



การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ขนมเบเกอรี่ Jack & Joy Bakery
Packaging Design and Development of Jack & Joy Bakery

นพนนท์ เลาะห์นะ
NOPPANON LOHANA

ศิลปนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต
สาขาวิชาการออกแบบบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

2566



การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ขนมเบเกอรี่ Jack & Joy Bakery
Packaging Design and Development of Jack & Joy Bakery

นพนนท์ เลาะหะนะ
NOPPANON LOHANA

ศิลปนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต
สาขาวิชาการออกแบบบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

2566

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

PACKAGING DESIGN AND DEVELOPMENT OF JACK & JOY BAKERY

NOPPANON LOHANA

ARTS THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE
REQUIREMENT FOR THE DEGREE OF BACHELOR OF TECHNOLOGY
PROGRAM IN PACKAGE DESIGN AND PRINTING
FACULTY OF ARCHITECTURE AND DESIGN
RAJAMANGALA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PHRA NAKHON

2023

ชื่อศิลปินพันธ์	การออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์ขนมเบเกอรี่ Jack & Joy Bakery
ชื่อ นามสกุล	นพนนท์ เลาะหะนะ
ชื่อปริญญา	เทคโนโลยีบัณฑิต
สาขาวิชา	การออกแบบบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์
คณะ	สถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ
ปีการศึกษา	2566

บทคัดย่อ

ศิลปินพันธ์ฉบับนี้นำเสนอการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ขนมเบเกอรี่ร้าน Jack & Joy Bakery ซึ่งปัญหาที่พบเจอก็คือ มีโครงสร้างของบรรจุภัณฑ์ที่ไม่สามารถรักษาสภาพของผลิตภัณฑ์เอาไว้ให้ดีได้ และตัวบรรจุภัณฑ์ยังขาดความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวดูไม่ดึงดูดผู้บริโภค ทำให้เกิดความไม่น่าเชื่อถือต่อผู้บริโภค นี่จึงเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้ต้องมีการพัฒนารูปแบบโครงสร้างและกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ จากการทำการสำรวจและเก็บรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ โดยใช้วิธีการใช้แบบสัมภาษณ์และแบบประเมิน ก่อนการออกแบบผู้ทำการวิจัยได้ทำการสัมภาษณ์จากผู้ประกอบการและผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ด้าน ถึงข้อมูลการออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ กราฟิกและการตลาด หลังการออกแบบผู้วิจัยได้ทำการประเมินความพึงพอใจโดยแบ่งเป็น การคัดเลือกแบบที่เหมาะสมด้านโครงสร้างและกราฟิกจากผู้เชี่ยวชาญ และแบบประเมินความพึงพอใจของกลุ่มประชากรที่สนใจผลิตภัณฑ์ขนมเบเกอรี่ร้าน Jack & Joy Bakery ผลวิจัยพบว่าผู้บริโภคมีความชื่นชอบและสามารถตอบใจเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาด้านของโครงสร้างบรรจุภัณฑ์และกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ได้ โดยวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจออกมาเป็นค่าเฉลี่ยร้อยละได้ผลสรุปว่า การออกแบบโครงสร้างและกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ มีระดับความพึงพอใจดังนี้ ขนมบราวนี่ ปริมาณ 36 กรัม อยู่ในระดับความพึงพอใจ มาก โดยมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 4.23 ขนมบราวนี่กรอบ ปริมาณ 110 กรัม อยู่ในระดับความพึงพอใจ มาก โดยมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 4.21 คุกกี้ลีนแมว ปริมาณ 110 กรัม อยู่ในระดับความพึงพอใจ มาก โดยมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 4.40 คุกกี้ อยู่ในระดับความพึงพอใจ มาก โดยมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 4.46 และบรรจุภัณฑ์รวมหน่วย อยู่ในระดับความพึงพอใจ มาก โดยมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 4.25

Title	Packaging Design and Development of Jack & Joy Bakery
Author	Noppanon Lohana
Degree	Bachelor of Technology
Major Program	Packaging Design and Printing, Faculty of Architecture and Design
Academic Year	2023

ABSTRACT

This thesis presents the design and development of bakery packaging Jack & Joy Bakery. The problem encountered is that the packaging structure cannot maintain the condition of the product well, and the packaging lacks uniqueness and does not attract consumers. This causes unreliability to consumers. This is why structural and graphic forms need to be developed on packaging. Before the design, the researcher conducted interviews with entrepreneurs and experts in all 3 areas about the design of the packaging structure. Graphics and Marketing. After the design, the researcher conducted a satisfaction assessment divided into Structural and graphic selection from experts and satisfaction assessment of the population interested in bakery products. Jack & Joy Bakery Research has shown that consumers are more inclined and able to solve problems in terms of packaging structure and graphics on packaging. By analyzing the satisfaction data into an average percentage, it was concluded that the structural design and graphics on the packaging had the following satisfaction levels: Brownie dessert 36 grams was at the very satisfaction level, with an overall average of 4.23. The 110 grams of cookies were at the very satisfaction level with an overall average of 4.21, the 110 grams of cat tongue cookies were at the very satisfaction level with an overall average of 4.40, the cookies were at the very satisfaction level with a total average of 4.46, and the total unit packaging was at the very satisfaction level with a total average of 4.25.

กิตติกรรมประกาศ

ศิลปินพจน์ฉบับนี้ได้ทำการสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดีโดยได้รับความช่วยเหลือเป็นอย่างยิ่งจากอาจารย์ที่ปรึกษาศิลปินพจน์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทินวงษ์ รักอิสสระกุล ที่ได้ให้การช่วยเหลือให้คำแนะนำและความคิดเห็นต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการทำการวิจัยมาโดยตลอดจนศิลปินพจน์ฉบับนี้เป็นอันสมบูรณ์ ผู้ทำการวิจัยจึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ ที่นี้

ขอขอบพระคุณคณาจารย์สาขาวิชาการออกแบบบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครทุกท่านที่ได้ให้คำแนะนำ ให้ความรู้ และให้ความช่วยเหลือในการทำศิลปินพจน์ในครั้งนี้

ขอขอบพระคุณผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ อาจารย์ขวัญชนก เพ็ญศรี อาจารย์ประจำสาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ วิทยาลัยเพาะช่าง คุณวันเฉลิม จิตต์นิยม ผู้จัดการฝ่ายออกแบบ บริษัท สกาย อิมเมจ เทค (ซีท) จำกัด คุณพาวลี วิจิตรวานิชย์พงษ์ ผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัท สกาย อิมเมจ เทค (ซีท) จำกัด ที่ช่วยให้คำแนะนำในด้านของการออกแบบต่าง ๆ และการพัฒนาการออกแบบจนสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ขอกราบขอบพระคุณบิดา มารดา และครอบครัวของข้าพเจ้าที่ช่วยเหลือและสนับสนุนในทุก ๆ ด้าน ขอขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุก ๆ ท่านที่ให้ความร่วมมือจนงานวิจัยสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

นพนนท์ เลาะหะนะ



สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(ก)
ABSTRACT	(ข)
กิตติกรรมประกาศ	(ค)
สารบัญ	(ง)
สารบัญตาราง	(ฉ)
สารบัญรูปภาพ	(ช)
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์	2
1.3 ที่มาของปัญหา	2
1.4 แนวทางแก้ไขปัญหา	3
1.5 ขอบเขตของการศึกษาข้อมูล	3
1.6 ขอบเขตของการออกแบบ	3
1.7 วิธีการดำเนินงาน	4
1.8 กรอบแนวคิด	4
1.9 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
1.10 นิยามศัพท์	5
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
2.1 ความเป็นมาของร้าน Jack & Joy Bakery	6
2.2 บรรจุภัณฑ์ และการออกแบบบรรจุภัณฑ์	6
2.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	18
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	22
3.1 ศึกษาข้อมูลขอบเขตการวิจัย	22
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการทำวิจัย	23
3.3 การวิเคราะห์ข้อมูล	23

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.4 สถานที่และระยะเวลาที่ใช้ในการวิจัย	24
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	25
4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการบรรจุภัณฑ์สำหรับขนมเบเกอรี่ร้าน Jack & Joy Bakery	25
4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับขนมร้าน Jack & Job Bakery	31
4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคหรือกลุ่มเป้าหมาย	45
บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ	52
5.1 สรุปผลการวิจัยโครงการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ขนมเบเกอรี่ Jack & Joy Bakery	52
5.2 ข้อเสนอแนะ	53
เอกสารอ้างอิง	54
ภาคผนวก	56
ภาคผนวก ก เอกสารราชการ	57
ภาคผนวก ข เครื่องมือการวิจัย	61
ภาคผนวก ค IDEA SKETCH	90
ภาคผนวก ง เขียนแบบเพื่อการผลิต	94
ภาคผนวก จ ผลงานการออกแบบ	105
ประวัติการศึกษา	113

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
4.1 แสดงจำนวนและคำร้อยละข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม	26
4.2 แสดงจำนวนและคำร้อยละเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ขนมบราวนี่ บราวนี่กรอบ คุกกี้ คุกกี้ลีนแมว และพฤติกรรมบริโภคของผู้ตอบแบบสอบถาม	28
4.3 แสดงจำนวนและคำร้อยละข้อมูลในการออกแบบ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	29
4.4 แสดงระดับการประเมินความเหมาะสมด้านโครงสร้างบรรจุภัณฑ์และค่าเฉลี่ย ของบรรจุภัณฑ์ขนม คุกกี้ลีนแมว บรรจุ ปริมาณ 110 กรัม	32
4.5 แสดงระดับการประเมินความเหมาะสมด้านโครงสร้างบรรจุภัณฑ์และค่าเฉลี่ย ของบรรจุภัณฑ์ขนมบราวนี่กรอบ บรรจุ ปริมาณ 110 กรัม	33
4.6 แสดงระดับการประเมินความเหมาะสมด้านโครงสร้างบรรจุภัณฑ์และค่าเฉลี่ย ของบรรจุภัณฑ์ขนมขนมคุกกี้ บรรจุ 5 ชิ้น ปริมาณ 120 กรัม	34
4.7 แสดงระดับการประเมินความเหมาะสมด้านโครงสร้างบรรจุภัณฑ์และค่าเฉลี่ย ของบรรจุภัณฑ์ขนมบราวนี่ บรรจุ 1 ชิ้น ปริมาณ 36 กรัม	35
4.8 แสดงระดับการประเมินความเหมาะสมด้านโครงสร้างบรรจุภัณฑ์และค่าเฉลี่ย ของบรรจุภัณฑ์ รวมหน่วย	36
4.9 แสดงระดับการประเมินความเหมาะสมด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์และค่าเฉลี่ย ของบรรจุภัณฑ์ขนม คุกกี้ลีนแมว บรรจุ ปริมาณ 110 กรัม	37
4.10 แสดงระดับการประเมินความเหมาะสมด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์และค่าเฉลี่ย ของบรรจุภัณฑ์ขนมบราวนี่กรอบ บรรจุ ปริมาณ 110 กรัม	38
4.11 แสดงระดับการประเมินความเหมาะสมด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์และค่าเฉลี่ย ของบรรจุภัณฑ์ขนมคุกกี้ บรรจุ 5 ชิ้น ปริมาณ 120 กรัม	39
4.12 แสดงระดับการประเมินความเหมาะสมด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์และค่าเฉลี่ย ของบรรจุภัณฑ์ขนมบราวนี่ บรรจุ 1 ชิ้น ปริมาณ 36 กรัม	40
4.13 แสดงระดับการประเมินความเหมาะสมด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์และค่าเฉลี่ย ของบรรจุภัณฑ์ รวมหน่วย	41

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.14 แสดงระดับการประเมินความเหมาะสมของ สื่อทางการตลาด และค่าเฉลี่ยของ สื่อราคาของผลิตภัณฑ์ ร้าน Jack & Joy Bakery	42
4.15 แสดงระดับการประเมินความเหมาะสมของ สื่อทางการตลาด และค่าเฉลี่ยของ การออกแบบสื่อภาพปกสำหรับเพจ ร้าน Jack & Joy Bakery	43
4.16 แสดงระดับการประเมินความเหมาะสมของ สื่อทางการตลาด และค่าเฉลี่ยของ การออกแบบ LOGO สำหรับร้าน Jack & Joy Bakery	44
4.17 แสดงข้อมูลความพึงพอใจด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ขนม บราวนี่ บรรจุ 1 ชิ้น ปริมาณ 36 กรัม	45
4.18 แสดงข้อมูลความพึงพอใจด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ขนม บราวนี่กรอบ บรรจุ ปริมาณ 110 กรัม	46
4.19 แสดงข้อมูลความพึงพอใจด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ขนม คุกกี้ลิ้นแมว บรรจุ ปริมาณ 110 กรัม	47
4.20 แสดงข้อมูลความพึงพอใจด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ขนม คุกกี้ บรรจุ 5 ชิ้น ปริมาณ 120 กรัม	48
4.21 แสดงข้อมูลความพึงพอใจด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ รวมหน่วย	49
4.22 แสดงข้อมูลความพึงพอใจด้านการออกแบบสื่อราคาของผลิตภัณฑ์ ร้าน Jack & Joy Bakery	50
4.23 แสดงข้อมูลความพึงพอใจด้านการออกแบบสื่อภาพปกสำหรับเพจ ร้าน Jack & Joy Bakery	51

สารบัญญภาพ

ภาพ

1.1 กรอบแนวความคิด

หน้า

4



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

เบเกอรี่ (Bakery) แปลตามรากศัพท์ที่พจนานุกรมส่วนใหญ่แปลไว้คือ โรงทำขนมปังหรือเป็นสถานที่ที่ผลิตและหรือจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ขนมอบ เช่น ขนมปังเค้กต่าง ๆ เป็นต้นซึ่งผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ชนิดแรกที่มีความแพร่หลายและได้รับความนิยมเป็นอย่างมากคือ ขนมปังเชื่อว่าพบด้วยความบังเอิญของผู้คนในยุคหินนำเมล็ดข้าวสาลีมาบดโดยใช้ครกหยาบๆตำแล้วนำไปผสมน้ำเทส่วนผสมนี้ลงไปบนหินร้อน ๆ เพื่อให้สุกและความรู้ในการทำขนมปังก็เริ่มแพร่เข้าสู่อียิปต์และก็กระจายเข้าไปสู่ภูมิภาคต่าง ๆ แถบเมดิเตอร์เรเนียนในกลุ่มยูเรเชียเดิมโบราณรวมทั้งเมืองเล็กเมืองน้อยที่อยู่บนเส้นทางค้าขายของพวกตะวันออกกลางการทำผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ได้เป็นที่ยอมรับกันอย่างกว้างขวางซึ่งยุคนั้นขนมปังที่ผลิตออกมาจะมีขนาดเล็กซึ่งละม้ายคล้ายกับขนมปังโรลของเราในปัจจุบันคนโบราณส่วนมากนิยมใช้ขนมปังแบน ๆ ที่ไม่ทิ้งให้ขึ้นฟูในโอกาสพิเศษ เช่น พิธีทางศาสนาและมีการพัฒนาต่อเนื่องและในประเทศไทยได้พบหลักฐานในปี พ.ศ.2230 จากจดหมายเหตุของนักบวชชาวฝรั่งเศสเขียนรายงานเรื่องการซื้อแป้งสาลีมาทำขนมปังในสมัยสมเด็จพระนารายณ์มหาราชแล้วในปี พ.ศ.2399 จากรายงานของกัปตันเทาเซนต์แฮร์ริสว่ามีการนำแป้งสาลีจากฮ่องกงเพื่อทำขนมปังสำหรับงานเลี้ยงในพระราชวังสมัยสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว

จากการศึกษางานวิจัยเรื่อง การพัฒนาออกแบบบรรจุภัณฑ์ขนมเบเกอรี่ ร้าน Jack & Joy Bakery เริ่มเกิดขึ้นมาในปี พ.ศ. 2559 โดยที่ทางร้าน Jack & Joy Bakery ชื่อนี้ได้มาจากการนำเอาชื่อของลูกชายและลูกสาวทั้ง 2 คน ของเจ้าของร้านมาตั้งจะเป็นร้านที่ไม่มีหน้าร้านและตั้งอยู่ในหมู่บ้าน The Centro รามอินทรา ถนนกาญจนาภิเษก เขตคันนายาว แขวงคันนายาว กรุงเทพฯ 10230 เกิดจากการที่เจ้าของร้าน ชื่นชอบในการทำขนมเบเกอรี่ ในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อนำไปเป็นของฝากให้กับญาติพี่น้องและคนในครอบครัวจึงเริ่มสั่งซื้อเพื่อนำไปเป็นของฝากให้แก่ผู้คนที่ร่วมงานด้วยกันในโอกาสต่าง ๆ และเนื่องด้วยตัวของผลิตภัณฑ์นั้นมีรสชาติที่อร่อยเข้มข้นมีการเลือกใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพและมีการตั้งราคาในการจัดจำหน่ายที่ถูกกว่าคู่แข่งร้านอื่น ๆ และด้วยเหตุนี้เองจึงกลายมาเป็นจุดแข็งของทางร้านก็คือ "สินค้ามีคุณภาพ รสชาติอร่อยเข้มข้น ราคา

ยอมเยา" จนกลายเป็นที่ชื่นชอบของผู้ที่ได้รับไปและกลับเข้ามาเพื่อสั่งซื้อเพื่อนำไปเป็นของฝาก ให้แก่ญาติพี่น้องและเพื่อนๆของตนจนได้มีการบอกต่อกันไปจนเกิดกลาย มาเป็นร้าน Jack & Joy Bakery จวบจนปัจจุบัน

โดยจากการที่ผู้ทำการวิจัยได้ทำการสังเกตการณ์มาจึงได้เลือกหยิบยกเอาสินค้าที่ได้รับความนิยมและมีการสั่งซื้อเข้ามาเป็นจำนวนมาก นั่นก็คือ บราวนี่, บราวนี่กรอบ, คุกกี้, คุกกี้ลินแมว และทางร้านยังมีการนำเอาผลิตภัณฑ์ต่างมาจัดรวมกันเป็นกระเช้าของฝากตามช่วงงานหรือกิจกรรมพิเศษต่าง ๆ จึงได้เลือกที่จะจัดทำเป็นบรรจุภัณฑ์รวมหน่วยมาเป็นหัวข้อในการศึกษาในครั้งนี้ด้วย วัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพัฒนาบรรจุภัณฑ์ โดยจากการรวบรวมข้อมูลแล้วพบว่าในปัจจุบันได้มีสินค้าผลิตภัณฑ์ขนมเบเกอรี่เป็นจำนวนมากและเพิ่มขึ้น ๆ ในปัจจุบันทำให้อาจเกิดผลิตภัณฑ์ที่มีความคล้ายคลึงกันมากยิ่งขึ้นและอาจทำให้เกิดความเข้าใจผิดในกลุ่มผู้บริโภคได้ ดังนั้นการ พัฒนาบรรจุภัณฑ์จึงควรมีเอกลักษณ์โดดเด่นและมีความต่างจากคู่แข่งเพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเกิดการจดจำผลิตภัณฑ์ได้และด้วยบรรจุภัณฑ์เดิมในปัจจุบันนั้นยังมีอีกหนึ่งปัญหาในเรื่องของการปกป้องตัวผลิตภัณฑ์ทำให้ ตัวผลิตภัณฑ์เกิดการแตกหักเสียหายจากการจัดส่ง

ดังนั้นผู้ทำการวิจัยได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ขนมร้าน Jack & Joy Bakery เพื่อให้เกิดความโดดเด่นเกิดการจดจำแก่ผู้บริโภครวมถึงการหาวิธีลดความเสียหายอันเกิดจากการขนส่งและในปัจจุบันวิธีการใช้ชีวิตของผู้คนนั้นมีการใช้ชีวิตที่เร่งรีบมากขึ้น จึงเป็นแนวคิดในการที่จะทำให้ตัวของบรรจุภัณฑ์นั้นช่วยอำนวยความสะดวกสบายแก่ผู้ใช้เพิ่มขึ้นอีกด้วย

1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 เพื่อออกแบบและพัฒนาโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ขนมเบเกอรี่ Jack & Joy Bakery ให้มีประสิทธิภาพในการปกป้องสินค้า ใช้งานได้สะดวก และทำการขนส่งได้สะดวกสบายยิ่งขึ้น

1.2.2 เพื่อออกแบบและพัฒนากราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ขนมเบเกอรี่ Jack & Joy Bakery ให้ดูโดดเด่นและน่าดึงดูดมากยิ่งขึ้น

1.2.3 เพื่อออกแบบและพัฒนาสื่อออนไลน์เพื่อช่วยส่งเสริมทางการขาย

1.3 ที่มาของปัญหา

1.3.1 บรรจุภัณฑ์เดิมขาดความโดดเด่นและน่าดึงดูดทางด้านกราฟิกลดทอน

1.3.2 ในบรรจุภัณฑ์บางตัวมีลักษณะหรือขนาดที่ไม่เหมาะสมกับตัวผลิตภัณฑ์จึงสร้างความเสียหายแตกหักให้กับตัวผลิตภัณฑ์เอง

1.4 แนวทางการแก้ปัญหา

- 1.4.1 ออกแบบและพัฒนากราฟิกให้มีเอกลักษณ์โดดเด่นน่าสนใจยิ่งขึ้น
- 1.4.2 ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีรูปแบบและขนาดที่เหมาะสมมากยิ่งขึ้น

1.5 ขอบเขตของการศึกษาข้อมูล

- 1.5.1 ศึกษาความเป็นมาและลักษณะของร้าน Jack & Joy Bakery
- 1.5.2 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับหลักการการออกแบบบรรจุภัณฑ์
 - 1.5.2.1 ศึกษาข้อมูลทางด้านกฎหมายต่าง ๆ เกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์
 - 1.5.2.2 จิตวิทยาการใช้สี
 - 1.5.2.3 บรรจุภัณฑ์กับการตลาด
- 1.5.3 ศึกษารวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุที่จะนำมาใช้ในการทำบรรจุภัณฑ์

1.6 ขอบเขตของการออกแบบ

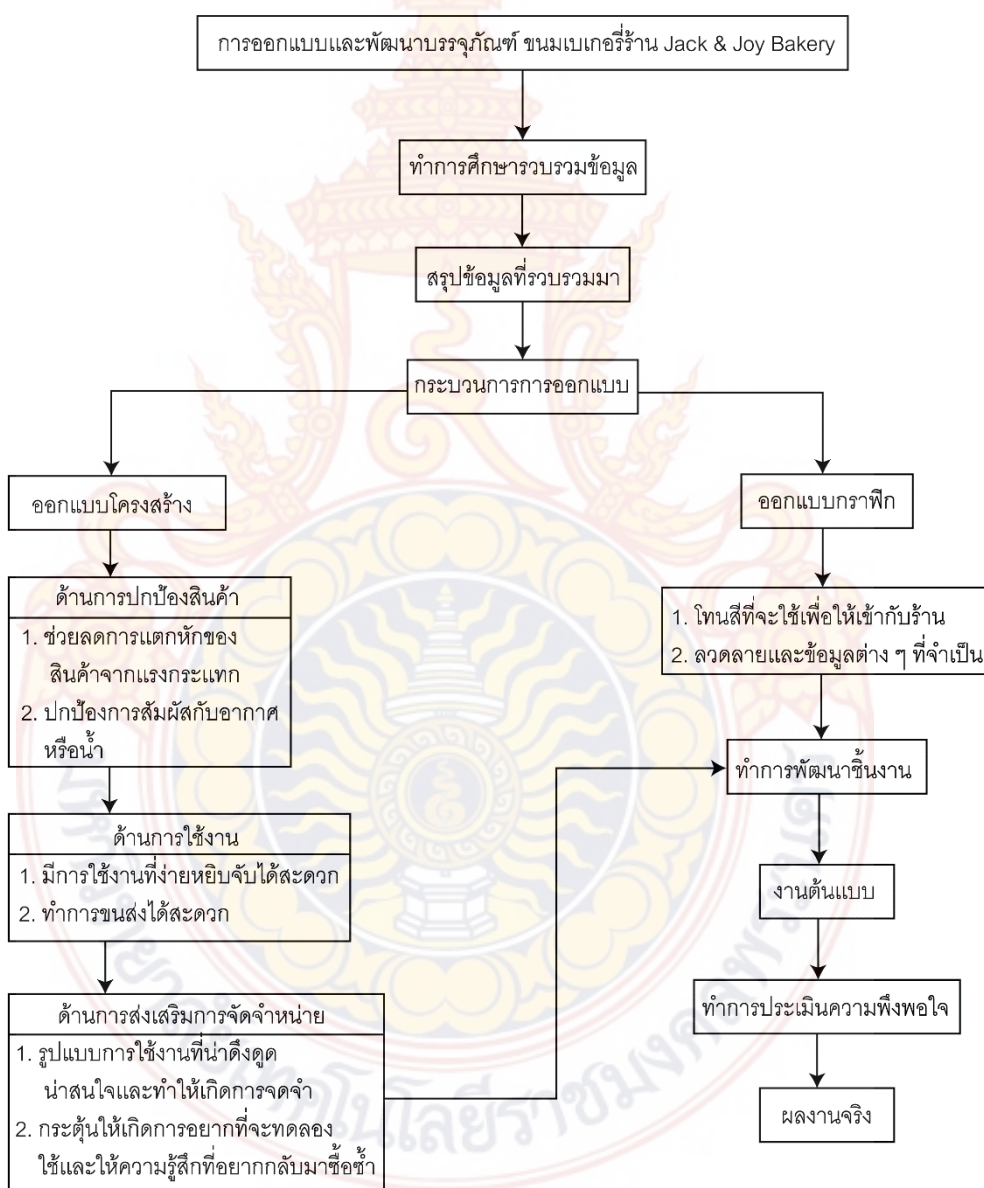
ในการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับ ขนมเบเกอรี่ของร้าน Jack & Joy Bakery ผู้วิจัยได้คัดเลือกสิ่งที่จะนำมาศึกษา ดังนี้

- 1.6.1 ออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ขนมเบเกอรี่ Jack & Joy Bakery ประกอบด้วย
 - 1.6.1.1 บรรจุภัณฑ์บราวนี่กรอบ (110 กรัม) จำนวน 1 รูปแบบ
 - 1.6.1.2 บรรจุภัณฑ์ของบราวนี่ (36 กรัม) จำนวน 1 รูปแบบ
 - 1.6.1.3 บรรจุภัณฑ์ของคุกกี้ (120 กรัม) จำนวน 1 รูปแบบ
 - 1.6.1.4 บรรจุภัณฑ์ของคุกกี้ลีนแมว (110 กรัม) จำนวน 1 รูปแบบ
 - 1.6.1.5 บรรจุภัณฑ์รวมหน่วย จำนวน 1 รูปแบบ
- 1.6.2 ออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ ขนมเบเกอรี่ Jack & Joy Bakery ประกอบด้วย
 - 1.6.2.1 ออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์บราวนี่กรอบ จำนวน 1 รูปแบบ
 - 1.6.2.2 ออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์บราวนี่ จำนวน 1 รูปแบบ
 - 1.6.2.3 ออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์คุกกี้ จำนวน 1 รูปแบบ
 - 1.6.2.4 ออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์คุกกี้ลีนแมว จำนวน 1 รูปแบบ
 - 1.6.2.5 ออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์รวมหน่วย จำนวน 1 รูปแบบ
 - 1.6.2.6 ออกแบบตราสินค้าร้าน Jack & Joy Bakery จำนวน 1 รูปแบบ
- 1.6.3 ออกแบบสื่อออนไลน์เพื่อช่วยส่งเสริมทางการขาย จำนวน 1 รูปแบบ

1.7 วิธีการดำเนินงาน

- 1.7.1 ศึกษาข้อมูลขอบเขตการวิจัย
- 1.7.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- 1.7.3 การวิเคราะห์ข้อมูล
- 1.7.4 สถานที่และระยะเวลาที่ใช้ในการวิจัย

1.8 กรอบแนวคิด



ภาพ 1.1 กรอบแนวความคิด

1.9 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.9.1 ได้รับบรรจุภัณฑ์ที่โดดเด่นและน่าดึงดูด และมีประสิทธิภาพในการปกป้องสินค้า ใช้งานได้สะดวก และ ทำการขนส่งได้สะดวกสบายยิ่งขึ้น

1.9.2 ได้ทราบถึงความพึงพอใจจากผู้บริโภคและผู้ประกอบการจากการทำแบบประเมินความพึงพอใจที่มีต่อบรรจุภัณฑ์ที่ได้ทำการออกแบบ

1.9.3 สื่อออนไลน์เพื่อช่วยส่งเสริมทางการขาย

1.10 นิยามศัพท์

1.10.1 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ หมายถึง การคิดออกแบบบรรจุภัณฑ์มาเพื่อปกป้อง ป้องกัน รักษาผลิตภัณฑ์ให้คงสภาพ และแก้ไขปรับปรุง เพื่อให้ได้มาซึ่งบรรจุภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพ ดียิ่งขึ้น

1.10.2 บรรจุภัณฑ์ หมายถึง วัตถุที่อยู่ภายนอกที่ห่อหุ้มตัวผลิตภัณฑ์และทำหน้าที่ในการปกป้องรักษาตัวผลิตภัณฑ์ภายในสะดวกต่อการขนส่งและทำให้เกิดประโยชน์ต่อการค้าขายและการบริโภค

1.10.3 เบเกอรี่ (Bakery) หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตมาจากแป้งสาลีแปรรูปและนำมาทำให้สุกโดยการอบโดยแบ่งเป็น 4 ประเภทใหญ่ ๆ คือ ขนมปัง คุกกี้ เค้ก และเพสตรี

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการวิจัย ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ขนมเบเกอรี่จากร้าน Jack & Joy Bakery ได้มีการรวบรวมเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังต่อไปนี้

1. ความเป็นมาของร้าน Jack & Joy Bakery
2. บรรจุภัณฑ์ และการออกแบบบรรจุภัณฑ์
3. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 ความเป็นมาของร้าน Jack & Joy Bakery

ประวัติความเป็นมาของร้าน Jack & Joy Bakery ร้าน Jack & Joy Bakery เริ่มเกิดขึ้นมาในปี พ.ศ. 2559 โดยที่ทางร้าน Jack & Joy Bakery ชื่อนี้ได้มาจากการนำเอาชื่อของลูกชายและลูกสาวทั้ง 2 คนของเจ้าของร้านมาตั้งจะเป็นร้านที่ไม่มีหน้าร้านและตั้งอยู่ในหมู่บ้าน The Centro รามอินทรา ถนนกาญจนาภิเษก เขตคันนายาว แขวงคันนายาว กรุงเทพฯ 10230 เกิดจากการที่เจ้าของร้านชื่นชอบในการทำขนมเบเกอรี่ในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อนำไปเป็นของฝากให้กับญาติพี่น้อง และคนในครอบครัวจึงเริ่มสั่งซื้อเพื่อนำไปเป็นของฝากให้แก่ผู้คนที่ร่วมงานด้วยกันในโอกาสต่าง ๆ และเนื่องด้วยตัวของผลิตภัณฑ์นั้นมีรสชาติที่อร่อยเข้มข้น มีการเลือกใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพและมีการตั้งราคาในการจัดจำหน่ายที่ถูกกว่าคู่แข่งร้านอื่น ๆ และด้วยเหตุนี้เองจึงกลายมาเป็นจุดแข็งของทางร้านก็คือ "สินค้ามีคุณภาพ รสชาติอร่อยเข้มข้น ราคาเยี่ยมเยียน" จนกลายเป็นที่ชื่นชอบของผู้ที่รับประทานและกลับเข้ามาเพื่อสั่งซื้อเพื่อนำไปเป็นของฝาก ให้แก่ญาติพี่น้องและเพื่อน ๆ ของตนจนได้มีการบอกต่อกันไป จนเกิดกลายมาเป็นร้าน Jack & Joy Bakery จวบจนปัจจุบัน

2.2 บรรจุภัณฑ์ และการออกแบบบรรจุภัณฑ์

2.2.1 ความหมายความสำคัญของบรรจุภัณฑ์

บรรจุภัณฑ์ หมายถึง ศาสตร์และศิลป์ที่ใช้ในการบรรจุสินค้าโดยใช้ เทคโนโลยีที่ทันสมัย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมโดยในอดีตบรรจุภัณฑ์จะมีเพียงหน้าที่ในการปกป้องรักษาไม่ให้ ผลิตภัณฑ์ที่อยู่ภายในไม่ให้เกิดการเสียหายและยังคงอยู่ในสภาพที่สมบูรณ์ตั้งแต่ออกจากผู้

ส่งไปจนจบถึงมือของผู้รับแต่ในปัจจุบันบรรจุกัณฑ์ได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการส่งเสริมในด้านของการขายเข้าไปด้วยในด้านของการช่วยโปรโมทตัวของสินค้า ผลิตภัณฑ์ช่วยดึงดูดให้ลูกค้าเข้ามาให้ความสนใจโดย

จรรยา โกสีย์ไกรนิรมล (2528:109) กล่าวว่า บรรจุกัณฑ์ คือการนำเอาวัสดุ เช่น กระดาษ พลาสติก, แก้ว, โลหะ, ไม่ประกอบเป็นภาชนะห่อหุ้มสินค้าเพื่อประโยชน์ในการใช้สอยที่มีความแข็งแรงสวยงามได้สัดส่วนที่ถูกต้องสร้างภาพพจน์ที่ดีมีภาษาในการติดต่อสื่อสารและทำให้เกิดความพึงพอใจจากผู้ซื้อสินค้า

ดารณี พานทอง (2524:29) กล่าวว่า บรรจุกัณฑ์ คือ สิ่งห่อหุ้มหรือบรรจุผลิตภัณฑ์รวมทั้ง ภาชนะที่ใช้ในการขนส่งผลิตภัณฑ์จากแหล่งผู้ผลิตไปยังแหล่งบริโภคหรือแหล่งใช้ประโยชน์เพื่อวัตถุประสงค์เบื้องต้นในการป้องกันและรักษาผลิตภัณฑ์ให้คงสภาพตลอดจนคุณภาพใกล้เคียงกันเมื่อแรกผลิตให้มากที่สุด นอกจากนี้ยังกล่าวได้ว่าหีบห่อหรือบรรจุกัณฑ์เป็นปัจจัยที่สำคัญอย่างหนึ่งในกระบวนการผลิตและหีบห่ออาจสร้างขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์ทางการตลาดวัตถุประสงค์ทางการเก็บรักษา

2.2.2 ความสำคัญของบรรจุกัณฑ์

ความสำคัญของบรรจุกัณฑ์ที่มีผลต่อตัวสินค้าหรือผลิตภัณฑ์มีอยู่ด้วยกัน 3 ข้อดังต่อไปนี้

1. ช่วยในการรักษาคุณภาพและช่วยในการปกป้องตัวของสินค้าจากทั้งการขนส่งที่อาจจะเกิดจากการ กระแทก การกดทับต่าง ๆ ป้องกันจากความชื้น หรือการสัมผัสจากแสงแดด เป็นต้น
2. ให้ความสะดวกในการขนส่งเพื่อที่จะช่วยเพิ่มความเร็วในการจัดส่งลำเลียงสินค้าไปยังที่ต่าง ๆ
3. ส่งเสริมในด้านการขายโดยสิ่งแรกที่ผู้บริโภคจะให้เห็นเป็นอันดับแรกก็คือ ตัวของกล่อง หรือบรรจุกัณฑ์ต่าง ๆ ดังนั้นบรรจุกัณฑ์จึงต้องทำหน้าที่บอกกล่าวสิ่งต่าง ๆ ให้กับผู้บริโภคทั้งในด้านของลวดลายต่าง ๆ เพื่อดึงดูดความสนใจของลูกค้าข้อมูลสำคัญต่าง ๆ ของตัวผลิตภัณฑ์ ดังนั้นแล้วจึงต้องมีรูปลักษณะที่สวยงามดูสะอาดตาเพื่อเชิญชวนลูกค้าเพื่อให้เกิดการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เหล่านั้น เป็นต้น

2.2.3 ประเภทของบรรจุกัณฑ์

1. บรรจุกัณฑ์ที่แบ่งตามหน้าที่

1.1 บรรจุกุณธ์ชั้นที่หนึ่ง หมายถึง บรรจุกุณธ์ที่มาห่อหุ้มตัวสินค้าโดยตรงเพื่อป้องกันรักษาไม่ให้เกิดความเสียหายกับตัวสินค้า เช่น หลอดยาสีฟัน

1.2 บรรจุกุณธ์ชั้นที่สอง หมายถึง บรรจุกุณธ์ที่มาห่อหุ้มบรรจุกุณธ์อีก ชั้นหนึ่ง เพื่อไม่ให้เกิดความเสียหายกับตัวสินค้าอีกทั้งยังช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับตัวสินค้า ช่วยดึงดูดความสนใจของผู้บริโภคได้อีกด้วย เช่น กล่องยาสีฟัน

1.3 บรรจุกุณธ์เพื่อการขนส่ง หมายถึง บรรจุกุณธ์ที่ทำหน้าที่ในการเก็บรักษาและขนส่งสินค้าแต่ไม่จำเป็นต้องมีลวดลายมากมายเพราะใช้เพียงแค่การขนส่งเท่านั้น เช่น กล่องลูกฟูก ตู้คอนเทนเนอร์ เป็นต้น

2. บรรจุกุณธ์ที่แบ่งแยกตามวัสดุ

2.1 บรรจุกุณธ์กระดาษ เป็นบรรจุกุณธ์ที่เป็นที่นิยมเป็นอย่างมากและใช้กันอย่างแพร่หลายและใช้กระดาษได้หลากหลายชนิดเพื่อนำมาทำเป็นบรรจุกุณธ์ได้ เช่น

- กล่องพัสดุ ที่ทำมาจากกระดาษลูกฟูก
- กล่องกระดาษแข็ง จากกระดาษอาร์ตการ์ด ทั้งแบบด้านและมันเงาหรือจากกระดาษหน้าขาวหลังเทา

- ถุงกระดาษ แบ่งออกมาได้เป็นอีก 2 แบบ คือ
- ถุงกระดาษที่ทำมากระกระดาษที่นำมาใช้ซ้ำ
- ถุงกระดาษสีน้ำตาลที่ทำมาจากกระดาษคราฟ (Kraft Paper)
- บรรจุกุณธ์จากเยื่อกระดาษ ที่เป็นการนำเอาเยื่อกระดาษใส่เข้าไปในแม่พิมพ์และทำการอัดรีดด้วยความร้อนขึ้นรูปเป็นภาชนะต่าง ๆ ตามแบบของแม่พิมพ์นั้น ๆ เป็นต้น

2.2 บรรจุกุณธ์พลาสติก เป็นบรรจุกุณธ์อีกหนึ่งชนิดที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก เนื่องจากมีน้ำหนักที่เบาราคาถูก มีความทนทานต่อความร้อนและเย็น สามารถพิมพ์ลวดลายลงไปได้ง่าย เป็นต้น ซึ่ง ชนิดของพลาสติก พลาสติกหรือโพลีเมอร์ (Polymer) คือ วัสดุประกอบด้วยมาโครโมเลกุลที่มีอยู่ตามธรรมชาติโดยวัตถุดิบใน การผลิตพลาสติก อยู่ในรูปของเม็ดและ ผงจะถูกโรงงานนำไปแปรรูปซึ่งเราสามารถแยกชนิดของพลาสติก ออกเป็น 7 กลุ่มซึ่งในบรรจุกุณธ์มักมีการใช้รหัสบอกชนิดของพลาสติก เอาไว้ เพื่อความสะดวกในการคัดแยก โดยพลาสติกแต่ละชนิดมีรายละเอียดดังนี้

2.2.1 โพลีเอสเตอร์ PET มีความใสทนทานและเหนียวทนร้อนเย็นได้ และป้องกันการผ่านของก๊าซได้ดีนิยมนำมาเป็นบรรจุกุณธ์ต่าง ๆ เช่นขวดน้ำดื่มต่าง ๆ

2.2.2 โพลีเอทิลีน HDPE เป็นพลาสติกที่มีความหนาแน่นสูงชันข้างนี้ม มีความเหนียวไม่แตกง่ายนิยมนำมาทำเป็นบรรจุภัณฑ์ทำความสะอาดเช่น แชมพู ถูร์ร้อนชนิดขุ่น เป็นต้น

2.2.3 PVC มีความแข็งแรงเหนียวและยืดหยุ่นได้ดี มีลักษณะ คล้าย ยางมีคุณสมบัติ เหนียวและ เหนียวกว่าพลาสติกอื่น ๆ

2.2.4 LDPE เป็นพลาตติกที่มีความหนาแน่นต่ำมีความเหนียว และยืดตัวได้ ในระดับหนึ่ง มักนำมาทำเป็นฟิล์มห่ออาหารต่าง ๆ

2.2.5 PP มีความแข็งและเหนียวคงรูปทนต่อความร้อนและสารเคมีนิยม ใช้ทำบรรจุภัณฑ์สำหรับใส่อาหารในครัวเรือน เช่น ขาม ถูร์ร้อนชนิดใส แผ่นฟิล์มห่อ ไม่นิยมนำมาทำ เป็นบรรจุภัณฑ์อาหารแช่แข็งเพราะจะเปราะ

2.2.6 PS เป็นพลาสติกที่มีความใสแต่เปราะแตกง่าย สามารถทำเป็นโฟมได้ และนิยมนำมาทำเป็น ขวดนมเปรี้ยว ถาดบรรจุอาหาร เป็นต้น

2.2.7 เป็นพลาสติกที่อยู่นอกเหนือจากทั้ง 6 กลุ่มนี้

2.3 บรรจุภัณฑ์โลหะ โดยข้อดีก็คือแข็งแรงทนทาน ป้องกันไอน้ำและก๊าซได้ดี ทน ความร้อนได้ดีแต่ข้อเสียก็คือมีน้ำหนักมากราคาสูง โดยชนิดของโลหะ ที่นำมาใช้ทำ บรรจุภัณฑ์มี ดังนี้

2.3.1 แผ่นเหล็กดีบุก มีความแข็งแรงสามารถป้องกันอันตรายจากสิ่งแวดล้อมและสภาพอากาศได้ ราคาต้นทุนไม่สูงนัก

2.3.2 แผ่นอลูมิเนียม มีน้ำหนักเบาแต่มีความทนทานสูงทนต่อการแทรกซึมผ่านของอากาศ และ ก๊าซได้ดี

2.4 บรรจุภัณฑ์แก้ว ข้อดีก็คือมีความเป็นกลางไม่ทำปฏิกิริยากับสารใดๆ ป้องกัน การซึมผ่านของไอน้ำและ ก๊าซได้ดีทนความร้อนสูงแต่ข้อเสียก็คือ มีน้ำหนักสูง ราคาสูงแตกหักง่าย และบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากแก้ว เช่น แก้วน้ำ และขวดแก้วชนิดต่าง ๆ เป็นต้น

2.5 บรรจุภัณฑ์ไม้ ไม้เป็นวัสดุธรรมชาติที่พบเห็นได้ตามทั่วไปและมักนำมาใช้ทำ เป็นบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่งเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งก็จะมีไม้ไผ่ หวาย และไม้แผ่นจากพันธุ์ไม้ต่าง ๆ และยังมีไม้ที่ไม่ได้เกิดขึ้นจากธรรมชาติแต่เกิดจากการสร้างขึ้นมาจากมนุษย์ คือ

2.5.1 ไม้อัด Plywood เป็นไม้แผ่นบาง ๆ จากไม้ซุงแล้วนำมาติดกาวโดยเรียง สลับกันให้เป็นเส้นใยขวางกันจากนั้นอัดด้วยความร้อน

2.5.2 แผ่นขึ้นไม้อัด Particle Board ทำมาจากเศษขึ้นไม้มาอัดกันให้เป็นแผ่นด้วยกาว โดยรูปแบบของบรรจุภัณฑ์ที่ทำมาจากไม้จะมีลักษณะ เช่น ก่องไม้, ด้งไม้, ถาดไม้, เข่ง

2.2.4 การออกแบบบรรจุภัณฑ์

การออกแบบ คือ การรู้จักวางแผนเพื่อที่จะได้ลงมือกระทำตามที่ต้องการและการรู้จักเลือกวัสดุวิธีการเพื่อทำตามที่ต้องการนั้นโดยให้สอดคล้องกับลักษณะรูปแบบและ คุณสมบัติของวัสดุแต่ละชนิดตามความคิดสร้างสรรค์ สำหรับการออกแบบอีกความหมายหนึ่งที่ได้ให้ไว้หมายถึง การปรับปรุงรูปแบบผลงานที่มีอยู่แล้วหรือสิ่งต่างที่มีอยู่แล้วให้เหมาะสมให้มีความแปลกใหม่เพิ่มขึ้น (อารี สุทธิพันธุ์, 2527)

การออกแบบ คือ การวางแผนสร้างสรรค์รูปแบบโดยวางแผนจัดส่วนประกอบของการออกแบบ ให้สัมพันธ์กับประโยชน์ใช้สอยวัสดุและการผลิตของสิ่งที่ต้องการออกแบบนั้น (วิรุณ ตั้งเจริญ, 2527)

2.2.5 การแบ่งขั้นตอนกระบวนการการออกแบบ

เนื่องจากนักออกแบบแต่ละคนเมื่อผ่านประสบการณ์ในการทำงานมาช้านานได้สะสมความรู้ความชำนาญ ตลอดจนมีความเข้าใจเกี่ยวกับปัญหาหรืออุปสรรคขณะลงมือทำงาน จึงพัฒนาขั้นตอนการทำงานเฉพาะ เป็นของตนเองตามความถนัดเพื่อให้นักออกแบบและเจ้าหน้าที่ฝ่ายต่าง ๆ สามารถปฏิบัติเป็นขั้นตอนมีการกำหนดอย่างชัดเจนเกี่ยวกับลักษณะผลผลิตที่ต้องทำส่งในแต่ละขั้นตอนและให้ดำเนินไปอย่างเคร่งครัดการทำงานตามแบบแผนอย่างเป็นขั้นเป็นตอนก็มีส่วนช่วยให้การออกแบบประสบผลสำเร็จได้เป็นอย่างดี (นวลน้อย บุญวงษ์, 2542 : 4) โดยวิธีการแบ่งขั้นตอนการทำงานแบ่งการทำงานออกเป็น 8 ขั้นตอนคือ

1. การกำหนดขอบเขตของปัญหาการนำเอาโจทย์ หรือปัญหา มาพิจารณาเพื่อ กำหนดขอบเขตการทำงานเพื่อให้แก้ไขได้อย่างเหมาะสม
2. การค้นหาข้อมูล คือการศึกษารวบรวมข้อมูลที่มีความเกี่ยวข้องกับงานที่ ออกแบบเพื่อให้เข้าใจและ ช่วยทำให้การหาวิธีแก้ไขได้
3. การวิเคราะห์ การนำข้อมูลมาแยกแยะเปรียบเทียบและจัดเรียงให้เกิด ความสัมพันธ์กันเพื่อช่วยให้มี ข้อเสนอแนะตั้งแต่ทางเลือกวิธีการที่จะพิจารณาทางเลือกต่าง ๆ ใน การแก้ปัญหา
4. การสร้างแนวความคิดหลักเพื่อสร้างแนวความคิดหลักในการออกแบบ แนวคิด หลักควร มีลักษณะที่สามารถแก้ปัญหาสำคัญได้อย่างตรงประเด็น

5. การออกแบบร่าง การนำแนวคิดหลักมาตีความแปรรูปให้เป็นรูปธรรมจับต้องได้ ด้วยการร่างภาพเป็น 2 มิติ หรือสร้างหุ่นจำลองเป็น 3 มิติแบบร่างควรมีจำนวนมากและ แตกต่าง กันหลากหลายรูปแบบ

6. กาคัดเลือก การนำแบบร่างมาเปรียบเทียบโดยใช้หลักเกณฑ์ที่ได้จากการ วิเคราะห์ เพื่อคัดเลือกแบบที่มีความเหมาะสมสูงสุดสามารถแก้ปัญหาได้สำเร็จการออกแบบ รายละเอียด

7. การนำแบบที่ผ่านการคัดเลือกมาแล้วมาพัฒนาต่อไปจนถึงขั้นรายละเอียดต่างๆ ส่วนประกอบย่อย ๆ เพื่อให้เกิดความสมบูรณ์ครบถ้วนขึ้น

8. การประเมินผล การนำแบบที่สำเร็จมาประเมินผลงานนั้น ๆ มีความถูกต้องและ ครบถ้วนตามขอบเขตและจุดมุ่งหมายหรือไม่ ก่อนที่จะลงทุนผลิตและจำหน่าย

2.2.6 จิตวิทยาการใช้สี

แม้ว่าจะมีทฤษฎีเกี่ยวกับสีอยู่มากมายแตกต่างกันออกไปตามลักษณะการนำไปใช้ แต่อย่างไรก็ตามคุณค่าหรือลักษณะเฉพาะของสีแต่ละสีนั้นย่อมเป็นตัวแทนในด้านของอารมณ์ ต่าง ๆ เมื่อสายตาของเราได้เห็นความแตกต่างหลากหลายสีในตัวของวัตถุนั้น ย่อมเกิดความรู้สึก ต่าง ๆ เช่น ตื่นเต้น อ่อนหวาน อบอุ่น นุ่มนวล หรือเข้มแข็ง นอกจากนี้แล้วสียังเป็นที่ยอมรับกันว่า เป็นสัญลักษณ์ของความคิดทางนามธรรมประกอบไปด้วยความสงบ สันติ ความตาย อันตราย อิทธิพลของสีนั้นจะเกี่ยวเนื่องกับการรับรู้และการจดจำสิ่งรอบ ๆ ตัวและมีผลกระทบต่อระบบ ประสาทสัมผัสได้ดีกว่า รูปร่าง ลายเส้น เป็นต้นดังนั้นการใช้สีในการออกแบบนั้นย่อมจะต้องแสดง คุณค่าอย่างเด่นชัด ในการที่จะเชื่อมโยงในส่วนของเนื้อหาสาระและจิตใต้สำนึกของแต่ละคนการมี ความรู้และ ประสบการณ์ในการเลือกใช้สีของนักออกแบบนั้นจึงเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้งาน เหล่านั้นได้เป็นไปตามเป้าหมายที่ต้องการและ อิทธิพลของสีที่มีต่อความรู้สึก เช่น

- สีแดงเป็นสีของไฟ ให้ความรู้สึกที่ร้อนแรง ตื่นเต้นและร้านอาหารส่วนใหญ่จึงมักตกแต่งร้านด้วยโทนเหล่านี้เป็นหลัก เพราะสามารถกระตุ้นความอยากอาหารของคนเราได้แต่ เมื่อนำ สีแดงมาผสมกับสีขาว จะได้สีชมพูพลังของสีแดงจะลดลงและจะให้ความรู้สึกถึงความอ่อนหวาน นุ่มนวล แต่ถ้านำสีแดงมาผสมกับสีเหลืองจะได้เป็นสีน้ำตาล ซึ่งจะให้ความรู้สึกเกี่ยวกับพื้นดิน ความมั่นคง หรือ ความเข้มแข็งขึ้นมาแทน

- สีน้ำเงิน ในทางจิตวิทยาสีน้ำเงินเป็นสีที่ให้ความรู้สึกสงบมั่นคง มีความเป็นมืออาชีพ ดูน่าเชื่อถือ แต่ในขณะเดียวกันหากนำมาใช้กับเรื่องพฤติกรรม การกินจิตวิทยาของสีน้ำเงิน กลับ ให้ความอยากอาหารของเราลดลง จึงมีคำแนะนำว่าหากต้องการลดน้ำหนักให้กินอาหาร

ในงานสีน้ำเงินหรือเลือกกินอาหารที่มีสีน้ำเงิน เช่น บลูเบอร์รี่ หรือเลือกตกแต่งจาน และเลือกเครื่องเคียงที่เป็นผักหรือผลไม้สีน้ำเงินก็ได้ สาเหตุที่เป็นแบบนี้เพราะสมองของเราคุ้นเคย กับสัญญาณที่ว่า อาหารสีน้ำเงิน (หรือเขียวตุ่น ๆ) คืออาหารที่เสียแล้วนั่นเอง

- สีเขียว มีจิตวิทยาสีกับความรู้สึกที่สื่อถึงความเป็นธรรมชาติ ความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ความเจริญเติบโตและสุขภาพ จึงนิยมนำสีเขียวมาใช้กับสินค้าออกแกนิกและสินค้าเชิงเกษตรต่าง ๆ เพื่อบอกว่าสินค้าเหล่านั้นเป็นมิตรกับผู้บริโภคอย่างเราและยังเป็นสินค้าที่มีความเกี่ยวข้องหรือผลิตมาจากวัตถุดิบธรรมชาติ

- สีม่วง สำหรับจิตวิทยาของสีม่วงนั้นเป็นสีที่สื่อถึงความเรียบหรู หรูหรา มีเสน่ห์ และความลึกลับ รวมถึงพลังอำนาจด้วย แต่ในขณะที่เดียวกันก็มีการศึกษาที่พบว่าถึงจะเป็นสีที่สื่อถึงพลังและความลึกลับแต่สีม่วงก็ให้ความรู้สึกสงบไปพร้อมกันจึงมีการนำสีม่วงมาตกแต่งมุมดูดวงโหราศาสตร์ เป็นสีตัวแทนของพลังลึกลับ

2.2.7 กราฟิกรรจกัณท์

ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ทราบกันดีอยู่แล้วว่ากล่องไปรษณีย์หรือบรรจุภัณฑ์อาหาร และ เครื่องดื่ม เป็นส่วนประกอบสำคัญของธุรกิจ ทั้งออฟไลน์และออนไลน์ ปัจจุบันการออกแบบและเลือกใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมยังเป็นกลยุทธ์ด้านการตลาดที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจทุก ๆ ประเภทการออกแบบกราฟิกคือส่วนหนึ่งที่จะช่วยให้การออกแบบบรรจุภัณฑ์ตรงใจของผู้บริโภคการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความสวยงามโดดเด่นมีลวดลายและลักษณะสัมพันธ์กับสินค้าหรือผลิตภัณฑ์จะช่วยเพิ่มมูลค่าทำให้ได้รับความสนใจจากลูกค้าเพิ่มมากขึ้น

การออกแบบกราฟิกคือการสร้างสรรค์งานสิ่งพิมพ์ภายนอกของโครงสร้างบรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม กล่องกระดาษ กล่องกระดาษลูกฟูก และบรรจุภัณฑ์ต่าง ๆ ให้สามารถสื่อสารและมีผลทางด้านจิตวิทยาต่อผู้บริโภคกระตุ้นความรู้สึกของกลุ่มลูกค้าให้ต้องการ เป็นเจ้าของสินค้าหรือผลิตภัณฑ์นั้น ๆ และการออกแบบกราฟิก ถือว่ามีความสำคัญต่อบรรจุภัณฑ์ เป็นอย่างมากกราฟิกที่ออกแบบอยู่บนบรรจุภัณฑ์ประเภทต่าง ๆ มีบทความสำคัญ ดังนี้

1. การสร้างความน่าเชื่อถือให้กับสินค้า กราฟิกที่อยู่บนบรรจุภัณฑ์จะช่วยให้การทำหน้าที่คล้ายกับสื่อที่จะช่วยประชาสัมพันธ์หรือสื่อสารข้อมูลที่สำคัญสร้างคุณค่า และจะช่วยสร้างความน่าเชื่อถือเกี่ยวกับคุณภาพของสินค้าทำให้ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นและกลับมาซื้อซ้ำ

2. ช่วยสร้างเอกลักษณ์ให้กับสินค้านอกจากจะใช้ในการสื่อข้อความต่างๆแล้วในด้านของการใช้สี การใช้ตัวอักษร การจัดตำแหน่งต่าง ๆ บนกราฟิกนั้นจะทำให้ผู้บริโภคสามารถแยกประเภทของผลิตภัณฑ์ได้ว่าเป็นสินค้าเป็นบรรจุภัณฑ์อาหารหรือเครื่องดื่มประเภทใด

3. ช่วยแสดงรูปแบบเฉพาะของผลิตภัณฑ์โดยทั่วไปลักษณะและรูปทรงรวมถึงโครงสร้างของบรรจุภัณฑ์ มักจะมีลักษณะที่คล้ายคลึงกันเนื่องจากมีกรรมวิธีการผลิตและใช้เครื่องจักรผลิตขึ้นมาภายใต้มาตรฐานเดียวกันประกอบกับคู่แข่งด้านการตลาดที่จำหน่ายสินค้าประเภทเดียวกันมีมากเช่น บรรจุภัณฑ์อาหาร และเครื่องดื่มที่มีลักษณะ รูปทรง และโครงสร้างที่คล้ายคลึงกัน ดังนั้นการออกแบบกราฟิก จึงมีหน้าที่สำคัญที่จะแสดงรูปแบบเฉพาะของผลิตภัณฑ์ให้เกิดความเด่นชัดและมีความแตกต่างมากขึ้น

4. แสดงคุณสมบัติและสรรพคุณของสินค้า งานออกแบบกราฟิกที่แสดงคุณสมบัติ สรรพคุณและ วิธีใช้ของผลิตภัณฑ์ เปรียบเสมือนเป็นพนักงานขายสินค้า ซึ่งทำหน้าที่ ขายสินค้าของตนเอง โดยการจัดวางภาพประกอบ ข้อความรายละเอียด ตลอดจน ตรารับรองคุณภาพ ให้มีความชัดเจนและถูกต้องต่อผู้บริโภค

ดังนั้นกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์นั้นจึงมีความสำคัญเป็นอย่างมากต่อผลิตภัณฑ์ทำให้ผู้บริโภคสนใจ ดูโดดเด่นสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่ผลิตภัณฑ์ และสร้างการจดจำได้ง่ายยิ่งขึ้น

2.2.8 บรรจุภัณฑ์กับการตลาด

ในปัจจุบันการค้าขายในเศรษฐกิจของโลกนั้นมีการเพิ่มมากยิ่งขึ้นนับว่าเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้เกิดการพัฒนาด้านต่าง ๆ เช่น การคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ตลอดจนการคิดค้นกลยุทธ์ทางการตลาด โดยมีจุดมุ่งหมายที่คล้ายคลึงกันนั่นก็คือ การได้รับ “ความสนใจจากลูกค้า” เงินตรา ความร่ำรวย ด้วยเหตุดังกล่าวทำให้ บรรจุภัณฑ์นั้นได้รับความสำคัญมากยิ่งขึ้นและกลายเป็นหนึ่งในองค์ประกอบหลัก ๆ ที่ผู้ผลิตผู้ประกอบการต่าง ๆ หยิบยกนำมาเอามาเป็นเครื่องมือในการแข่งขัน ดังนั้นสินค้าและบรรจุภัณฑ์นั้นเป็นสิ่งที่คู่กันมาตลอดยังมีการแข่งขันด้านการคิดค้นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ มากเท่าใดบรรจุภัณฑ์ก็ได้รับการพัฒนาขึ้นตามไปมากมายเท่านั้น จนเกิดเป็นการยอมรับโดยทั่วกันว่า การบรรจุภัณฑ์นั้นมีความสำคัญกับสินค้าและการตลาดในลักษณะที่จะขาดสิ่งใดสิ่งหนึ่งไปไม่ได้ เพราะบรรจุภัณฑ์นั้นได้แสดงบทบาทหน้าที่ในการตลาด ดังต่อไปนี้

1. การคุ้มครองป้องกันบรรจุภัณฑ์ที่จะประสบความสำเร็จได้นั้นต้องเฝ้าอันวยในการบรรจุและการคุ้มครองซึ่งต้องได้รับการออกแบบเพื่อให้สามารถคุ้มครองผลิตภัณฑ์จากความเสียหายอันเกิดมาจากการขนส่งมีการเก็บรักษาที่ง่าย ป้องกันการเน่าเสีย เพราะผู้บริโภคไม่

ต้องการที่จะได้รับอันตรายอันเกิดมาจากการที่อาหารเน่าเสียเกิดเป็นพิษหรือ ได้รับบาดเจ็บอันเนื่องมาจาก บรรจุกฎภัณฑ์ที่ไม่สมบูรณ์

2. บรรจุกฎภัณฑ์ต้องแสดงตัวผลิตภัณฑ์ให้ผู้บริโภคเห็นได้ทันที โดยการใส่ชื่อสินค้า เครื่องหมายการค้าต่าง ๆ เพราะผู้บริโภคต้องการบรรจุกฎภัณฑ์ที่มีรูปทรงดูเด่นชัดมองเห็นได้ง่าย เพราะฉะนั้น ตัวอักษรต้องมาขนาดที่เหมาะสมอ่านง่าย

3. การใช้อำนวยความสะดวกในแง่ของการตลาดนั้นต้องอำนวยความสะดวกให้มีความสะดวกในการบรรจุสะดวกต่อการขนส่งและ การเก็บรักษาในคลังสินค้าต้องมีความมั่นคงการวางทับซ้อนกันส่วนที่ส่งผลต่อผู้บริโภคจะอำนวยความสะดวกในแง่คิดของการนำไปใช้สอยต่อไป

4. การดึงดูดความสนใจผู้บริโภคอย่างที่เราทราบกันดีว่าในปัจจุบันบรรจุกฎภัณฑ์และกราฟิกบนบรรจุกฎภัณฑ์นั้นมีผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคหรือช่วยดึงดูดความสนใจจากผู้บริโภคได้ดี ซึ่งมาจากองค์ประกอบที่หลากหลาย เช่น ขนาด รูปร่าง รูปทรง สี การจัดวาง วัสดุ ข้อความต่าง ๆ เป็นต้น

5. เศรษฐกิจ บรรจุกฎภัณฑ์มีอีกหนึ่งหน้าที่ที่เป็นองค์ประกอบร่วมในการกำหนดราคาขายผลิตภัณฑ์เพราะถือว่าเป็นต้นทุนอีกอย่างหนึ่ง ในการทำให้เกิดกำไรแก่ผู้ผลิตเกิดการว่าจ้างเกิดการจ้างแรงงาน ตลอดจนการใช้ทรัพยากรต่างๆ มาสร้างเป็นบรรจุกฎภัณฑ์ที่มีบทบาทและ หน้าที่ทั้ง 4 ประการข้างต้นโดยปัจจัยที่มีผลต่อราคาของบรรจุกฎภัณฑ์ได้แก่

1. ราคาของวัสดุ
2. ราคากรรมวิธีในการผลิต
3. ราคาของการเก็บรักษาและการขนส่ง
4. ราคาเครื่องมือเครื่องจักรที่ใช้

ปัจจัยเหล่านี้ไม่ใช่เพียงแต่มีผลต่อการกำหนดราคาสินค้าเท่านั้น แต่ยังทำให้ระบบทาง เศรษฐกิจเกิดการหมุนเวียนไปอย่างครบวงจร ซึ่งอาจมีผลที่ดีขึ้นหรือต่ำ ลงก็ได้ดังนั้นบรรจุกฎภัณฑ์ยังเป็นอีกสิ่งหนึ่งที่จะสามารถสะท้อนสภาพทางเศรษฐกิจหรือความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและวิถีชีวิตของประเทศนั้น ๆ ได้อีกด้วย

2.2.9 กฎหมายบรรจุกฎภัณฑ์

จากปัญหาสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนรวมทั้งพฤติกรรมของกลุ่มผู้บริโภคที่เห็นความสำคัญและ ต้องการเลือกใช้บรรจุกฎภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพทั้งทางตรงและทางอ้อม สิ่งเหล่านี้กระตุ้นให้รัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องออกกฎหมายมาควบคุมหรือคุ้มครองผู้บริโภคในหลาย ๆ ด้าน เช่น เพื่อให้ได้บริโภคสินค้าตาม

ปริมาณที่กำหนด สามารถรับรู้ได้ว่าสินค้าที่บรรจุอยู่ในบรรจุภัณฑ์ชนิดใดเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีข้อมูลรายละเอียดแสดงไว้ที่กล่องกระดาษ กล่องกระดาษลูกฟูก หรือบรรจุภัณฑ์รูปแบบอื่น ๆ ให้สามารถเห็นได้อย่างชัดเจนถึงปริมาณสินค้า วัน เดือน ปี ที่ผลิต และ สถานที่ตั้งของโรงงานหรือสถานประกอบการสำหรับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบรรจุภัณฑ์ ได้แก่

2.2.9.1 พระราชบัญญัติ มาตรการขังดวงวัด พ.ศ. 2466

พระราชบัญญัติ มาตรการขังดวงวัด พ.ศ. 2466 เป็น พ.ร.บ. คุ้มครองผู้บริโภค ให้ได้บริโภคสินค้าตามปริมาณที่กำหนด หรือตามที่ระบุไว้ในฉลากในบรรจุภัณฑ์อาหาร และ เครื่องดื่ม ประเภท กล่องกระดาษ กล่องกระดาษลูกฟูก หรือบรรจุภัณฑ์รูปแบบอื่น ๆ พ.ร.บ. ฉบับนี้ ควบคุมดูแลผู้ประกอบการในการบรรจุสินค้าให้ถูกต้องตามปริมาณที่ระบุไว้ โดยครอบคลุมสินค้าที่ผลิตและจัดจำหน่ายภายในประเทศ และยักรวมถึงสินค้านำเข้าหรือส่งออกนอกราชอาณาจักร นอกจากนั้นอุปกรณ์ที่ใช้ขัง ดวงวัด จะต้องได้ไปรับรอง ตัวเลขที่ระบุรายละเอียด สามารถใช้ตัวเลขอารบิกหรือตัวเลขไทยได้ขนาดของตัวเลขและตัวอักษรที่ใช้ ต้องไม่เล็กกว่า 2 มิลลิเมตร

2.2.9.2 พระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522

รายละเอียดและสาระสำคัญในพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522 เนื้อหาสำคัญแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ การขึ้นทะเบียนตำรับอาหารและฉลากอาหาร ดังนี้

2.2.9.2.1 การขอขึ้นทะเบียนตำรับอาหารตามพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522 กำหนดให้ผู้ผลิตหรือผู้นำเข้าซึ่งอาหาร ควบคุมเฉพาะ ต้องนำอาหารนั้นมาขอขึ้นทะเบียนตำรับอาหารก่อนเมื่อได้รับใบสำคัญการขึ้นทะเบียนแล้วจึงผลิตหรือนำเข้าเพื่อจำหน่ายได้หากฝ่าฝืนต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 2 ปี หรือปรับไม่เกิน 20,000 บาท หรือ ทั้งจำทั้งปรับโดยประเภทของอาหารที่ต้องขอขึ้นทะเบียนตำรับอาหารก่อนนำมาผลิตและบรรจุลงในบรรจุภัณฑ์อาหาร และเครื่องดื่ม หรือ บรรจุลงในกล่องกระดาษใส่อาหารแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม คือ

1. อาหารควบคุมเฉพาะ หมายถึง อาหารที่มีความเสี่ยงต่อสุขภาพอนามัยของผู้บริโภค มากที่สุด เช่น อาหารของทารก หรือผลิตด้วยกรรมวิธีการ ผลิตที่ต้องมีการควบคุมอย่างเข้มงวด จึงต้องมีการกำหนดด้านคุณภาพหรือมาตรฐาน รวมทั้งการแสดงข้อมูลรายละเอียดหรือฉลากสินค้าไว้ที่กล่องกระดาษ กระดาษลูกฟูกหรือบรรจุภัณฑ์ รูปแบบอื่น ๆ
2. อาหารที่กำหนดคุณภาพหรือมาตรฐาน คืออาหารที่มีความเสี่ยง ต่อสุขภาพ อนามัย ของผู้บริโภคแต่ไม่รุนแรงเท่ากับกลุ่มอาหารควบคุมเฉพาะการขออนุญาตผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ ผู้ประกอบการต้องรับผิดชอบในข้อมูลอาหาร เช่น สูตร กรรมวิธีการผลิต ฉลาก

ความปลอดภัย รวมทั้งคุณภาพมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ ยกเว้นผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจะต้องยื่นขอใช้ฉลากอาหาร

3. อาหารที่กำหนดให้เป็นอาหารที่ต้องมีฉลากมี 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มอาหารที่ต้อง ส่งมอบ ฉลากให้คณะกรรมการอาหารและยา (อย.) พิจารณาก่อนนำใช้ และกลุ่ม อาหารที่ ไม่ ต้องส่งมอบให้คณะกรรมการอาหารและยา (อย.) พิจารณ

2.2.9.2.2 การขอขึ้นทะเบียนฉลากอาหารอาหารควบคุมเฉพาะที่กำหนดคุณภาพและที่กำหนดให้มีฉลากต้องขึ้นทะเบียนอาหารและขออนุญาตใช้ฉลาก เมื่อได้รับอนุญาตแล้วจึงทำการผลิต อาหารที่ต้องขออนุญาตใช้ฉลากมี 4 กลุ่ม คือ

1. อาหารควบคุมเฉพาะที่ผลิตจากสถานที่ผลิตที่ไม่เข้าข่ายเป็นโรงงาน คือ มีเครื่องจักร ตั้งแต่ 5 แรงม้า หรือ คนงาน 7 คนขึ้นไป

2. อาหารที่ถูกกำหนดคุณภาพหรือมาตรฐาน

3. อาหารที่ถูกนำเข้าประเทศเพื่อจำหน่ายซึ่งไม่ใช่อาหารควบคุมเฉพาะ

4. อาหารอื่นที่มีการจำหน่ายและรัฐมนตรีหรือออกประกาศ กำหนดให้เป็นอาหารที่ต้องมีฉลาก คือ อาหารประเภทที่ 1 และประเภทที่ 2 และบางส่วนของประเภทที่ 4 ตามที่ ประกาศ กำหนดต้องมีฉลากที่ได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

2.2.9.3 พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522

พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 เป็นกฎหมายฉบับแรกของประเทศไทย ที่มีการจัดตั้งหน่วยงานของรัฐขึ้นเพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภคโดยตรง พ.ร.บ. ฉบับนี้ได้บัญญัติให้องค์กรของรัฐมีอำนาจหน้าที่ในการควบคุมการดูแลและ ประสานการปฏิบัติงานของส่วนราชการต่าง ๆ เพื่อให้ความคุ้มครองผู้บริโภครวมทั้งเป็นหน่วยงานที่ให้ผู้บริโภคได้ใช้สิทธิร้องเรียนเพื่อขอ ให้ได้รับการพิจารณาและ ชดเชยความเสียหายเมื่อถูกผู้ประกอบการละเมิดสิทธิของผู้บริโภค ซึ่งสิทธิของผู้บริโภคจะได้รับความคุ้มครองตามกฎหมายมี 4 ข้อ ดังนี้

1. สิทธิของผู้บริโภคที่จะได้รับข่าวสารรวมทั้งรายละเอียดต่าง ๆ เกี่ยวกับคุณภาพ ที่ถูกต้องและ เพียงพอเกี่ยวกับสินค้าและบริการที่ระบุไว้บนกล่องกระดาษกล่องฉลากผูกหรือ บรรจุภัณฑ์ต่าง ๆ

2. สิทธิของผู้บริโภคที่จะมีอิสระในการเลือกหาสินค้าและบริการ โดยปราศจากการผูกขาด

3. สิทธิของผู้บริโภคที่จะได้รับความปลอดภัยจากการใช้สินค้าหรือบริการ
4. สิทธิของผู้บริโภคที่จะได้รับการชดเชยความเสียหายจากการใช้สินค้า

หรือบริการ

สิทธิของผู้บริโภคจะ จะมีองค์การคุ้มครองของรัฐตาม พ.ร.บ. ที่จัดตั้ง ขึ้นเพื่อ คุ้มครองสิทธิ ของผู้บริโภคคือ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) มีการแบ่งการ คุ้มครองผู้บริโภค เป็น 2 ด้านใหญ่ ๆ คือ ด้านโฆษณาและ ด้านฉลากและมีคณะอนุกรรมการย่อย ลงไปอีกเพื่อ สอดส่องดูแลรับเรื่องร้องทุกข์พิจารณาความผิดที่เกิดขึ้นทั้งในกรุงเทพและจังหวัดอื่น ๆ

2.2.9.4 พระราชบัญญัติมาตรฐานอุตสาหกรรม พ.ศ. 2511

มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม หมายถึง ข้อกำหนดทิศทางการที่ สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมได้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางแก่ผู้ประกอบการในการ ผลิตสินค้าให้มีคุณภาพ เครื่องหมายเหล่านี้จะเป็นหลักฐานบ่งชี้ว่าสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ทำขึ้นได้ ตามมาตรฐาน เครื่องหมายมาตรฐานจะช่วยเพิ่มความเชื่อถือในสินค้าและธุรกิจ อันเป็นการเพิ่ม ความเชื่อถือในคุณภาพของสินค้าไทยทั้งตลาดภายในและต่างประเทศสามารถแสดงไว้อย่าง เด่นชัดบนกล่องบรรจุภัณฑ์ กล่องกระดาษ กล่องกระดาษลูกฟูก บรรจุภัณฑ์อาหาร และ เครื่องดื่ม หรือบรรจุภัณฑ์อื่น ๆ

สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมหรือ “สมอ” เป็นสถาบัน มาตรฐานแห่งชาติ โดยมีหน้าที่หลัก ได้แก่

1. การกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.)
2. การรับรองระบบคุณภาพและรับรองความสามารถของห้องปฏิบัติการ ทดสอบและสอบเทียบ
3. ทำหน้าที่เป็นสื่อกลางกับองค์กรที่เกี่ยวข้องทั่วโลก เช่น องค์กรการค้า ระหว่างประเทศ ว่าด้วยมาตรฐาน (International Organization for Standardization) หรือที่ ISO องค์กรโลก (World Trade Organization หรือ WTO) และองค์กรอื่น ๆ

2.2.10 วัตถุประสงค์ของการมีมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

1. เพื่อสร้างความเชื่อถือให้กับผลิตภัณฑ์ที่ทำในประเทศด้วยการปรับปรุงคุณภาพ ให้ดีขึ้น
2. เพื่อสร้างความเป็นธรรมในการซื้อขายขจัดปัญหาและอุปสรรคทางการค้าต่าง ๆ
3. เพื่อสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของผู้บริโภค
4. เพื่อให้เกิดการประหยัดทรัพยากรและค่าใช้จ่ายในการใช้งานและผลิต
5. เพื่อเป็นสื่อเชื่อมโยงในอุตสาหกรรมต่อเนื่องและประสานกันได้พอดี

2.2.11 องค์กรที่รับผิดชอบพระราชบัญญัติเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์

นอกจากพระราชบัญญัติหรือ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบรรจุภัณฑ์ที่กล่าวมาแล้ว องค์กรที่รับผิดชอบโดยตรงตามพระราชบัญญัติเกี่ยวข้องกับบรรจุภัณฑ์ ได้แก่

1. สำนักงานกลางซึ่งตวงวัด กรมทะเบียนการค้า กระทรวงพาณิชย์
2. คณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข
3. คณะกรรมการผู้บริโภค สำนักงานกฤษฎีกา
4. สำนักงานมาตรฐานอุตสาหกรรม (สมอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม

2.2.12 หน่วยงานของรัฐที่รับผิดชอบเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์

นอกเหนือจากองค์กรที่รับผิดชอบต่อพระราชบัญญัติเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์แล้วยังมี องค์กรส่วนราชการรัฐวิสาหกิจและ องค์กรเอกชนที่มีกิจกรรมเกี่ยวข้องกับบรรจุภัณฑ์ ดังนี้

1. ส่วนอุตสาหกรรมและการเกษตรสำนักงานพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขากรม ส่งเสริมอุตสาหกรรมมีหน้าที่ศึกษา ค้นคว้า วิจัย การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากพืช
2. ส่วนบรรจุภัณฑ์ สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุนกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมี หน้าที่ให้บริการแนะนำ ส่งเสริมและ พัฒนาบรรจุภัณฑ์แก่ผู้ประกอบการกลุ่มบุคคลและ บุคคล ทั่วไปตัวอย่างเช่น สนับสนุนส่งเสริมการใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์จากธรรมชาติเพื่อผลิตเป็นบรรจุภัณฑ์ เพื่อสิ่งแวดล้อม เช่น กล่องอาหารกระดาษ กล่องข้าวกระดาษ แก้วกระดาษที่ใส่ได้ทั้งร้อนและเย็น เป็นต้น
3. ศูนย์บริการออกแบบ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมการส่งออก
4. ศูนย์การบรรจุหีบห่อไทยสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย

2.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.3.1 งานวิจัยของ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ บุญส่ง วงษ์ฤทธิ์, นาย นพปฎล ชิงทอง

หน่วยงาน : สาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

เรื่อง : การวิจัยและพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการตลาด : กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์ ขนมอบประเภทเบเกอรี่กลุ่มแม่บ้าน ชุมชนบ้านเขือก จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

การศึกษาบรรจุภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ขนมอบประเภทเบเกอรี่ของ กลุ่มแม่บ้าน ชุมชนบ้านเขือก จังหวัดพระนครศรีอยุธยา วัตถุประสงค์เพื่อ

1. พัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับขนมอบประเภทเบเกอรี่ของกลุ่มแม่บ้าน ชุมชนบ้านเขือกในการส่งเสริมการตลาด

2. ประเมินความพึงพอใจในตราสินค้าและ บรรจุกฎเกณฑ์ขนมอบประเภทเบเกอรี่ ของ กลุ่มแม่บ้านชุมชนบ้านเขือ

เนื่องจากเศรษฐกิจของประเทศไทยในปัจจุบันรายได้ส่วนใหญ่มาจากผลผลิตทางการเกษตรและชุมชนในจังหวัดซึ่งอดีตเรามีภูมิปัญญาชาวบ้านที่สืบทอดกันมายาวนานของคนในชุมชนท้องถิ่นที่อาศัยส่งผลถึงสังคมปัจจุบันที่มีหน่วยงานทั้งภาครัฐ เอกชนที่ให้การสนับสนุนทั้งทุนทรัพย์บุคคลากรที่มีความรู้ความสามารถแต่ไม่ตรงตามความต้องการของชุมชน ซึ่งมีหลายชุมชนที่สร้างผลิตภัณฑ์ขึ้นมาแล้วมีความเหมือนหรือคล้ายคลึงกันมากไม่สร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ในชุมชนของตน ทำให้การรับรู้สร้างการจดจำมีเอกลักษณ์ของสินค้าที่โดดเด่นไม่ปรากฏแก่สายตาของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ดังนั้นเพื่อสร้างความต่างและโดดเด่นของผลิตภัณฑ์ชุมชนในงานวิจัยครั้งนี้ ผู้ศึกษาวิจัยต้องการสร้างบรรจุกฎเกณฑ์ที่ดีมีเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ชุมชน โดย เฉพาะชื่อของผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จักและได้รับความนิยมนำให้เกิดรายได้ ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและ สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

2.3.2 งานวิจัยของ : ทิพย์รัตน์ พำขุนทด

หน่วยงาน : สาขาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าคุณทหารลาดกระบัง

เรื่อง : ศึกษาและออกแบบกราฟิกบนบรรจุกฎเกณฑ์เพื่อสื่อรสชาติ รูปลักษณ์ และคุณภาพ ของผลิตภัณฑ์เบเกอรี่: กรณีศึกษา ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ค้ำส่ง

เนื่องจากพบปัญหาส่วนใหญ่ก็คือผู้ประกอบการส่วนใหญ่ขาดความเอาใจใส่ในการพัฒนาบรรจุกฎเกณฑ์ทำให้ไม่สามารถสื่อถึงคุณลักษณะและคุณภาพของสินค้าได้พบเพียงแค่ติดฉลากและราคาเท่านั้นจึงไม่สามารถเพิ่มมูลค่าหรือสร้างความแตกต่างจากคู่แข่งได้ ผู้วิจัยจึงสนใจจะศึกษาและ ออกแบบกราฟิกบนบรรจุกฎเกณฑ์ เพื่อสื่อรสชาติ รูปลักษณ์ และคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ซึ่งคาดว่าจะส่งผลดีกับทั้งผู้ประกอบการและผู้บริโภคได้

2.3.3 งานวิจัยของ : ศศิธร ทองเปรมจิตต์ และ ศิริินภา พรหมมาแบน

หน่วยงาน : คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

เรื่อง : การออกแบบบรรจุกฎเกณฑ์ขนมกลีบลำดวนชฎาภรณ์เบเกอรี่ที่มีอัตลักษณ์ท้องถิ่น

ปัญหาสำคัญที่พบในผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมชุมชนของประเทศไทย หรือผลิตภัณฑ์ OTOP คือคุณภาพ มาตรฐาน รูปลักษณ์และ บรรจุกฎเกณฑ์ที่ทำให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนจำนวนมากยังไม่

สามารถเข้าสู่ช่องทางการตลาดในปัจจุบันได้ด้วยเหตุนี้เพื่อเป็นการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เบเกอรี่
สำรวจความต้องการด้านการพัฒนากระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ อีกทั้งบรรจุภัณฑ์ เดิมของกลุ่ม
ผู้ประกอบการเพื่อนำมาเป็นแนวทางในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่สามารถสร้าง มูลค่าเพิ่มโดย
มุ่งเน้นที่จะออกแบบบรรจุภัณฑ์ ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย นักท่องเที่ยว กลุ่มผู้บริโภคทั่วไป
ให้มีความร่วมสมัยแสดงจุดยืนของอัตลักษณ์ ลักษณะเฉพาะแสดงตัวตนบ่งบอก อัตลักษณ์
ท้องถิ่นเป็นสิ่งที่มีความสำคัญเป็นที่ต้องการของทุกคนมีจุดมุ่งหวังให้พัฒนาและยกระดับ
ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนหรือสินค้า OTOP ไทย ให้เป็นที่ยอมรับของตลาด สนองความ
ต้องการลูกค้าเป้าหมายในที่สุดโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ

1. เพื่อออกแบบบรรจุภัณฑ์ขนมกลีบลำดวน ให้กับผู้ประกอบการเบเกอรี่โดยนำอัต
ลักษณ์ท้องถิ่น ประจำจังหวัดตาก มาใช้เป็นแนวทางในการออกแบบ
2. เพื่อสร้างเป็นแม่แบบ (บรรจุภัณฑ์) ให้ผู้ประกอบการนำไปประยุกต์ใช้

2.3.4 งานวิจัยของ : ศุภกฤต กอพุทธคุณ

หน่วยงาน : สาขาการออกแบบบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ คณะสถาปัตยกรรม
ศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

เรื่อง : โครงการการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ขนมร้าน ZOMJAA CAFÉ

โดยปัญหาที่พบก็คือ บรรจุภัณฑ์เดิมนั้นขาดความมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว มี
โครงสร้างที่ไม่สามารถรักษาสภาพของผลิตภัณฑ์ได้ดีมีกราฟิกและตราสินค้าที่ไม่สามารถดึงดูดใจ
ได้ดี ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษา การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ขนมร้าน ZOMJAA CAFÉ โดย
มีวัตถุประสงค์เพื่อ

1. เพื่อออกแบบและพัฒนาโครงสร้างบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ขนมมงคลที่เป็น
วัฒนธรรมของชาวไทยเชื้อสายจีน จังหวัดราชบุรีให้มีความเหมาะสมในรูปแบบของการใช้งานและ
ปกป้องสินค้าได้
2. เพื่อออกแบบและพัฒนากราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ให้สื่อถึงความเป็นมงคลของตัว
ขนม
3. เพื่อออกแบบชั้นจัดแสดงสินค้าให้สื่อถึงความเป็นอัตลักษณ์ของร้าน ZOMJAA
CAFE จังหวัดราชบุรี

2.3.5 งานวิจัยของ : หทัยรัตน์ เทพภักดี

หน่วยงาน : สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

เรื่อง : การสื่อสารทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อเบเกอรี่ของผู้บริโภคในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับการรับรู้ของผู้บริโภคที่มีต่อการสื่อสารทางการตลาดของร้านเบเกอรี่ที่ศึกษาระดับความคิดเห็นในการตัดสินใจซื้อเบเกอรี่ของผู้บริโภค และศึกษาการสื่อสารทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อเบเกอรี่ของผู้บริโภคในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา โดยผลการวิจัยพบว่า ระดับการรับรู้ของผู้บริโภคที่มีต่อการสื่อสารทางการตลาดของร้านเบเกอรี่ในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา โดยรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด โดยผู้บริโภคมียกระดับการรับรู้การโพสต์หรือแชร์ผ่านทางสื่ออินเทอร์เน็ต เช่น Facebook, Line, Website ในด้านการสื่อสารแบบปากต่อปากมากที่สุด ส่วนด้านการตัดสินใจซื้อพบว่าผู้บริโภคมียกระดับความคิดเห็นว่า จะพึงพิถันในการเลือกซื้อและพิจารณารูปลักษณ์ของสินค้าก่อนที่จะซื้อสินค้าจากร้านเบเกอรี่ใน ระดับมาก



บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

ในการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ขนมเบเกอรี่ Jack & Joy Bakery ประกอบไปด้วย

1. ศึกษาข้อมูลขอบเขตการวิจัย
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การวิเคราะห์ข้อมูล
4. สถานที่และระยะเวลาที่ใช้ในการวิจัย

3.1 ศึกษาข้อมูลขอบเขตการวิจัย

เนื้อหาในการวิจัยในครั้งนี้เป็นการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ขนมเบเกอรี่ Jack & Joy Bakery โดยมีข้อมูลพื้นฐานคือความต้องการของผู้ประกอบการ คือต้องการแก้ปัญหาลดความเสียหายของสินค้าที่อาจเกิดจากความไม่เหมาะสมของตัวบรรจุภัณฑ์ รูปแบบบรรจุภัณฑ์ และกราฟิกใหม่บนบรรจุภัณฑ์ การรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม และจากการสังเกตการณ์จากผู้วิจัยจากนั้นทำตัวต้นแบบแล้วนำไปทำการสำรวจความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญผู้ประกอบการและผู้บริโภคแล้วนำข้อมูลมาวิเคราะห์แล้วทำการแก้ไขพัฒนาจนสำเร็จออกมาเป็นตัวบรรจุภัณฑ์

3.1.1 ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้คือผู้เชี่ยวชาญทางด้านการออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการออกแบบกราฟิก ผู้ประกอบการร้าน Jack & Joy Bakery และกลุ่มตัวอย่างของผู้บริโภคที่ใช้บริการร้าน Jack & Joy Bakery

3.1.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการใช้แบบประเมินหรือแบบสอบถามที่เก็บรวบรวมจากผู้เชี่ยวชาญ ทางด้านโครงสร้างและกราฟิกของบรรจุภัณฑ์ ผู้ประกอบการและกลุ่มลูกค้าจากร้าน Jack & Joy Bakery

ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ทำการศึกษาค้นคว้าเก็บข้อมูล จากเอกสาร บทความจากเว็บไซต์ หนังสือ และใบความรู้ต่าง ๆ

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการทำการวิจัย

เครื่องมือที่ผู้วิจัยใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ขนมเบเกอรี่ Jack & Joy Bakery คือ แบบประเมินด้านโครงสร้าง กราฟิก และรูปแบบชั้นวางของบรรจุภัณฑ์และ แบบประเมิน จากบุคคลทั่วไป โดยแบ่งได้ ดังนี้

3.2.1 แบบประเมินจากผู้ประกอบการ

3.2.2 แบบประเมินจากผู้เชี่ยวชาญ

โดยมีผู้ประกอบการและผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆดังต่อไปนี้

1. ผู้ประกอบการ ร้าน Jack & Joy Bakery คือ

คุณ ภาคินี ดาราย และ คุณ พุทธวรรณ เลาะหะนะ

2. ผู้ด้านโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ คือ

อาจารย์ขวัญชนก เพ็ญศรี

3. ผู้เชี่ยวชาญด้านกราฟิก คือ

คุณวันเฉลิม จิตตนิยม

4. ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด

คุณพาวลี วิจิตรวานิชย์พงษ์

3.2.3 แบบประเมินจากบุคคลทั่วไป

ประกอบไปด้วย ผู้ที่เข้ามาใช้บริการ ซื้อขายสินค้าจากร้าน Jack & Joy Bakery โดยผู้วิจัยได้สร้างแบบสอบถาม และบันทึกข้อมูลลงแบบสอบถาม โดยใช้กลุ่มตัวอย่างโดยการสุ่มด้วยการเปิดตารางสำเร็จรูปของ Krejcie and Mogan จำนวนทั้งสิ้น 80 คน เพื่อนำไปเป็นข้อมูลในการประเมินความพึงพอใจ ซึ่งแบบออกได้เป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อสอบถาม แบบประเมิน เกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

3.3 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลในการทำการวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล โดยผู้วิจัยได้นำข้อมูลจาก แบบประเมินข้างต้นมาวิเคราะห์แล้วนำไปใช้ในการออกแบบ โดยใช้สูตรสถิติวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยของแบบประเมินระดับความพึงพอใจ โดยมีการแปรผล ดังนี้

5	หมายถึง	มีความพึงพอใจมากที่สุด
4	หมายถึง	มีความพึงพอใจมาก
3	หมายถึง	มีความพึงพอใจปานกลาง
2	หมายถึง	มีความพึงพอใจน้อย
1	หมายถึง	มีความพึงพอใจน้อยที่สุด

เพื่อหาข้อสรุปที่จะนำไปพิจารณาในการปรับปรุงการออกแบบให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการและสามารถแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้ เพื่อไม่ให้เกิดการเสียหายของตัวสินค้า ร้าน Jack & Joy Bakery

การวิเคราะห์ข้อมูลด้านการประเมินความพึงพอใจ

ผู้ทำการวิจัยได้ทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาไปดำเนินการประเมินความพึงพอใจ จากกลุ่มผู้บริโภคจำนวน 80 คน โดยการสุ่มด้วยการเปิดตารางสำเร็จรูปของ Krejcie and Mogan โดยใช้ข้อมูลจากแบบประเมินความพึงพอใจ ดังนี้

ความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบและการใช้งานของต้นแบบบรรจุภัณฑ์ โดยใช้ค่าสถิติคือ ค่าเฉลี่ย และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานโดยการใช้โปรแกรม Excel โดยมีการกำหนดเกณฑ์การวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจ ดังนี้

4.50 - 5.00	หมายถึง	มีความพึงพอใจมากที่สุด
3.50 - 4.49	หมายถึง	มีความพึงพอใจมาก
2.50 - 3.49	หมายถึง	มีความพึงพอใจปานกลาง
1.50 - 2.49	หมายถึง	มีความพึงพอใจน้อย
1.00 - 1.49	หมายถึง	มีความพึงพอใจน้อยที่สุด

3.4 สถานที่และระยะเวลาในการวิจัย

3.4.1 สถานที่ที่ใช้ในการดำเนินงานวิจัย

ที่ตั้ง ร้าน Jack & Joy Bakery หมู่บ้าน The Centro รามอินทรา ถนนกาญจนาภิเษก เขตคันนายาว แขวงคันนายาว กรุงเทพฯ 10230

3.4.2 ระยะเวลาในการทำวิจัย

ในการทำวิจัยในครั้งนี้ใช้ระยะเวลาทั้งสิ้น 12 เดือน ตั้งแต่ เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2566 ถึงเดือน มิถุนายน พ.ศ. 2567

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่องการออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์ขนมเบเกอรี่ Jack & Joy Bakery โดยมีวัตถุประสงค์ในการทำวิจัยเพื่อออกแบบและพัฒนาโครงสร้างบรรจุภัณฑ์สำหรับขนมเบเกอรี่ เพื่อให้เกิดความเหมาะสมสำหรับขนมเบเกอรี่และสามารถปกป้องสินค้าได้ดียิ่งขึ้น เพื่อออกแบบและพัฒนากราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ขนมเบเกอรี่ Jack & Joy Bakery ให้ดูโดดเด่นและน่าดึงดูดมากยิ่งขึ้น และเพื่อออกแบบและพัฒนาสื่อออนไลน์เพื่อช่วยส่งเสริมทางการขาย โดยใช้วิธีการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ จึงได้ข้อมูลซึ่งนำมาวิเคราะห์ตามกระบวนการดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการบรรจุภัณฑ์สำหรับขนมเบเกอรี่ร้าน Jack & Joy Bakery
2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับขนมเบเกอรี่ร้าน Jack & Joy Bakery
3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจของผู้บริโภค หรือกลุ่มเป้าหมาย

4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการบรรจุภัณฑ์สำหรับขนม เบเกอรี่ร้าน Jack & Joy Bakery

4.1.1 ผลวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการจากผู้ประกอบการ

วัน/เดือน/ปี ที่สัมภาษณ์ 20 พฤษภาคม พ.ศ. 2566 โดยสัมภาษณ์โดยตรงกับทางผู้ประกอบการคือ คุณพุทธวรรณ เลาะหะนะ เจ้าของร้าน Jack & Joy Bakery โดยใช้แบบสัมภาษณ์และนำข้อมูลมาวิเคราะห์ในเชิงพรรณนา โดยมีผลการวิเคราะห์ข้อมูลได้มาดังนี้

4.1.1.1 ร้าน Jack & Joy Bakery เป็นร้านขายขนมเบเกอรี่ตั้งอยู่ที่ หมู่บ้าน The Centro รามอินทรา ถนนกาญจนาภิเษก เขตคันนายาว แขวงคันนายาว กรุงเทพฯ 10230 เกิดขึ้นเมื่อประมาณปี พ.ศ. 2559 โดยเจ้าของร้านชื่อว่า คุณพุทธวรรณ เลาะหะนะ โดยทางร้านจะเป็นร้านในรูปแบบออนไลน์รูปแบบเดียว

4.1.1.2 โดยจุดเด่นของขนมเบเกอรี่ร้าน Jack & Joy Bakery คือการมีรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์คือมีความเข้มข้น นุ่ม อร่อย ไม่เหมือนใคร จากสูตรที่ทางเจ้าของร้านพัฒนาขึ้นมาเอง และมีราคาที่ย่อมเยา

4.1.1.3 โดยมีกลุ่มผู้บริโภคของผลิตภัณฑ์ขนมเบเกอรี่ ร้าน Jack & Joy Bakery จะมีกลุ่มเป้าหมายตั้งแต่ช่วงวัยรุ่น วัยเรียน ตลอดไปจนถึง วัยทำงาน และผู้ที่ชื่นชอบในผลิตภัณฑ์ขนมเบเกอรี่ ร้าน Jack & Joy Bakery หรือลูกค้าที่เคยมาทานขนมของทางร้าน

4.1.1.4 ขนมเบเกอรี่ร้าน Jack & Joy Bakery ที่มีความต้องการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ได้แก่

4.1.1.4.1 ขนมบราวนี่

4.1.1.4.2 ขนมบราวนี่กรอบ

4.1.1.4.3 ขนมคุกกี้

4.1.1.4.4 ขนมคุกกี้ลีนแมว

4.1.1.5 ปัญหาของบรรจุภัณฑ์เดิมของทางร้าน Jack & Joy Bakery จากการที่ได้สัมภาษณ์กับทางผู้ประกอบการมาแล้วพบว่าตัวของบรรจุภัณฑ์นั้นมีขนาดที่ไม่เหมาะสมกับตัวผลิตภัณฑ์ทำให้เกิดความเสียหายต่อตัวของผลิตภัณฑ์และ ในส่วนของกราฟิกนั้นยังขาดความโดดเด่นความน่าดึงดูด

4.1.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านความต้องการบรรจุภัณฑ์สำหรับร้าน Jack & Joy Bakery (จากผู้บริโภค 80 คน)

ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตาราง 4.1 แสดงจำนวนและค่าร้อยละข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

	สถานภาพ	ความถี่	ร้อยละ
เพศ	ชาย	18	22.50
	หญิง	62	77.50
	รวม	80	100.00
อายุ	อายุต่ำกว่า 20 ปี	13	16.25
	อายุ 21 - 30 ปี	35	43.75
	อายุ 31 - 40 ปี	20	25.00
	อายุมากกว่า 40ปี	12	15.00
	รวม	80	100.00

ตาราง 4.1 (ต่อ)

	สถานภาพ	ความถี่	ร้อยละ
อาชีพ	นักเรียน/นักศึกษา	45	56.25
	พนักงานออฟฟิศ	11	13.75
	ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	17	21.25
	รับจ้าง	2	2.50
	รวม	80	100.00
ระดับการศึกษา	ประถมศึกษา	4	5.00
	มัธยมศึกษา	10	12.50
	ปวช./ปวส.	8	10.00
	ปริญญาตรี	45	56.25
	สูงกว่าปริญญาตรี	13	16.25
	รวม	80	100.00
รายได้	ต่ำกว่า 1,000 บาท	15	18.75
	1,000 - 5,000 บาท	40	50.00
	มากกว่า 5,000 บาท	25	31.25
	รวม	80	100.00

สรุปตาราง 4.1 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 77.50 กลุ่มช่วงอายุส่วนใหญ่ คือ 21-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 43.75 มีอาชีพส่วนใหญ่ คือ นักเรียน และนักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 56.25 มีระดับการศึกษาส่วนใหญ่ คือ ปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 56.25 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนส่วนใหญ่ คือ 1,000 - 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 50.00

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ขนมบราวนี่ บราวนี่กรอบ คุณก็ คุณก็ลินแมว และพฤติกรรมบริโภค

ตาราง 4.2 แสดงจำนวนและค่าร้อยละเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ขนมบราวนี่ บราวนี่กรอบ คุณก็ คุณก็ลินแมว และพฤติกรรมบริโภคของผู้ตอบแบบสอบถาม

พฤติกรรมบริโภคและบริโภค	ความถี่	ร้อยละ
1. ท่านซื้อผลิตภัณฑ์ขนมบราวนี่ บราวนี่กรอบ คุณก็ คุณก็ลินแมว เพื่ออะไร		
ซื้อเพื่อรับประทาน	25	31.25
ซื้อเพื่อเป็นของฝาก	43	53.75
ซื้อเพื่อเป็นของขวัญในเทศกาล	12	15.00
อื่นๆ (ระบุ)	0	0.00
รวม	80	100.00
2. หากท่านต้องการจะซื้อผลิตภัณฑ์ขนมบราวนี่ บราวนี่กรอบ คุณก็ คุณก็ลินแมว ท่านมักจะซื้อที่ใด เป็นส่วนใหญ่		
ตลาดนัด	11	13.75
ห้างสรรพสินค้า	17	21.25
สั่งซื้อออนไลน์/แอปพลิเคชัน	45	56.25
บูธตามการจัดงานต่างๆ	7	8.75
อื่นๆ (ระบุ)	0	0.00
รวม	80	100.00
3. ปัจจัยใดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ขนมบราวนี่ บราวนี่กรอบ คุณก็ คุณก็ลินแมว		
บรรจุภัณฑ์	35	43.75
รสชาติ	20	25.00
ราคา	23	28.75
แบรนด์	2	2.50
อื่นๆ (ระบุ)	0	0.00
รวม	80	100.00

ตาราง 4.2 (ต่อ)

พฤติกรรมซื้อและบริโภค	ความถี่	ร้อยละ
4. หากท่านบริโภคผลิตภัณฑ์ขนมบราวนี่ บราวนี่กรอบ คุกกี้ คุกกี้ลีนแมว ปริมาณต่อครั้งที่ท่านบริโภคท่านจะทานหมดภายในครั้งเดียวหรือไม่		
ทานหมดภายในวันเดียว	15	18.75
เก็บไว้ทานอีกในวันถัดไป	65	81.25
รวม	80	100.00
5. ท่านคิดว่าบรรจุภัณฑ์มีส่วนช่วยในการตัดสินใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์หรือไม่		
มีส่วนช่วยในการตัดสินใจ	72	90.00
ไม่มีส่วนช่วยในการตัดสินใจ	8	10.00
รวม	80	100.00

สรุปตาราง 4.2 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีเหตุผลในการเลือกซื้อขนมบราวนี่ บราวนี่กรอบ คุกกี้ คุกกี้ลีนแมว คือ เพื่อซื้อเป็นของฝาก คิดเป็นร้อยละ 53.75 สถานที่ที่นิยมเลือกซื้อส่วนใหญ่ คือ สั่งซื้อออนไลน์/แอปพลิเคชัน คิดเป็นร้อยละ 56.25 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อส่วนใหญ่ คือ บรรจุภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 43.75 ปริมาณในการบริโภคต่อครั้งส่วนใหญ่ คือ เก็บไว้ทานอีกในวันถัดไป คิดเป็นร้อยละ 81.25 บรรจุภัณฑ์ที่มีส่วนช่วยในการตัดสินใจซื้อคือ มีส่วนช่วยในการตัดสินใจ คิดเป็นร้อยละ 90.00

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการออกแบบด้านโครงสร้างและกราฟิก

ตาราง 4.3 แสดงจำนวนและค่าร้อยละข้อมูลในการออกแบบ ของผู้ตอบแบบสอบถาม

พฤติกรรมซื้อและบริโภค	ความถี่	ร้อยละ
1. ท่านคิดว่าโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ขนมบราวนี่ บราวนี่กรอบ คุกกี้ คุกกี้ลีนแมว ควรเป็นวัสดุใด		
กระดาษฟู๊ดเกรด สำหรับใส่อาหาร	75	93.75
พลาสติก	5	6.25
อื่นๆ (ระบุ)	0	0.00
รวม	80	100.00

ตาราง 4.3 (ต่อ)

พฤติกรรมการซื้อขายและบริโภค	ความถี่	ร้อยละ
2. ท่านคิดว่าโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ ขนมอบราวนี บราวนีกรอบ คุณก็		
คุณก็ลิ้นแผนค้ำนึ่งถึงเรื่องใดเป็นสำคัญ		
สามารถปกป้องผลิตภัณฑ์ได้	50	62.50
อำนวยความสะดวกในการขนส่งและจัดแสดงสินค้าได้	27	33.75
รูปทรงที่แปลกใหม่และดูโดดเด่น	3	3.75
อื่นๆ (ระบุ)	0	0.00
รวม	80	100.00
3. หากท่านต้องการซื้อผลิตภัณฑ์ ขนมอบราวนี บราวนีกรอบ คุณก็ คุณก็ลิ้นแผน ไป		
เป็นของฝากหรือ ของขวัญ ท่านจะเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีในรูปแบบไหน		
บรรจุภัณฑ์ที่เรียบง่าย เช่น ถุงพลาสติก	4	5.00
บรรจุภัณฑ์ที่มีความสวยงาม	70	87.50
บรรจุภัณฑ์ที่ดูหรูหรา	6	7.50
อื่นๆ (ระบุ)	0	0.00
รวม	80	100.00
4. ท่านคิดว่ากราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ ขนมอบราวนี บราวนีกรอบ คุณก็		
คุณก็ลิ้นแผน ควรเป็นในรูปแบบใด		
มินิมอล	65	81.25
กราฟิกแบน	14	17.50
ดีไซน์ย้อนสมัย หรือ วินเทจ	1	1.25
อื่นๆ (ระบุ)	0	0.00
รวม	80	100.00

สรุปตาราง 4.3 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่คิดว่าโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ควรเป็นวัสดุกระดาษฟูดเกรดสำหรับอาหาร คิดเป็นร้อยละ 93.75 ข้อควรคำนึงของโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ส่วนใหญ่คือ สามารถปกป้องผลิตภัณฑ์ได้ คิดเป็นร้อยละ 62.50 รูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่เลือกไปเป็นบรรจุภัณฑ์ที่มีความสวยงาม คิดเป็นร้อยละ 87.50 รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ส่วนใหญ่คือ มินิมอล คิดเป็นร้อยละ 81.25

4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับขนม ร้าน Jack & Joy Bakery

4.2.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับขนม ร้าน Jack & Joy Bakery โดยการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญเพื่อให้ได้ข้อมูลในการพัฒนา ปรับปรุงรูปแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความเหมาะสม

จากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ด้าน คือ ผู้เชี่ยวชาญด้านโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ ผู้เชี่ยวชาญด้านกราฟิก ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด ได้รับข้อมูลเพื่อนำมาเป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงรูปแบบของบรรจุภัณฑ์เพื่อให้มีความเหมาะสม ซึ่งผู้ทำการวิจัยได้แสดงผลของการวิเคราะห์ข้อมูลมาไว้ในลักษณะเชิงพรรณนาหรือบรรยาย วิเคราะห์ดังต่อไปนี้

ด้านโครงสร้างของบรรจุภัณฑ์ อาจารย์ขวัญชนก เพ็ญศรี อาจารย์ประจำสาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ วิทยาลัยเพาะช่าง จากปัญหาที่ตัวบรรจุภัณฑ์นั้นมีขนาดที่ไม่เหมาะสมกับตัวสินค้า ผู้เชี่ยวชาญจึงให้ความเห็นว่าควรปรับขนาดให้มีความเหมาะสมและเพิ่มรูปแบบอื่นๆ เข้าไปเพื่อเพิ่มให้มีความสะดวกต่อการใช้งานมากยิ่งขึ้น

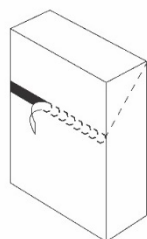
ด้านกราฟิก คุณวันเฉลิม จิตต์นิยม ผู้จัดการฝ่ายออกแบบ บริษัท สกาย อิมเมจ เทค (ซีท) จำกัด ได้มีการพูดคุยแนวทางและแนะนำในด้านของการใช้ภาพการเลือกใช้สีเพื่อให้สอดคล้องกับโทนและแนวทางของร้าน

ด้านการตลาด คุณพาวลี วิจิตรวานิชย์พงษ์ ผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัท สกาย อิมเมจ เทค (ซีท) จำกัด ได้มีการพูดคุยและแนะนำเกี่ยวกับการจัดวางรูปแบบตำแหน่งต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความเหมาะสม

4.2.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลในการคัดเลือกรูปแบบที่มีความเหมาะสมเพื่อนำไป ทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์

4.2.2.1 รายการการประเมินคุณลักษณะในด้านต่าง ๆ ของตัวโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ โดยผู้ทำการวิจัยได้ดำเนินการกับผู้เชี่ยวชาญด้านโครงสร้าง อาจารย์ขวัญชนก เพ็ญศรี อาจารย์ประจำสาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ วิทยาลัยเพาะช่าง ซึ่งได้รับผลการวิเคราะห์ข้อมูลมาดังนี้

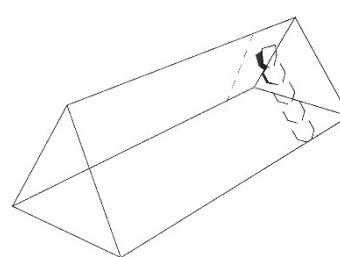
ตาราง 4.4 แสดงระดับการประเมินความเหมาะสมด้านโครงสร้างบรรจุภัณฑ์และค่าเฉลี่ยของบรรจุภัณฑ์ขนม คุกกี้ลินแมว บรรจุ ปริมาณ 110 กรัม



แบบที่ 1



แบบที่ 2

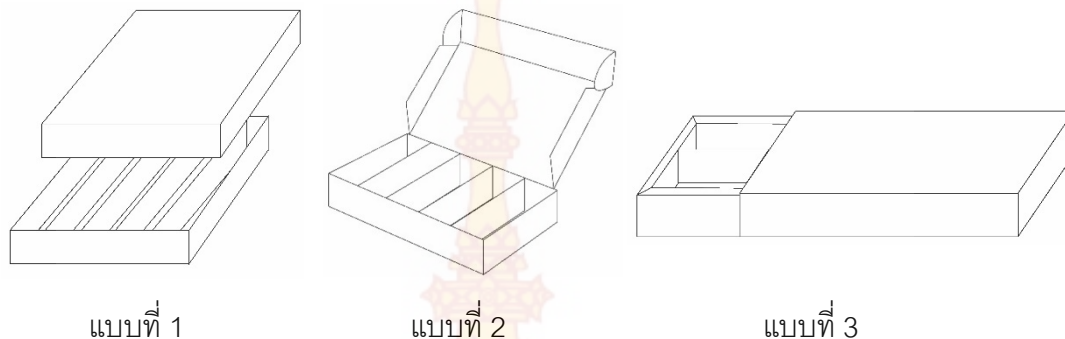


แบบที่ 3

รายการประเมิน	แบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์		
	แบบที่ 1	แบบที่ 2	แบบที่ 3
1. รูปแบบโครงสร้างสามารถทำและผลิตได้จริง	5	5	5
2. รูปแบบมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์	5	4	3
3. โครงสร้างบรรจุภัณฑ์สามารถปกป้องสินค้าได้	4	4	4
4. โครงสร้างบรรจุภัณฑ์สะดวกต่อการขนส่ง	5	5	3
ค่าเฉลี่ยรวม	4.75	4.50	3.75
เกณฑ์การประเมิน	มากที่สุด	มากที่สุด	ปานกลาง

สรุปตาราง 4.4 แสดงระดับการประเมินความเหมาะสมของผู้เชี่ยวชาญด้านโครงสร้างสามารถสรุปได้ว่า ผู้เชี่ยวชาญมีความพึงพอใจต่อการออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ขนม คุกกี้ลินแมว แบบที่ 1 ที่มีโครงสร้างสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับความพึงพอใจ มากที่สุด มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.75

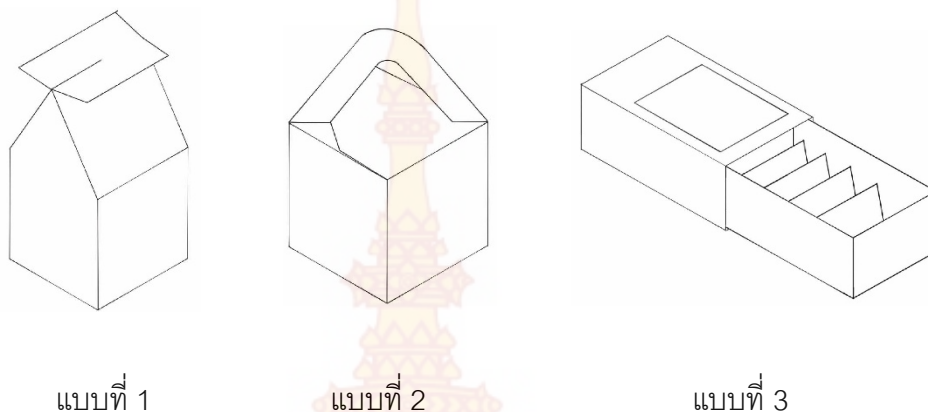
ตาราง 4.5 แสดงระดับการประเมินความเหมาะสมด้านโครงสร้างบรรจุภัณฑ์และค่าเฉลี่ยของบรรจุภัณฑ์ขนมบราวนี่กรอบ บรรจุ ปริมาณ 110 กรัม



รายการประเมิน	แบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์		
	แบบที่ 1	แบบที่ 2	แบบที่ 3
1. รูปแบบโครงสร้างสามารถทำและผลิตได้จริง	5	5	5
2. รูปแบบมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์	4	5	4
3. โครงสร้างบรรจุภัณฑ์สามารถปกป้องสินค้าได้	4	4	4
4. โครงสร้างบรรจุภัณฑ์สะดวกต่อการขนส่ง	4	5	5
ค่าเฉลี่ยรวม	4.25	4.75	4.50
เกณฑ์การประเมิน	มาก	มากที่สุด	มากที่สุด

สรุปตาราง 4.5 แสดงระดับการประเมินความเหมาะสมของผู้เชี่ยวชาญด้านโครงสร้างสามารถสรุปได้ว่า ผู้เชี่ยวชาญมีความพึงพอใจต่อการออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ขนมบราวนี่กรอบ แบบที่ 2 ที่มีโครงสร้างสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับความพึงพอใจ มากที่สุด มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.75

ตาราง 4.6 แสดงระดับการประเมินความเหมาะสมด้านโครงสร้างบรรจุภัณฑ์และค่าเฉลี่ยของบรรจุภัณฑ์ขนมขมขมคุกกี้ บรรจุ 5 ชิ้น ปริมาณ 120 กรัม



แบบที่ 1

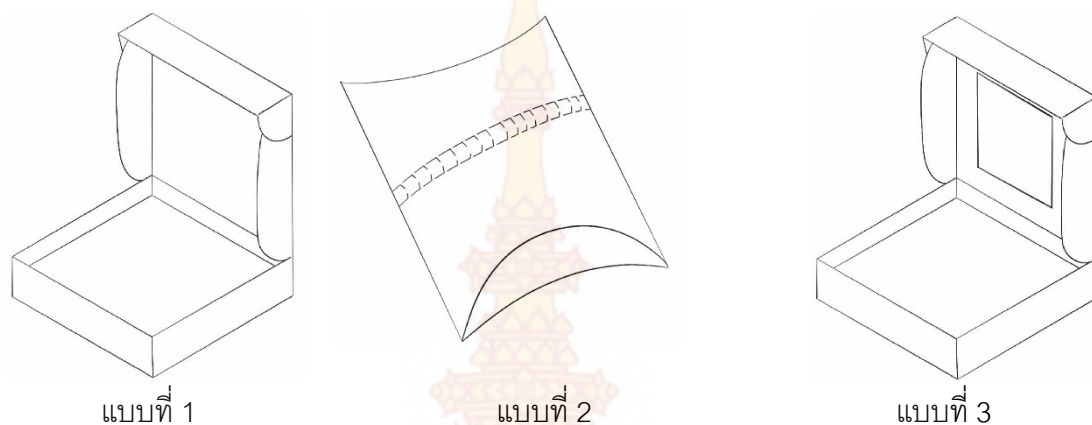
แบบที่ 2

แบบที่ 3

รายการประเมิน	แบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์		
	แบบที่ 1	แบบที่ 2	แบบที่ 3
1. รูปแบบโครงสร้างสามารถทำและผลิตได้จริง	4	4	5
2. รูปแบบมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์	4	5	5
3. โครงสร้างบรรจุภัณฑ์สามารถปกป้องสินค้าได้	4	4	5
4. โครงสร้างบรรจุภัณฑ์สะดวกต่อการขนส่ง	3	3	5
ค่าเฉลี่ยรวม	3.75	4.00	5.00
เกณฑ์การประเมิน	มาก	มาก	มากที่สุด

สรุปตาราง 4.6 แสดงระดับการประเมินความเหมาะสมของผู้เชี่ยวชาญด้านโครงสร้างสามารถสรุปได้ว่า ผู้เชี่ยวชาญมีความพึงพอใจต่อการออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ขนมขมขมคุกกี้แบบที่ 3 ที่มีโครงสร้างสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 5.00

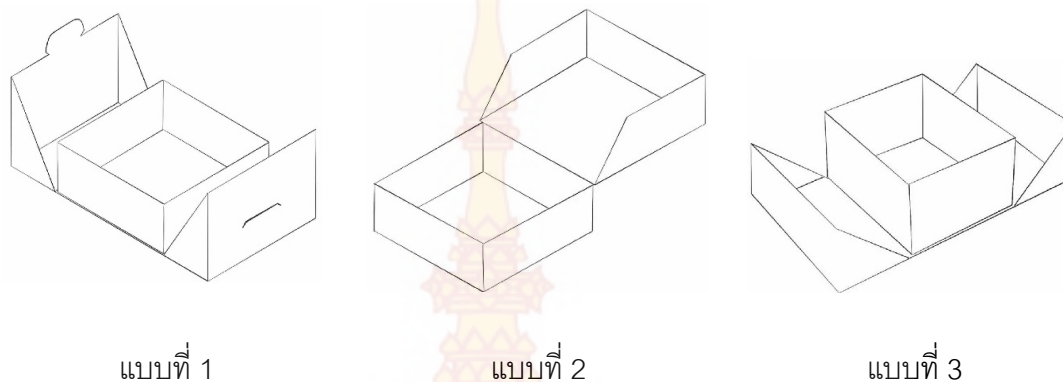
ตาราง 4.7 แสดงระดับการประเมินความเหมาะสมด้านโครงสร้างบรรจุภัณฑ์และค่าเฉลี่ยของบรรจุภัณฑ์ขนมบราวนี่ บรรจุ 1 ชิ้น ปริมาณ 36 กรัม



รายการประเมิน	แบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์		
	แบบที่ 1	แบบที่ 2	แบบที่ 3
1. รูปแบบโครงสร้างสามารถทำและผลิตได้จริง	5	5	5
2. รูปแบบมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์	2	5	3
3. โครงสร้างบรรจุภัณฑ์สามารถปกป้องสินค้าได้	4	4	4
4. โครงสร้างบรรจุภัณฑ์สะดวกต่อการขนส่ง	4	4	4
ค่าเฉลี่ยรวม	3.75	4.50	4.00
เกณฑ์การประเมิน	มาก	มากที่สุด	มาก

สรุปตาราง 4.7 แสดงระดับการประเมินความเหมาะสมของผู้เชี่ยวชาญด้านโครงสร้างสามารถสรุปได้ว่า ผู้เชี่ยวชาญมีความพึงพอใจต่อการออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ขนมบราวนี่แบบที่ 2 ที่มีโครงสร้างสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับความพึงพอใจ มากที่สุด มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.50

ตาราง 4.8 แสดงระดับการประเมินความเหมาะสมด้านโครงสร้างบรรจุภัณฑ์และค่าเฉลี่ยของบรรจุภัณฑ์ รวมหน่วย



รายการประเมิน	แบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์		
	แบบที่ 1	แบบที่ 2	แบบที่ 3
1. รูปแบบโครงสร้างสามารถทำและผลิตได้จริง	5	5	5
2. รูปแบบมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์	5	3	4
3. โครงสร้างบรรจุภัณฑ์สามารถปกป้องสินค้าได้	4	4	4
4. โครงสร้างบรรจุภัณฑ์สะดวกต่อการขนส่ง	5	5	5
ค่าเฉลี่ยรวม	4.75	4.25	4.50
เกณฑ์การประเมิน	มากที่สุด	มาก	มากที่สุด

สรุปตาราง 4.8 แสดงระดับการประเมินความเหมาะสมของผู้เชี่ยวชาญด้านโครงสร้างสามารถสรุปได้ว่า ผู้เชี่ยวชาญมีความพึงพอใจต่อการออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ รวมหน่วยแบบที่ 1 ที่มีโครงสร้างสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับความพึงพอใจ มากที่สุด มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.75

4.2.2.2 รายการการประเมินคุณลักษณะในด้านต่าง ๆ ของตัวกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ โดยผู้ทำการวิจัยได้ดำเนินการกับผู้เชี่ยวชาญด้านกราฟิกคุณวันเฉลิม จิตต์นิยม ผู้จัดการฝ่ายออกแบบ บริษัท สกาย อิมเมจ เทค (ซีท) จำกัด

ตาราง 4.9 แสดงระดับการประเมินความเหมาะสมด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์และค่าเฉลี่ยของบรรจุภัณฑ์ขนม คุกกี้ลิ้นแมว บรรจุ ปริมาณ 110 กรัม



แบบที่ 1

แบบที่ 2

แบบที่ 3

รายการประเมิน	แบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์		
	แบบที่ 1	แบบที่ 2	แบบที่ 3
1. บ่งบอกถึงประเภทของผลิตภัณฑ์ได้อย่างชัดเจน	4	5	4
2. รูปแบบกราฟิกมีความโดดเด่นจากบรรจุภัณฑ์ของ ผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวกันในท้องตลาด	5	4	5
3. การใช้สีบนบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์	3	4	5
4. การใช้ลวดลายบนบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์	4	4	5
5. สามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้า	5	5	5
ค่าเฉลี่ยรวม	4.20	4.40	4.80
เกณฑ์การประเมิน	มาก	มาก	มากที่สุด

สรุปตาราง 4.9 แสดงระดับการประเมินความเหมาะสมของผู้เชี่ยวชาญด้านกราฟิกสามารถสรุปได้ว่า ผู้เชี่ยวชาญมีความพึงพอใจต่อการออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ขนม คุกกี้ลิ้นแมว แบบที่ 3 ที่มีโครงสร้างสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับความพึงพอใจ มากที่สุด มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.80

ตาราง 4.10 แสดงระดับการประเมินความเหมาะสมด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์และค่าเฉลี่ยของบรรจุภัณฑ์ขนมบราวนี่กรอบ บรรจุ ปริมาณ 110 กรัม



แบบที่ 1

แบบที่ 2

แบบที่ 3

รายการประเมิน	แบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์		
	แบบที่ 1	แบบที่ 2	แบบที่ 3
1. บ่งบอกถึงประเภทของผลิตภัณฑ์ได้อย่างชัดเจน	5	4	5
2. รูปแบบกราฟิกมีความโดดเด่นจากบรรจุภัณฑ์ของ ผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวกันในท้องตลาด	4	5	4
3. การใช้สีบนบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์	4	4	3
4. การใช้ลวดลายบนบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์	4	5	4
5. สามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้า	5	5	4
ค่าเฉลี่ยรวม	4.40	4.60	4.00
เกณฑ์การประเมิน	มาก	มากที่สุด	มาก

สรุปตาราง 4.10 แสดงระดับการประเมินความเหมาะสมของผู้เชี่ยวชาญด้านกราฟิกสามารถสรุปได้ว่า ผู้เชี่ยวชาญมีความพึงพอใจต่อการออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ขนมบราวนี่กรอบ แบบที่ 2 ที่มีโครงสร้างสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับความพึงพอใจ มากที่สุด มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.60

ตาราง 4.11 แสดงระดับการประเมินความเหมาะสมด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์และค่าเฉลี่ยของบรรจุภัณฑ์ขนมคุกกี้นมช็อกโกแลต 5 ชิ้น ปริมาณ 120 กรัม



แบบที่ 1



แบบที่ 2



แบบที่ 3

รายการประเมิน	แบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์		
	แบบที่ 1	แบบที่ 2	แบบที่ 3
1. บ่งบอกถึงประเภทของผลิตภัณฑ์ได้อย่างชัดเจน	5	5	5
2. รูปแบบกราฟิกมีความโดดเด่นจากบรรจุภัณฑ์ของ ผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวกันในท้องตลาด	5	4	4
3. การใช้สีบนบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์	5	5	4
4. การใช้ลวดลายบนบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์	4	4	4
5. สามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้า	5	4	4
ค่าเฉลี่ยรวม	4.80	4.40	4.20
เกณฑ์การประเมิน	มากที่สุด	มาก	มาก

สรุปตาราง 4.11 แสดงระดับการประเมินความเหมาะสมของผู้เชี่ยวชาญด้านกราฟิกสามารถสรุปได้ว่า ผู้เชี่ยวชาญมีความพึงพอใจต่อการออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ขนมคุกกี้นมช็อกโกแลต 5 ชิ้น ปริมาณ 120 กรัม ที่มีโครงสร้างสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับความพึงพอใจ มากที่สุด มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.80

ตาราง 4.12 แสดงระดับการประเมินความเหมาะสมด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์และค่าเฉลี่ยของบรรจุภัณฑ์ขนมบราวนี่ บรจจุ 1 ชิ้น ปริมาณ 36 กรัม



แบบที่ 1

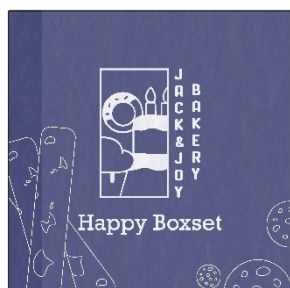
แบบที่ 2

แบบที่ 3

รายการประเมิน	แบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์		
	แบบที่ 1	แบบที่ 2	แบบที่ 3
1. ปังบอกถึงประเภทของผลิตภัณฑ์ได้อย่างชัดเจน	5	5	5
2. รูปแบบกราฟิกมีความโดดเด่นจากบรรจุภัณฑ์ของ ผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวกันในท้องตลาด	5	5	5
3. การใช้สีบนบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์	4	5	4
4. การใช้ลวดลายบนบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์	4	4	4
5. สามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้า	4	4	4
ค่าเฉลี่ยรวม	4.40	4.60	4.40
เกณฑ์การประเมิน	มาก	มากที่สุด	มาก

สรุปตาราง 4.12 แสดงระดับการประเมินความเหมาะสมของผู้เชี่ยวชาญด้านกราฟิกสามารถสรุปได้ว่า ผู้เชี่ยวชาญมีความพึงพอใจต่อการออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ขนมบราวนี่แบบที่ 2 ที่มีโครงสร้างสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.60

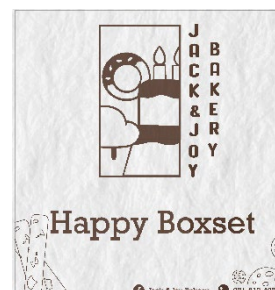
ตาราง 4.13 แสดงระดับการประเมินความเหมาะสมด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์และค่าเฉลี่ยของบรรจุภัณฑ์ รวมหน่วย



แบบที่ 1



แบบที่ 2



แบบที่ 3

รายการประเมิน	แบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์		
	แบบที่ 1	แบบที่ 2	แบบที่ 3
1. บ่งบอกถึงประเภทของผลิตภัณฑ์ได้อย่างชัดเจน	5	5	5
2. รูปแบบกราฟิกมีความโดดเด่นจากบรรจุภัณฑ์ของ ผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวกันในท้องตลาด	4	4	4
3. การใช้สีบนบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์	4	5	5
4. การใช้ลวดลายบนบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์	5	4	5
5. สามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้า	5	4	5
ค่าเฉลี่ยรวม	4.60	4.40	4.80
เกณฑ์การประเมิน	มากที่สุด	มาก	มากที่สุด

สรุปตาราง 4.13 แสดงระดับการประเมินความเหมาะสมของผู้เชี่ยวชาญด้านกราฟิกสามารถสรุปได้ว่า ผู้เชี่ยวชาญมีความพึงพอใจต่อการออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ รวมหน่วย แบบที่ 3 ที่มีโครงสร้างสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับความพึงพอใจ มากที่สุด มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.80

4.2.2.3 รายการการประเมินคุณลักษณะในด้านต่างๆของสื่อทางการตลาด โดยผู้ทำการวิจัยได้ดำเนินการกับผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด คุณพาวลี วิจิตรวาณิชพงษ์ ผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัท สกาย อิมเมจ เทค (ซีท) จำกัด

ตาราง 4.14 แสดงระดับการประเมินความเหมาะสมของ สื่อทางการตลาด และค่าเฉลี่ยของสื่อราคาของผลิตภัณฑ์ ร้าน Jack & Joy Bakery



รายการประเมิน	แบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์		
	แบบที่ 1	แบบที่ 2	แบบที่ 3
1. บ่งบอกถึงประเภทของผลิตภัณฑ์และข้อมูลต่างๆ ได้อย่างชัดเจน	5	5	5
2. รูปแบบกราฟิกการจัดวางมีความโดดเด่นเข้าใจง่าย	4	3	4
3. การใช้สีบนสื่อได้อย่างเหมาะสม	4	4	3
4. การใช้ลวดลายบนสื่อได้อย่างเหมาะสม	4	3	3
5. สามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้าและร้านค้า	5	5	5
ค่าเฉลี่ยรวม	4.40	4.00	4.00
เกณฑ์การประเมิน	มาก	มาก	มาก

สรุปตาราง 4.14 แสดงระดับการประเมินความเหมาะสมของผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด สามารถสรุปได้ว่า ผู้เชี่ยวชาญมีความพึงพอใจต่อการออกแบบสื่อราคาของผลิตภัณฑ์ แบบที่ 1 ที่มีโครงสร้างสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับความพึงพอใจ มาก มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.40

ตาราง 4.15 แสดงระดับการประเมินความเหมาะสมของ สื่อทางการตลาด และค่าเฉลี่ยของการออกแบบสื่อภาพปกสำหรับเพจ ร้าน Jack & Joy Bakery



แบบที่ 1

แบบที่ 2

แบบที่ 3

รายการประเมิน	แบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์		
	แบบที่ 1	แบบที่ 2	แบบที่ 3
1. ปังบอกถึงประเภทของร้านค้าได้อย่างชัดเจน	5	5	4
2. รูปแบบกราฟิกการจัดวางมีความโดดเด่นเข้าใจง่าย	5	4	4
3. การใช้สีบนสื่อได้อย่างเหมาะสม	4	4	5
4. การใช้ลวดลายบนสื่อได้อย่างเหมาะสม	4	4	3
5. สามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้าและร้านค้า	5	4	3
ค่าเฉลี่ยรวม	4.60	4.20	3.80
เกณฑ์การประเมิน	มากที่สุด	มาก	มาก

สรุปตาราง 4.15 แสดงระดับการประเมินความเหมาะสมของผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด สามารถสรุปได้ว่า ผู้เชี่ยวชาญมีความพึงพอใจต่อการออกแบบสื่อภาพปกสำหรับเพจ แบบที่ 1 ที่มีโครงสร้างสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับความพึงพอใจ มาก มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.60

ตาราง 4.16 แสดงระดับการประเมินความเหมาะสมของ สื่อทางการตลาด และค่าเฉลี่ยของ การออกแบบ LOGO สำหรับร้าน Jack & Joy Bakery



รายการประเมิน	แบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์		
	แบบที่ 1	แบบที่ 2	แบบที่ 3
1. บ่งบอกถึงประเภทของร้านค้าได้อย่างชัดเจน	3	5	4
2. รูปแบบกราฟิกการจัดวางมีความโดดเด่นเข้าใจง่าย	5	5	5
3. การใช้สีบนสื่อได้อย่างเหมาะสม	5	4	5
4. การใช้ลวดลายบนสื่อได้อย่างเหมาะสม	4	5	5
5. สามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้าและร้านค้า	4	5	4
ค่าเฉลี่ยรวม	4.20	4.80	4.60
เกณฑ์การประเมิน	มาก	มากที่สุด	มากที่สุด

สรุปตาราง 4.16 แสดงระดับการประเมินความเหมาะสมของผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด สามารถสรุปได้ว่า ผู้เชี่ยวชาญมีความพึงพอใจต่อการออกแบบ LOGO สำหรับร้าน Jack & Joy Bakery แบบที่ 2 ที่มีโครงสร้างสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับความพึงพอใจ มากที่สุด มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.80

4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคหรือกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 80 คน

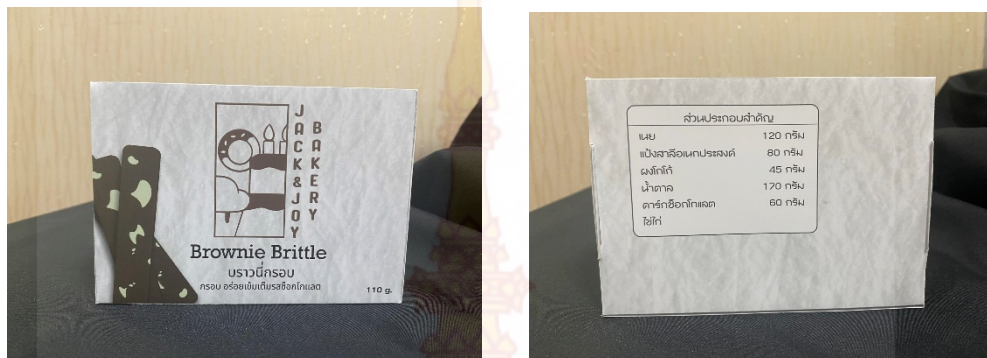
ความพึงพอใจในรูปแบบและการใช้งานต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบและพัฒนา ตาราง 4.17 แสดงข้อมูลความพึงพอใจด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ขนม บราวนี่บรรจุ 1 ชิ้น ปริมาณ 36 กรัม



รายการประเมิน	ค่าเฉลี่ยผลการประเมิน		
	\bar{x}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. สามารถปกป้องสินค้า	4.05	4.14	มาก
2. รูปแบบกราฟิกที่ใช้มีความโดดเด่นดูแตกต่างจากสินค้าประเภทเดียวกันในห้องตลาด	3.78	3.86	มาก
3. ตราสินค้าที่ใช้มีความเป็นเอกลักษณ์เป็นที่จดจำ	4.44	4.49	มาก
4. การใช้ลวดลายบนบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์	4.31	4.35	มากที่สุด
5. สามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้าได้	4.56	4.60	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม	4.23	4.29	มาก

สรุปตาราง 4.17 แสดงให้เห็นระดับความพึงพอใจในบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ขนม บราวนี่ อยู่ในระดับความพึงพอใจ มาก โดยมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 4.23

ตาราง 4.18 แสดงข้อมูลความพึงพอใจด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ขนมบราวนี่กรอบ บรรจุ ปริมาณ 110 กรัม



รายการประเมิน	ค่าเฉลี่ยผลการประเมิน		
	\bar{x}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. สามารถปกป้องสินค้า	4.05	4.14	มาก
2. รูปแบบกราฟิกที่ใช้มีความโดดเด่นดูแตกต่างจากสินค้าประเภทเดียวกันในท้องตลาด	3.94	4.07	มาก
3. ตราสินค้าที่ใช้มีความเป็นเอกลักษณ์เป็นที่จดจำ	4.44	4.49	มาก
4. การใช้ลวดลายบนบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์	4.44	4.48	มาก
5. สามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้าได้	4.56	4.60	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม	4.29	4.36	มาก

สรุปตาราง 4.18 แสดงให้เห็นระดับความพึงพอใจในบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ขนมบราวนี่กรอบ อยู่ในระดับความพึงพอใจ มาก โดยมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 4.29

ตาราง 4.19 แสดงข้อมูลความพึงพอใจด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ขนม คุกกี้ลีนแมว บรรจุ ปริมาณ 110 กรัม



รายการประเมิน	ค่าเฉลี่ยผลการประเมิน		
	\bar{x}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. สามารถปกป้องสินค้า	4.11	4.21	มาก
2. รูปแบบกราฟิกที่ใช้มีความโดดเด่นแตกต่างจากสินค้า ประเภทเดียวกันในท้องตลาด	4.50	4.54	มากที่สุด
3. ตราสินค้าที่ใช้มีความเป็นเอกลักษณ์เป็นที่จดจำ	4.44	4.49	มาก
4. การใช้ลวดลายบนบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับ ผลิตภัณฑ์	4.38	4.42	มาก
5. สามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้าได้	4.56	4.60	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม	4.40	4.45	มาก

สรุปตาราง 4.19 แสดงให้เห็นระดับความพึงพอใจในบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ ขนม คุกกี้ลีนแมว อยู่ในระดับความพึงพอใจ มาก โดยมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 4.40

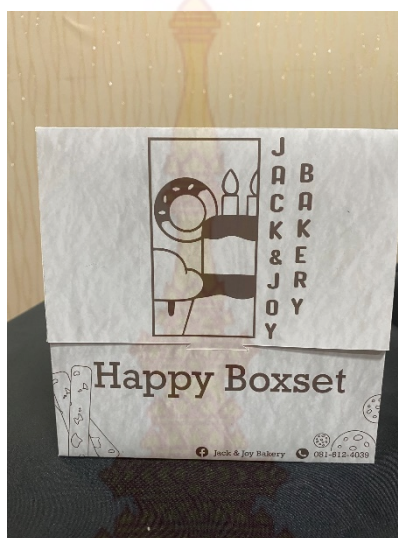
ตาราง 4.20 แสดงข้อมูลความพึงพอใจด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ขนม คุกกี้
บรรจุ 5 ชิ้น ปริมาณ 120 กรัม



รายการประเมิน	ค่าเฉลี่ยผลการประเมิน		
	\bar{x}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. สามารถปกป้องสินค้า	4.31	4.38	มาก
2. รูปแบบกราฟิกที่ใช้มีความโดดเด่นดูแตกต่างจากสินค้าประเภทเดียวกันในท้องตลาด	4.50	4.54	มากที่สุด
3. ตราสินค้าที่ใช้มีความเป็นเอกลักษณ์เป็นที่จดจำ	4.50	4.54	มากที่สุด
4. การใช้ลวดลายบนบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์	4.44	4.48	มาก
5. สามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้าได้	4.56	4.60	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม	4.46	4.51	มาก

สรุปตาราง 4.20 แสดงให้เห็นระดับความพึงพอใจในบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ ขนม คุกกี้ อยู่ในระดับความพึงพอใจ มาก โดยมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 4.46

ตาราง 4.21 แสดงข้อมูลความพึงพอใจด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ รวมหน่วย



รายการประเมิน	ค่าเฉลี่ยผลการประเมิน		
	\bar{x}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. สามารถปกป้องสินค้า	4.05	4.14	มาก
2. รูปแบบกราฟิกที่ใช้มีความโดดเด่นดูแตกต่างจากสินค้า ประเภทเดียวกันในท้องตลาด	3.78	3.86	มาก
3. ตราสินค้าที่ใช้มีความเป็นเอกลักษณ์เป็นที่จดจำ	4.56	4.60	มากที่สุด
4. การใช้ลวดลายบนบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์	4.31	4.35	มาก
5. สามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้าได้	4.56	4.60	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม	4.25	4.31	มาก

สรุปตาราง 4.21 แสดงให้เห็นระดับความพึงพอใจในบรรจุภัณฑ์ รวมหน่วย อยู่ในระดับความพึงพอใจ มาก โดยมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 4.25

ตาราง 4.22 แสดงข้อมูลความพึงพอใจด้านการออกแบบสื่อราคาของผลิตภัณฑ์ ร้าน Jack & Joy Bakery





รายการประเมิน	ค่าเฉลี่ยผลการประเมิน		
	\bar{x}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. มีความสวยงามดูโดดเด่น	4.13	4.23	มาก
2. สามารถสื่อถึงตัวของสินค้าได้	4.38	4.42	มาก
3. มีความสะดวกในการพิจารณาสินค้า	4.31	4.41	มาก
4. มีความเหมาะสมกับตัวผลิตภัณฑ์และร้านค้า	4.50	4.45	มากที่สุด
5. มีความดึงดูดความสนใจ	4.56	4.60	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม	4.38	4.44	มาก

สรุปตาราง 4.22 แสดงให้เห็นระดับความพึงพอใจในสื่อราคาของผลิตภัณฑ์ ร้าน Jack & Joy Bakery อยู่ในระดับความพึงพอใจ มาก โดยมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 4.38

ตาราง 4.23 แสดงข้อมูลความพึงพอใจด้านการออกแบบสื่อภาพปกสำหรับเพจร้าน Jack & Joy Bakery



รายการประเมิน	ค่าเฉลี่ยผลการประเมิน		
	\bar{x}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. มีความสวยงามดูโดดเด่น	4.13	4.23	มาก
2. สามารถสื่อถึงตัวของสินค้าได้	4.50	4.54	มากที่สุด
3. มีความสะดวกในการพิจารณาสินค้า	4.56	4.60	มากที่สุด
4. มีความเหมาะสมกับตัวผลิตภัณฑ์และร้านค้า	4.50	4.54	มากที่สุด
5. มีความดึงดูดความสนใจ	4.56	4.60	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม	4.45	4.50	มาก

สรุปตาราง 4.23 แสดงให้เห็นระดับความพึงพอใจในสื่อภาพปกสำหรับเพจ ร้าน Jack & Joy Bakery อยู่ในระดับความพึงพอใจ มาก โดยมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 4.45

บทที่ 5

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

การดำเนินการวิจัยโครงการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ขนมเบเกอรี่ Jack & Joy Bakery จากการสรุปผลในบทที่ 4 ผู้ทำวิจัยสามารถสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลได้ดังนี้

5.1 สรุปผลการวิจัยโครงการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ขนมเบเกอรี่ Jack & Joy Bakery

ข้อมูลที่ได้จากการไปสัมภาษณ์ผู้ประกอบการได้พบว่า ตัวของขนมบราวนี่ บราวนี่กรอบ คุกกี้ คุกกี้ลีนแมว นั้นทางร้าน Jack & Joy Bakery ได้ทำการดัดแปลงและพัฒนาสูตรขึ้นมาเป็นสูตรของตนเอง และได้พบกับปัญหาที่เกิดขึ้นคือการที่ตัวของบรรจุภัณฑ์นั้นมีความไม่เหมาะสมกับตัวของผลิตภัณฑ์ ทำให้เกิดความเสียหายแก่ตัวของผลิตภัณฑ์ และยังขาดความโดดเด่นในด้านของตัวกราฟิก

จากการสอบถามกับผู้บริโภคพบว่า การเลือกซื้อขนมบราวนี่ บราวนี่กรอบ คุกกี้ คุกกี้ลีนแมว นั้น นิยมซื้อเพื่อนำไปเป็นของฝาก สถานที่ที่นิยมไปเลือกซื้อคือ การสั่งซื้อทางออนไลน์ หรือบนแอปพลิเคชัน ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของกลุ่มผู้บริโภคคือ บรรจุภัณฑ์โดยมีการบริโภคแบบ เก็บไว้ทานอีกในภายหลังหรือในวันถัดไป และข้อมูลเกี่ยวกับด้านโครงสร้างของตัวบรรจุภัณฑ์นั้น ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ว่าวัสดุที่จะนำมาใช้ทำนั้นควรที่จะเป็นกระดาษฟิวเจอร์ สำหรับใส่อาหารและมีข้อควรคำนึงที่ว่าตัวของโครงสร้างของตัวบรรจุภัณฑ์นั้นควรที่จะสามารถที่จะปกป้องตัวผลิตภัณฑ์ได้ และมีปัจจัยในการเลือกซื้อเพื่อนำไปเป็นของฝากก็คือ การที่มีตัวบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามและมีความสนใจในตัวของขวัญกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ในรูปแบบของ ความเป็น มินิมอล จากนั้นผู้ทำวิจัยจึงนำข้อมูลเหล่านี้มาทำเป็นแบบร่างตามแนวคิด เพื่อนำไปปรึกษากับผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ด้าน นั่นก็คือ ด้านโครงสร้างที่ควรให้มีลักษณะการใช้สอยให้ได้สะดวกยิ่งขึ้น ด้านกราฟิก มีข้อเสนอแนะว่าควรที่จะควบคุมในด้านของการใช้สีการตกแต่งต่าง ๆ นั้นควรที่จะเกาะกลุ่มกันไว้ไม่ให้เกิดความโดดหรือแตกต่างกันมากนัก และด้านการตลาด ให้ความคิดเห็นว่า แนวทางในการทำกราฟิกบนสื่อทางการตลาด และกราฟิกบนตัวบรรจุภัณฑ์นั้นควรที่จะมีความสอดคล้องกัน เพื่อเป็นการสร้างเอกลักษณ์การจดจำ เมื่อได้รับ

คำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ด้าน กลับมาแล้วผู้ทำการวิจัยจึงได้เริ่มทำการปรับปรุงพัฒนาแก้ไขรูปแบบต่างตามที่ได้รับคำแนะนำมาเมื่อปรับปรุงแก้ไขเสร็จสิ้นแล้วจึงนำกลับไปเสนอให้ผู้เชี่ยวชาญอีกครั้งเพื่อเข้าสู่กระบวนการการคัดเลือกรูปแบบที่เหมาะสมจึงได้รูปแบบของบรรจุภัณฑ์ที่มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ขนมบราวนี่ บราวนี่กรอบ คุกกี้ คุกกี้ลีนแมว และตัวบรรจุภัณฑ์รวมหน่วย จากนั้นจึงนำเอารูปแบบดังกล่าวไปสร้างเป็นต้นแบบ เพื่อศึกษาความพึงพอใจจากกลุ่มเป้าหมายในขั้นตอนต่อไป

จากการประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคแสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความพึงพอใจในรูปแบบและการใช้งานต้นแบบทั้ง 5 ชนิด ได้แก่ ขนมบราวนี่ บราวนี่กรอบ คุกกี้ คุกกี้ลีนแมว และตัวบรรจุภัณฑ์รวมหน่วย โดยมีความพึงพอใจอยู่ในระดับ มาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 4.35 และผู้บริโภคมีความคิดเห็นถึงต้นแบบบรรจุภัณฑ์ว่าสามารถปกป้องสินค้าได้และตราสินค้ามีความเป็นเอกลักษณ์

5.2 ข้อเสนอแนะ

5.2.1 ในการศึกษาและออกแบบในครั้งนี้สามารถนำไปต่อยอดเพื่อกระบวนการการออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับ ผลิตภัณฑ์ขนม ร้าน Jack & Joy Bakery โดยใช้เทคนิคและวิธีการอื่นๆ เพื่อที่จะหารูปแบบที่แตกต่างกันยิ่งขึ้น

5.2.2 สามารถต่อยอดกระบวนการการออกแบบกราฟิกรูปแบบอื่นๆ เพื่อให้เกิดความโดดเด่น และสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ขนม ร้าน Jack & Joy Bakery ได้มากยิ่งขึ้น

5.2.3 สามารถต่อยอดการออกแบบเพื่อมุ่งเน้นการใช้งานที่สะดวกโดยมีรูปแบบที่แตกต่างจากท้องตลาดเพื่อให้ผลิตภัณฑ์เกิดความโดดเด่นมากยิ่งขึ้น ๆ ขึ้นไป

เอกสารอ้างอิง

- ทิพย์รัตน์ ฟำขุนทด. (2555). **ศึกษาและออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์เพื่อสื่อรสชาติ
รูปลักษณ์ และคุณภาพของผลิตภัณฑ์เบเกอรี่**. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม.
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าคุณทหารลาดกระบัง.
- ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุญส่ง วงษ์ฤทธิ และ นายนพปฎล ชิงทอง. (2557). **การวิจัยและการพัฒนา
บรรจุภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการตลาดของ**. คณะบริหารธุรกิจและสารสนเทศ.
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ.
- มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี. (2563). **การบรรจุภัณฑ์ ภาควิชาการจัดการโลจิสติกส์และ
โซ่อุปทาน**. [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก
:https://hiperc.sru.ac.th/pluginfile.php/116468/mod_resource/content/1/
20 มิถุนายน 2566.
- วิทยาลัยเทคโนโลยีสรรวิทยัพณิชยการ. (2558). **ภาควิชาบรรจุภัณฑ์ในงานโลจิสติกส์**.
[ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก : <http://www.atc.ac.th/ATCWeb/elearning/elearning/>,
20 มิถุนายน 2566.
- ศศิธร ทองเปรมจิตต์ และ ศิริินภา พรหมมาแบน. (2562). **การออกแบบบรรจุภัณฑ์ขนมกลีบ
ลำดวนชัชฎาภรณ์เบเกอรี่ ที่มีอัตลักษณ์ท้องถิ่น**. คณะศิลปกรรม
และสถาปัตยกรรมศาสตร์. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา.
- ศุภกฤต กอพุทธคุณ (2564). **โครงการการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ขนมร้าน
ZOMJAA CAFÉ**. สาขาการออกแบบบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์. คณะสถาปัตยกรรม
ศาสตร์และการออกแบบ. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.
- สมภพ จงจิตต์โพธา. (2556). **ทฤษฎีสี**. พิมพ์ครั้งที่ 1. บริษัท แอ๊ปเปิ้ล พรีนติ้ง กรุ๊ป จำกัด,
กรุงเทพฯ.
- สมสกุล จีระศิลป์. (2561). **บรรจุภัณฑ์และการออกแบบ**. พิมพ์ครั้งที่ 1. ห้างหุ้นส่วนจำกัดดี-วิทย์,
กรุงเทพฯ.
- หทัยรัตน์ เทพภักดี (2559). **การสื่อสารทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อเบเกอรี่ของ
ผู้บริโภคในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา**. สาขาบริหารธุรกิจ. คณะบริหารธุรกิจ.
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

Creative Talk. (2562). จิตวิทยาของสี. [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก :

<https://creativetalkconference.com/color-psychology>, 20 มิถุนายน 2566.

Hong Thai. (2562). กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบรรจุภัณฑ์. [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก :

<https://hongthaipackaging.com/blog/packaging-related-laws/>, 20 มิถุนายน 2566.





ภาคผนวก

ภาคผนวก ก เอกสารราชการ

ภาคผนวก ข เครื่องมือการวิจัย

ภาคผนวก ค IDEA SKETCH

ภาคผนวก ง เขียนแบบเพื่อการผลิต

ภาคผนวก จ ผลงานการออกแบบ

ภาคผนวก ก
เอกสารราชการ





ที่ อว ๐๖๕๒.๑๐/๑๒๗๘

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
๑๖๘ ถนนศรีอยุธยา แขวงวัดพิทยาลงกรณ์
เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร ๑๐๓๐๐

๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญ

เรียน คุณพาวลี วิจิตรวาณิชพงษ์ ผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัท สกาย อิมเมจ เทคโนโลยี จำกัด

ด้วย นายพนพนธ์ เลาะหะนะ นักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ ๔ หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้รับการอนุมัติและอยู่ระหว่างการดำเนินการวิจัย เรื่อง “การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ขนมเบเกอรี่ Jack & Joy Bakery”

ทั้งนี้ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ พิจารณาเห็นว่าท่านเป็นผู้ที่มีความรู้ และความสามารถต่อการวิจัย จึงขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญทางด้านการตลาด ซึ่งผลการพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ของท่านจะเป็นประโยชน์ต่อการวิจัยของนักศึกษาเป็นอย่างยิ่ง โดยคณะฯ มอบหมายให้ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทินวงษ์ รักอิสสระกุล โทรศัพท์ ๐ ๒๖๖๕ ๓๘๘๘ ต่อ ๕๐๐๒ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประชา พิจักขณา)
คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ฝ่ายวิชาการและวิจัย
โทรศัพท์ ๐ ๒๖๖๕ ๓๘๘๘ ต่อ ๕๐๒๔
มือถือ ๐๘๙ ๗๙๒ ๒๑๘๗ (นักศึกษา)
อีเมล : arch.rmputp@rmputp.ac.th

ที่ อว ๐๖๕๒.๑๐/๑๒๗๙



คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
๑๖๘ ถนนศรีอยุธยา แขวงวัดสุทัศน์
เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร ๑๐๓๐๐

๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญ

เรียน คุณวันเฉลิม จิตต์นิยม ผู้จัดการฝ่ายออกแบบ บริษัท สกาย อิมเมจ เทคโนโลยี จำกัด

ด้วย นายพนนท เลาะหะนะ นักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ ๔ หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้รับการอนุมัติและอยู่ระหว่างการดำเนินการวิจัย เรื่อง "การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ขนมเบเกอรี่ Jack & Joy Bakery"

ทั้งนี้ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ พิจารณาเห็นว่าท่านเป็นผู้ที่มีความรู้ และความสามารถต่อการวิจัย จึงขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญทางด้านกราฟิกบรรจุภัณฑ์ ซึ่งผลการพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ของท่านจะเป็นประโยชน์ต่อการวิจัยของนักศึกษาเป็นอย่างยิ่ง โดยคณะฯ มอบหมายให้ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทวินวัช รัทอิสสระกุล โทรศัพท์ ๐ ๒๖๖๕ ๓๘๘๘ ต่อ ๕๐๐๒ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประชา พิจักขณา)

คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ฝ่ายวิชาการและวิจัย

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๖๕ ๓๘๘๘ ต่อ ๕๐๒๔

มือถือ ๐๘๙ ๗๙๒ ๒๑๘๗ (นักศึกษา)

อีเมล : arch.rmutp@rmutp.ac.th

ที่ อว ๐๖๕๒.๑๐/๑๒๕/พ



คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
๑๖๘ ถนนศรีอยุธยา แขวงวัดพิทยาลงกูล
เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร ๑๐๓๐๐

๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญ

เรียน ผู้อำนวยการวิทยาลัยเพาะช่าง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

ด้วย นายพนนธ์ เลาหะณะะ นักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ ๔ หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้รับการอนุมัติและอยู่ระหว่างการดำเนินการวิจัย เรื่อง “การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ขนมเบเกอรี่ Jack & Joy Bakery”

ทั้งนี้ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ พิจารณาเห็นว่าบุคลากรของท่านเป็นผู้ที่มีความรู้และความสามารถต่อการวิจัย จึงขอเรียนเชิญ อาจารย์ขวัญชนก เพ็ญศรี หัวหน้าสาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์ ภาควิชาออกแบบ เป็นผู้เชี่ยวชาญทางด้านโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ ซึ่งผลการพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ของท่านจะเป็นประโยชน์ต่อการวิจัยของนักศึกษาเป็นอย่างยิ่ง โดยคณะฯ มอบหมายให้ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทินวงศ์ รักอิสสระกุล โทรศัพท์ ๐ ๒๖๖๕ ๓๘๘๘ ต่อ ๕๐๐๒ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประชา พิจักขณา)

คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ฝ่ายวิชาการและวิจัย

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๖๕ ๓๘๘๘ ต่อ ๕๐๒๔

มือถือ ๐๘๙ ๗๙๒ ๒๑๘๗ (นักศึกษา)

อีเมล : arch.rmutp@rmutp.ac.th

ภาคผนวก ข
เครื่องมือการวิจัย



แบบสอบถามผู้บริโภคก่อนการออกแบบด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์และการออกแบบ

โครงการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ขนมเบเกอรี่ Jack & Joy Bakery

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์ขนมเบเกอรี่ Jack & Joy Bakery จัดทำขึ้นเพื่อสำรวจความคิดเห็นของบุคคลทั่วไปเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ และนำเสนอข้อมูลที่ได้มาใช้ในการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์
2. แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ
 - คำถามเกี่ยวกับสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
 - คำถามเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ขนม บราวนี่กรอบ ขนมบราวนี่ คุกกี้ คุกกี้ลีนเมว และพฤติกรรมบริโภค
 - ข้อมูลเกี่ยวกับการออกแบบด้านโครงสร้างและกราฟิก

นายพนนท เลาะหะนะ

นักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการออกแบบบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงใน และกรอกข้อความลงในช่องว่างตามความเป็นจริงของท่าน

ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ ชาย หญิง
2. อายุ ต่ำกว่า 20 ปี อายุ 21-30 ปี อายุ 31-40 ปี
 มากกว่า 40 ปี
3. อาชีพ นักเรียน/นักศึกษา พนักงานออฟฟิศ
 รับจ้าง ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว อื่นๆ (ระบุ).....
4. ระดับการศึกษา ประถมศึกษา มัธยมศึกษา
 ปวช./ปวส. ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี
5. รายได้ ต่ำกว่า 1,000 บาท 1,000-5,000 บาท มากกว่า 5,000 บาท

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ขนมบราวนี่ บราวนี่กรอบ คุกกี้ คุกกี้ลีนแมว และ
พุดดิ้งนมบริโภค

6. ท่านซื้อผลิตภัณฑ์ขนมบราวนี่ บราวนี่กรอบ คุกกี้ คุกกี้ลีนแมว เพื่ออะไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 ซื้อเพื่อรับประทาน ซื้อเพื่อเป็นของฝาก
 ซื้อเพื่อเป็นของขวัญในเทศกาล อื่นๆ (ระบุ).....
7. หากท่านต้องการจะซื้อผลิตภัณฑ์ขนมบราวนี่ บราวนี่กรอบ คุกกี้ คุกกี้ลีนแมว ท่านมักจะซื้อที่ใด เป็นส่วนใหญ่
 ตลาดนัด ห้างสรรพสินค้า
 สั่งซื้อออนไลน์/แอปพลิเคชัน บูธตามที่ตั้งงานต่างๆ
 อื่นๆ (ระบุ)

8. ปัจจัยใดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ขนมบราวนี่ บราวนี่กรอบ คุณก็ คุณก็ลิ้นแมว (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- บรรจุกุญช์ รสชาติ
- ราคา แปรนด์
- อื่นๆ (ระบุ)
9. หากท่านบริโภคผลิตภัณฑ์ขนมบราวนี่ บราวนี่กรอบ คุณก็ คุณก็ลิ้นแมว ปริมาณต่อครั้งที่ท่านบริโภค ท่านจะทานหมดภายในครั้งเดียวหรือไม่
- ทานหมดภายในวันเดียว เก็บไว้ทานอีกในวันถัดไป
10. ท่านคิดว่าบรรจุกุญช์มีส่วนช่วยในการตัดสินใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์หรือไม่
- มีส่วนช่วยในการตัดสินใจ ไม่มีส่วนช่วยในการตัดสินใจ

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการออกแบบด้านโครงสร้างและกราฟิก

11. ท่านคิดว่าโครงสร้างบรรจุกุญช์ของผลิตภัณฑ์ขนมบราวนี่ บราวนี่กรอบ คุณก็ คุณก็ลิ้นแมว ควรเป็นวัสดุใด
- กระดาษฟูดเกรด สำหรับใส่อาหาร
- พลาสติก
- อื่นๆ (ระบุ)
12. ท่านคิดว่าโครงสร้างบรรจุกุญช์ของผลิตภัณฑ์ ขนมบราวนี่ บราวนี่กรอบ คุณก็ คุณก็ลิ้นแมว คำนึงถึงเรื่องใดเป็นสำคัญ
- สามารถปกป้องผลิตภัณฑ์ได้ อำนวยความสะดวกในการขนส่งและจัดแสดงสินค้าได้
- รูปทรงที่แปลกใหม่และดูโดดเด่น อื่นๆ (ระบุ)
13. หากท่านต้องการซื้อผลิตภัณฑ์ ขนมบราวนี่ บราวนี่กรอบ คุณก็ คุณก็ลิ้นแมว ไปเป็นของฝาก หรือ ของขวัญ ท่านจะเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีในรูปแบบไหน
- บรรจุกุญช์ที่เรียบง่าย เช่น ถูพลาสติก
- บรรจุกุญช์ที่มีความสวยงาม
- บรรจุกุญช์ที่ดูหรูหรา
- อื่นๆ (ระบุ)

14. ท่านคิดว่ากราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ ขนมบราวนี่ บราวนี่กรอบ คุกกี้ คุกกี้ล้น
 แมว ควรเป็นในรูปแบบใด

มินิมอล



กราฟิกแบน



ดีไซน์ย้อนสมัย หรือ วินเทจ



อื่นๆ (ระบุ)

15. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

แบบประเมินผู้เชี่ยวชาญด้านโครงสร้าง

โครงการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ขนมเบเกอรี่ Jack & Joy Bakery

คำชี้แจง

แบบประเมินนี้เป็นส่วนหนึ่งของงานวิจัย ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อคัดเลือกของผู้เชี่ยวชาญด้านโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ ขนมบราวนี่ บราวนี่กรอบ คุกกี้ คุกกี้ลีนแมว และ บรรจุภัณฑ์รวมหน่วย เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการสร้างบรรจุภัณฑ์ ขนมบราวนี่ บราวนี่กรอบ คุกกี้ คุกกี้ลีนแมว และ บรรจุภัณฑ์รวมหน่วย ร้าน Jack & Joy Bakery

แบบประเมินนี้ประกอบไปด้วยโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ 5 อย่าง ได้แก่

1. แบบประเมินเกี่ยวกับโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ขนมบราวนี่ บรรจุ 1 ชิ้น ปริมาณ 36 กรัม
2. แบบประเมินเกี่ยวกับโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ขนมบราวนี่กรอบ บรรจุ ปริมาณ 110 กรัม
3. แบบประเมินเกี่ยวกับโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ขนมคุกกี้ลีนแมว บรรจุ ปริมาณ 110 กรัม
4. แบบประเมินเกี่ยวกับโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ขนมคุกกี้ บรรจุ 5 ชิ้น ปริมาณ 120 กรัม
5. แบบประเมินเกี่ยวกับโครงสร้างบรรจุภัณฑ์รวมหน่วย

หมายเหตุ พิจารณาภาพประกอบแบบที่ออกแบบขึ้นแล้วใส่ตัวเลขลงในช่องว่างตามความคิดเห็นของท่านในประเด็นต่างๆ โดยระดับการตัดสินใจในการพิจารณามีดังนี้

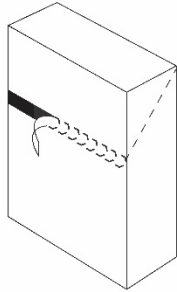
5	หมายถึง	มากที่สุด
4	หมายถึง	มาก
3	หมายถึง	ปานกลาง
2	หมายถึง	น้อย
1	หมายถึง	น้อยที่สุด

นายพนนที เลาะหะนะ

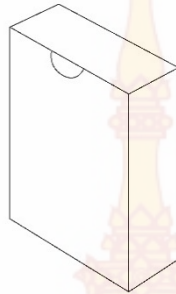
นักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการออกแบบบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

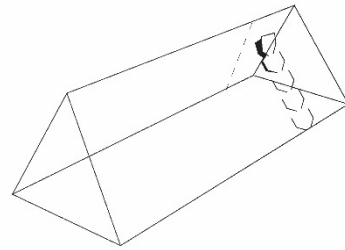
แบบประเมินที่ 1 การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ขนม คุกกี้ลินแอมว



แบบที่ 1



แบบที่ 2



แบบที่ 3

รายการประเมิน		แบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์		
		แบบที่ 1	แบบที่ 2	แบบที่ 3
1	รูปแบบโครงสร้างสามารถทำและผลิตได้จริง			
2	รูปแบบมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์			
3	โครงสร้างบรรจุภัณฑ์สามารถปกป้องสินค้าได้			
4	โครงสร้างบรรจุภัณฑ์สะดวกต่อการขนส่ง			

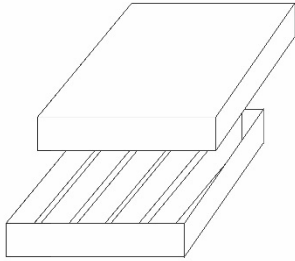
ข้อเสนอแนะ

.....

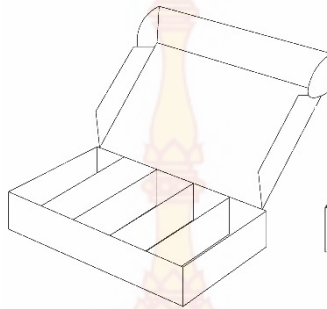
.....

.....

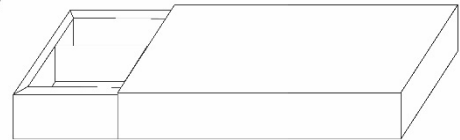
แบบประเมินที่ 2 การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ขนม บราวนี่กรอบ



แบบที่ 1



แบบที่ 2



แบบที่ 3

รายการประเมิน		แบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์		
		แบบที่ 1	แบบที่ 2	แบบที่ 3
1	รูปแบบโครงสร้างสามารถทำและผลิตได้จริง			
2	รูปแบบมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์			
3	โครงสร้างบรรจุภัณฑ์สามารถปกป้องสินค้าได้			
4	โครงสร้างบรรจุภัณฑ์สะดวกต่อการขนส่ง			

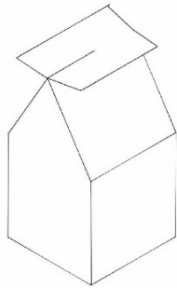
ข้อเสนอแนะ

.....

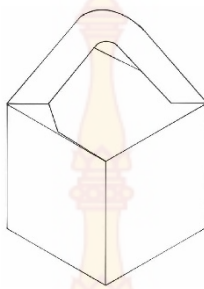
.....

.....

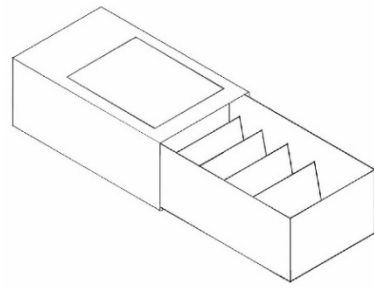
แบบประเมินที่ 3 การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ขนม คุกกี้



แบบที่ 1



แบบที่ 2



แบบที่ 3

รายการประเมิน		แบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์		
		แบบที่ 1	แบบที่ 2	แบบที่ 3
1	รูปแบบโครงสร้างสามารถทำและผลิตได้จริง			
2	รูปแบบมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์			
3	โครงสร้างบรรจุภัณฑ์สามารถปกป้องสินค้าได้			
4	โครงสร้างบรรจุภัณฑ์สะดวกต่อการขนส่ง			

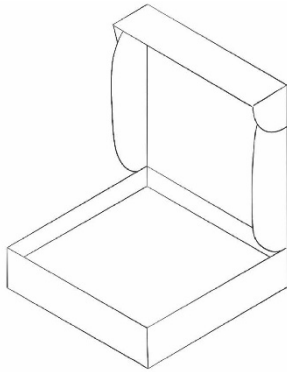
ข้อเสนอแนะ

.....

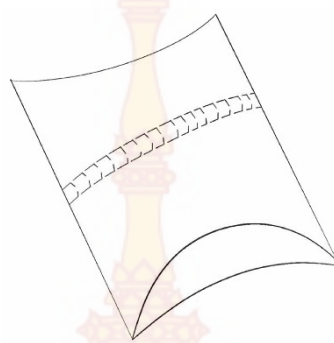
.....

.....

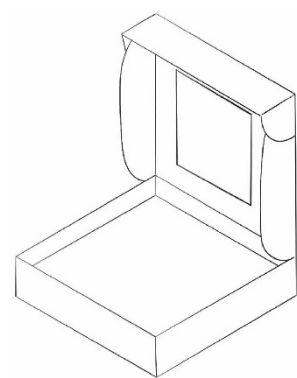
แบบประเมินที่ 4 การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ขนม บราวนี่



แบบที่ 1



แบบที่ 2



แบบที่ 3

รายการประเมิน		แบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์		
		แบบที่ 1	แบบที่ 2	แบบที่ 3
1	รูปแบบโครงสร้างสามารถทำและผลิตได้จริง			
2	รูปแบบมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์			
3	โครงสร้างบรรจุภัณฑ์สามารถปกป้องสินค้าได้			
4	โครงสร้างบรรจุภัณฑ์สะดวกต่อการขนส่ง			

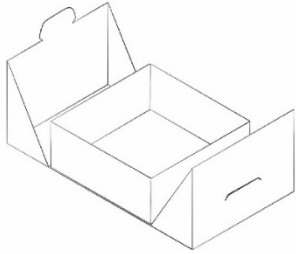
ข้อเสนอแนะ

.....

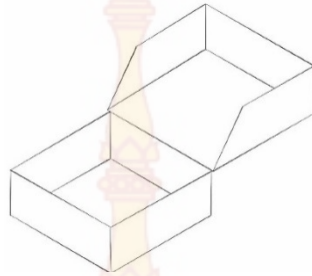
.....

.....

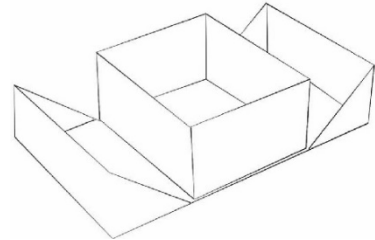
แบบประเมินที่ 5 การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ รวมหน่วย



แบบที่ 1



แบบที่ 2



แบบที่ 3

รายการประเมิน		แบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์		
		แบบที่ 1	แบบที่ 2	แบบที่ 3
1	รูปแบบโครงสร้างสามารถทำและผลิตได้จริง			
2	รูปแบบมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์			
3	โครงสร้างบรรจุภัณฑ์สามารถปกป้องสินค้าได้			
4	โครงสร้างบรรจุภัณฑ์สะดวกต่อการขนส่ง			

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

แบบประเมินผู้เชี่ยวชาญด้านกราฟิก

โครงการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ขนมเบเกอรี่ Jack & Joy Bakery

คำชี้แจง

แบบประเมินนี้เป็นส่วนหนึ่งของงานวิจัย ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อคัดเลือกของผู้เชี่ยวชาญด้านกราฟิก ภัณฑ ์ขนมบราวนี่ บราวนี่กรอบ คุกกี้ คุกกี้ลีนแมว และ บรรจุภัณฑ ์รวมหน่วย เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการสร้างกราฟิกบนบรรจุภัณฑ ์ ขนมบราวนี่ บราวนี่กรอบ คุกกี้ คุกกี้ลีนแมว และ บรรจุภัณฑ ์รวมหน่วย ร้าน Jack & Joy Bakery

แบบประเมินนี้ประกอบไปด้วยกราฟิก 5 อย่าง ได้แก่

1. แบบประเมินเกี่ยวกับกราฟิกของบรรจุภัณฑ ์ขนมบราวนี่ บรรจุ 1 ชั้น ปริมาณ 36 กรัม
2. แบบประเมินเกี่ยวกับกราฟิกของบรรจุภัณฑ ์ขนมบราวนี่กรอบ บรรจุ ปริมาณ 110 กรัม
3. แบบประเมินเกี่ยวกับกราฟิกของบรรจุภัณฑ ์ขนมคุกกี้ลีนแมว บรรจุ ปริมาณ 110 กรัม
4. แบบประเมินเกี่ยวกับกราฟิกของบรรจุภัณฑ ์ขนมคุกกี้ บรรจุ 5 ชั้น ปริมาณ 120 กรัม
5. แบบประเมินเกี่ยวกับกราฟิกของบรรจุภัณฑ ์รวมหน่วย

หมายเหตุ พิจารณาภาพประกอบแบบที่ออกแบบขึ้นแล้วใส่ตัวเลขลงในช่องว่างตามความคิดเห็นของท่านในประเด็นต่างๆ โดยระดับการตัดสินใจในการพิจารณามีดังนี้

5	หมายถึง	มากที่สุด
4	หมายถึง	มาก
3	หมายถึง	ปานกลาง
2	หมายถึง	น้อย
1	หมายถึง	น้อยที่สุด

นายพนนท เลาะหะนะ

นักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการออกแบบบรรจุภัณฑ ์และการพิมพ์

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

แบบประเมินที่ 1 การออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ขนม คุกกี้ลิ้นแมว



แบบที่ 1



แบบที่ 2



แบบที่ 3

รายการประเมินคุณลักษณะต่าง ๆ ของกราฟิก		แบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์		
		แบบที่ 1	แบบที่ 2	แบบที่ 3
1	บ่งบอกถึงประเภทของผลิตภัณฑ์ได้อย่างชัดเจน			
2	รูปแบบกราฟิกมีความโดดเด่นจากบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวกันในท้องตลาด			
3	การใช้สีบนบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์			
4	การใช้ลวดลายบนบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์			
5	สามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้า			

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

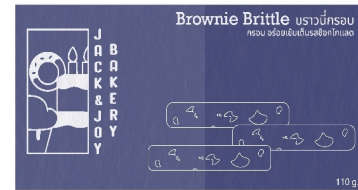
แบบประเมินที่ 2 การออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ขนม บราวนี่กรอบ



แบบที่ 1



แบบที่ 2



แบบที่ 3

รายการประเมินคุณลักษณะต่าง ๆ ของกราฟิก		แบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์		
		แบบที่ 1	แบบที่ 2	แบบที่ 3
1	บ่งบอกถึงประเภทของผลิตภัณฑ์ได้อย่างชัดเจน			
2	รูปแบบกราฟิกมีความโดดเด่นจากบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวกันในท้องตลาด			
3	การใช้สีบนบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์			
4	การใช้ลวดลายบนบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์			
5	สามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้า			

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

แบบประเมินที่ 3 การออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ขนม คุกกี้



แบบที่ 1



แบบที่ 2



แบบที่ 3

รายการประเมินคุณลักษณะต่าง ๆ ของกราฟิก		แบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์		
		แบบที่ 1	แบบที่ 2	แบบที่ 3
1	บ่งบอกถึงประเภทของผลิตภัณฑ์ได้อย่างชัดเจน			
2	รูปแบบกราฟิกมีความโดดเด่นจากบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวกันในท้องตลาด			
3	การใช้สีบนบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์			
4	การใช้ลวดลายบนบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์			
5	สามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้า			

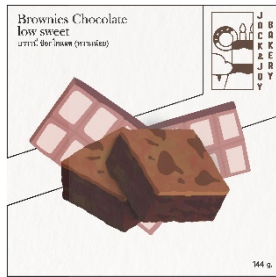
ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

แบบประเมินที่ 4 การออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ขนม บราวนี่



แบบที่ 1



แบบที่ 2



แบบที่ 3

รายการประเมินคุณลักษณะต่าง ๆ ของกราฟิก		แบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์		
		แบบที่ 1	แบบที่ 2	แบบที่ 3
1	บ่งบอกถึงประเภทของผลิตภัณฑ์ได้อย่างชัดเจน			
2	รูปแบบกราฟิกมีความโดดเด่นจากบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวกันในท้องตลาด			
3	การใช้สีบนบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์			
4	การใช้ลวดลายบนบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์			
5	สามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้า			

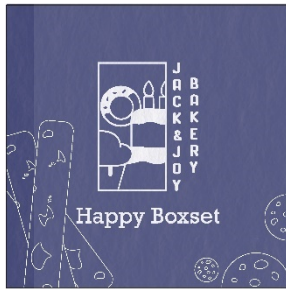
ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

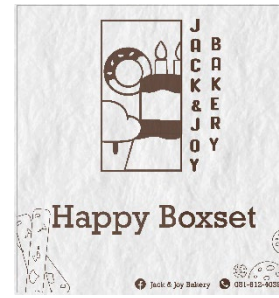
แบบประเมินที่ 5 การออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ขนม รวมหน่วย



แบบที่ 1



แบบที่ 2



แบบที่ 3

	รายการประเมินคุณลักษณะต่าง ๆ ของกราฟิก	แบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์		
		แบบที่ 1	แบบที่ 2	แบบที่ 3
1	บ่งบอกถึงประเภทของผลิตภัณฑ์ได้อย่างชัดเจน			
2	รูปแบบกราฟิกมีความโดดเด่นจากบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวกันในท้องตลาด			
3	การใช้สีบนบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์			
4	การใช้ลวดลายบนบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์			
5	สามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้า			

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

แบบประเมินผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด

โครงการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ขนมเบเกอรี่ Jack & Joy Bakery

คำชี้แจง

แบบประเมินนี้เป็นส่วนหนึ่งของงานวิจัย ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อคัดเลือกของผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด ภัณฑ์ ขนมบราวนี่ บราวนี่กรอบ คุกกี้ คุกกี้ลีนแมว และ บรรจุภัณฑ์รวมหน่วย เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการสร้างสื่อทางการตลาดของ ร้าน Jack & Joy Bakery

แบบประเมินนี้ประกอบไปด้วยกราฟิก 5 อย่าง ได้แก่

1. แบบประเมินเกี่ยวกับสื่อราคาของผลิตภัณฑ์ ร้าน Jack & Joy Bakery
2. แบบประเมินเกี่ยวกับสื่อภาพปกสำหรับเพจ ร้าน Jack & Joy Bakery
3. แบบประเมินเกี่ยวกับ LOGO สำหรับร้าน Jack & Joy Bakery

หมายเหตุ พิจารณาภาพประกอบแบบที่ออกแบบขึ้นแล้วใส่ตัวเลขลงในช่องว่างตามความคิดเห็นของท่านในประเด็นต่างๆ โดยระดับการตัดสินใจในการพิจารณามีดังนี้

5	หมายถึง	มากที่สุด
4	หมายถึง	มาก
3	หมายถึง	ปานกลาง
2	หมายถึง	น้อย
1	หมายถึง	น้อยที่สุด

นายพนนท เลาะหะนะ

นักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการออกแบบบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

แบบประเมินที่ 1 การออกแบบสื่อราคาของผลิตภัณฑ์ ร้าน Jack & Joy Bakery



แบบที่ 1



แบบที่ 2



แบบที่ 3

รายการประเมินคุณลักษณะต่าง ๆ ของกราฟิก		แบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์		
		แบบที่ 1	แบบที่ 2	แบบที่ 3
1	บ่งบอกถึงประเภทของผลิตภัณฑ์และข้อมูลต่างๆ ได้อย่างชัดเจน			
2	รูปแบบกราฟิกการจัดวางมีความโดดเด่นเข้าใจง่าย			
3	การใช้สีบนสื่อได้อย่างเหมาะสม			
4	การใช้ลวดลายบนสื่อได้อย่างเหมาะสม			
5	สามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้าและร้านค้า			

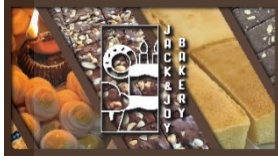
ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

แบบประเมินที่ 2 การออกแบบสื่อภาพปกสำหรับเพจ ร้าน Jack & Joy Bakery



แบบที่ 1



แบบที่ 2



แบบที่ 3

รายการประเมินคุณลักษณะต่าง ๆ ของกราฟิก	แบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์		
	แบบที่ 1	แบบที่ 2	แบบที่ 3
1 บ่งบอกถึงประเภทของร้านค้าได้อย่างชัดเจน			
2 รูปแบบกราฟิกการจัดวางมีความโดดเด่นเข้าใจง่าย			
3 การใช้สีบนสื่อได้อย่างเหมาะสม			
4 การใช้ลวดลายบนสื่อได้อย่างเหมาะสม			
5 สามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้าและร้านค้า			

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

แบบประเมินที่ 3 การออกแบบ LOGO สำหรับร้าน Jack & Joy Bakery



JACK & JOY BAKERY

แบบที่ 1



JACK & JOY BAKERY

แบบที่ 2



JACK & JOY BAKERY

แบบที่ 3

รายการประเมินคุณลักษณะต่าง ๆ ของกราฟิก		แบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์		
		แบบที่ 1	แบบที่ 2	แบบที่ 3
1	บ่งบอกถึงประเภทของร้านค้าได้อย่างชัดเจน			
2	รูปแบบกราฟิกการจัดวางมีความโดดเด่นเข้าใจง่าย			
3	การใช้สีบนสื่อได้อย่างเหมาะสม			
4	การใช้ลวดลายบนสื่อได้อย่างเหมาะสม			
5	สามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้าและร้านค้า			

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

แบบประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภค

โครงการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ขนมเบเกอรี่ Jack & Joy Bakery

คำชี้แจง

แบบประเมินนี้เป็นส่วนหนึ่งของรายงานวิจัย ซึ่งต้องการผลการวิจัยจากการประเมินของผู้บริโภค เพื่อประเมินว่าบรรจุภัณฑ์ที่ผู้วิจัยเป็นผู้ออกแบบนั้น มีความเหมาะสมและสามารถนำไปใช้จริงได้หรือไม่ วิเคราะห์ว่าโครงการวิจัยนี้บรรลุวัตถุประสงค์หรือไม่ จึงขอความกรุณาจากผู้บริโภค ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจของบรรจุภัณฑ์ขนม ร้าน Jack & Joy Bakery

แบบประเมินนี้ประกอบไปด้วยบรรจุภัณฑ์ 5 อย่าง

1. แบบประเมินเกี่ยวกับกราฟิกของบรรจุภัณฑ์ขนมบราวนี่ บรรจุ 1 ชิ้น ปริมาณ 36 กรัม
2. แบบประเมินเกี่ยวกับกราฟิกของบรรจุภัณฑ์ขนมบราวนี่กรอบ บรรจุ ปริมาณ 110 กรัม
3. แบบประเมินเกี่ยวกับกราฟิกของบรรจุภัณฑ์ขนมคุกกี้ลีนแมว บรรจุ ปริมาณ 110 กรัม
4. แบบประเมินเกี่ยวกับกราฟิกของบรรจุภัณฑ์ขนมคุกกี้ บรรจุ 5 ชิ้น ปริมาณ 120 กรัม
5. แบบประเมินเกี่ยวกับกราฟิกของบรรจุภัณฑ์รวมหน่วย
6. แบบประเมินเกี่ยวกับสีราคาของผลิตภัณฑ์ ร้าน Jack & Joy Bakery
7. แบบประเมินเกี่ยวกับสื่อภาพปกสำหรับเพจ ร้าน Jack & Joy Bakery

หมายเหตุ พิจารณาภาพประกอบแบบที่ออกแบบขึ้นแล้วใส่ ลงในช่องว่าง ตามความคิดเห็นของท่านในประเด็นต่างๆ โดยระดับการตัดสินใจในการพิจารณามีดังนี้

- | | | |
|---|---------|-------------------------|
| 5 | หมายถึง | มีความพึงพอใจมากที่สุด |
| 4 | หมายถึง | มีความพึงพอใจมาก |
| 3 | หมายถึง | มีความพึงพอใจปานกลาง |
| 2 | หมายถึง | มีความพึงพอใจน้อย |
| 1 | หมายถึง | มีความพึงพอใจน้อยที่สุด |

นายพนนท เลาะหะนะ

นักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการออกแบบบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

1. บรรจุภัณฑ์ขนมขบเคี้ยว บราวนี่ บรรจุ 1 ซีน ปริมาณ 36 กรัม



ข้อพิจารณาความเหมาะสมในคุณลักษณะ ต่าง ๆ ของบรรจุภัณฑ์		ระดับความพึงพอใจ				
		5	4	3	2	1
1	สามารถปกป้องสินค้าได้					
2	รูปแบบกราฟิกมีความโดดเด่นดูแตกต่าง จากสินค้าประเภทเดียวกันในท้องตลาด					
3	ตราสินค้าที่ใช้มีความเป็นเอกลักษณ์เป็น ที่จดจำ					
4	การใช้วัสดุภายในบรรจุภัณฑ์เหมาะสม กับผลิตภัณฑ์					
5	สามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้าได้					

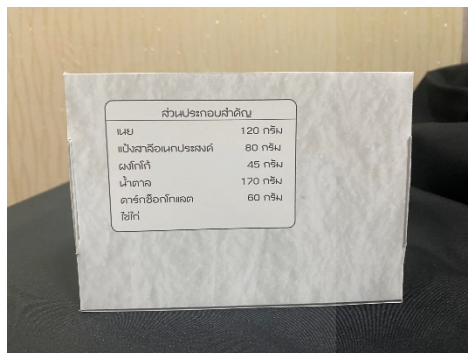
ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

2. บรรจุภัณฑ์ขนม บราวนี่กรอบ บรรจุ ปริมาณ 110 กรัม



ข้อพิจารณาความเหมาะสมในคุณลักษณะ ต่าง ๆ ของบรรจุภัณฑ์		ระดับความพึงพอใจ				
		5	4	3	2	1
1	สามารถปกป้องสินค้าได้					
2	รูปแบบกราฟิกมีความโดดเด่นดูแตกต่าง จากสินค้าประเภทเดียวกันในท้องตลาด					
3	ตราสินค้าที่ใช้มีความเป็นเอกลักษณ์เป็น ที่จดจำ					
4	การใช้วัสดุภายในบรรจุภัณฑ์เหมาะสม กับผลิตภัณฑ์					
5	สามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้าได้					

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

3. บรรจุภัณฑ์ขนม คุกกี้ลิ้นแมว บรรจุ ปริมาณ 110 กรัม



ข้อพิจารณาความเหมาะสมในคุณลักษณะ ต่าง ๆ ของบรรจุภัณฑ์		ระดับความพึงพอใจ				
		5	4	3	2	1
1	สามารถปกป้องสินค้าได้					
2	รูปแบบกราฟิกมีความโดดเด่นดูแตกต่าง จากสินค้าประเภทเดียวกันในท้องตลาด					
3	ตราสินค้าที่ใช้มีความเป็นเอกลักษณ์เป็น ที่จดจำ					
4	การใช้วัสดุภายในบรรจุภัณฑ์เหมาะสม กับผลิตภัณฑ์					
5	สามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้าได้					

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

4. บรรจุภัณฑ์ขนม คุกกี้ บรรจุ 5 ชั้น ปริมาณ 120 กรัม



ข้อพิจารณาความเหมาะสมในคุณลักษณะต่าง ๆ ของบรรจุภัณฑ์		ระดับความพึงพอใจ				
		5	4	3	2	1
1	สามารถปกป้องสินค้าได้					
2	รูปแบบกราฟิกมีความโดดเด่นดูแตกต่างจากสินค้าประเภทเดียวกันในท้องตลาด					
3	ตราสินค้าที่ใช้มีความเป็นเอกลักษณ์เป็นที่จดจำ					
4	การใช้วัสดุลายบนบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์					
5	สามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้าได้					

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

5. บรรจุกัณฑ์ รวมหน่วย



ข้อพิจารณาความเหมาะสมในคุณลักษณะ ต่าง ๆ ของบรรจุกัณฑ์		ระดับความพึงพอใจ				
		5	4	3	2	1
1	สามารถปกป้องสินค้าได้					
2	รูปแบบกราฟิกมีความโดดเด่นดูแตกต่าง จากสินค้าประเภทเดียวกันในท้องตลาด					
3	ตราสินค้าที่ใช้มีความเป็นเอกลักษณ์เป็น ที่จดจำ					
4	การใช้วัสดุภายในบรรจุกัณฑ์เหมาะสม กับผลิตภัณฑ์					
5	สามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้าได้					

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

6. แบบประเมินเกี่ยวกับสื่อราคาของผลิตภัณฑ์ ร้าน Jack & Joy Bakery



ข้อพิจารณาความเหมาะสมในคุณลักษณะ ต่างๆ ของบรรจุภัณฑ์		ระดับความพึงพอใจ				
		5	4	3	2	1
1	มีความสวยงามดูโดดเด่น					
2	สามารถสื่อถึงตัวของสินค้าได้					
3	มีความสะดวกในการพิจารณาสินค้า					
4	มีความเหมาะสมกับตัวผลิตภัณฑ์และร้านค้า					
5	มีความดึงดูดความสนใจ					

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

7. แบบประเมินเกี่ยวกับสื่อภาพปกสำหรับเพจ ร้าน Jack & Joy Bakery



ข้อพิจารณาความเหมาะสมในคุณลักษณะ ต่างๆ ของบรรจุภัณฑ์		ระดับความพึงพอใจ				
		5	4	3	2	1
1	มีความสวยงามดูโดดเด่น					
2	สามารถสื่อถึงตัวของสินค้าได้					
3	มีความสะดวกในการพิจารณาสินค้า					
4	มีความเหมาะสมกับตัวผลิตภัณฑ์และร้านค้า					
5	มีความดึงดูดความสนใจ					

ข้อเสนอแนะ

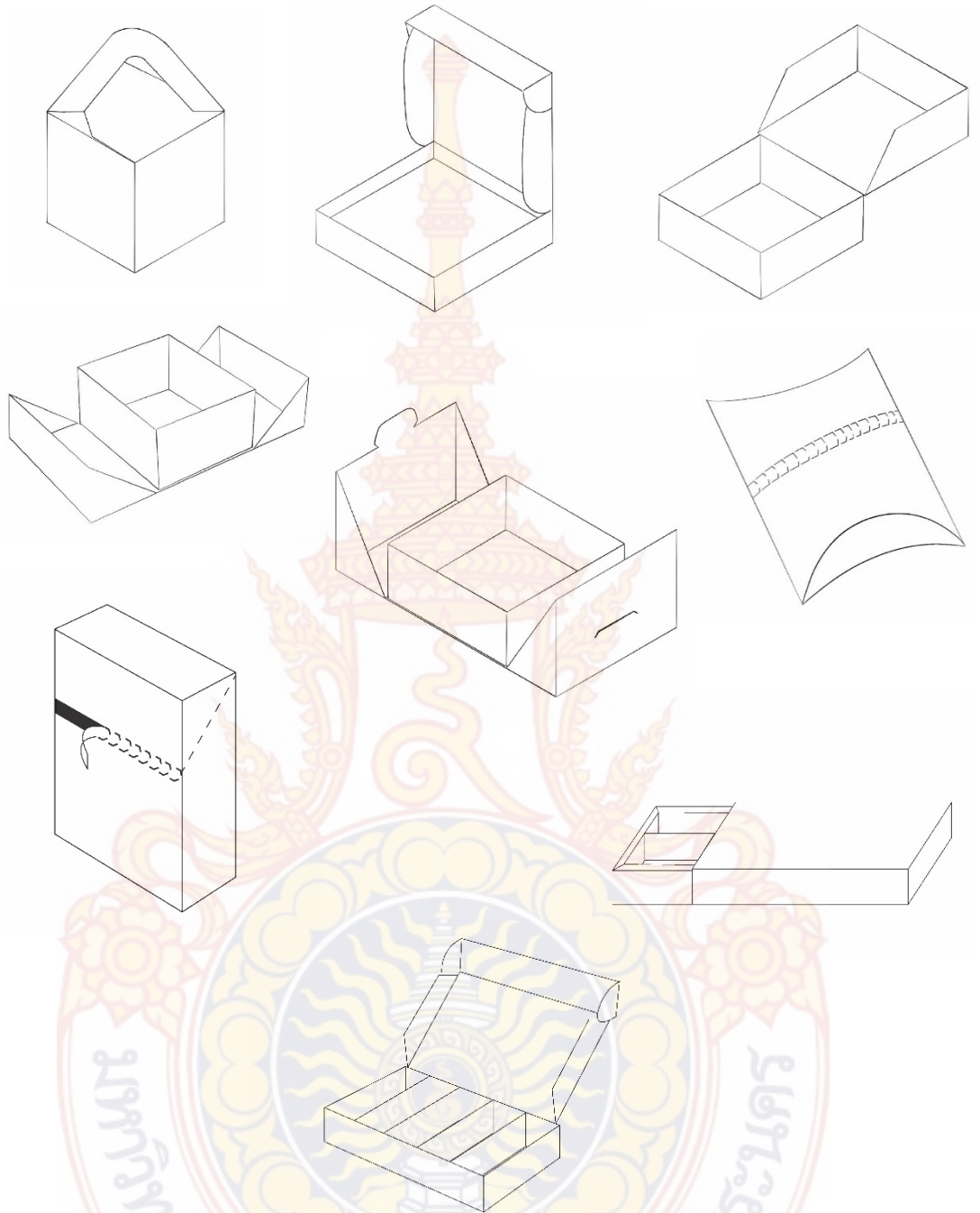
.....

.....

.....

ภาคผนวก ค
IDEA SKETCH





IDEA SKETCH โครงสร้างบรรจุภัณฑ์



IDEA SKETCH กราฟิกบรรจุภัณฑ์



JACK & JOY BAKERY



JACK & JOY
BAKERY




J
A
C
K
&
J
O
Y
B
A
K
E
R
Y

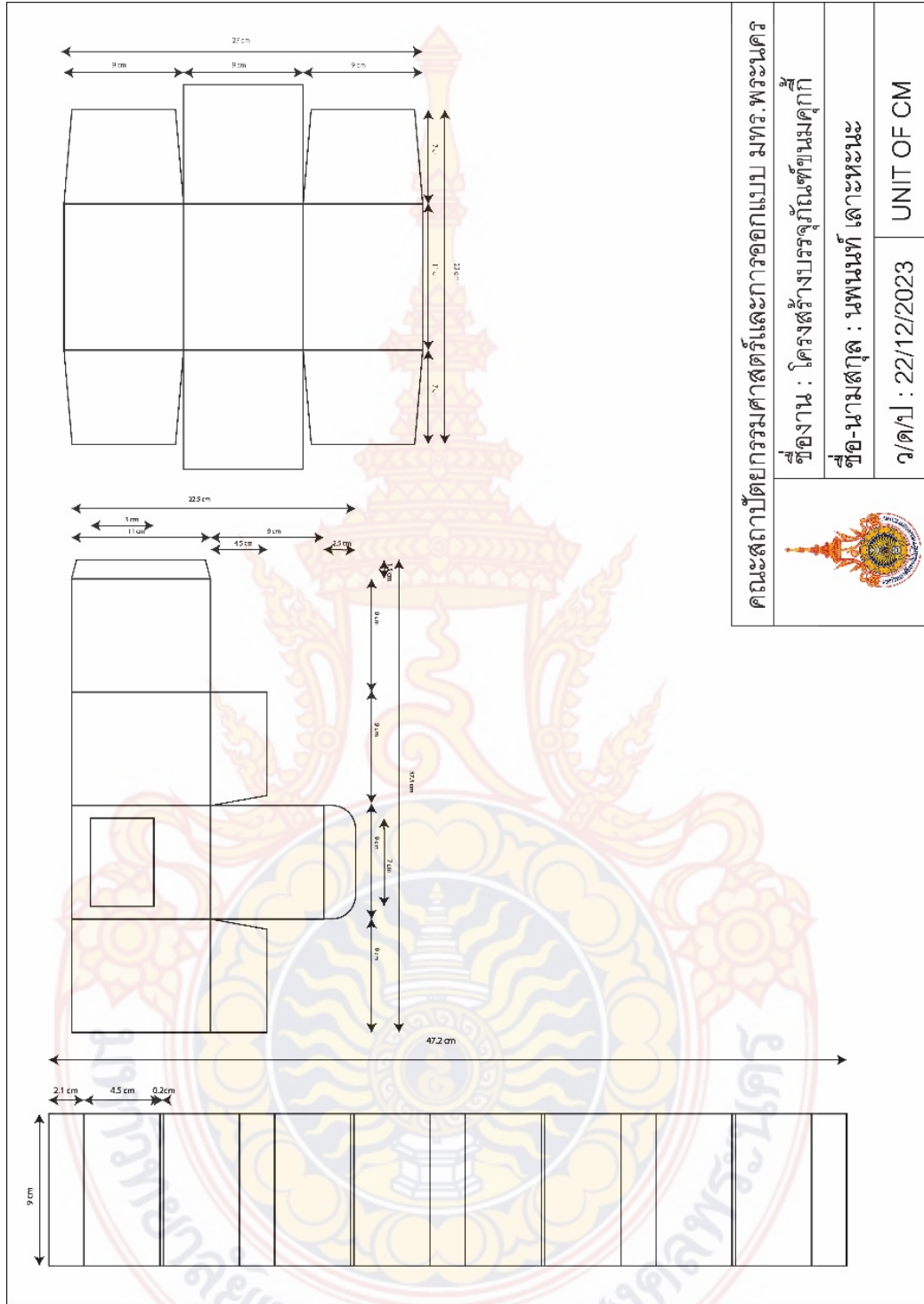
IDEA SKETCH ตราสินค้า



ภาคผนวก ง
เขียนแบบการผลิต




	<p>คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มทร.พระนคร</p> <p>ชื่องาน : โครงสร้างบรรจุภัณฑ์แบบคูกักดินแนว</p> <p>ชื่อ-นามสกุล : นพพนธ์ เตชะหะนะ</p> <p>ว/ด/ป : 22/12/2023</p> <p style="text-align: right;">UNIT OF CM</p>
---	--




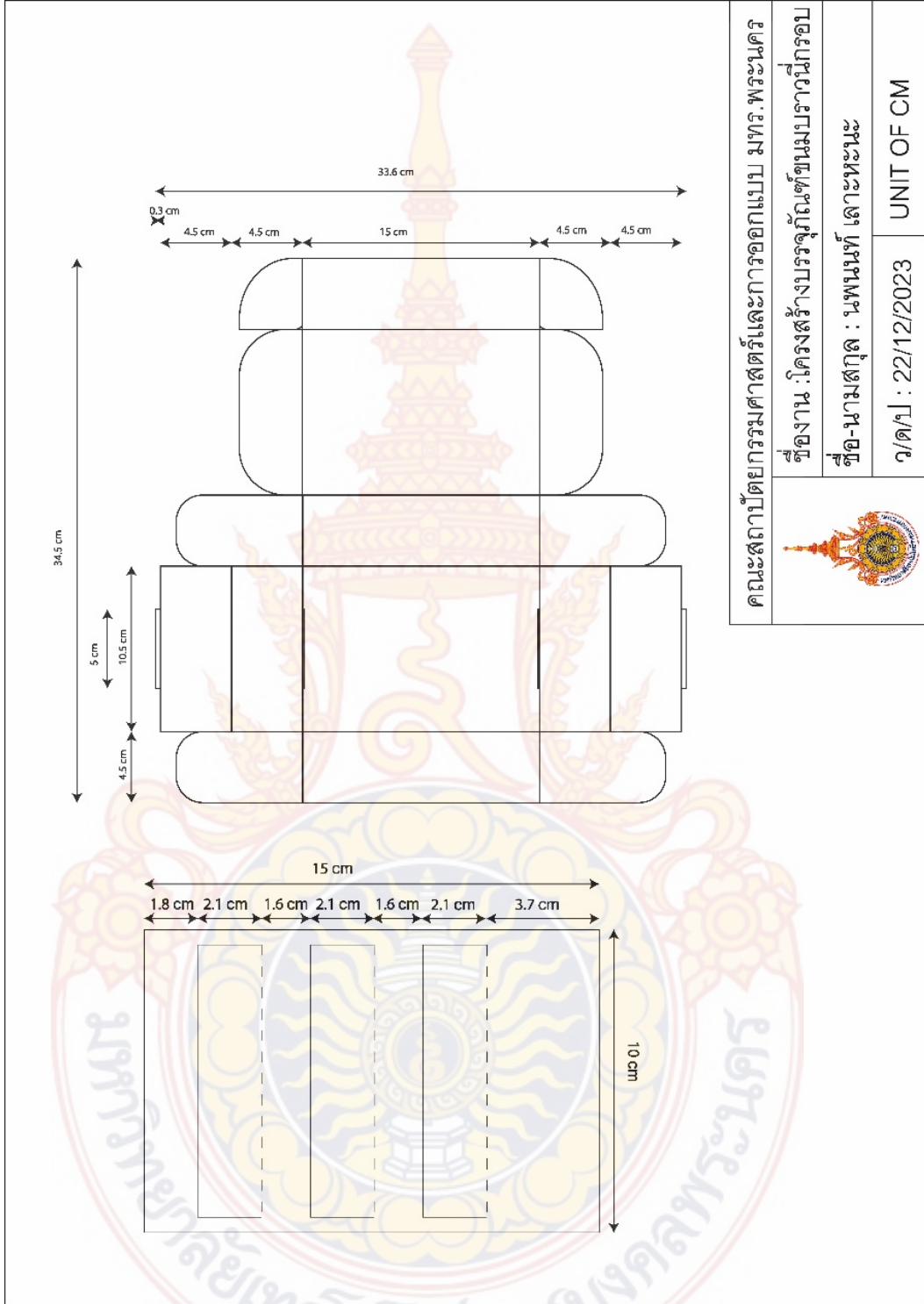
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล	
ชื่อ-นามสกุล : นพพนธ์ เตชะทะนนะ	
ว/ด/ป : 22/12/2023	
UNIT OF CM	




The image displays a technical drawing of a traditional Thai umbrella (Chatra). The drawing includes a net pattern on the left and a 3D perspective view on the right. The net pattern is a rectangle with a width of 18.9 cm and a height of 15.7 cm. It is divided into four quadrants by a vertical dashed line and a horizontal solid line. The vertical line is 0.9 cm from the left edge and 9 cm from the right edge. The horizontal line is 9 cm from the top edge and 9 cm from the bottom edge. The 3D view shows the umbrella with a height of 15.7 cm and a diameter of 11 cm. A 1 cm gap is indicated between the top of the umbrella and the top of the net pattern.

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มทร.พระนคร 	
ชื่องาน : โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ขนมบราวนี่	
ชื่อ-นามสกุล : นพนนท์ เตชะหะนะ	
ว/ด/ป : 22/12/2023	UNIT OF CM

		คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มทร.พระนคร	
ชื่องาน : โครงสร้างบรรจุภัณฑ์รวมหน่วย		ชื่อ-นามสกุล : นพพนธ์ ใจะหะนะ	
ว/ด/ป : 22/12/2023		UNIT OF CM	



	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มทร.พระนคร	
	ชื่องาน : โครงสร้างบรรจุภัณฑ์นมปราณีนีกรอบ	
	ชื่อ-นามสกุล : นพพนธ์ เตชะหะนะ	
ว/ด/ป : 22/12/2023		UNIT OF CM

The image shows a paper net for 'CAT TONGUE COOKIES'. The net includes a central illustration of a cat's face with its tongue sticking out. Text on the net includes 'CAT TONGUE COOKIES' and '110 g.'. Contact information for 'Jack & Joy Bakery' is provided, including phone numbers and a website. The net is designed to be folded into a box.

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	
ชื่องาน : โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ขนมคุกกี้ลิ้นแมว	
ชื่อ-นามสกุล : นพพนธ์ เตชะหะนะ	
ว/ด/ป : 22/12/2023	UNIT OF CM

Brownies Chocolate
low sweet.
ขนาด 36 กรัม (รวมถาด)

Jack & Joy Bakery


ถั่วแดง, เนยสด, ไข่แดง, แป้งเค้ก

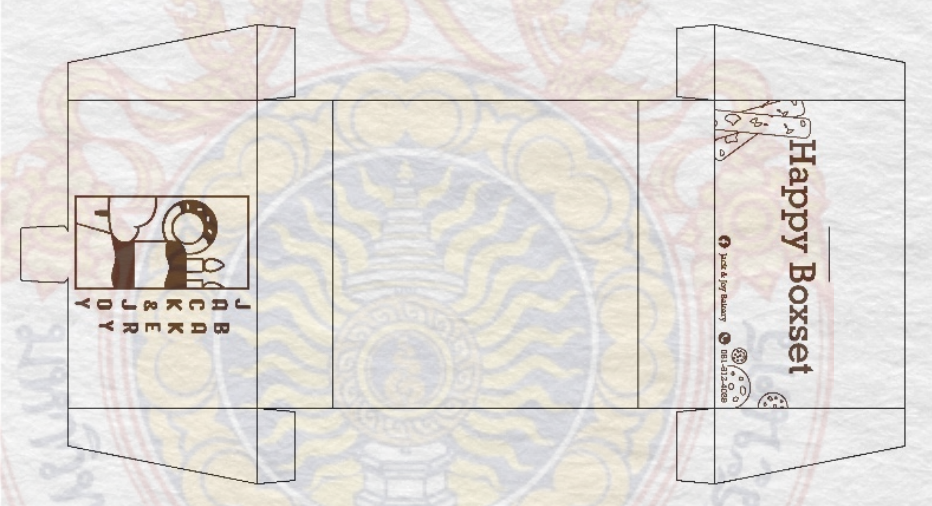
36g.

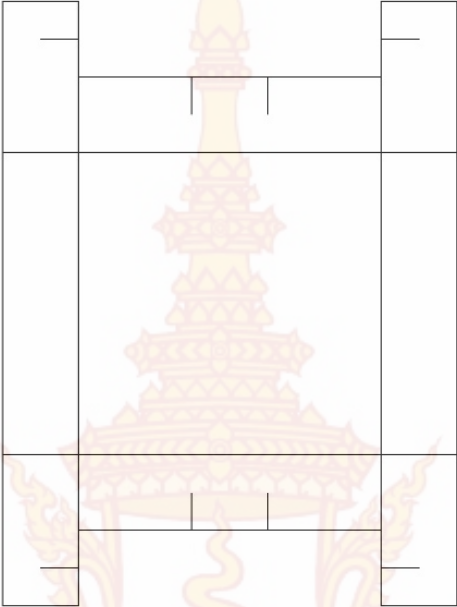
ส่วนผสม	น้ำหนักสุทธิ
เนย	120 กรัม
แป้งเค้ก	80 กรัม
ไข่แดง	40 กรัม
น้ำตาล	170 กรัม
ผงฟู	50 กรัม


Jack & Joy Bakery
081-612-4039

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มทร.พระนคร	
ชื่องาน : โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ขนมบราวนี่	
ชื่อ-นามสกุล : นพพนธ์ เตาะหะนะ	
ว/ด/ป : 22/12/2023	UNIT OF CM

		คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มทร.พระนคร	
ชื่องาน : โครงสร้างบรรจุภัณฑ์นมปราณีนกรอบ			
ชื่อ-นามสกุล : นพพงษ์ เตชะชนะ			
ว/ด/ป : 22/12/2023		UNIT OF CM	







คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล	
ชื่องาน : โครงสร้างบรรจุภัณฑ์รวมหน่วย	
ชื่อ-นามสกุล : นพพงษ์ เตชะหะนะ	
ว/ด/ป : 22/12/2023	UNIT OF CM

ภาคผนวก จ
ผลงานการออกแบบ



1. บรรจุภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวบราวนี่ บรรจุ 1 ชิ้น ปริมาณ 36 กรัม



บรรจุภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวบราวนี่

2. บรรจุกัณฑ์ขนมบราวนี่กรอบ ปริมาณ 110 กรัม



ส่วนประกอบสำคัญ	
เนย	120 กรัม
แป้งสาลีอเนกประสงค์	80 กรัม
ผงโกโก้	45 กรัม
น้ำตาล	170 กรัม
ดาร์กช็อกโกแลต	60 กรัม
ไข่ไก่	

บรรจุกัณฑ์ขนมบราวนี่กรอบ

3. บรรจุภัณฑ์ขนมคุกกี้ลิ้นแมว ปริมาณ 110 กรัม



บรรจุภัณฑ์ขนมคุกกี้ลิ้นแมว

4. บรรจุภัณฑ์ขนมคุกกี้ บรรจุ 5 ปริมาณ 120 กรัม



บรรจุภัณฑ์ขนมคุกกี้

5. บรรจุภัณฑ์รวมหน่วย



บรรจุภัณฑ์รวมหน่วย



8. จัดแสดงผลงานในการออกแบบโครงการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ขนมเบเกอรี่ Jack & Joy Bakery



จัดแสดงผลงานการออกแบบ

