาหารทานเล่นสำหรับร้านพร้อมกิน ย่านเสรีไทย ควรมีตัวอักษร ลักษณะแบบใด

ตัวอักษรแบบไม่มีหัว



ตัวอักษรแบบตัวเขียน มีลักษณะคล้ายกับการเขียนด้วยลายมือ

ก	ข	ค	ค	ข	ง	จ	จ	ช	ช	ฅ	ฅ
ฎ	ฎ	ฐ	ท	ณ	ณ	ด	ด	ท	ท	น	บ
ป	พ	ฝ	พ	ภ	ม	ย	ร	ล	ว		
ช	ค	ส	ค	พ	อ	ฮ					
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
m	n	o	p	q	r	s	t	u	v	w	x
y	z										

ตัวอักษรแบบประดิษฐ์

ตัวอักษรแบบประดิษฐ์

DBc Maskcine

ตัวอักษรแบบประดิษฐ์

DL Chic

16. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

ขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้ สำหรับการตอบแบบสอบถามนะคะ

นางสาวนรัตน์ สมบูรณ์

นักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการออกแบบบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



แบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านโครงสร้างบรรจุภัณฑ์

โครงการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์พิซซ่าและอาหารทานเล่นสำหรับร้านพร้อมกิน ย่านเสรีไทย

วัตถุประสงค์

แบบสัมภาษณ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของงานวิจัย ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ พืชซ่าและอาหารทานเล่นสำหรับร้านพร้อมกิน ย่านเสรีไทย เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการพัฒนาโครงสร้างบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์อาหาร 5 อย่าง คือ พืชซ่า มันทบอบชีส ผักโขมอบชีส ขนมปังกระเทียม เซตอาหารทานเล่นสำหรับร้าน พร้อมกิน ย่านเสรีไทย

คำชี้แจง

แบบสัมภาษณ์ฉบับนี้แบ่งออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลการสัมภาษณ์เกี่ยวกับโครงการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์พิซซ่าและอาหารทานเล่นสำหรับร้านพร้อมกิน ย่านเสรีไทย

ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

นางสาวนรัตน์ สมบูรณ์

นักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการออกแบบบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

แบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านโครงสร้าง

โครงการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์พิซซ่าและอาหารทานเล่นสำหรับร้านพร้อมกิน ย่านเสรีไทย
 วัน/เดือน/ปี ที่สัมภาษณ์.....เวลา.....
 สถานที่.....

ตอนที่ 1 ข้อมูลการสัมภาษณ์เกี่ยวกับโครงการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์พิซซ่าและ
 อาหารทานเล่นสำหรับร้านพร้อมกิน ย่านเสรีไทย

2.1 วัสดุที่เหมาะสมกับการใช้ทำบรรจุภัณฑ์ควรเป็นอะไร

.....

2.2 รูปทรงบรรจุภัณฑ์ควรเป็นรูปแบบไหน

.....

2.3 การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ควรคำนึงถึงสิ่งใด

.....

ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....





แบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านกราฟิก

โครงการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์พิซซ่าและอาหารทานเล่นสำหรับร้านพร้อมกิน ย่านเสรีไทย

วัตถุประสงค์

แบบสัมภาษณ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของงานวิจัย ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านกราฟิก พิซซ่าและอาหารทานเล่นสำหรับร้านพร้อมกิน ย่านเสรีไทย เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการพัฒนาลวดลายกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์อาหาร 5 อย่าง คือ พิซซ่า มันทบอบชีส ผักโขมอบชีส ขนมปังกระเทียม เซตอาหารทานเล่นสำหรับร้านพร้อมกิน ย่านเสรีไทย

คำชี้แจง

แบบสัมภาษณ์ฉบับนี้แบ่งออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลการสัมภาษณ์เกี่ยวกับโครงการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์พิซซ่าและอาหารทานเล่นสำหรับร้านพร้อมกิน ย่านเสรีไทย

ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

นางสาวนรินทร์ สมบูรณ์

นักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการออกแบบบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

แบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านกราฟิก

โครงการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์พิซซ่าและอาหารทานเล่นสำหรับร้านพร้อมกิน ย่านเสรีไทย
วัน/เดือน/ปี ที่สัมภาษณ์.....เวลา.....
สถานที่.....

ตอนที่ 1 ข้อมูลการสัมภาษณ์เกี่ยวกับโครงการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์พิซซ่าและ
อาหารทานเล่นสำหรับร้านพร้อมกิน ย่านเสรีไทย

2.1 รูปแบบกราฟิกควรเป็นรูปแบบไหนหรือเป็นแนวทางไหนเพื่อสื่อถึงอัตลักษณ์ของร้าน

.....

.....

.....

.....

2.2 สีที่ควรใช้กับตัวบรรจุภัณฑ์

.....

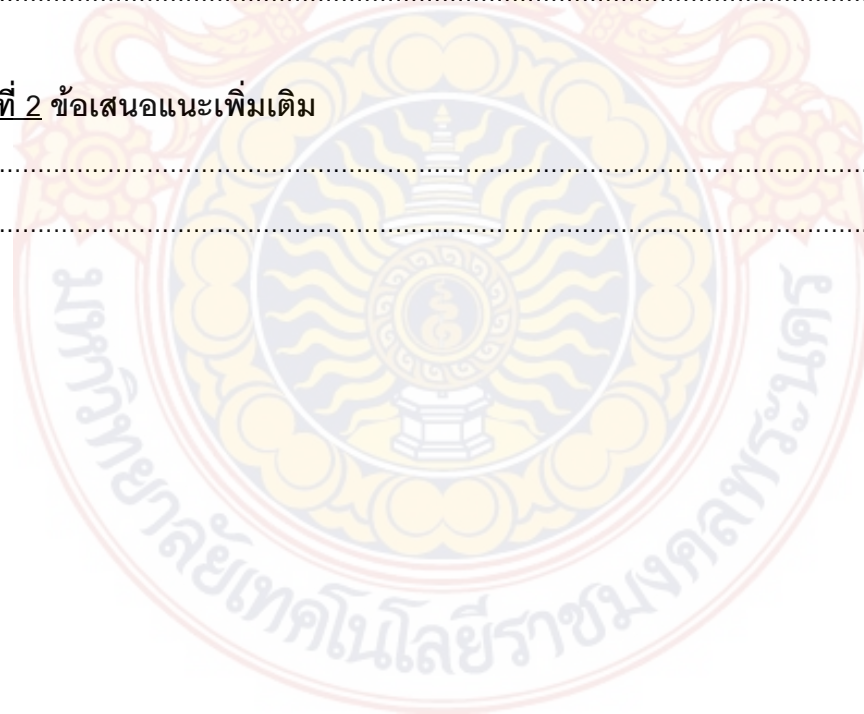
.....

.....

ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....





แบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด

โครงการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์พิซซ่าและอาหารทานเล่นสำหรับร้านพร้อมกิน ย่านเสรีไทย

วัตถุประสงค์

แบบสัมภาษณ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของงานวิจัย ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด สำหรับร้านพร้อมกิน ย่านเสรีไทย เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการพัฒนาสื่อออนไลน์ เพื่อส่งเสริมการขายสำหรับผลิตภัณฑ์อาหาร 5 อย่าง คือ พิซซ่า มันทบอบชีส ผักโขมอบชีส ขนมปังกระเทียม เซตอาหารทานเล่นสำหรับร้านพร้อมกิน ย่านเสรีไทย

คำชี้แจง

แบบสัมภาษณ์ฉบับนี้แบ่งออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลการสัมภาษณ์เกี่ยวกับโครงการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์พิซซ่าและอาหารทานเล่นสำหรับร้านพร้อมกิน ย่านเสรีไทย

ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

นางสาวนรัตน์ สมบูรณ์

นักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการออกแบบบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

แบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด

โครงการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์พืชชำและอาหารทานเล่นสำหรับร้านพร้อมกิน ย่านเสรีไทย
วัน/เดือน/ปี ที่สัมภาษณ์.....เวลา.....
สถานที่.....

ตอนที่ 1 ข้อมูลการสัมภาษณ์เกี่ยวกับโครงการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์พืชชำและอาหารทานเล่นสำหรับร้านพร้อมกิน ย่านเสรีไทย

2.1 แนวทางการออกแบบบรรจุภัณฑ์ และสื่อออนไลน์ เพื่อส่งเสริมการขายสินค้าและบริการบนแพลตฟอร์ม Instagram

.....

.....

.....

.....

2.2 แนวทางการนำเสนอเพื่อสื่อสารให้ผู้บริโภคเข้าใจได้ง่าย

.....

.....

.....

2.3 แนวทางการนำเสนอเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้บริโภค

.....

.....

.....

ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....



แบบประเมินผู้เชี่ยวชาญด้านโครงสร้าง

โครงการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์พิชซ่าและอาหารทานเล่นสำหรับร้านพร้อมกิน ย่านเสรีไทย

วัตถุประสงค์

แบบประเมินนี้เป็นส่วนหนึ่งของงานวิจัยซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อคัดเลือกของผู้เชี่ยวชาญด้านโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ พิชซ่า มันบดอบชีส ผักโขมอบชีส ขนมปังกระเทียม และเซตอาหารทานเล่น ร้านพร้อมกิน เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการพัฒนาโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ พิชซ่า มันบดอบชีส ผักโขมอบชีส ขนมปังกระเทียม และเซตอาหารทานเล่น ร้านพร้อมกิน

คำชี้แจง

แบบประเมินนี้ประกอบไปด้วยโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ 5 อย่าง ได้แก่

1. แบบประเมินเกี่ยวกับโครงสร้างบรรจุภัณฑ์พิชซ่า บรรจุ 1 ถาด ขนาด 9 นิ้ว
2. แบบประเมินเกี่ยวกับโครงสร้างบรรจุภัณฑ์มันบดอบชีส บรรจุ 1 ถ้วย ปริมาณ 150 กรัม
3. แบบประเมินเกี่ยวกับโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ผักโขมอบชีส บรรจุ 1 ถ้วย ปริมาณ 150 กรัม
4. แบบประเมินเกี่ยวกับโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ขนมปังกระเทียม บรรจุ 4 ชิ้น
5. แบบประเมินเกี่ยวกับโครงสร้างบรรจุภัณฑ์เซตอาหารทานเล่น บรรจุ 2 ถ้วย ปริมาณ 300 กรัม

หมายเหตุ พิจารณาภาพประกอบแบบที่ออกแบบขึ้นแล้วใส่ตัวเลขลงในช่องว่างตามความคิดเห็นของท่านในประเด็นต่างๆ โดยระดับการตัดสินใจในการพิจารณามีดังนี้

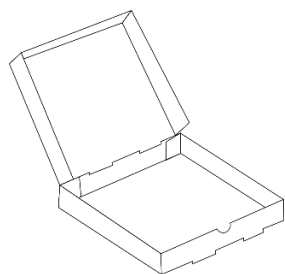
5	หมายถึง	มีความเป็นไปได้มากที่สุด
4	หมายถึง	มีความเป็นไปได้มาก
3	หมายถึง	มีความเป็นไปได้ปานกลาง
2	หมายถึง	มีความเป็นไปได้น้อย
1	หมายถึง	มีความเป็นไปได้น้อยที่สุด

นางสาวนรรัตน์ สมบูรณ์

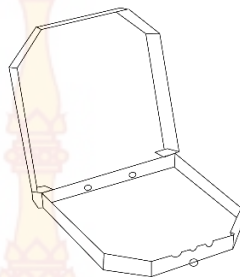
นักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการออกแบบบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

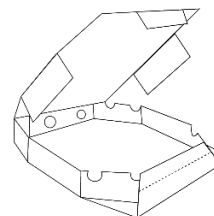
แบบประเมิน 1 การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์พิซซ่า



แบบที่ 1



แบบที่ 2



แบบที่ 3

รายการประเมิน		แบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์		
		แบบที่ 1	แบบที่ 2	แบบที่ 3
1	รูปแบบโครงสร้างสามารถทำและผลิตได้จริง			
2	โครงสร้างบรรจุภัณฑ์สามารถปกป้องสินค้าได้			
3	โครงสร้างบรรจุภัณฑ์สะดวกต่อการขนส่ง			
4	โครงสร้างบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมสำหรับผู้ผลิตสินค้าและผู้บริโภค			
5	รูปแบบมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์			

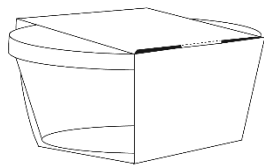
ข้อเสนอแนะ

.....

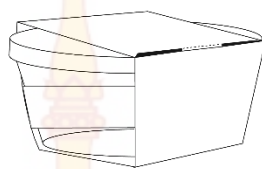
.....

.....

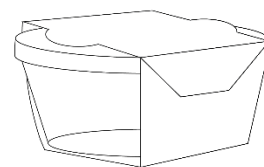
แบบประเมิน 2 การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์มันบดอบชีส



แบบที่ 1



แบบที่ 2



แบบที่ 3

รายการประเมิน		แบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์		
		แบบที่ 1	แบบที่ 2	แบบที่ 3
1	รูปแบบโครงสร้างสามารถทำและผลิตได้จริง			
2	โครงสร้างบรรจุภัณฑ์สามารถปกป้องสินค้าได้			
3	โครงสร้างบรรจุภัณฑ์สะดวกต่อการขนส่ง			
4	โครงสร้างบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมสำหรับผู้ผลิตสินค้าและผู้บริโภค			
5	รูปแบบมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์			

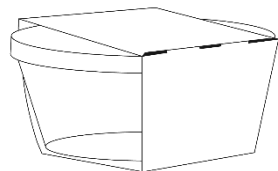
ข้อเสนอแนะ

.....

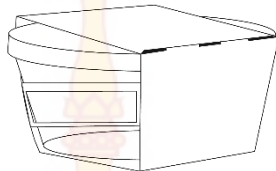
.....

.....

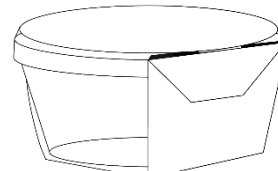
แบบประเมิน 3 การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ผักโขมอบชีส



แบบที่ 1



แบบที่ 2



แบบที่ 3

รายการประเมิน		แบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์		
		แบบที่ 1	แบบที่ 2	แบบที่ 3
1	รูปแบบโครงสร้างสามารถทำและผลิตได้จริง			
2	โครงสร้างบรรจุภัณฑ์สามารถปกป้องสินค้าได้			
3	โครงสร้างบรรจุภัณฑ์สะดวกต่อการขนส่ง			
4	โครงสร้างบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมสำหรับผู้ผลิตสินค้าและผู้บริโภค			
5	รูปแบบมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์			

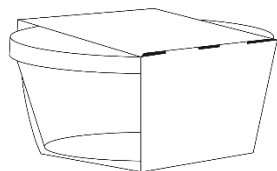
ข้อเสนอแนะ

.....

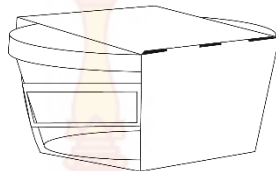
.....

.....

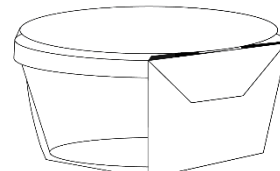
แบบประเมิน 3 การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ผักโขมอบชีส



แบบที่ 1



แบบที่ 2



แบบที่ 3

รายการประเมิน		แบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์		
		แบบที่ 1	แบบที่ 2	แบบที่ 3
1	รูปแบบโครงสร้างสามารถทำและผลิตได้จริง			
2	โครงสร้างบรรจุภัณฑ์สามารถปกป้องสินค้าได้			
3	โครงสร้างบรรจุภัณฑ์สะดวกต่อการขนส่ง			
4	โครงสร้างบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมสำหรับผู้ผลิตสินค้าและผู้บริโภค			
5	รูปแบบมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์			

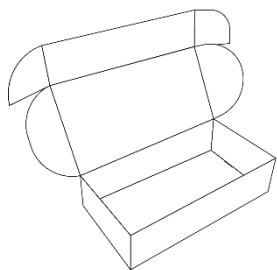
ข้อเสนอแนะ

.....

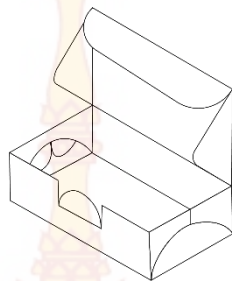
.....

.....

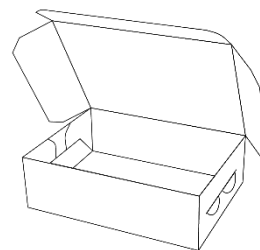
แบบประเมิน 4 การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ขนมปังกระเทียม



แบบที่ 1



แบบที่ 2



แบบที่ 3

รายการประเมิน		แบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์		
		แบบที่ 1	แบบที่ 2	แบบที่ 3
1	รูปแบบโครงสร้างสามารถทำและผลิตได้จริง			
2	โครงสร้างบรรจุภัณฑ์สามารถปกป้องสินค้าได้			
3	โครงสร้างบรรจุภัณฑ์สะดวกต่อการขนส่ง			
4	โครงสร้างบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมสำหรับผู้ผลิตสินค้าและผู้บริโภค			
5	รูปแบบมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์			

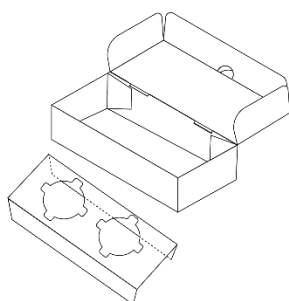
ข้อเสนอแนะ

.....

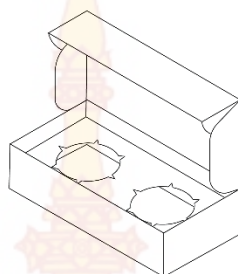
.....

.....

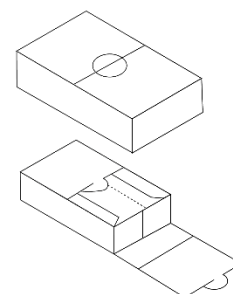
แบบประเมิน 5 การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์เซตอาหารทานเล่น



แบบที่ 1



แบบที่ 2



แบบที่ 3

รายการประเมิน		แบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์		
		แบบที่ 1	แบบที่ 2	แบบที่ 3
1	รูปแบบโครงสร้างสามารถทำและผลิตได้จริง			
2	โครงสร้างบรรจุภัณฑ์สามารถปกป้องสินค้าได้			
3	โครงสร้างบรรจุภัณฑ์สะดวกต่อการขนส่ง			
4	โครงสร้างบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมสำหรับผู้ผลิตสินค้าและผู้บริโภค			
5	รูปแบบมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์			

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....



แบบประเมินผู้เชี่ยวชาญด้านกราฟิก

โครงการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์พืชชำและอาหารทานเล่นสำหรับร้านพร้อมกิน ย่านเสรีไทย

วัตถุประสงค์

แบบประเมินนี้เป็นส่วนหนึ่งของงานวิจัยซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อคัดเลือกของผู้เชี่ยวชาญด้านกราฟิกบรรจุภัณฑ์ พืชชำ มันทบอบชีส ผักโขมอบชีส ขนมปังกระเทียมและเซตอาหารทานเล่นร้านพร้อมกิน เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการพัฒนากราฟิกบรรจุภัณฑ์ พืชชำ มันทบอบชีส ผักโขมอบชีส ขนมปังกระเทียม และเซตอาหารทานเล่นร้านพร้อมกิน

คำชี้แจง

แบบประเมินนี้ประกอบไปด้วยกราฟิกบรรจุภัณฑ์ 5 อย่างและตราสินค้า ได้แก่

1. แบบประเมินเกี่ยวกับกราฟิกบรรจุภัณฑ์พืชชำ บรรจุ 1 ถาด ขนาด 9 นิ้ว
2. แบบประเมินเกี่ยวกับกราฟิกบรรจุภัณฑ์มันทบอบชีส บรรจุ 1 ถ้วย ปริมาณ 150 กรัม
3. แบบประเมินเกี่ยวกับกราฟิกบรรจุภัณฑ์ผักโขมอบชีส บรรจุ 1 ถ้วย ปริมาณ 150 กรัม
4. แบบประเมินเกี่ยวกับกราฟิกบรรจุภัณฑ์ขนมปังกระเทียม บรรจุ 4 ชิ้น
5. แบบประเมินเกี่ยวกับกราฟิกบรรจุภัณฑ์เซตอาหารทานเล่น บรรจุ 2 ถ้วย ปริมาณ 300 กรัม
6. แบบประเมินเกี่ยวกับตราสินค้านร้านพร้อมกิน

หมายเหตุ พิจารณาภาพประกอบแบบที่ออกแบบขึ้นแล้วใส่ตัวเลขลงในช่องว่างตามความคิดเห็นของท่านในประเด็นต่างๆ โดยระดับการตัดสินใจในการพิจารณามีดังนี้

5	หมายถึง	มีความเป็นไปได้มากที่สุด
4	หมายถึง	มีความเป็นไปได้มาก
3	หมายถึง	มีความเป็นไปได้ปานกลาง
2	หมายถึง	มีความเป็นไปได้น้อย
1	หมายถึง	มีความเป็นไปได้น้อยที่สุด

นางสาวนรัตน์ สมบูรณ์

นักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการออกแบบบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

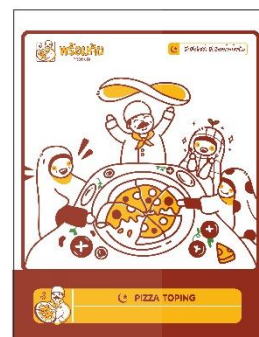
แบบประเมิน 1 การออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์พิซซ่า



แบบที่ 1



แบบที่ 2



แบบที่ 3

รายการประเมิน		แบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์		
		แบบที่ 1	แบบที่ 2	แบบที่ 3
1	บ่งบอกถึงประเภทของผลิตภัณฑ์ได้อย่างชัดเจน			
2	รูปแบบกราฟิกมีความโดดเด่นจากบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวกันในท้องตลาด			
3	การใช้สีบนบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์			
4	การใช้ลวดลายบนบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์			
5	สื่อถึงอัตลักษณ์ของร้านได้ดี			

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

แบบประเมิน 2 การออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์มันบดอบชีส



แบบที่ 1



แบบที่ 2



แบบที่ 3

รายการประเมิน		แบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์		
		แบบที่ 1	แบบที่ 2	แบบที่ 3
1	บ่งบอกถึงประเภทของผลิตภัณฑ์ได้อย่างชัดเจน			
2	รูปแบบกราฟิกมีความโดดเด่นจากบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวกันในท้องตลาด			
3	การใช้สีบนบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์			
4	การใช้ลวดลายบนบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์			
5	สื่อถึงอัตลักษณ์ของร้านได้ดี			

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

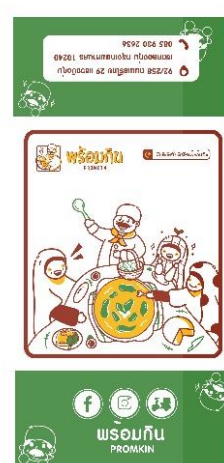
แบบประเมิน 3 การออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ผักโขมอบชีส



แบบที่ 1



แบบที่ 2



แบบที่ 3

รายการประเมิน		แบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์		
		แบบที่ 1	แบบที่ 2	แบบที่ 3
1	บ่งบอกถึงประเภทของผลิตภัณฑ์ได้อย่างชัดเจน			
2	รูปแบบกราฟิกมีความโดดเด่นจากบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวกันในท้องตลาด			
3	การใช้สีบนบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์			
4	การใช้ลวดลายบนบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์			
5	สื่อถึงอัตลักษณ์ของร้านได้ดี			

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

แบบประเมิน 4 การออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ขนมปังกระเทียม



แบบที่ 1



แบบที่ 2



แบบที่ 3

รายการประเมิน		แบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์		
		แบบที่ 1	แบบที่ 2	แบบที่ 3
1	บ่งบอกถึงประเภทของผลิตภัณฑ์ได้อย่างชัดเจน			
2	รูปแบบกราฟิกมีความโดดเด่นจากบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวกันในท้องตลาด			
3	การใช้สีบนบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์			
4	การใช้ลวดลายบนบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์			
5	สื่อถึงอัตลักษณ์ของร้านได้ดี			

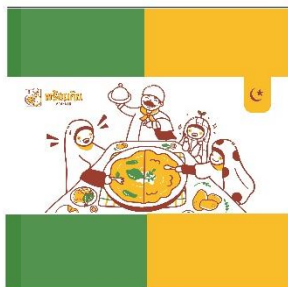
ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

แบบประเมิน 5 การออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์เซตอาหารทานเล่น



แบบที่ 1



แบบที่ 2



แบบที่ 3

รายการประเมิน		แบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์		
		แบบที่ 1	แบบที่ 2	แบบที่ 3
1	บ่งบอกถึงประเภทของผลิตภัณฑ์ได้อย่างชัดเจน			
2	รูปแบบกราฟิกมีความโดดเด่นจากบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวกันในท้องตลาด			
3	การใช้สีบนบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์			
4	การใช้ลวดลายบนบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์			
5	สื่อถึงอัตลักษณ์ของร้านได้ดี			

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

แบบประเมิน 6 ตราสินค้า ร้านพร้อมกิน



แบบที่ 1



แบบที่ 2



แบบที่ 3

รายการประเมิน		แบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์		
		แบบที่ 1	แบบที่ 2	แบบที่ 3
1	บ่งบอกถึงประเภทของผลิตภัณฑ์ได้อย่างชัดเจน			
2	รูปแบบตราสินค้ามีความโดดเด่นน่าสนใจ			
3	การใช้สีบนบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์			
4	การใช้ลวดลายบนตราสินค้าเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์			
5	สื่อถึงอัตลักษณ์ของร้านได้ดี			

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....



แบบประเมินผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด

โครงการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์พืชชำและอาหารทานเล่นสำหรับร้านพร้อมกิน ย่านเสรีไทย

วัตถุประสงค์

แบบประเมินนี้เป็นส่วนหนึ่งของงานวิจัยซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อคัดเลือกของผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด พืชชำ มันทบอบชีส ผักโขมอบชีส ขนมปังกระเทียมและเซตอาหารทานเล่นร้านพร้อมกิน ย่านเสรีไทย เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการพัฒนาสื่อออนไลน์ พืชชำ มันทบอบชีส ผักโขมอบชีส ขนมปังกระเทียม และเซตอาหารทานเล่น ร้าน พร้อมกิน ย่านเสรีไทย

คำชี้แจง

แบบประเมินนี้ประกอบไปด้วยสื่อออนไลน์ 3 อย่าง ได้แก่

1. แบบประเมินเกี่ยวกับการออกแบบสื่อออนไลน์ แบบที่ 1
2. แบบประเมินเกี่ยวกับการออกแบบสื่อออนไลน์ แบบที่ 2
3. แบบประเมินเกี่ยวกับการออกแบบสื่อออนไลน์ แบบที่ 3

หมายเหตุ พิจารณาภาพประกอบแบบที่ออกแบบขึ้นแล้วใส่ตัวเลขลงในช่องว่างตามความคิดเห็นของท่านในประเด็นต่างๆ โดยระดับการตัดสินใจในการพิจารณามีดังนี้

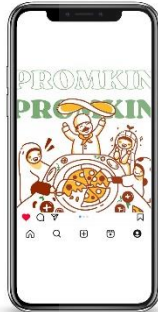
5	หมายถึง	มีความเป็นไปได้มากที่สุด
4	หมายถึง	มีความเป็นไปได้มาก
3	หมายถึง	มีความเป็นไปได้ปานกลาง
2	หมายถึง	มีความเป็นไปได้น้อย
1	หมายถึง	มีความเป็นไปได้น้อยที่สุด

นางสาวนรัตน์ สมบูรณ์

นักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการออกแบบบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

แบบประเมิน การออกแบบสื่อออนไลน์



แบบที่ 1

แบบที่ 2



แบบที่ 3

รายการประเมิน		แบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์		
		แบบที่ 1	แบบที่ 2	แบบที่ 3
1	เนื้อหาข้อมูลผลิตภัณฑ์เข้าใจง่าย ไม่ซับซ้อน			
2	สามารถดึงดูดความสนใจของผู้บริโภคได้			
3	การใช้สีและตัวอักษรมีความเหมาะสม			
4	มีลวดลายที่เป็นอัตลักษณ์ของร้าน			
5	การจัดวางองค์ประกอบของกราฟิก			

ข้อเสนอแนะ

.....

.....



แบบประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภค

โครงการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์พืชฯและอาหารทานเล่นสำหรับร้านพร้อมกิน ย่านเสรีไทย

วัตถุประสงค์

แบบประเมินนี้เป็นส่วนหนึ่งของรายงานวิจัย ซึ่งต้องการผลการวิจัยจากการประเมินของผู้บริโภค เพื่อประเมินว่าบรรจุภัณฑ์และสื่อออนไลน์ที่ผู้วิจัยเป็นผู้ออกแบบนั้น มีความเหมาะสม และสามารถนำไปใช้จริงได้หรือไม่ วิเคราะห์ว่าโครงการวิจัยนี้บรรลุวัตถุประสงค์หรือไม่ จึงขอความกรุณาจากผู้บริโภค ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจของบรรจุภัณฑ์สำหรับร้านพร้อมกิน ย่านเสรีไทย

คำชี้แจง

แบบประเมินนี้ประกอบไปด้วยโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ 5 อย่าง และสื่อออนไลน์ ได้แก่

1. แบบประเมินเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์และกราฟิกพืชฯ บรรจุ 1 ถาด ขนาด 9 นิ้ว
2. แบบประเมินเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์และกราฟิกมันบดอบชีส บรรจุ 1 ถ้วย ปริมาณ 150 กรัม
3. แบบประเมินเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์และกราฟิกผักโขมอบชีส บรรจุ 1 ถ้วย ปริมาณ 150 กรัม
4. แบบประเมินเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์และกราฟิกขนมปังกระเทียม บรรจุ 4 ชิ้น
5. แบบประเมินเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์และกราฟิกเซตอาหารทานเล่น บรรจุ 2 ถ้วย ปริมาณ 300 กรัม
6. แบบประเมินเกี่ยวกับสื่อออนไลน์

นางสาวนรรัตน์ สมบูรณ์

นักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการออกแบบบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

หมายเหตุ พิจารณาภาพประกอบแบบที่ออกแบบขึ้นแล้วใส่ ลงในช่องว่าง ตามความคิดเห็นของท่านในประเด็นต่างๆ โดยระดับการตัดสินใจในการพิจารณามีดังนี้

- | | | |
|---|---------|---------------------------|
| 5 | หมายถึง | มีความเป็นไปได้มากที่สุด |
| 4 | หมายถึง | มีความเป็นไปได้มาก |
| 3 | หมายถึง | มีความเป็นไปได้ปานกลาง |
| 2 | หมายถึง | มีความเป็นไปได้น้อย |
| 1 | หมายถึง | มีความเป็นไปได้น้อยที่สุด |



นางสาวนรรัตน์ สมบูรณ์

นักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการออกแบบบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

1. บรรจุภัณฑ์ที่พิชซ่า บรจุ 1 ถาด ขนาด 9 นิ้ว



ข้อพิจารณาความเหมาะสมในคุณลักษณะ ต่าง ๆ ของบรรจุภัณฑ์		ระดับความพึงพอใจ				
		5	4	3	2	1
1	สามารถปกป้องสินค้า					
2	รูปแบบกราฟิกที่ใช้สื่อถึงอัตลักษณ์ของร้าน					
3	ตราสินค้าที่ใช้มีความเป็นเอกลักษณ์เป็นที่จดจำ					
4	การใช้วัสดุลายบนบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์					
5	รูปแบบกราฟิกโดยรวมมีความสวยงามและน่าสนใจ					
6	สามารถนำไปผลิตได้จริง					

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

2. บรรจุภัณฑ์มันนบอบชีส บรรจุ 1 ถ้วย ปริมาณ 150 กรัม



ข้อพิจารณาความเหมาะสมในคุณลักษณะ ต่างๆ ของบรรจุภัณฑ์		ระดับความพึงพอใจ				
		5	4	3	2	1
1	สามารถปกป้องสินค้า					
2	รูปแบบกราฟิกที่ใช้สื่อถึงอัตลักษณ์ของร้าน					
3	ตราสินค้าที่ใช้มีความเป็นเอกลักษณ์เป็นที่ จดจำ					
4	การใช้วัสดุภายในบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับ ผลิตภัณฑ์					
5	รูปแบบกราฟิกโดยรวมมีความสวยงามและ น่าสนใจ					
6	สามารถนำไปผลิตได้จริง					

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

3. บรรจุภัณฑ์ผักโขมอบชีส บรรจุ 1 ถ้วย ปริมาณ 150 กรัม



ข้อพิจารณาความเหมาะสมในคุณลักษณะ ต่างๆ ของบรรจุภัณฑ์		ระดับความพึงพอใจ				
		5	4	3	2	1
1	สามารถปกป้องสินค้า					
2	รูปแบบกราฟิกที่ใช้สื่อถึงอัตลักษณ์ของร้าน					
3	ตราสินค้าที่ใช้มีความเป็นเอกลักษณ์เป็นที่จดจำ					
4	การใช้วัสดุลายบนบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์					
5	รูปแบบกราฟิกโดยรวมมีความสวยงามและน่าสนใจ					
6	สามารถนำไปผลิตได้จริง					

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

4. บรรจุกฎภัณฑ์ขนมปังกระเทียม บรรจุ 4 ชิ้น



ข้อพิจารณาความเหมาะสมในคุณลักษณะ ต่างๆ ของบรรจุกฎภัณฑ์		ระดับความพึงพอใจ				
		5	4	3	2	1
1	สามารถปกป้องสินค้า					
2	รูปแบบกราฟิกที่ใช้สื่อถึงอัตลักษณ์ของร้าน					
3	ตราสินค้าที่ใช้มีความเป็นเอกลักษณ์เป็นที่จดจำ					
4	การใช้วัสดุลายบนบรรจุกฎภัณฑ์เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์					
5	รูปแบบกราฟิกโดยรวมมีความสวยงามและน่าสนใจ					
6	สามารถนำไปผลิตได้จริง					

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

5. บรรจุภัณฑ์เซตอาหารทานเล่น บรรจุ 2 ถ้วย ปริมาณ 300 กรัม



ข้อพิจารณาความเหมาะสมในคุณลักษณะ ต่างๆ ของบรรจุภัณฑ์		ระดับความพึงพอใจ				
		5	4	3	2	1
1	สามารถปกป้องสินค้า					
2	รูปแบบกราฟิกที่ใช้สื่อถึงอัตลักษณ์ของร้าน					
3	ตราสินค้าที่ใช้มีความเป็นเอกลักษณ์เป็นที่จดจำ					
4	การใช้วัสดุลายบนบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์					
5	รูปแบบกราฟิกโดยรวมมีความสวยงามและน่าสนใจ					
6	สามารถนำไปผลิตได้จริง					

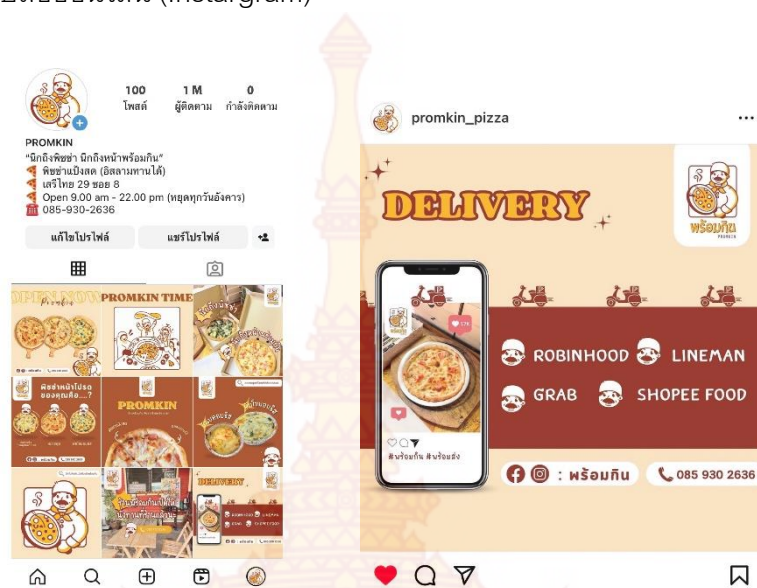
ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

6. การออกแบบสื่อออนไลน์ (Instagram)



ข้อพิจารณาความเหมาะสมในคุณลักษณะ ต่างๆ ของสื่อออนไลน์		ระดับความพึงพอใจ				
		5	4	3	2	1
1	เนื้อหาข้อมูลผลิตภัณฑ์เข้าใจง่าย ไม่ซับซ้อน					
2	สามารถดึงดูดความสนใจของผู้บริโภคได้					
3	การใช้สีและตัวอักษรมีความเหมาะสม					
4	การใช้ลวดลายที่แสดงเอกลักษณ์ของร้านที่ ทำให้ผู้บริโภคจดจำได้					
5	การใช้ตัวหนังสือในรูปภาพอ่านง่าย					

ข้อเสนอแนะ

.....

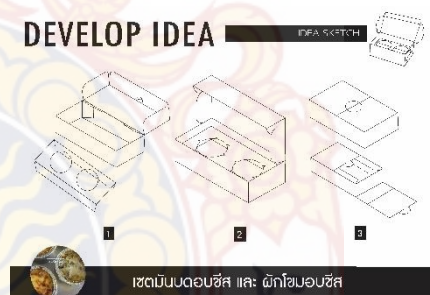
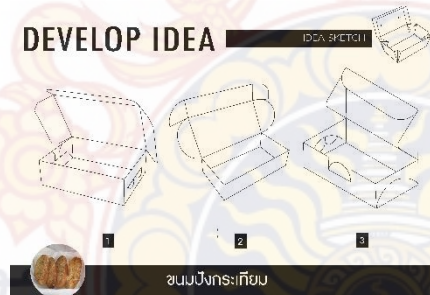
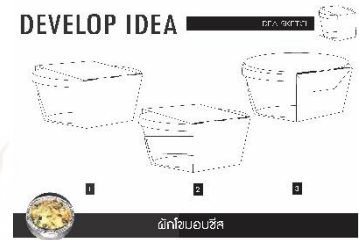
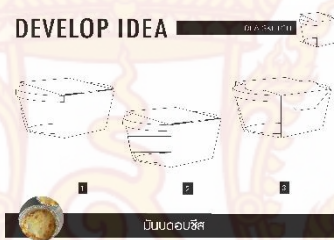
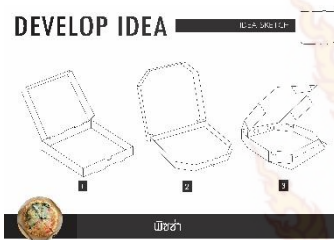
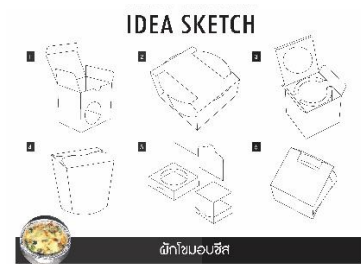
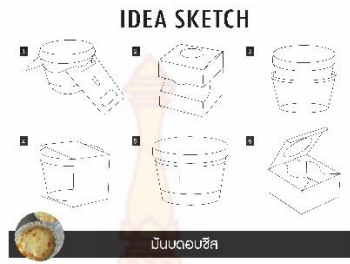
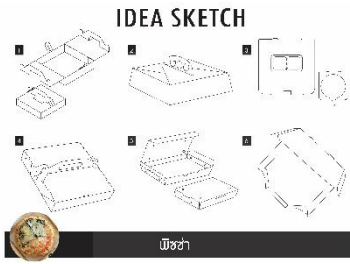
.....

.....

ภาคผนวก ค

IDEA SKETCH





IDEA SKETCH โครงสร้างบรรจุภัณฑ์



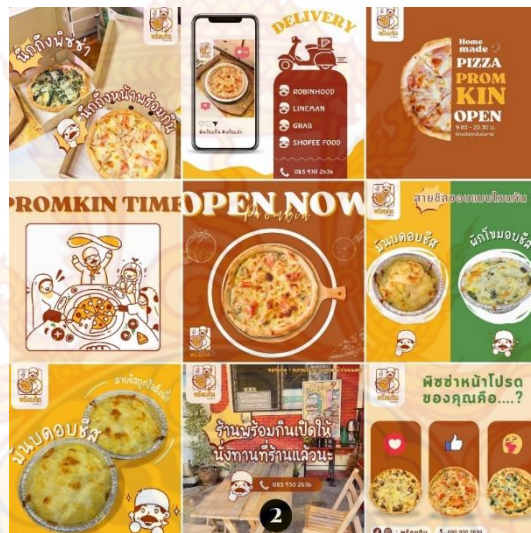
IDEA SKETCH กราฟิกบรรจุภัณฑ์



พร้อมกิน
PROMKIN

IDEA SKETCH ตราสินค้า



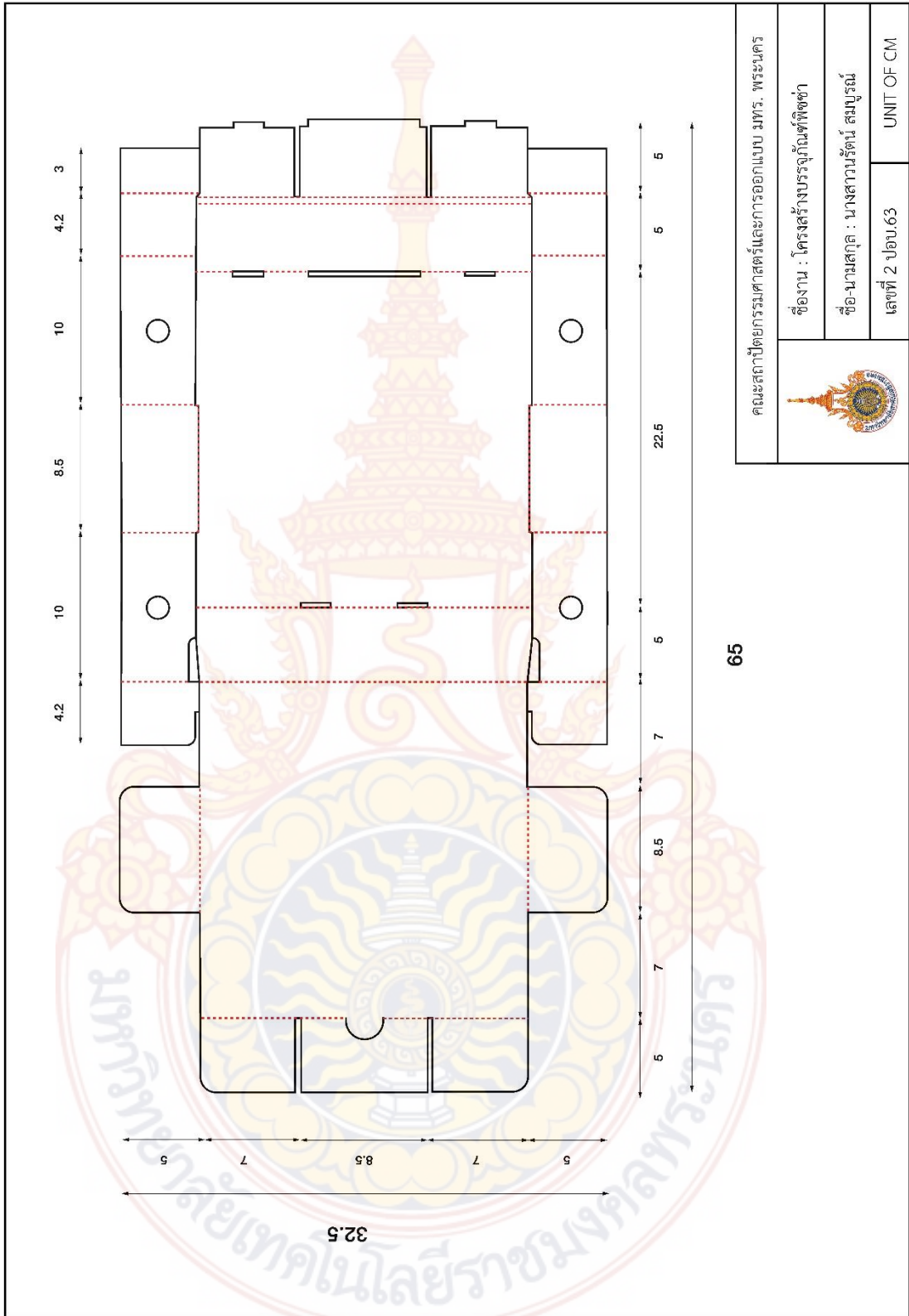


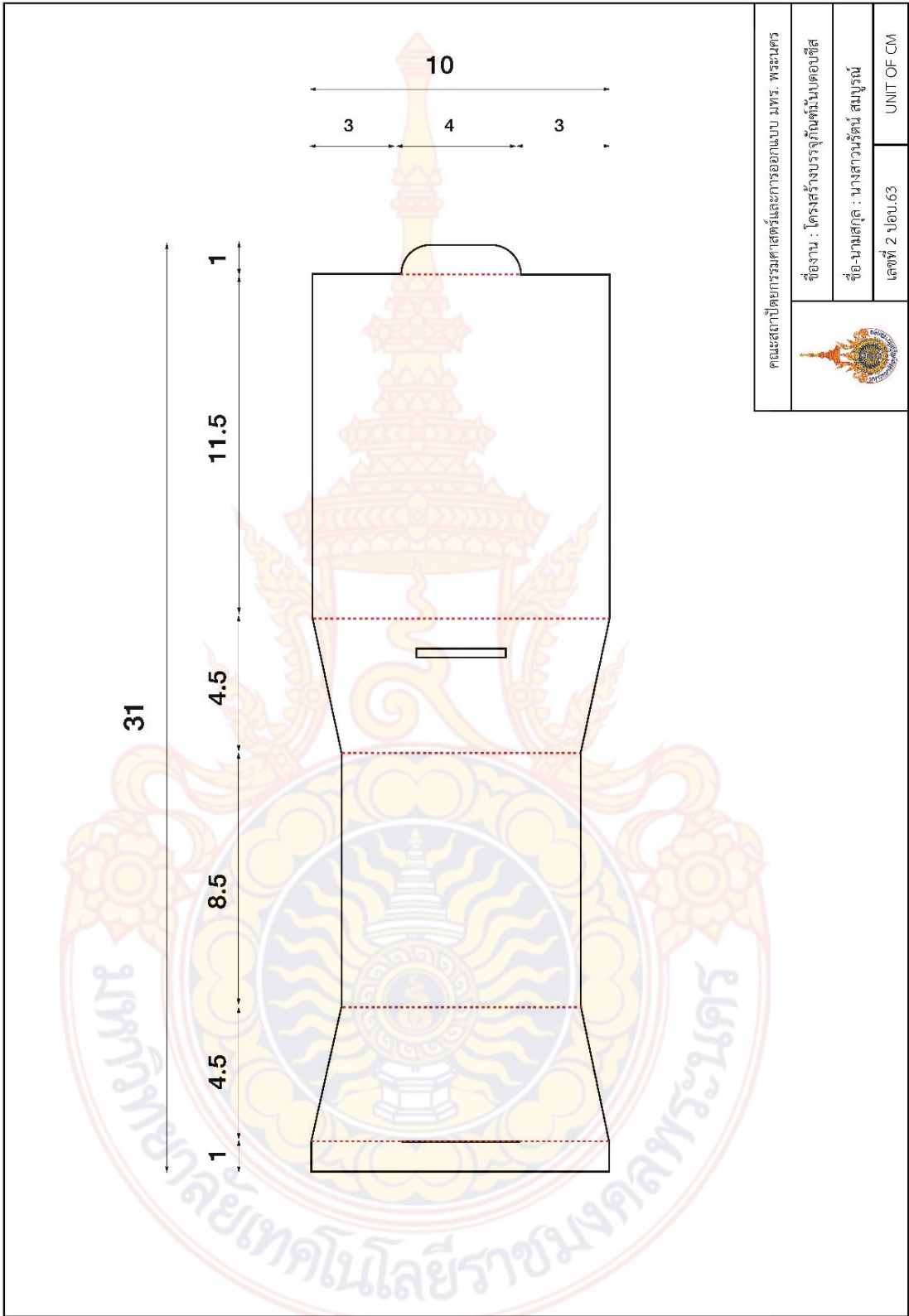
IDEA SKETCH สื่อออนไลน์ (Instagram)




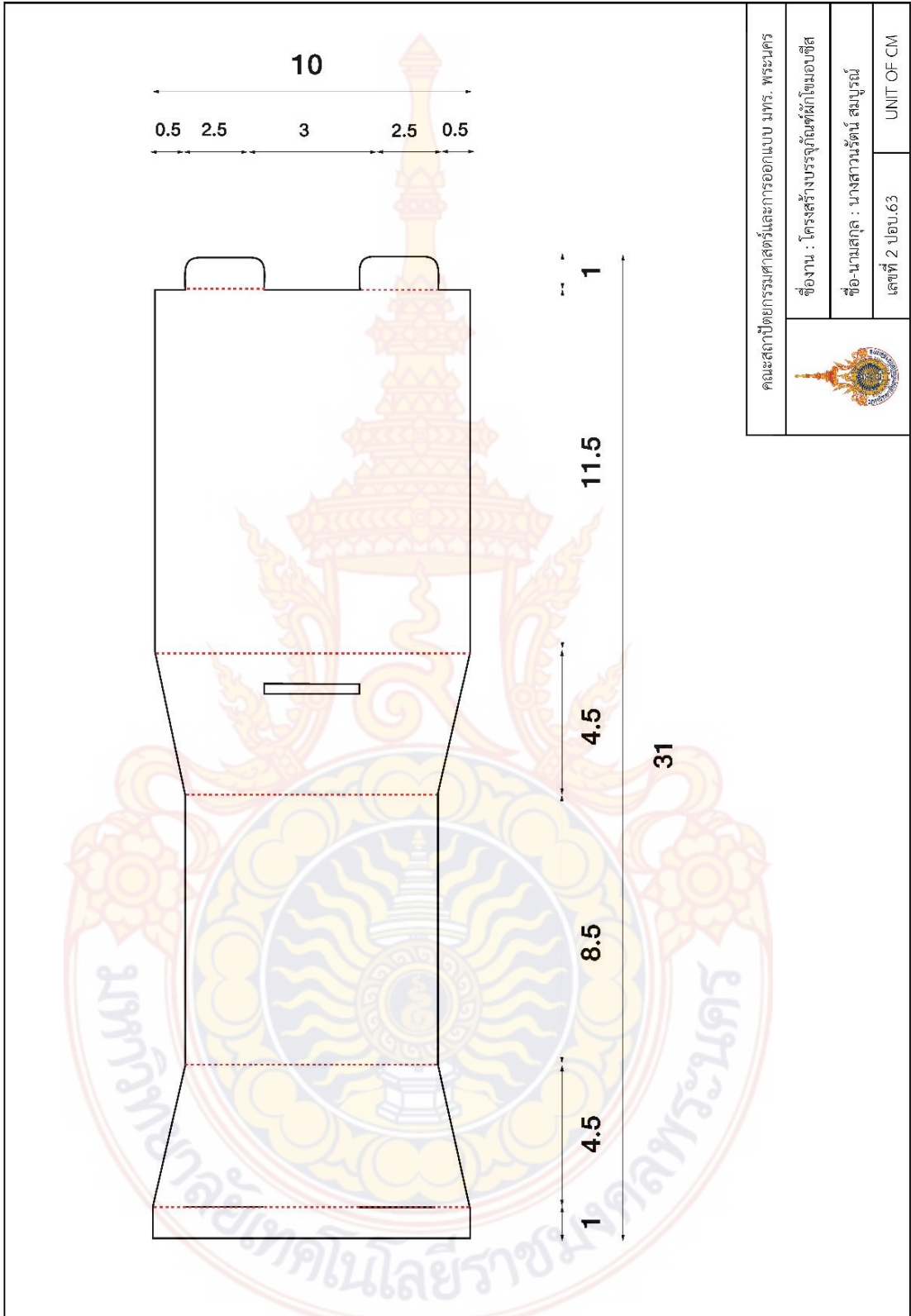
ภาคผนวก ง
เขียนแบบเพื่อการผลิต







คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มทร. พระนคร	
	
ชื่องาน : โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ไม้ดอกซีต	
ชื่อ-นามสกุล : นางสาวรัตน์ สมบูรณ์	
เลขที่ 2 ใบบ.63	UNIT OF CM



30.5

3.5 10 3.5 10 3.5

30

3.5 3.5 16 3.5 3.5

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มทร. พระนคร	
ชื่องาน : โครงสร้างบรรจุภัณฑ์เพิ่มเติม	
ชื่อ-นามสกุล : นางสาวนัตน์ สมนุญณ์	
เลขที่ 2 1011.63	UNIT OF CM

	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มทร. พระนคร	
	ชื่องาน : โครงสร้างบรรจุภัณฑ์พิซซ่า	
	ชื่อ-นามสกุล : นางสาวรัตน สมบูรณ์	UNIT OF CM

พร้อมกิน
PROMKIN

92/258 ถนนสีลม 29 แขวงตลิ่งชัน เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร 10240
085 930 2636

พร้อมกิน
PROMKIN

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มทร. พระนคร

ชื่องาน : โครงการสร้างบรรจุภัณฑ์น้ำมันตอบชีส

ชื่อ-นามสกุล : นางศานรัตน์ สมบูรณ์

เลขที่ 2 ปอ.บ.63 UNIT OF CIM

พร้อมกิน
PROMKIN

92/258 ถนนเสรีไทย 29 แขวงจตุจักร
เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10240
085 930 2636

พร้อมกิน
PROMKIN

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มทร. พระนคร
ชื่องาน : โครงการสร้างบรรจุภัณฑ์ผักโขมอบชีส
ชื่อ นามสกุล : นางสาวรัตน์ สมนุรัตน์
เลขที่ 2 ปอม.63 UNIT OF CM

ภาคผนวก จ
ผลงานการออกแบบ





บรรจุภัณฑ์พิซซ่า



บรรจุภัณฑ์มันบดอบชีส



บรรจุภัณฑ์ผักโขมอบชีส



บรรจุภัณฑ์ขนมปังกระเทียม



บรรจุภัณฑ์เซตอาหารทานเล่น





ตราสินค้า ร้านพร้อมกิน



สื่อออนไลน์ ร้านพร้อมกิน



จัดแสดงผลงานในการออกแบบ

