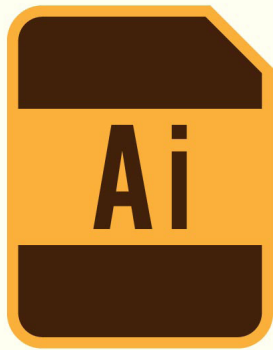


# คู่มือ

## กราฟิกเวกเตอร์แบบสินค้า

[ลอง Microstock ทุกอย่างมันทำได้ !!]



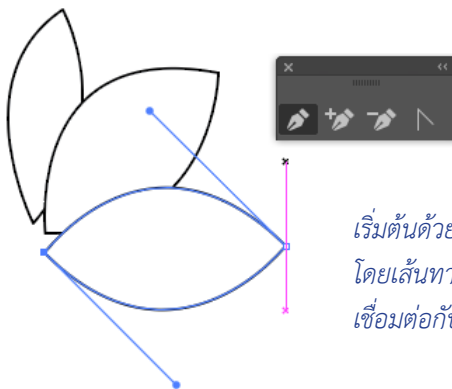
โดย สุรภา วงศ์สุวรรณ  
สาขาวิชาการออกแบบบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์  
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



# ไฟล์เวกเตอร์ (vector) คืออะไร?



**ไฟล์เวกเตอร์** เป็นกราฟิกคอมพิวเตอร์ที่ใช้สูตรทางคณิตศาสตร์ เพื่อแสดงภาพแทนการใช้ข้อมูลพิกเซล อย่างเช่นไฟล์แรสเตอร์ ภาพเวกเตอร์ เริ่มต้นด้วยจุด สองจุดสร้างเส้นทาง โดยเส้นทางสามารถตรงหรือโค้งด้วยการ เชื่อมต่อกับจุดมากขึ้น เพื่อสร้างเส้นทางที่ยาวขึ้นหรือรูปร่างปิดทั้งนี้แต่ละเส้น ทางเส้นโค้งหรือรูปร่างจะมีสูตรของตัวเอง ดังนั้นจึงสามารถปรับขนาดหรือลด ขนาดได้และสูตรจะรักษาความกรอบและความคมชัดของแต่ละเส้นทาง ทำให้ไฟล์เวกเตอร์เหมาะสำหรับการแสดงผลกราฟิกที่มีขนาดเล็กหรือใหญ่



เริ่มต้นด้วยจุด สองจุดสร้างเส้นทาง  
โดยเส้นทางสามารถตรงหรือโค้งด้วยการ  
เชื่อมต่อกับจุดมากขึ้น

# มีข้อดีบางอย่าง

## ในการใช้ไฟล์เวกเตอร์:

REF : <https://www.shutterstock.com/th/blog/vector-file-formats-explained/>

- สามารถในการปรับขนาดได้ – ไม่ว่าคุณจะสร้างเวกเตอร์ขนาดใหญ่หรือเล็กแค่ไหน ก็มักจะดูคมเหมือนต้นฉบับ ตรวจสอบส่วนที่เชื่อมเข้าของรูปแบบเขตร้อนด้านบน
  - ขนาดไฟล์เล็ก – เวกเตอร์ใช้เส้นทางแทนพิกเซล ดังนั้นขนาดไฟล์จึงเล็กกว่าพิกเซล
  - แก้ไขได้ง่าย – ไฟล์เวกเตอร์ช่วยให้คุณจัดการกับสี รูปร่าง ขนาด เค้าโครง และอื่นๆได้

## ข้อเสีย

ไฟล์เวกเตอร์ คือความเข้ากันได้ของพวกมัน คุณต้องเปิดไฟล์เหล่านี้ในโปรแกรมการออกแบบเวกเตอร์ อย่างเช่น Adobe Illustrator หรือ Sketch รวมถึงโปรแกรม Raster-based อย่าง Adobe Photoshop ซึ่งจะแรสเตอร์ไฟล์เวกเตอร์เท่านั้น และจะช่วยลดความสามารถในการแก้ไขกราฟิกได้อย่างรวดเร็ว

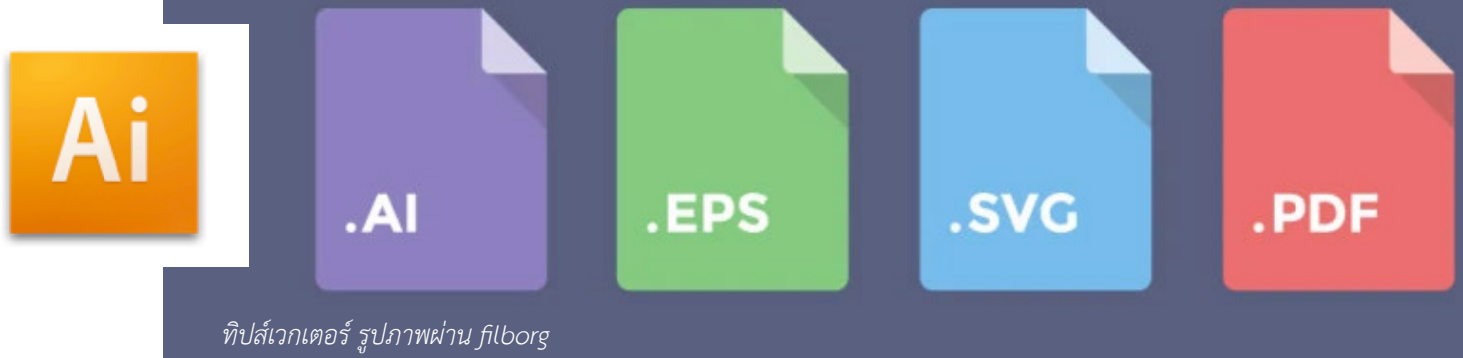
## เมื่อใช้ไฟล์เวกเตอร์

“คุณควรใช้ไฟล์เวกเตอร์เมื่อใด”

ก็ตามที่คุณต้องการกราฟิกที่แสดงในหลายขนาด คิดถึงโลโก้ของบริษัท โลโก้นี้จะปรากฏในนามบัตรโบรชัวร์และใบปลิว รวมถึงบนเสื้อยืด ป้าย โฆษณา และหน้าจออุปกรณ์เคลื่อนที่ขนาดเล็ก ไฟล์เวกเตอร์ทั่วไปอื่น ๆ รวมถึงไอคอน การออกแบบ ตัวอักษร รูปแบบ และภาพประกอบแบบดิจิทัล

ไฟล์เวกเตอร์อาจฟังดูซับซ้อน แต่คุณไม่จำเป็นต้องทำด้วยตัวเอง! คุณสามารถหาภาพเวกเตอร์จำนวนมากใน Shutterstock รวมถึงแบบอักษร รูปแบบ ไอคอน และภาพประกอบที่พร้อมจะปรับแต่ง นอกจากนี้เรายังมีกลุ่มเวกเตอร์ที่จัดไว้สำหรับธุรกิจขนาดเล็กเพื่อช่วยให้คุณเริ่มต้น

# รูปแบบไฟล์เวกเตอร์ทั่วไป



ไฟล์เวกเตอร์สามารถบันทึก เข้าถึง และส่งออกได้ในรูปแบบหลัก ๆ ทั้งสี่แบบ ได้แก่ AI, EPS, SVG และ PDF แต่ละรูปแบบมีคุณสมบัติที่แตกต่างซึ่งส่งผลต่อวิธีการส่งหรือการอ่านผ่านโปรแกรมต่างๆ

## ไฟล์ .AI

AI หรือไฟล์ Adobe Illustrator Artwork เป็นกรรมสิทธิ์ของ Illustrator และโดยปกติแล้วจะสามารถอ่านและแก้ไขได้ภายในโปรแกรมเนทีฟของตนโดยมีข้อยกเว้นบางประการนอกเหนือจาก Illustrator แล้ว CorelDRAW ยังสามารถแก้ไขรูปแบบไฟล์นี้ได้ แต่มีข้อจำกัดตรงที่ไฟล์เหล่านี้ขึ้นอยู่กับเวอร์ชันด้วย ซึ่งหมายความว่าไฟล์เดียวกันจะดูแตกต่างกันไปใน Illustrator ที่แตกต่างกัน

## ไฟล์ .EPS

ไฟล์ PostScript แบบ Encapsulated มีกราฟิกเวกเตอร์สองมิติข้อความและภาพบิตแมป รูปแบบไฟล์นี้เป็นวิธีมาตรฐานในการส่งออกการออกแบบเวกเตอร์เพราะสามารถส่งผ่านระหว่าง

โปรแกรมออกแบบ และผู้ใช้โดยไม่สูญเสียข้อมูลได้ง่าย เมื่อคุณดาวน์โหลดสต็อกภาพเวกเตอร์ใน Shutterstock คุณจะสังเกตเห็นว่ามีไฟล์ EPS คุณสามารถเปิดรูปแบบไฟล์เวกเตอร์นี้ใน Adobe Illustrator เพื่อแก้ไขหรือเปลี่ยนเป็นไฟล์แรสเตอร์ใน Adobe Photoshop

## ไฟล์ .SVG

SVG หรือ Scalable Vector Graphic เป็นคำอธิบายแบบข้อความที่ประกอบด้วยภาพเวกเตอร์ ภาพแรสเตอร์ และข้อความ โดยความละเอียดนี้เป็นอิสระและแสดงคุณภาพไฟล์ที่มีขนาดต่ำทำให้เหมาะสำหรับเว็บ

## ไฟล์ .PDF

รูปแบบ PDF หรือ Portable Document Format เป็นรูปแบบไฟล์มาตรฐานสากลที่สามารถแสดงทั้งเวกเตอร์และกราฟิกแรสเตอร์ ใช้รูปแบบไฟล์นี้เพื่อเตรียมการออกแบบสำหรับพิมพ์หรือแสดงกราฟิกเวกเตอร์ของคุณทางเว็บ

# 3 วิธีต่อไปนี้

จะทำให้คุณมีไอเดียสร้างงานเวกเตอร์



## 1. เริ่มจากสิ่งที่ใกล้ตัวจับต้องได้

หลายคนมองข้ามสิ่งที่ใกล้ตัว เพราะอะไร?? เพราะมันใกล้เกินไป จนคุณมองข้ามไปครับ แล้วคุณก็ไปพยายามหาไอเดียที่มันซับซ้อนจนเกินไป จนรู้สึกว่ายาก, ไม่สนุกเลย, เราจะไหวหรือ, จะขายได้มั้ย.....

การทำไอเดียที่มันซับซ้อน การสังเกตสิ่งรอบตัว การต่อยอดสิ่งที่เห็น ได้มากพอสมควร คุณจะต้องฝึกบ่อย ๆ และมีประสบการณ์พอตัว กลับมาของง่ายก่อน คำว่าของใกล้ตัว ก็แปลว่า อะไรก็ตามที่คุณเห็น สัมผัส จับต้องได้ สิ่งเหล่านี้มันอยู่รอบตัวคุณทุกวันนั่นแหละ ยกตัวอย่าง Tablet คุณเห็นอยู่ทุกวัน ใช้ทุกวัน จับมาวาดเลยครับ จะวาดเป็นแนวไหนก็ได้ แบบ Object ที่มีมิติ หรือเป็นแบบ Icon ก็ได้ ดัดแปลงให้เป็นภาพหลาย ประเภท และหลายสไตล์ได้ ยิ่งไงมันก็ขายได้ เพราะความต้องการในการเอาไป ใช้มันได้คนละแบบอยู่แล้ว เราไม่รู้ แต่ลูกค้ารู้ว่างานชิ้นนี้เขาจะเอาไปทำอะไร ต่อ



*ภาพ Tablet กับ TV คุณเห็นทุกวัน* ก็นำมาเป็นงานเลยครับ ลูกค้าจะเอาไปใช้ทั้งแบบนี้ หรือเอาคอนเทนต์ที่เขามีไปแปะบนจอที่มันว่าง ๆ ก็ได้ อย่างที่บอกครับ ลูกค้ารู้ว่าควรจะทำยังไงกับภาพนี้

อุปกรณ์ต่าง ๆ คุณเห็นอยู่ทุกวัน จับมันมาแปรสภาพให้เป็นงานเวกเตอร์ อยู่ที่เรารู้ว่าจะเอามาทำเป็นแนวไหน ภาพนี้ผมทำเป็นสไตล์ Flat Design ถ้ามันเป็นออปเจกต์ชิ้นเล็กชิ้นน้อย ลองจับมารวมกัน จะเพิ่มมูลค่าให้ภาพได้มากขึ้น

ไอคอนแนวออปเจกต์ที่เห็นมันก็มาจากการเห็นของจริงก่อน แล้วเอามาลดตีเทลง กลายเป็นเซตไอคอน คุณลองนึกดูครับ ทุกอย่างที่คุณเห็นมันเอามาทำเป็นไอคอนได้หมด และยังให้คุณได้ฝึกเครื่องมือในการนำทรงเรขาคณิตตัดแปลงมาทำรูปทรงต่าง ๆ ได้ด้วย

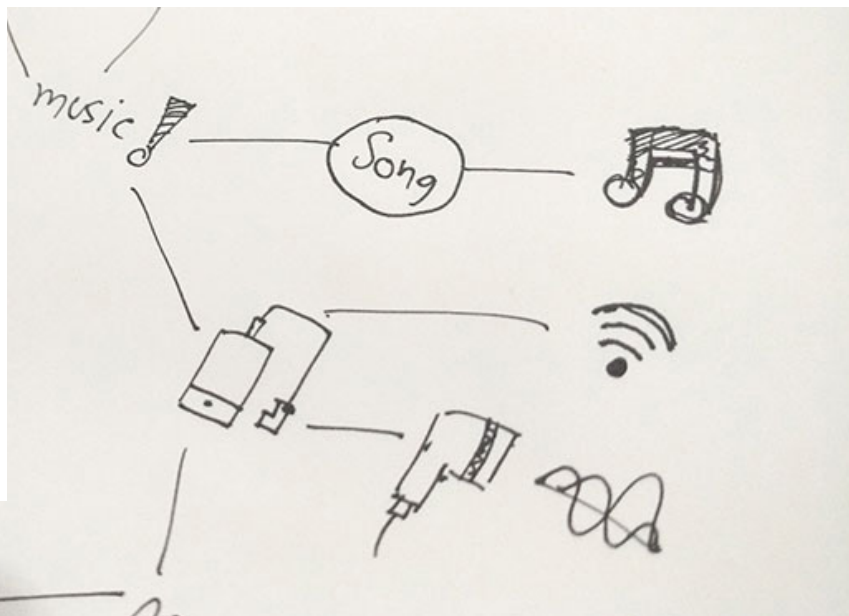
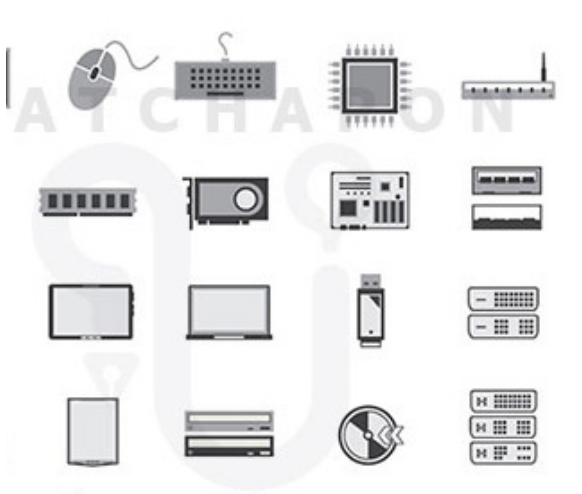
## 2. เทคนิคผสมผสาน

เมื่อคุณสร้างภาพเวกเตอร์จากของใกล้ตัว ไปหลายชิ้นแล้ว เรียกว่ามีวัตถุดิบพอสมควร ลองเอาของ 2 อย่างหรือมากกว่านั้น มารวมกัน เมื่อความหมายของ 2 สิ่ง มารวมกัน ก็จะได้ความหมายใหม่ขึ้นมา เกิด concept ใหม่ขึ้นมาเรียกว่า เทคนิคผสมผสาน

## 3. สร้าง Mind Map

ขยายความคำว่า Mind Map คือการเขียนไอเดีย ลงไปในกระดาษนั้นแหละครับ แต่ให้สร้างจุดเชื่อมโยงจากไอเดียแรกแตกกิ่งก้านออกไปเรื่อย ๆ เท่าที่คุณจะนึกออก จะใช้การเขียนเป็นคำหรือวาดเป็นภาพง่าย ๆ ก็ได้ และอย่ามั่นใจว่าคุณจะจำมันได้ ใน 1 วันคนเรามีเรื่องให้คิดเป็นร้อย ๆ เรื่อง เมื่อเวลาผ่านไปสิ่งที่คุณคิดมันจะยิ่งเลือนลางมาก การเขียนไอเดียลงในกระดาษเป็นเครื่องกระตุ้นว่าคุณไม่ลืมมันแน่นอน และมันยังมีประโยชน์ในการให้ไอเดียใหม่ ๆ กับคุณในภายหลัง แม้จะเป็นไอเดียเก่าที่คุณเขียนไว้นานแล้วก็ตาม

จะว่าไปมันเป็นวิธีที่ใช้กันอย่างแพร่หลายในงานที่ต้องไอเดีย ความคิดสร้างสรรค์ แต่ผมเรียบเรียงมาให้เหมาะสำหรับมือใหม่ที่สามารถเริ่มต้นได้ง่ายและทำได้ทันที การที่คุณจะสร้างงานที่ไอเดียซับซ้อนได้ ต้องเริ่มมาจากสิ่งเหล่านี้เป็นพื้นฐาน





# การเตรียมสเปคเวกเตอร์ สำหรับไมโครสต็อก

สำหรับมือใหม่หัดขายภาพเวกเตอร์ บทความนี้จะบอกว่า 5 เว็บไซต์ไมโครสต็อกชั้นนำ มีข้อกำหนดอย่างไรบ้าง ซึ่งบางคนที่เริ่มศึกษามาบ้างแล้วก็คงรู้ว่ามันต้องมี 2 ไฟล์ คือ EPS10 และ JPG แต่ต้องเตรียม JPG ขนาดเท่าไร บางคนอาจจะมีปัญหาตรงนี้อยู่

## วิธีการหาพิกเซลในภาพ JPG Preview

การหาขนาดพิกเซลอย่างง่าย ๆ ใช้หลักการง่าย ๆ และใช้ได้จริงทั่วไป คือ ให้เอาขนาดของภาพ **กว้าง x สูง** ที่มีหน่วยเป็นพิกเซลมาคูณกัน

\*\* ยกตัวอย่าง ถ้าคุณไปเจอภาพหนึ่งมีขนาด

กว้าง x สูง (Width x Height) = 6,250 x 6,250 Pixel  
เอาทั้ง 2 ค่า มาคูณกันจะได้ 39,062,500 พิกเซล  
ซึ่งค่าที่เขาเรียกกันว่า “ล้านพิกเซล” ก็คือ Megapixel หรือ MP  
นั่นเอง เช่น 25 MP ก็คือ 25 ล้านพิกเซล เป็นต้น

## ขนาดภาพเวกเตอร์สำหรับไมโครสต็อก

### 1. Shutterstock

<https://submit.shutterstock.com>

ไฟล์ที่ต้องเตรียม

EPS10 ไม่เกิน 100 Mb (ส่ง EPS10 เท่านั้น)

ขนาด Artwork ไม่ต่ำกว่า 4 ล้านพิกเซล

### 2. Shutterstock

<https://submit.shutterstock.com>

ไฟล์ที่ต้องเตรียม

EPS10, (ส่ง Ai ได้)

ภาพ Jpg Preview 15 ล้านพิกเซลขึ้นไป

ชื่อทั้ง 2 ไฟล์ต้องเหมือนกัน

รวม EPS และ JPG เป็นไฟล์ Zip



3. AdobeStock  
<https://stock.adobe.com/>  
ไฟล์ที่ต้องเตรียม  
EPS10 ไม่เกิน 45 Mb, (ส่ง Ai ได้)  
ภาพ Jpg Preview 15 ล้านพิกเซลขึ้นไป  
รวม EPS และ JPG เป็นไฟล์ Zip
4. Dreamtimes  
<https://www.dreamstime.com>  
ไฟล์ที่ต้องเตรียม  
EPS10, (ส่ง Ai ได้)  
ภาพ Jpg Preview 3 ล้านพิกเซลขึ้นไป  
ชื่อทั้ง 2 ไฟล์ต้องเหมือนกัน
5. 123RF  
<https://www.123rf.com/>  
ไฟล์ที่ต้องเตรียม  
EPS10  
ภาพ Jpg Preview 1600 x 1600 ขึ้นไป (2,560,000 พิกเซล)  
ชื่อทั้ง 2 ไฟล์ต้องเหมือนกัน

## ข้อสังเกต

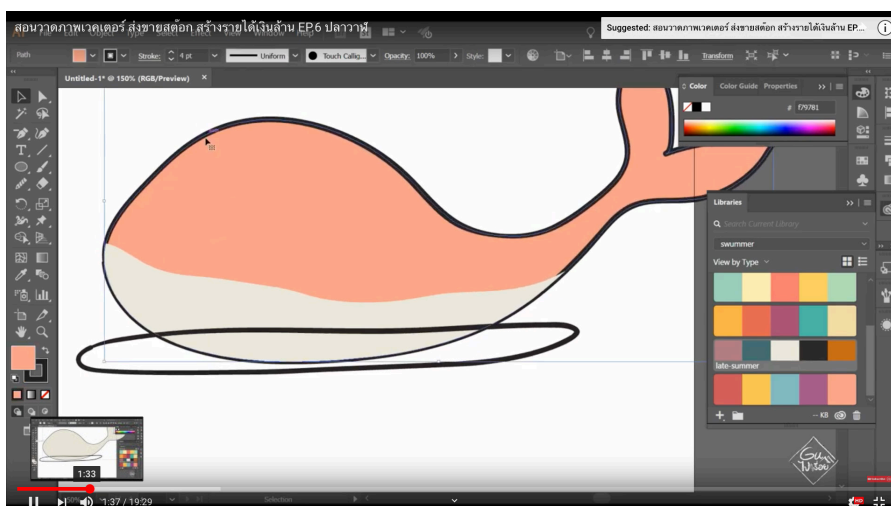
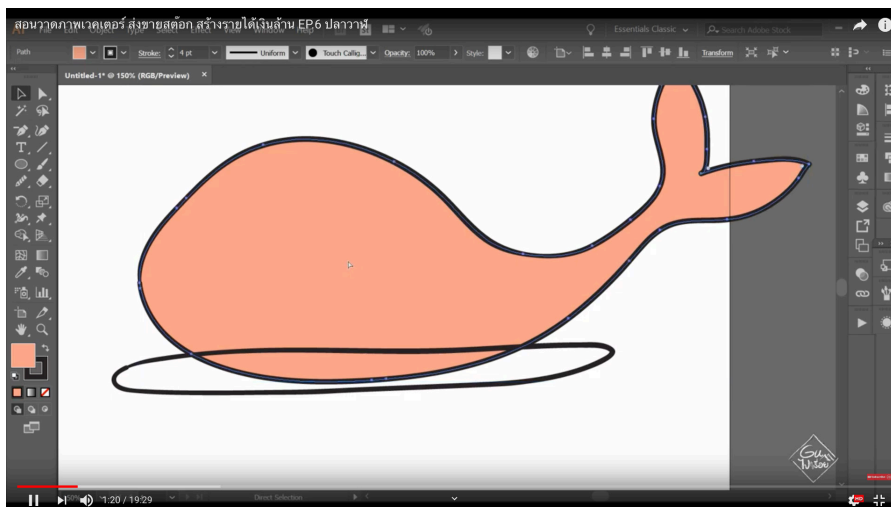
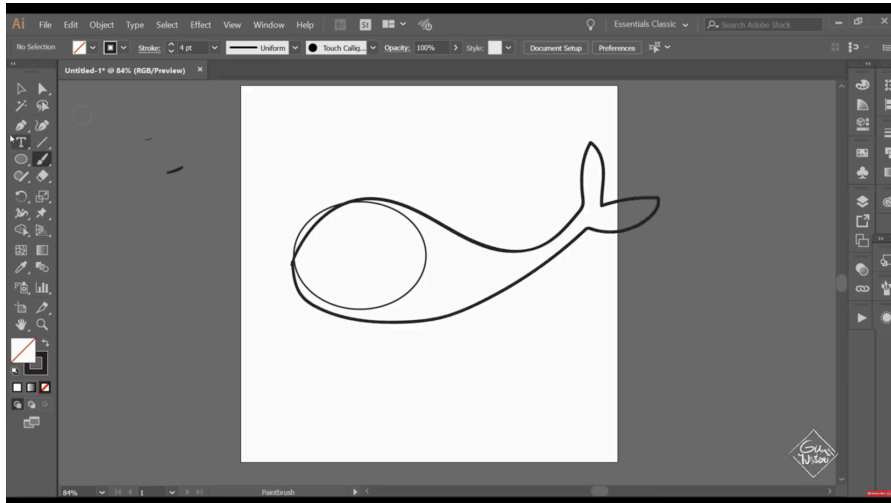
มีบางเว็บที่เราสามารถส่งไฟล์ Ai เข้าไปได้ แต่ส่วนใหญ่ก็ยังใช้ EPS10 เป็นมาตรฐานหลักในทุกเว็บ

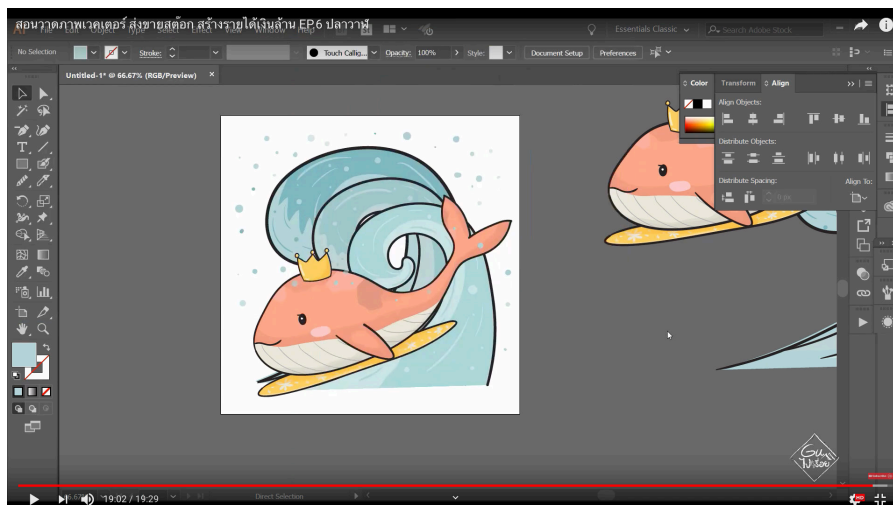
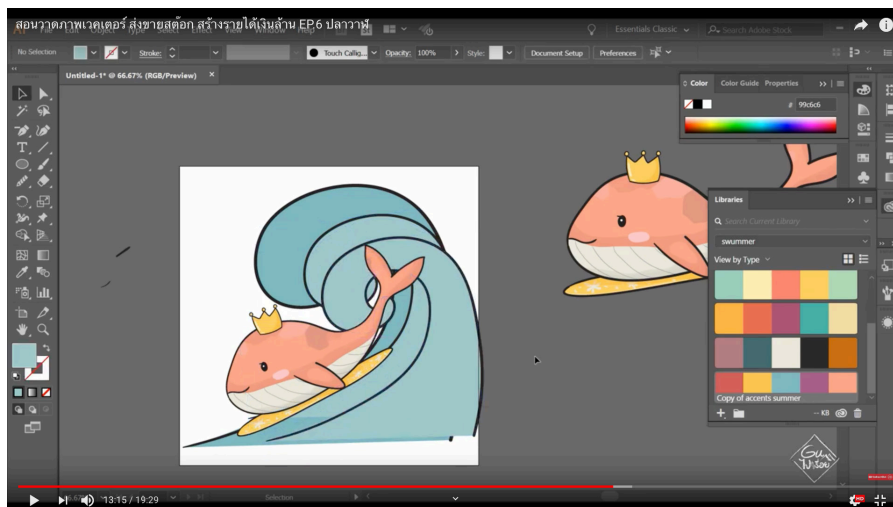
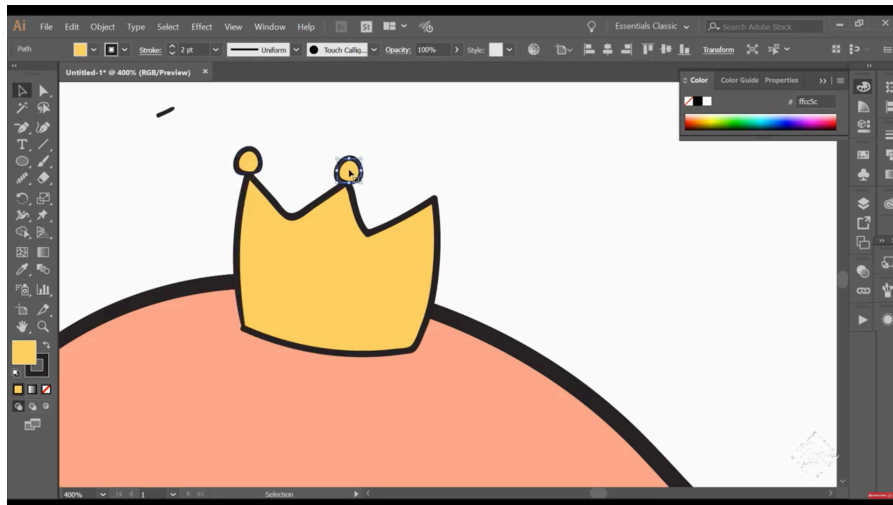
## สรุป

เว็บที่กำหนดต่ำสุดคือ Dreamtimes ใช้ขั้นต่ำ 3 ล้านพิกเซล สูงสุดคือ Fotolia ใช้ 15 ล้านพิกเซล เพราะฉะนั้นเวลาคุณทำภาพ JPG Preview ออกมา ให้ทำขนาดอย่างต่ำที่สุดเป็น 15 ล้านพิกเซล เพราะจะครอบคลุมขนาดขั้นต่ำของทุกไมโครสต็อก ทำครั้งเดียวส่งได้ทุกเว็บ แต่ส่วนใหญ่มักจะทำกันที่ 20-40 ล้านพิกเซล อาจจะไม่ครอบคลุมในบางเว็บ ที่ไม่สามารถใช้วิธีนี้ได้ แต่มันก็ส่วนน้อยครับ ทำให้เข้ากันกับส่วนใหญ่ก่อนโดยเฉพาะเว็บที่อป 5 ของวงการที่บอกไปด้านบน

คู่มือกราฟิกเวกเตอร์แบรนด์สินค้า • โลกของ Microstock ทุกอย่างมันขายได้หมด !!

## ตัวอย่างการสร้างเวกเตอร์ หรือการสร้างโลโก้แบรนด์สินค้า





ตัวอย่างการสร้างเวกเตอร์ หรือการสร้างโลโก้แบรนด์สินค้า

# Graphic

Present Logo Design : Research'2562

Idea Sketch



# Font

Present Logo Design : Research'2562

Idea Sketch

หารูปแบบตัวหนังสือที่สนใจ

- |  |   |   |
|--|---|---|
| a <input type="checkbox"/> ปิ่นแก้ว<br>Pin Keaw        | b <input type="checkbox"/> ปิ่นแก้ว<br>Pin Keaw   | c <input type="checkbox"/> ปิ่นแก้ว<br>Pin Keaw               |
| d <input type="checkbox"/> ปิ่นแก้ว<br><i>Pin Keaw</i> | e <input type="checkbox"/> ปิ่นแก้ว<br>Pin Keaw   | f <input type="checkbox"/> ปิ่นแก้ว<br>Pin Keaw               |
| g <input type="checkbox"/> ปิ่นแก้ว<br>Pin Keaw        | h <input type="checkbox"/> ปิ่นแก้ว<br>Pin Keaw   | i <input type="checkbox"/> ปิ่นแก้ว<br>Pin Keaw               |
| j <input type="checkbox"/> ปิ่นแก้ว<br>Pin Keaw        | k <input type="checkbox"/> Piปิ่นแก้ว<br>Pin Keaw | l <input type="checkbox"/> <i>ปิ่นแก้ว</i><br><i>Pin Keaw</i> |

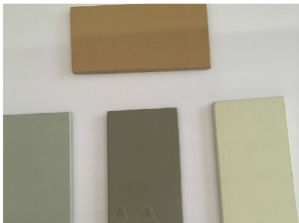


ลายสลักบนประตูดุสาลาการเปรียญ ณ วัดใหญ่ฯ

# Color

หารูปแบบการใช้สีที่เป็นอัตลักษณ์ ที่แสดงถึงสิ่งของหรือรูปแบนั้น

พระราชวังมฤคทายวัน



-  Pantone 872C
-  Pantone 453C
-  Pantone 7497C
-  Pantone 416C

หอพรรณไม้ : ทุ่งมบก



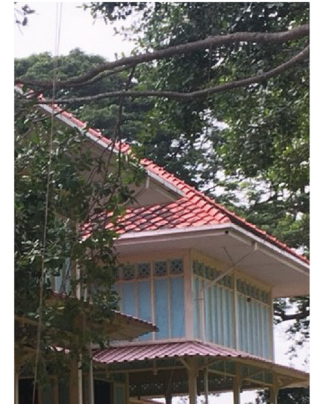
-  Pantone 465C
-  Pantone 7497C
-  Pantone 7518C
-  Pantone 876C

ข้าว



-  Pantone 142C
-  Pantone 370C
-  Pantone 168C
-  Pantone 115C

พระราชวังมฤคทายวัน



-  Pantone 176C
-  Pantone 5205C
-  Pantone 5635C
-  Pantone 424C

คู่มือกราฟิกเขตเตอร์แบบดิจิทัล • ไลทวอจ Microstock ทุกอย่างมันขายได้หมด !!

สามารถศึกษาด้วยตนเองได้

<https://www.youtube.com/watch?v=cLPer84mqEQ>



