



วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ นโยบาย เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์และมาตรการ  
การจัดการความรู้ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

- 
- วิสัยทัศน์** : พัฒนาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้บนพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียง
- พันธกิจ** :  
๑. ปฏิรูปกระบวนการการเรียนรู้ของบุคลากรให้เป็นผู้ใฝ่รู้ใฝ่เรียน  
๒. พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานระบบการบริหารจัดการศึกษาให้มีคุณภาพ และมีประสิทธิภาพ  
๓. พัฒนาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
- เป้าประสงค์** :  
๑. มุ่งเน้นพัฒนาทรัพยากรและองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน  
๒. ให้เป็นแหล่งการศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่มีความเข้มแข็งด้านวิชาการตามมาตรฐานการศึกษาสากลเป็นที่พึงของสังคมทั้งในและต่างประเทศที่มามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต  
๓. เป็นคณะที่มีการบริหารจัดการในเชิงวิชาการและเชิงธุรกิจสัมพันธ์สู่ระดับนานาชาติและผลิตบัณฑิตที่มีเอกลักษณ์และศักยภาพในการสร้างงานอาชีพที่สามารถแข่งขันได้
- นโยบาย** :  
๑. เร่งรัดให้ทุกหน่วยงานนำการบริหารจัดการความรู้ไปใช้ทุกภาคส่วนของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ  
๒. นำการจัดการความรู้มาพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการบริหารจัดการศึกษาทุกหน่วยงาน  
๓. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรทางการศึกษา และภาคเอกชนในการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
- เป้าหมาย** :  
๑. บริหารจัดการความรู้ในสายวิชาการ คือ  
๑.๑ องค์ความรู้ในการผลิตบัณฑิตตามอัตลักษณ์ของคณะ และการจัดการเรียนการสอนเพื่อบูรณาการความรู้สู่ประชาคมอาเซียน

๑.๒ การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย

๑.๓ ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์  
และพันธกิจของคณะและการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

๒. บริหารการจัดการความรู้ในสายสนับสนุน คือ

๒.๑ ความรู้ในการเพิ่มสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์และ  
พันธกิจและการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

ยุทธศาสตร์ :

๑. จัดโครงสร้างการดำเนินงานบริหารจัดการความรู้
๒. เสริมสร้างความรู้สำหรับผู้ปฏิบัติงานทุกพันธกิจ
๓. จัดทำเว็บไซต์การจัดการความรู้ เพื่อเผยแพร่ทั้งภายในและภายนอกองค์กร
๔. ติดตามประเมินผล และจัดทำแผนปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

วัตถุประสงค์ :

๑. เพื่อใช้กระบวนการบริหารจัดการความรู้พัฒนางานของคณะ ให้เป็นองค์กรแห่ง  
การเรียนรู้
๒. เพื่อสร้างองค์ความรู้ให้มีประสิทธิภาพ และคุณภาพ
๓. เพื่อเน้นกระบวนการให้ทุกคนมีโอกาสแสดงความคิดเห็น และมีส่วนร่วมในการ  
บริหารจัดการศึกษา โดยผ่านกระบวนการบริหารจัดการความรู้
๔. เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบใน  
การพัฒนาและยกมาตรฐานสู่ระดับสากล

มาตรการ :

๑. ทบทวนกลยุทธ์ในแผนยุทธศาสตร์ที่มีความสำคัญมาดำเนินการ
๒. ทบทวนมาตรการของแต่ละกลยุทธ์มาจัดทำแผนดำเนินการ/ปฏิบัติการ
๓. กำหนดนโยบายการบริหารจัดการความรู้อย่างต่อเนื่อง และนำไปเผยแพร่สู่  
การปฏิบัติจริง
๔. จัดตั้งคณะกรรมการยุทธศาสตร์การจัดการความรู้และคณะกรรมการดำเนินงานของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ และกำหนดหน้าที่  
ความรับผิดชอบ
๕. จัดทำแผนงาน/แผนปฏิบัติการ ประเมินผล และรายงาน