



วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ นโยบาย เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์และมาตรการ
การจัดการความรู้ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

- วิสัยทัศน์ : คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เน้นพัฒนาการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยี สู่การสร้างนวัตกรรมและการบูรณาการ
- พันธกิจ : ๑. ดำเนินการจัดการความรู้สู่กระบวนการเรียนรู้อย่างบูรณาการ
๒. ส่งเสริมให้บุคลากรพร้อมเป็น “นวัตกรรมบูรณาการ” ที่มีความรอบรู้ มีความสามารถในการปรับตัว และรับมือกับความท้าทายได้อย่างรวดเร็ว ด้วยการจัดการความรู้
๓. พัฒนาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนให้เกิดองค์ความรู้ที่สามารถลดการปฏิบัติงานซ้ำซ้อน ลดภาระงานของบุคลากร
๔. บริการวิชาการและถ่ายทอดองค์ความรู้แก่บุคลากรภายใน และผู้สนใจ
- เป้าประสงค์ : ๑. เป็นหน่วยงานในส่วนคณะที่สร้างแรงบันดาลใจในการบริหารจัดการในเชิงวิชาการและเชิงธุรกิจสัมพันธ์สู่ระดับนานาชาติ
๒. เป็นแหล่งการศึกษาที่เป็นที่ยอมรับด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่มีความเข้มแข็งด้านวิชาการตามมาตรฐานการศึกษาสากล เป็นที่พึงของสังคมทั้งในและต่างประเทศ
๓. มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์และศักยภาพในการสร้างอาชีพที่สามารถแข่งขันได้
๔. มุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากร และองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรที่ยั่งยืน ให้สามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต

นโยบาย	:	- สนับสนุนให้หน่วยงานต่างๆภายในคณะนำการบริหารการจัดการความรู้ไปใช้พัฒนาสมรรถนะในการปฏิบัติงาน - นำการจัดการความรู้มาพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการบริหารจัดการศึกษาทุกหน่วยงานภายในคณะ - ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรทางการศึกษาเพื่อพัฒนาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
เป้าหมาย	:	หน่วยงานภายในคณะ มีการดำเนินงานการจัดการความรู้ตามระบบ ในประเด็นดังนี้ - องค์ความรู้แนวปฏิบัติที่ดีด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัย เป้าหมาย : บุคลากรสายวิชาการ - องค์ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานของสายสนับสนุนเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย เป้าหมาย : บุคลากรสายสนับสนุน
ยุทธศาสตร์	:	- จัดโครงสร้างการดำเนินงานบริหารจัดการความรู้ - เสริมสร้างความรู้สำหรับผู้ปฏิบัติงานทุกพันธกิจ - พัฒนาลัทธิความรู้เพื่อรวบรวมองค์ความรู้ให้เป็นหมวดหมู่และง่ายต่อการสืบค้นและเผยแพร่ทั้งภายในและภายนอกองค์กร - ส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ - สนับสนุนการดำเนินการนำองค์ความรู้มาพัฒนาการปฏิบัติงานตามภารกิจของหน่วยงาน - ติดตามประเมินผลและจัดทำแผนพัฒนาด้านจัดการความรู้อย่างต่อเนื่อง
วัตถุประสงค์	:	- เพื่อใช้กระบวนการบริหารจัดการความรู้พัฒนางานของคณะ - เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพ - เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะบุคลากรของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบสู่มาตรฐานสากล
มาตรการ	:	- กำหนดนโยบายการบริหารการจัดการความรู้อย่างต่อเนื่อง และนำไปเผยแพร่สู่การปฏิบัติจริง - แต่งตั้งคณะกรรมการยุทธศาสตร์การจัดการความรู้และคณะกรรมการดำเนินงานของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ และกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ

๓. จัดทำแผนดำเนินการ แผนปฏิบัติการเพื่อดำเนินการตามยุทธศาสตร์การจัดการ
ความรู้

๔. มีการติดตามและส่งเสริมสนับสนุนให้ทุกฝ่ายของทางคณะฯ ดำเนินการจัดการ
ความรู้อย่างเป็นระบบ

๕. มีคลังความรู้ที่รวบรวมองค์ความรู้ของคณะฯ ไว้เป็นหมวดหมู่และง่ายต่อการ
สืบค้น

๖. มีการเผยแพร่องค์ความรู้เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์แก่บุคลากรและผู้ที่เกี่ยวข้อง

๗. มีการรายงานผลการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ของฝ่ายต่าง ๆ ภายใน
คณะฯ ในระบบการตรวจประเมินภายในให้เรียบร้อยตามระยะเวลาที่กำหนด