



วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ นโยบาย เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์และมาตรการ
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖

- วิสัยทัศน์ :** พัฒนาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้บนพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียง
- พันธกิจ :**
๑. ปฏิรูปกระบวนการการเรียนรู้ของบุคลากรให้เป็นผู้ใฝ่รู้ใฝ่เรียน
 ๒. พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานระบบบริหารจัดการศึกษาให้มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ
 ๓. พัฒนาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
- เป้าประสงค์ :**
๑. มุ่งเน้นพัฒนาทรัพยากรและองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
 ๒. ให้เป็นแหล่งการศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่มีความเข้มแข็งด้านวิชาการตามมาตรฐานการศึกษาสากลเป็นที่พึงของสังคมทั้งในและต่างประเทศ ที่สามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต
 ๓. เป็นคณะที่มีการบริหารจัดการในเชิงวิชาการและเชิงธุรกิจสัมพันธ์สู่ระดับนานาชาติและผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์และมีศักยภาพในการสร้างงานอาชีพที่สามารถแข่งขันได้
- นโยบาย :**
๑. เร่งรัดให้ทุกหน่วยงานนำการบริหารจัดการความรู้ไปใช้ทุกภาคส่วนของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ
 ๒. นำการจัดการความรู้มาพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการบริหารจัดการศึกษาทุกหน่วยงาน
 ๓. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรทางการศึกษา และภาคเอกชนในการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
- เป้าหมาย :**
๑. บริหารจัดการความรู้ในสายวิชาการ คือ
 - ๑.๑ องค์ความรู้ในพันธกิจด้านการจัดการเรียนการสอนเพื่อบูรณาการความรู้สู่ประชาคมอาเซียน
 - ๑.๒ การเพิ่มผลผลิตงานวิจัย
 - ๑.๓ ความรู้ในการเพิ่มสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์และพันธกิจและการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน



ยุทธศาสตร์:

๒. บริหารจัดการความรู้ในสายสนับสนุน คือ
๒.๑ ความรู้ในการเพิ่มสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์
และพันธกิจและการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

วัตถุประสงค์ :

๑. จัดโครงสร้างการดำเนินงานบริหารจัดการความรู้
๒. เสริมสร้างความรู้สำหรับผู้ปฏิบัติงานในทุกพันธกิจ
๓. จัดทำเว็บไซต์การจัดการความรู้เพื่อเผยแพร่ความรู้ทั้งภายในและภายนอกองค์กร
๔. ติดตามประเมินผล และจัดทำแผนปรับปรุง พัฒนาอย่างต่อเนื่อง

มาตรการ :

๑. เพื่อใช้กระบวนการบริหารจัดการความรู้พัฒนางานให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
๒. เพื่อสร้างองค์ความรู้ให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพ
๓. เน้นกระบวนการให้ทุกคนมีโอกาสแสดงความคิดเห็นและมีส่วนร่วมในการบริหาร
จัดการศึกษา โดยผ่านกระบวนการบริหารจัดการความรู้
๔. เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะในการพัฒนาและยกมาตรฐานสู่ระดับสากล
๑. ทบทวนกลยุทธ์ในแผนยุทธศาสตร์ที่มีความสำคัญเพื่อนำมาดำเนินการปรับแผน
ยุทธศาสตร์
๒. ทบทวนมาตรการของแต่ละกลยุทธ์มาจัดทำแผนดำเนินการ/ปฏิบัติการ
๓. กำหนดนโยบายการบริหารจัดการความรู้อย่างต่อเนื่อง และนำความไปเผยแพร่สู่
การปฏิบัติจริง
๔. จัดตั้งคณะกรรมการยุทธศาสตร์และบริหารจัดการความรู้ในองค์กรและกำหนด
หน้าที่ความรับผิดชอบ
จัดทำแผนงาน / แผนปฏิบัติการ ประเมินผล และรายงาน

