



วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ นโยบาย เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์และมาตรการ
การจัดการความรู้ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

- วิสัยทัศน์** : คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เน้นพัฒนาการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยี สู่การสร้างนวัตกรรมและการบูรณาการ
- พันธกิจ** : ๑. ดำเนินการจัดการความรู้สู่กระบวนการเรียนรู้ของบุคลากร
๒. ส่งเสริมให้บุคลากรสามารถเข้าถึงความรู้ รวมทั้งประยุกต์ใช้องค์ความรู้มาปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๓. พัฒนาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนให้เกิดองค์ความรู้ที่สามารถลดการปฏิบัติงานซ้ำซ้อน ลดภาระงานของบุคลากร
๔. บริการวิชาการและถ่ายทอดองค์ความรู้หน่วยงานภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัย
- เป้าประสงค์** : ๑. เป็นหน่วยงานในส่วนคณะที่สร้างแรงบันดาลใจในการบริหารจัดการในเชิงวิชาการและเชิงธุรกิจสัมพันธ์สู่ระดับนานาชาติ
๒. เป็นแหล่งการศึกษาที่เป็นที่ยอมรับด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่มีความเข้มแข็งด้านวิชาการตามมาตรฐานการศึกษาสากล เป็นที่พึงของสังคมทั้งในและต่างประเทศ
๓. มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์และศักยภาพในการสร้างอาชีพที่สามารถแข่งขันได้
๔. มุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากร และองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรที่ยั่งยืน ให้สามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต

- นโยบาย** : ๑. สนับสนุนให้หน่วยงานต่างๆภายในคณะนำการบริหารการจัดการความรู้ไปใช้พัฒนาสมรรถนะในการปฏิบัติงาน
๒. นำการจัดการความรู้มาพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการบริหารจัดการศึกษาทุกหน่วยงานภายในคณะ
๓. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรทางการศึกษาภาครัฐ และภาคเอกชนในการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
- เป้าหมาย** : หน่วยงานภายในคณะ มีการดำเนินงานการจัดการความรู้ตามระบบ ในประเด็นดังนี้
๑. องค์กรความรู้แนวปฏิบัติที่ดีด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัย
เป้าหมาย : บุคลากรสายวิชาการ
๒. องค์กรความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานของสายสนับสนุนเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย
เป้าหมาย : บุคลากรสายสนับสนุน
- ยุทธศาสตร์** : ๑. จัดโครงสร้างการดำเนินงานบริหารจัดการความรู้
๒. เสริมสร้างความรู้สำหรับผู้ปฏิบัติงานทุกพันธกิจ
๓. พัฒนาค้นคว้าความรู้เพื่อรวบรวมองค์ความรู้ให้เป็นหมวดหมู่และง่ายต่อการสืบค้นและเผยแพร่ทั้งภายในและภายนอกองค์กร
๔. ส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ
๕. สนับสนุนการดำเนินการนำองค์ความรู้มาพัฒนาการปฏิบัติงานตามภารกิจของหน่วยงาน
๖. ติดตามประเมินผลและจัดทำแผนพัฒนาด้านจัดการความรู้อย่างต่อเนื่อง
- วัตถุประสงค์** : ๑. เพื่อใช้กระบวนการบริหารจัดการความรู้พัฒนางานของคณะ ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่การผลิตบัณฑิตเป็นที่ยอมรับของสังคม
๒. เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพ
๓. เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะบุคลากรของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบสู่มาตรฐานสากล
- มาตรการ** : ๑. กำหนดนโยบายการบริหารจัดการความรู้อย่างต่อเนื่อง และนำไปเผยแพร่สู่การปฏิบัติจริง
๒. แต่งตั้งคณะกรรมการยุทธศาสตร์การจัดการความรู้และคณะกรรมการดำเนิน

งานของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ และกำหนดหน้าที่

ความรับผิดชอบ

๓. จัดทำแผนดำเนินการ แผนปฏิบัติการเพื่อดำเนินการตามยุทธศาสตร์การจัดการ
ความรู้
๔. มีการติดตามและส่งเสริมสนับสนุนให้ทุกฝ่ายของทางคณะฯ ดำเนินการจัดการ
ความรู้อย่างเป็นระบบ
๕. มีคลังความรู้ที่รวบรวมองค์ความรู้ของคณะฯ ไว้เป็นหมวดหมู่และง่ายต่อการ
สืบค้น
๖. มีการเผยแพร่องค์ความรู้เพื่อก่อนให้เกิดประโยชน์แก่บุคลากรและผู้ที่สนใจ
๗. มีการรายงานผลการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ของฝ่ายต่าง ๆ ภายใน
คณะฯ ในระบบการตรวจประเมินภายในให้เรียบร้อยตามระยะเวลาที่กำหนด