

- ชื่อเรื่อง :** การใช้ประโยชน์นวัตกรรมการออกแบบสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกอาศัยการเชื่อมโยงอัตลักษณ์เมืองรองเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดเมืองรอง
- ผู้วิจัย :** ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อาณัฐ ศิริพิชญ์ตระกูล, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ยุวดี พรธารามวงศ์
- พ.ศ. :** ๒๕๖๔

บทคัดย่อ

โครงการวิจัยเรื่องการการใช้ประโยชน์นวัตกรรมการออกแบบสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกอาศัยการเชื่อมโยงอัตลักษณ์เมืองรองเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดเมืองรอง เป็นโครงการที่มีวัตถุประสงค์ในการศึกษาอัตลักษณ์เมืองรองเพื่อนำมาออกแบบของที่ระลึก บรรจุภัณฑ์ สื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวเมืองรองซึ่งเป็นไปตามยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยว โดยในโครงการวิจัยซึ่งมีกระบวนการออกแบบและพัฒนา การใช้เทคโนโลยีมาช่วยในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การสร้างอัตลักษณ์จากทุนวัฒนธรรมในจังหวัดเมืองรอง ทั้งนี้ ผู้วิจัยได้ประเมินผลิตภัณฑ์ ในด้านรูปแบบ การใช้งาน ความเหมาะสม ความคุ้มค่าทางด้านการตลาด ซึ่งผลการประเมินรายด้านอยู่ในระดับดีมาก โดยใช้ออกแบบพื้นที่เมืองรองในจังหวัดหนองคาย และจังหวัดราชบุรี ซึ่งเป็นจังหวัดที่มีอัตลักษณ์และวัฒนธรรม โดยผู้วิจัยได้ ทำการพัฒนาแบบตัวอักษร ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก สื่อประชาสัมพันธ์ ตัวละครแสดงอัตลักษณ์ประจำเมือง เพื่อสร้างความจดจำให้กับนักท่องเที่ยว และสร้างอัตลักษณ์ให้กับจังหวัดเมืองรอง

Title : Utilizing design innovations to develop souvenir products, relying on linking secondary city identities to promote tourism in secondary city provinces.

Researcher : Asst. Prof.Dr.Arnut Siripithakul, Asst. Prof.Dr.Yuvadee Phongtarapong

Year : 2021

Abstract

A research project on the utilization of design innovations into souvenir product development based on linking secondary city identities to promote tourism in secondary city provinces. It is a project that has objects to study the identity of a secondary city to be used to design souvenirs, packaging, public relations materials. to stimulate tourism in secondary cities, which is in line with tourism strategies In a research project that has a design and development process Using technology to assist in product design and development Creation of identity from cultural capital in secondary cities. which the results of each aspect are at a very good level. by using the design of the secondary city area in Nong Khai Province and Ratchaburi which is a province with identity and culture by the researcher make character development souvenir products public relations media Characters show the identity of the city. to create a memory for tourists and create an identity for the provinces of secondary cities

กิตติกรรมประกาศ

รายงานวิจัยนี้ได้รับรับทุนสนับสนุนจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ซึ่งให้ความสำคัญเกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากอัตลักษณ์เมืองรอง

ขอขอบคุณสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ที่ได้รับการสนับสนุนในการขอทุนวิจัยนี้ โดยเฉพาะ ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา ดร.ประกอบ ชาติภักต์ ขอขอบคุณขอขอบคุณผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ ผศ.ดร.ภาณุวัฒน์ เสี่ยงม, ผศ.ดร.กษม อมันตกุล, ผศ.ดร.เอกพงศ์อิน เกื้อ ที่สละเวลาในการสัมภาษณ์เพื่อหาแนวทางในการออกแบบพัฒนาของที่ระลึกจากอัตลักษณ์เมืองรอง และขอขอบคุณผู้ร่วมวิจัยทุกท่านที่ช่วยกันทำงานจนสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

สุดท้ายนี้ผู้วิจัยหวังงานวิจัยเรื่องการใช้ประโยชน์นวัตกรรมการออกแบบสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกอาศัยการเชื่อมโยงอัตลักษณ์เมืองรองเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดเมืองรอง จากเป็นประโยชน์ในด้านการศึกษา และเชิงพาณิชย์ อนึ่งถ้างานวิจัยนี้มีข้อบกพร่องประการใดผู้วิจัยต้องขอภัยใน ณ ที่นี้ แต่หวังว่าจะสร้างประโยชน์แก่ผู้อ่านและผู้ศึกษาด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อาณัฐ ศิริพิชญ์ตระกูล